

PAPER DETAILS

TITLE: GÖRSEL "IKTIDAR" TASARIMI: AFISTEKİ IKTIDAR YA DA IKTIDARI AFISE ETMEK

AUTHORS: Bahar EROGLU YALIN

PAGES: 129-140

ORIGINAL PDF URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/31295>

**GÖRSEL "İKTİDAR" TASARIMI:
AFİŞTEKİ İKTİDAR YA DA İKTİDARI
AFİŞE ETMEK**

Bahar EROĞLU YALIN*

ÖZET

Kültür, referans çevresi olarak, gerçeklikle ilgili algıları biçimlendiren, anlam üretten ve tüketen süreçler ile inanç, tutum ve davranışın hatta tüm bunların belirleyicisi değerler üzerinde iç içe geçmiş ve etkileşimsel bir kavrayış sunar. Siyaseti güç ilişkisi ya da ezen-ezilen özneler üzerinden ele alan, dola'yısı ile iktidarın heryerdeliğine gönderme yapan yaklaşımalar doğrultusunda kültürün toplumsal ve ekonomik sistemi tanzim eden siyasal boyutu ise siyasal sisteme ilişkin tanıma/bilgi, duygusal, yargı/düşünce ve eylemleri kapsar. İnsanlar önce içinde bulundukları siyasal sistemle ilgili bilgi edinir, aktörlerine bağlılık duyar ve değer yargılara varırlar. Şu halde iktidar tasarımları, içinde yaşayışının gereklisi, sonucu ve aynı zamanda toplamıdır. "Görsel "İktidar" Tasarımı: Afişteki İktidar ya da İktidarı Afiş-e Etmek" başlıklı çalışmanın önemi, bu noktada, kültürel ortam içinde gençlerin iktidar olgusuna ilişkin algılarının ne olduğunu ortaya koyma çabasından kaynaklanmaktadır. "Gençlerin iktidarın ne olduğunu ilişkili verdikleri görsel yanıt ve anlam nedir?" sorusundan hareketle gerçekleştirilecek çalışmanın amacı gençlerin iktidarı görsel olarak nasıl tanımladıklarını keşfetmektir. Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 1. Sınıf öğrencilerinin hazırladıkları "İktidar nedir?" konulu toplam 85 afişin çözümlemesinde göstergelimsel yöntem ve içerik analizi yöntemi kullanılmış, elde edilen veriler siyasal kültür ve iktidar kavramları dolayımında tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Siyasal Kültür, İktidar, Gösterge, İmge

**VISUAL DESIGN OF "POWER": THE
POWER ON THE POSTER OR
POSTER-ING THE POWER**

ABSTRACT

Culture presents an interactional and complex conception through the processes that shape perceptions of reality and that produce and consume meaning; and beliefs, attitudes, behaviours and the values that shape all of them. The political dimension of culture, which regulates the social and economic system through political approaches that address on the basis of power relations or of oppressing and oppressed subjects and that thus refer to the omnipresence of power, covers definitions/knowledge, emotions, judgements/ideas and practices pertaining to the political system. People firstly obtain information about the political system they are living in, then they feel attachment to its actors, and thus form their value judgements. Therefore, the design of power is not only the reason, but also the outcome and the sum of the culture it stems from. The significance of the study entitled "Visual Design of "Power": The Power on the Poster or Poster-ing the Power" comes from its attempt to demonstrate how young people perceive the notion of power within their cultural environments. The aim of this study, which will be carried out departing from the question "How do young people visually perceive and make sense of what power is?", is to explore how young people define power visually. A total of 85 posters (banners) with the theme "What is power?", prepared by first-year Public Relations and Advertising students (1st and 2nd) at the Faculty of Communication of Karadeniz Technical University, was used be assessed through semiological analysis and content analysis methods and the data to be obtained was discussed based on the concepts of political culture and power.

Keywords: Political Culture, Power, Semiotics, Image

* Yrd.Doç.Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü,

1-GİRİŞ

“Görünüşler ve gösterişler tarihte gerçeklerden daha fazla bir rol oynamış, Gerçekte olmayan, gerçek olana üstün gelmiştir” (Le Bon, 2001:49).

Kültür, psikolojik unsurların ötesinde algıları biçimlendiren, anlam üretten ve tüketen süreçleri; siyasal kültür ise siyasal sisteme ilişkin tanıma/bilgi, duygusal, yargı/düşünce ve eylemleri kapsar. İçine doğulan çevre siyasal sisteme dair bilginin, aktörlere duyulan bağlılığın ve dahası değer yargılарının refansıdır. “Görsel ‘İktidar’ Tasarımı: Afişteki İktidar ya da İktidarı Afiş-e Etmek” başlıklı çalışma kültürel ortam içinde gençlerin iktidar olgusuna ilişkin algılarının ne olduğunu ortaya koyarak iktidarın onlar için taşıdığı anlamı keşfetmeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla çalışmanın Siyasal Kültür ve İktidar başlıklı birinci bölümünde siyaset ve iktidar dolayımında kültür kavramı açımlanacak; İmge, Gösterge ve Anlam İlişkisi başlıklı ikinci bölümde ise imge ve anlam ilişkisine yer verilecektir. Buradaki konu edilişi ile imge tecimsel araç olma halinden uzak, salt siyasal kültürün birleştirici ya da ayırtıcı doğasına özgürlüğü etrafında ele alınmış, imge sahiplerinin iktidarın kapsayıcılığı üzerine düşündürüş ya da karşı duruşunu anlatım olanağı sağlanmıştır. “Gençlerin iktidarın ne olduğuna ilişkin verdikleri görsel yanıt ve anlam nedir?” sorusundan hareketle iktidarın görsel tasarıminın konu edildiği Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 1. ve 2. Sınıflarında okuyan öğrencilerin hazırladıkları “iktidar nedir?” konulu toplam 85 afişin göstergelimsel yöntem ve içerik analizi yöntemi kullanılarak çözümlenmesine yer veren araştırmaya dair genel bilgiler bir sonraki bölümde paylaşılacaktır. Elde edilen bulgular sonuç bölümünde

siyasal kültür ve iktidar kavramları dolayımında tartışılacaktır.

2.SİYASAL KÜLTÜR VE İKTİDAR

Yaşam ya da varlık alanını düzenleyen ortak kurallar ve otorite gereksinimi iktidarı ortaya çıkarmıştır. tam da bu noktada siyaset gücün ya da değerlerin paylaşılmamasıdır aslında. Siyaset ile ilgili kavramsalştırmalar gerek onu hükmümet etme sanatı, kamusal yaşam, gerek çalışma ve uzlaşma, gerekse gücün ve kaynakların dağıtıımı (Heywood, 2011:21-31) olarak ele alsın iktidara dayanır. Temel olarak güç ve güce iktidar sağlayan otoritenin birleşiminden oluşan iktidar kavramının yine güçle ilintili istediğini yaptırma ve güç kullanma tekelinin yanı sıra en üstün ve tek meşru irade, çok boyutlu siyasal ilişkiler ağı gibi özellikleri vardır (Türköne, 2006:36-39). tüm bunların ötesinde iktidarın belki de en önemli özelliği meşruluğudur. Halkın rızasının ya da onayının sağlanması iktidarın süreklilığı ve haklılığını sağlaması için bir zorunluluktur. Dolayısı ile halka rağmen bir iktidar özellikle günün koşullarında gerçekliğini yitirmiş görünülmektedir. İktidarın çift yönlü iletişimini zorunlu kılan çağda dair yönetim anlayışı içinde şu ya da bu biçimde meşruluğunu sağlaması Loc'un tiranlığı tanımlayan “geleneksel mutlak, sınırsız, bir ve bölünmez” (Türköne, 2006:59) yapısının değişimi ile birlikte her çağda olduğundan daha da fazla gerekliliğe dönüştürülmüştür. Meşruiyetin sağlanması en etkili yolu ise kültürdür.

Gerbner'e göre kültür, toplumsal ilişkileri, değerleri, öncelikleri ve varlığın kavramlaştırılmasını yetiştiren, düzenleyen ve yeniden üreten bir sembolik örgütlenmedir (Özer, 2004:31). Sosyal ilişkileri düzenleyen ve yeniden üreten mesajların ve imgelerin bir sistemi olan kültür. İnsanlara sosyal cinsiyet, yaş, sınıf, meslek rolleri ile giriş yapmaktadır (Özer, 2004:31). Hiç kuşkusuz her toplumun biribirî ile farklı fakat

¹ 2010 yılının başları ile birlikte Dünya siyaset tarihi ve literatürüne “Arap Baharı” olarak geçen başta Tunus, Mısır, Yemen, Libya olmak üzere Arap dünyasında birbiri ardına gelişen, halkın aylanmaları, protesto ve mitingler mevcut otoriter iktidarların düşürülmesine neden olmuştur.

kendi içinde bir o kadar benzer kültürel formlara sahip olmasının altında yatan neden de her toplumun mesaj ve imgelere verdiği anlamın ya da daha genel bir söyleyleşme anımların farklılığı, ortaklılığı, benzerliği ya da aynılığıdır.

3. İMGE, GÖSTERGE VE ANLAM İLİŞKİSİ

"Dış dünyadaki nesnelerin zihinsel resim, kopya ya da tasarımlı" (Cevizci, 2000:179); demek olan imge algı ve anlamlandırma sürecinde toplumsal ve psikolojik etkiler sonucu oluşur (Özel, 1997:10). Bunun anlamı, imgenin duyu organları ile algılanan, bireysel yönü ile psikolojik, toplumsal yönü ile kültürel anlamlandırmaya bağlı olduğunu. Algıya dair "Düşündüklerimiz ya da inandıklarımız nesneleri görüşümüzü etkiler" (1988:8) diyen Berger, "tarihsel yaştanı" olarak değerlendirdiği bu durumu "imgelerin yeni dili değişik biçimde kullanılsaydı, bu kullanım yoluya yeni bir tür güç kazanacaktı. Bu imgeler dili içinde yaşantılarımızı sözcüklerin yetersiz kaldığı yerlere göre daha iyi bütünleyebilecektik. (Görme, sözcüklerden önce gelir). Yalnızca kişisel yaşantılarımıza değil, geçmişle olan ilişkilerimizin temel tarihsel yaşantılarını, başka deyişle yaşamamızıza anlam katma arayışını, canlı ögeleri olabileceğimiz bir tarihin anlaşılması yaşantısını da bütünleyebilecektik o zaman." (1988:33) diyerek ayrintılandırmıştır.

İmaj sözcüğünün Türkçe karşılığı olarak kullanılan imge, Türkoğlu'nun tespiti ile imajın yanlıltıcı düzenleme ile sunulmayan yanını da kapsamaktadır (2000:19). Yazıcı'ya göre de kültürel düzen içinde varlık alanına dair her şey bir göstergeye dayanır ve imge bu gösterelerin dolayımında oluşur (1997:16). Afişin de film, tiyatro, resim ve daha pek çokları gibi anımlı bir bütün olduğunu söyleyen Rifat'a göre "...bildirim amacı taşısan taşmasın her anımlı bütün çeşitli birimlerden oluşan bir dizgedir. Gerçekleşme düzlemleri değişik olan bu dizgelerin birimleri de genel de gos-

terge olarak adlandırılır." (Rifat, 1990:83). Göstergeye ait olmayan anlam doğal olmadığından sonradan göstergenin anlamı olarak öğrenilir (Burton, 1995:40). Göstergeyi oluşturan gösteren ve gösterilen (olası anımlar) iken alıcının göstergeye verdiği anlama da anlamlandırma denir (Burton, 1995:40). İmge, ise "üç belirleyenin gösteren, gösterilen, gösterge- bileşkesinden oluşup 'tek'e ulaşmış bir anımsal boyutun ifadesidir" (Yazıcı, 1997:17). Dolayısı ile anlamın inşasını mümkün kılan gösterge ve imcelerdir.

Zihnin nesnelerin nihai gerçekini kavramak için kullandığı anlamı mümkün kılan imgeler Eliade göre yapıları gereği çok değerlidir (1992:23). Çünkü gerçek kendini çelişkili bir biçimde gösterdiği ve bunun sonucunda kavramlarla ifade edilemez olduğu için gerçeğe dair kavrayış imgeler aracılığı ile sağlanır (Eliade, 1992:23).

3.Araştırmanın Tanımı , Amacı ve Yöntemi "Görsel "İktidar" Tasarımı: Afişteki İktidar ya da İktidarı Afiş-e Etmek" başlıklı araştırma geleceğin reklamcı ve halkla ilişkiler uzmanı öğrencilerinin zihinlerindeki iktidar algısının ne olduğunu ve cinsiyete göre farklılaşıp farklılaşmadığını keşfetmeyi amaçlamaktadır. Araştırma, 2011-2012 Eğitim Döneminde Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü okuyan 1. Sınıf Siyaset Bilimi ve 2. Sınıf Siyasal İletişim Dersleri kapsamında kendilerinden istenen "iktidar nedir? konulu afişlerin göstergebilimsel çözümleme ve içerik analizi yöntemi kullanılarak analiz edilmesinden oluşmaktadır.

Araştırmanın amacı doğrultusunda aşağıdaki sorulara yanıt vermek amaçlanmıştır:

1. Geleceğin reklamcı ve halkla ilişkiler uzmanı öğrencilerin iktidar algısı nedir?
2. Geleceğin reklamcı ve halkla ilişkiler uzmanı öğrencilerin iktidar algısı cinsiyetlerine göre farklı mıdır?

3. İktidar anlatımında en çok kullanılan imge, renk ve durum nedir?

4. İktidar anlatımında en çok kullanılan imge, renk ve durumdan genel bir iktidar tanımına ulaşılabilir mi?

Mehmet Rifat, ünlü Homo Semioticus’unda göstergebilimi “bir model oluşturma alanında yaşanan “kuramsal bir oyun” olarak tanımlar (1993:21). O’na göre bu kuramsal oyun temelde 2 boyut taşırlar:

1. Kuramsal modeli inşa etmeye çalışırken daha önce “inşa edilmiş” kuramsal taslağı (dikey ve yatay bağlantılar) da geliştirmek;
2. Bu amaçla da varsayımsal tasarıyı, insanların üretmiş olduğu dizgelere ya da doğal dünyaya uygulamak, yani bunları çözümlemek.

Bu amaçla araştırmaya temel teşkil edecek modelin inşasında Mete Çamdereli’nin “Çok ileri Giderek Bir ‘Mavi’ Afişi Okumak ya da Bir reklam Afişinin Göstergebilimsel Çözümlemesi” (2000:93-121) adlı çalışması temel alınmıştır. Araştırmamın Ilgili literatürde (Fiske, 1996:135-150; Guiraud, 1994) yeralan renk, imge ve durumun yer aldığı “Görsel İletiler”le ilgili çözümlemeye yer verilmiştir. Kullanılan göstergebilimsel yöntemin anlamını ve etkisini pekiştirmenin yanı sıra 85 farklı afişle ilgili genel bir yargıya varabilmeyi mümkün kılmak için içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Araştırmamın amacı doğrultusunda oluşturulan sorular ve bir makale çalışmasının alan sınırlığı doğrultusunda dilsel iletilere dair çözümleme sonuçlarına yer verilmemiştir.

Süreç

2011-2012 Güz döneminde Siyaset Bilimi, Bahar Döneminde Siyasal İletişim Derslerinin 2. Vize çalışması olarak öğrencilerden “size göre iktidar nedir? Sorusunun yanıtını afiş olarak hazırlamaları istenmiştir. Öğrenciler, kednilerine göre iktidarın ne olduğunu tanımlarken herhangi bir siyasal görüş, parti, ku-

ruma ait simge, slogan, sembol vs. ile yine herhangi bir siyasal görüş, parti, kurum ya da siyasetçiye küçük düşürecek simge, slogan, sembol vs. kullanmamaları yönünde uyarılmışlardır. Dönem sonunda öğrencilerden toplanan afişler 1-31 Mayıs 2012 tarihleri arasında değerlendirilmeye alınmıştır. Bir yıllık süre sonunda toplanan afişler içinde uyarılara uygun olmayanlar elenmiş, sınıf ve cinsiyete göre gruplandırılarak her birine ayrı bir sayı verilmiştir. Araştırma kapsamında 85 afişte kullanılan renkler cinsiyet ve sınıf ayrımına göre gruplandırılarak anlatımında kullanılan renklerin sayı olarak yoğunluğu ve imgelerin sayıları belirlenmiştir. İktidarı tanımlayan temel imge ve yardımcı imgeler belirlenerek, afiş içinde bulundukları durum cinsiyet ve sınıf ayrımına göre tablolâstırılmıştır.

4. ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Tablo 1. Afişlerin Sınıf ve Cinsiyete Göre Dağılım Verileri

Sınıf	Kadın	Erkek	Toplam
1	14	28	42
2	16	27	43
Toplam	30	55	85

Tablo 1’de yer alan verilere göre 30 Kadın ve 55 Erkek olmak üzere toplam 85 öğrencinin afiş çalışma kapsamında kullanılmıştır. Değerlendirilen afişlerin çoğunluğu erkek ve 2. Sınıf öğrencilere aittir.

4.1 Sınıflara Göre Kadın Öğrencilerin Kullandığı Renkler

Sınıflara göre kadın öğrencilerin kullandıkları renklerin dağılımına bakıldığında (Tablo 2) zemin rengi olarak beyazı (17), İmge (12) ve yazı (14) olarak siyahın tercih edildiği görülmektedir. Bu durumun düşündürdüğü ilk sonuç anlatımı güçlü kılmak için zıt renklerin kullanılması, ikinci sonuç ise anlam dünyasında iyi ve kötü karşılığı üzerine temellenen felsefi bir yaklaşımı göstermesidir. Siyasal ik-

tidarın zemini iyi temsil eden beyaz ile, iktidar imgeleri kullanılan sözcükler ise kötüyü temsil eden siyah ile anlatılmıştır.

Tablo 2. Sınıflara Göre Kadın Öğrencilerin Kullandığı Renkler

Renk Zemin	Kadın 1 Kadın 2	Toplam	Renk İmge	Kadın 1 Kadın 2	Toplam	Renk Yazı	Kadın 1 Kadın 2	Toplam			
Beyaz	9	8	17	Beyaz	7	3	8	Beyaz	1	2	3
Siyah	0	4	4	Siyah	6	6	12	Siyah	4	10	14
Gri	0	2	2	Gri	3	7	9	Gri	0	4	4
Mavi	2	0	2	Mavi	1	3	4	Mavi	0	0	0
Kırmızı	0	0	0	Kırmızı	1	1	2	Kırmızı	0	0	0
Kahve	0	0	0	Kahve	4	0	4	Kahve	0	0	0

Tablo 3. Sınıflara Göre Erkek Öğrencilerin Kullandığı Renkler

İşlek Zemin	Erkek 1 Erkek 2	Toplam	Renk İmge	Erkek 1 Erkek 2	Toplam	Renk Yazı	Erkek 1 Erkek 2	Toplam			
Beyaz	10	10	20	Beyaz	7	3	9	Beyaz	2	4	6
Siyah	5	4	9	Siyah	7	16	23	Siyah	6	9	15
Gri	1	2	3	Gri	16	6	22	Gri	0	1	1
Mavi	3	3	6	Mavi	4	4	8	Mavi	0	0	0
Kırmızı	1	1	2	Kırmızı	6	3	9	Kırmızı	1	2	3
Kahve	0	0	0	Kahve	4	2	6	Kahve	0	0	0
Turuncu	1	1	2	Turuncu	2	4	6	Turuncu	0	1	1
Sarı	1	0	1	Sarı	3	3	6	Sarı	0	0	0
Ten	0	1	1	Ten	1	1	2	Ten	0	0	0
Mor	0	0	0	Mor	0	0	0	Mor	0	0	0
Yeşil	0	0	0	Yeşil	1	2	3	Yeşil	0	0	0
Karma	0	5	5	Karma	9	0	9	Karma	4	5	9

Tablo 3'te yer alan sınıflara göre erkek öğrencilerin kullandığı renklere dair dağılım verilerine bakıldığında zemin rengi olarak beyazın (26) tercih edildiği görülmektedir. İktidar imgesi olarak en çok kullanılan renkler ise siyah (23) ve gri (23) renkleridir. Sözcüklerde ise en çok siyah renk kullanılmıştır (17). Tıpkı kadın öğrencilerde olduğu gibi zemin ve yazı renklerinin seçiminde siyah ve beyazın kullanıldığı olması bu noktada bir benzeşmeye işaret ederken, iktidarı anlamlandıran imgelerin renk seçiminde kadınlardan farklı olarak siyahın yanında grinin yüksek bir düzeyde tercih edilmesi ayrışmayı göstermesi bakımından önemlidir. Grinin içe kapanıklık, alçak gönüllülük, diplomatça davranış, olaylardan ve çatışmalardan uzak durma gibi anamları vardır. Bu anamlar, erkek öğrencilerin kadın öğrencilere oranla iktidar imgesi konusunda daha uzlaşmacı olduklarını göster-

rebbeceği gibi aynı zamanda iyi-kötü karşılığının iktidar imgesine yansması konusunda daha kararsız olduklarını da gösterebilir.

Tablo 4. Sınıflara Göre Kadın ve Erkek Öğrencilerin Kullandığı İmge Sayısı

Kullandı ğı imge sayısı	Kadın 1	Kadın 2	Toplam	Kullandı ė imge sayısı	Erkek 1	Erkek 2	Toplam
1	1	1	2	1	2	5	7
2	4	5	9	2	11	8	19
3	3	6	9	3	6	8	14
4	0	0	0	4	4	2	6
5	4	3	7	5	2	2	4
6 ve daha fazlası	2	1	3	6 ve daha fazlası	3	2	5
Toplam	14	16	30	Toplam	28	27	55

Kadın öğrenciler iktidarı tek bir iktidar imgesi ile tanımlama konusunda erkek öğrencilere oranla çok daha düşük bir sayıya shiptir. Her iki grup öğrenci de iktidarı en çok 2 ve 3 imge aracılığı ile anlatmış, her iki gruptan çok az sayıda öğrenci 6 ve daha fazla imgeyi kullanma yoluna gitmiştir.

4.2 1.Sınıfta Okuyan Kadın Öğrencilerin Imgeler ve Durumlardan Oluşan İktidar Tasarımları

Tablo 5'te yer alan temel iktidar imgesi verilerine bakıldığından en çok insan ve erkek imgesi kullanıldığı görülmektedir. 1. Sınıfta okuyan kadın öğrenciler iktidarı erkek olarak tanımlamaktadır. Türk siyasi kültürünün dasası siyasetin evrensel doğasının bir sonucu olarak siyasal alan özellikle iktidar alanı erkeklerde ait görülmektedir. İktidarin ilişkilenirildiği meslekler ise siyasetçi, balıkçı, kuklacı, zengin, yılancı oynatıcısı gibi aslında güç ve etki üzerine temellenen mesleklerdir. İktidar imgesini ikinci en yüksek sayı ile anlatan el imgesidir. İnsanın güç, sahip olma, elde etme, üretme, direnme gibi eylemlerine yön veren el imgesinin kullanımı oldukça yaygındır. Bir üçüncü sık kullanılan imgeler ise iptir. İktidarın karşıtı olan iktidarsızlık halinde bağılılık ve bağımlılığı simgeleyen ip imgesi, iktidar olma halinde gücü, yetki, sahipliği ve etkiyi simgelemektedir. Imgelerin içinde bu-

lündüğü durumların içерdiği olumlu, olumsuz ve nötr anlamlara bakıldığından olumsuz anlamların oldukça yüksek sayıda olduğu görülmektedir.

4.3 2.Sınıfta Okuyan Kadın Öğrencilerin Imgeler ve Durumlardan Oluşan İktidar Tasarımları

Tablo 6'daki kadın öğrencilerin çoğunluğu iktidarı yine insan ve erkek olarak imgelemiştir. En çok kullanılan imgelerden biri olan el imagesinin erkeğe aitlarındaki yükseklik de son derece ilginçtir. Birinci sınıfta okuyan kadın öğrencilerden farklı olarak erkeği niteleyen meslek ya da maddi durum gibi özellikler verilmemiştir. Para, dünya, insan kitlesi ve ip yine en çok kullanılan imgelerdir. Bu gruba giren öğrencilerin iktidar tasarımda paraya yaptıkları vurgu özellikle ekonomik iktidarlarla ilişkin geliştirilen farkındalık işaret etmesi bakımından son derece önemlidir. Bu gruba giren öğrenci kitlesi de imgelerin durumlarına olumsuz anlam yüklemiştir.

Tablo. 5 1. Sınıfta Okuyan Kadın Öğrencilerin Imgeler ve Durumlardan Oluşan İktidar Tasarımları

Tablo. 5 1. Sınıfta Okuyan Kadın Öğrencilerin Imgeler ve Durumlardan Oluşan İktidar Tasarımları

Sıra no	Temel iktidar imagesi	Yardımcı imgeler 1	Yardımcı imgeler 2	Diğer Yardımcı İktidar Imgeleri	Durum
1	İnsan (erkek)	Tesazi	İnsan Kitlesi	\$ simbolü, ev, araba, taltı	Terasizm \$ simbolü ve ev, araba, taltı resimlerinden oluşan kefesini yukarı kaldırınca insan (erkek), aşağıdaki diğer kefesinde duran insan kitlesi ve bu kefeden dışarı insansız.
2	Leylek	Leylek sürüsü			Bir leylek sürüsü ve erkek içinde tek bir leylek
3	İnsan, Siyasetçi (erkek)	Mikrofon	Sahne	İnsan kitlesi, boyalı, ? işaretinin olduğu konutuna balarları	Sahnede elinde mikrofon taşıdığı duran siyasetçi, karşısında? işaretli komşuya balonları atan hılkı kitlesi
4	İnsan, Balıkçı (erkek)	AŞ	Balık yemeği	Deniz	Denizden ağa ile hılkı çırakta erkek balıkçı
5	El (sağ ve sol)	Kazan	Kapı	Kepçe	Sağ el üzerinde "5 TL ve 10 TL" yazılı paraların olduğu kılıçlı hılkı kitlesine uzanıyor. Sağ el üzerinde kılıç, zan, işsizlik, yoksauhak, enfasyon sözükleri yazılı. Sol el üzerinde "50 TL ve 100 TL" yazılı paraların tuttuğu kepçe ile hılkı kitlesine uzaklaşır. Sol elin üzerinde okul, yel, insancı, köprü, iş istihdam yazılı.
6	İnsan, kılıçlı (erkek), Gipetto	Kılıç, erkek, Pinochio	İp		Gipetto, elindeki iplerle Pinokyo'yu oynuyor.
7	İnsan, (erkek), zengin	İnsan (erkek), yüksək	Tabanca	Sapın, S simbolü, Diliyan, sopa, bobça	Gizli oturucu üzerinde Dolan S simbolü, cebinde tabanca, elinde dövme olan zengin erkek, karşısında hılkı yaralı, göğünde yüz, sepsisində boğuşan işgalyan yoksaúr erkek.
8	İnsan, erkek, yılın oyuncası (Hınt Fakiri)	Kaval	Yılan	Şepet	Kaval Çalan erkek yılın oyuncasının üniformalı büyüğün yukarı uzatan yılana.
9	İnsan, erkek	eller			İki eliyle kulaklarını kapatarak erkeğin baş kısmını saran eller.
10	Yemek (sarı)	Yumurtalar (bezaz)			Beyaz yumurtaya yığınım içinde tek bir sarı yumurta
11	Göz	Salıncı	Porsuk	Karanlık	Sarıncının etrafında karanlıkla aşılan perde, karanlığın içinden bakan gözler.
12	El	dünya			Bir elin İşareti parçası istilende dönen dünya
13	El	İnsan, erkek	İp		Fle ipi asılı duran insan, erkek.
14	Kedi, erkek, eğlili filo karakteri, Tom	Fare, erkek, eğlili filo karakteri, Jerry	Elektrik süpürgesi	Sopa, dumanlı	1. Kara: Tom'ın elinde elektrik süpürgesi Jerry'yi koşturuyor. 2. Kara: Jerry, kol ve gövdesindeki kâğıtları astırdıktan sonra kekretiyor. 3. Kara: Tom sol elindeki sopağı Jerry'den, Jerry sol elindeki dumanlı Tom'dan saklayarak sağ elleri ile tokalarıyor.

4.4 1.Sınıfta Okuyan Erkek Öğrencilerin Imgeler ve Durumlardan Oluşan İktidar Tasarımları

Tablo 8'de yer alan erkek öğrencilerin temel iktidarı imgelerine bakıldığından çoğunluk yine insan ve erkek imgesine aittir. Erkeklerin de kadınlar gibi siyaseti dolayısı ile iktidarı erileştirdikleri görülmektedir. Bir diğer iktidar imagesi olan el 2. Sınıf kadın öğrencilerde olduğunun aksine cinsiyeti belirgin değildir. Yardımcı imgelerdeki çeşitlilik genel bir yarıya varmayı güçlendirmektedir. Bu gruba giren öğrencilerin imge durumlarına bakıldığından da diğer gruba girenlerdekine benzer biçimde olumsuz anlam yüklü olduğu görülmektedir.

4.5 2. Sınıfta Okuyan Erkek Öğrencilerin Imgeler ve Durumlardan Oluşan İktidar Tasarımları

2. sınıfda okuyan erkek öğrenciler, tipki diğer sınıflarda okuyan öğrenciler gibi iktidarı insan ve erkek ile ilişkilendirmiştir (Tablo 9). Ikinci en çok kullanılan imge ise el figürüdür.

Tablo 6. 2.Sınıfta Okuyan Kadın Öğrencilerin İmgeler ve Durumlardan Oluşan İktidar Tasarımları

Tablo 6. 2.Sınıfta Okuyan Kadın Öğrencilerin İmgeler ve Durumlardan Oluşan İktidar Tasarımları					
Sıra no	Temel İktidar imgesi	Yardımcı imgeler 1	Yardımcı imgeler 2	Diger Yardımcı İktidar imgeleri	Durum
1	İnsan, erkek figürü	İnsan kılıfı	Kırışık		Kırtıların üzerinde konuşan insan erkek figürü, karşısında ağzı bantlı insan kılıfı
2	İnsan, kadın, anne	Cocuk			Farklılık, yaş, gelir ve meslek grubundan yanında çocukluk çocukları olan kadınlar
3	Dümen				Dümen fünereli
4	Oy Sandığı	El (erkek)	Jep	Kılıt, ip, çiçeği (erkek), içi (erkek)	Kılıtla, iple bağlı oy sandığından çıkmaya çalışmış elin üzerinde bir erkek elinin rütuğu, jep, sandığın üzerinde yokluğunu gösterenliği işgi ve çiçek resimleri buluyor.
5	İnsan, erkek	Təzzi	İnsan kılıfı		Təzziñin havada duran kefesinin içinde insan kılıfı, alta duran kefesinin üzerinde takım elbisesi erkek gülgesi.
6	Kamica	Taht			Tahtın üzerinde kamica, sağ elinin işaret parmağı ile karşıtı işaret ediyor.
7	El (erkek)	El (erkek)			Bilek gürçü yapan iki erkek eli
8	El (erkek)	Dünya			Erkek el, işaret parçasının içine atılmış
9	El (erkek)	Jp	Dünya		Yukarıda duran erkek eli sağda duran dünyayı kuşla ipleri ile tutuyor.
10	Ok	Oklar	Çifti şeritli yol	Girilmez, yol şeritli yol	Girilmez ve yol şeritini işaret etmeyen olduğu sağ işaretinin üzerinde İktidar yazılı, büyük oku takıp eden diğer küçük oklara katılmış ok
11	El (erkek)	İnsan (erkek)	İp	Dolar sembolü, para	Şeyhleşen şortkin, takım elbiselerinin kolu gösterilen, güvenliğinde dolar sembolü olan el, kuşla iplerinin ucunda takım elbisesi elinde carnaval olan erkeğin şeyh.
12	El (erkek)	Para	Dünya		Bir elin işaret parmağı üzerinde ipinde dollar, euro, sterlin, TL olan yuvarlaklı duruyor.
13	Göz	İnsan (erkek) kılıfı	Zincir		Eli zinciri i insa erkek kılıfının üzerinde karşılık doğru bakan göz
14	El (erkek)	İnsan kılıfı			Bir el, baş parmak ve işaret parmağı ile insan kılıfını ilgilüyor
15	El (erkek)	Para	Dünya		Bir elin işaret parçası üzerinde içinde dollar, euro, sterlin, TL olan yuvarlaklı duruyor.
16	İnsan (erkek)	Orkestra			Elindeki baricılık orkestranın üzerinde duran erkek

Tablo 7. 1. Sınıfta Okuyan Erkek Öğrencilerin Imgeler ve Durumlardan Oluşan İktidar Tasarımları

Tablo 7. 1. Sınıfta Okuyan Erkek Öğrencilerin İngeler ve Durunlardan Oluşan İktidar Tasarımları

Tablo 7. 1. Sınıfı Oluyan Erkek Öğrencilerin İmgeler ve Durumlardan Oluşan İkincil Tasarımlar					
Sıra no	Temel ikincil imgesi	Yardımcı imgele 1	Yardımcı imgele 2	Diger Yardımcı İkincil imgelevi	Durum
1	İnsan (erkek) figür	İnsan kılıfı (erkek)			Öz gelenek dizişim gibi insanların en难得的 duran kimizi insan figürü
2	Koluk, deri, kemizi	Dünya	uzay		Dünyamın üzerinde duran koltuk.
3	Dolar işaretli kağıt para	Kukla ipi	dünya		Dünyanın üzerindeki para dünyayı kukla ipi ile oynatıyor.
4	İnsan, Erkek	sopa			Elinde sopa olup giden insan, erkek
5	İnsan, erkek	pola	Panzer	minyuman	Mayınadan evrilenmiş figürleri ile insan (erkek) olan, yanında panzer olan polisin karşısına duruyor.
6	Yunusuk	İnsan kılıfı	Terazi		Yunusuk insan kılıfının üzerinde adet yapan terazive doğru itiyor.
7	Eşek	Eşek arabası	sopa	Takım elbise	Takım elbiseli, elinde sopa olan eşek, üzerinde öpüğün olduğu tabiat arabası: yakın eşegi kontrol ediyor.
8	İnsan (tokak/kılıfı)	yıldız			Üstünde yıldızı insan (erkek) resmişirinin üzerinde yıldızla ulaşmayı çalıyan bir insan (erkek)
9	İnsan (erkek)	Satranç, teşhan	Satranç tahtası		Satranç tahtasının üzerindeki satranç laşıklarını arkasından karşıya bakarak düşmeni yedi erkek.
10	(Çöpadamı (erkek)	Darıngacı	İp	Tenazi	Darıngacın asıl çöpadının elindeki iplerin tenazinin kafesi içinde duran 2 çöpadının kontrol ediyor.
11	Reklam (mobilis)	Kitap			Siyasetçi gerçek yıldızının anıtına kitap sunuyorlar
12	Erkek çiftçi	Şepke	Ölüüz	Tartı stirene arası	Elinde sopa ile okulcuların çatıştığı aranı kontrol eden çokek çiftçi (Misir hıgromili)
13	İskambil kağıdı	Dünya türlerleri	Koruğuñ	Dünya	Dünya türlerleri, İskambil kağıtları, dinamit, korukafı yanyana sıralıyor
14	Balık	Balık kılıkları			Balık kılıklarını üzerinde yakını doftu duran balık
15	İnsan, erkek, zengin	Para çavuşu	Yoksul insan (erkek)	Tahteravani, sopa, ipe asılı para,	2 yoksu eşeğin surunda tahteravallioğlu üzerindeki para çavuşları ile duran sağın erkek'in elindeki sopaının üzerine asılı ip bağı parayı yakaladırmış galibiyete:
16	İnsan, erkek, zengin	İnsan, erkek toplulığı			Birbirinin omzunda yükselen 8 erkeğin en önde duran takım elbiseli erkek.
17	El	Kafes	Gövercin	Zeytin dalı	Ağzında zeytin dalı olan gövercinin içinde bulunduğu kapılı kafesi insan el.
18	İnsan, erkek	El kılıkları (erkek)	İpli kukla (erkek)		Segimlerden önce yazısının altındakı elindeki kukuya havaya kaldırılmış takım elbiseli erkek, segimlerden sonra yazısının altındaki ipli kukuya yaptığı sahneyi oynatıyor erkek
19	El	Bayrak	Yol	Dere, onik, çekiç, silah, bılgışçı, ev	Bayrak, yol, dere, onik, çekiç, silah, bılgışçı ve evin bulunduğu alının üzerindeki bir el
20	El	İnsan, erkek, yuşu	İnsan, erkek, çiftçi	İnsan, erkek, bılgışçı, manzı, diken el, iş içi geçmiş el el	Yan yana dizilmiş insan, erkek, yuşu; insan, erkek, çiftçi; insan, erkek, Heykelci; mum diken el, iş içi geçmiş el el
21	Sinema	Sinema arişleri	İnsan grubu		Siyasetçi ilgili arişlerini yanlarında insinme grubu sırasıyla sinemasının yazısının altında duruyor
22	İnsan, erkek figür	İnsan kafesi			İnsan kafasının içinden halka şeklinde el eti tutuşan insan figürleri
23	İnsan, erkek	tank			Tanı devri insan elinde tankı taşıyor
24	maske	Ağlayan maske	Gölen maske	kurdela	Yanyanın duran erisində kırkınlı kurdele olan ağlayan ve gölen iki maske.
25	El	İnsan, erkek			Yunusuk şekildeki elin bay paramı: takım elbiseli bir erkeğin bayanı eziyor
26	İnsan, erkek, hakan	Kırmızı kart	Futbol sağlığı	Futbolcular	Hakem futbolda kırmızı kart gösteriyor
27	El (erkek)	Dünya	Türk bayrağı	kazış dövüşler, tenzi, küçük, kep,	Bir erkeğin İl clini'nin ortasına kumbaya benzeltilmiş yaraladık, içinde Türk bayrağı taşıyan insan fotoğrafı. Kumbaya benzeltildi yuvarlanıp içine doğru okan kağıt dövüşler, tenzi, küçük, kep,
28	Satranç tahtası	Satranç, teşhan			Satranç tahtası üzerinde satranç taşları

Tablo 8 2. Sınıfta Okuyan Erkek Öğrencilerin Imgeler ve Durumlardan Oluşan İktidar Tasarımları

Tablo 8 2. Sınıfta Okuyan Erkek Öğrencilerin Imgeler ve Durumlardan Oluşan İktidar Tasarımları					
Sıra no	Temel İktidar Imgeleri	Yardımcı Imgeler 1	Yardımcı Imgeler 2	Diger Yardımcı İktidar Imgeleri	Durum
1	El	İyiküdas	Tl sembolü	Çanta	Takım elbiseli kola ve gömleklerin arasında Tl sembolü olan şiralye yazılı el, kaka ipleri ile evrak量产; takım elbiseli erkekçi yüzüyor
2	Kolç	İktidar sözçüğün	Eason	Cade	"İktidar" sözçüğünün "T" harfleri olemean kılıç, fırçalı çadırın ispisinin üstündede duruyor
3	pusula	Piri reis hattası			Piri Reis hattasının üzerinde pusula
4	El	Asiant Heykelci	Situn		3 tane yumruk şeklinde el situnu, 2 aslan heykelinin ortasında duruyor
5	İnsan, Erkek	Beyaz bez parçası	Tabeli, çatı, kaşık	Megafon, sopan, pifon	Yemek masasında oturan parıç işçesi, kolları bağlı erkeğin, yalcısına bağlı örtülü olmanın bayaz bez parçası üzerinde birinin elinde megafon, telefondan elinde cep telefonu olası kişi erkeğin ortasında bulunan bireylere yoksa erkeğin elinde bayraga dönüştürüyor. Bayragın üzerinde tabak, çatı, bayık var.
6	Polis	Kopç			Polis kaleşiniñ önünde havayan kopç
7	El	Koris			Koroni kumaş parçası üzerinde yunusuk şâhinde el.
8	Aşçıkabaklı (erkek)	Tank	İnsan kitlesi		Kumra portakalı ili basak ve şeykabaklı Aşçıkabaklıları her kişisinin altındaki duran insan figelerinden oluşan kılıç, basak fotoğrafları üzerinde tank fotoğrafları bulunmaktadır.
9	El	Top			Yukardan sarkan kişi el, turuncu topun üzerinde, aşağıdan uzanan fırıldak çiçeğiyle ve tekman el er topun kalan kısımını kapatıyor.
10	İnsan, erkek	Kutak	masa		En sağda İki insana tagolda kılıçının üzerinde 4 insan ellerinin üzerinde bir masa, masanın üstündede iki insan ellerinde tek bir masa ve insan taşıyor.
11	Atatürk	İnsan Eğitieri	el	Dünya, oda, kalen	Atatürk resminde de çırıcı açılan oklar, insancı figürleri, el ve diliyi resimlerinde kullanıyor
12	İnsancı, erkek figürü	Tank	İnsan kitlesi	Kedi, ek	İnsancı figürlerinde de doğru açılan oklar, Tank, insancı kitlesi, kedi ve yunusuk şâhinde de doğru kullanıyor.
13	Pasta dilimi tablo	İktidar sözçüğü	Azınlık sözçüğü		Pasta dilimi tablocon yarısının İktidar sözçüğü kahveye. Kalan yarısı 4 parçaya ayrılan azınlık sözçüğünü kaplıyor.
14	İnsan, erkek	kaval	fare		Kaval çalan erkeğin etrafında fareler bulunuyor.
15	İnsancı kalesi, erkek	Demokrasi sözçüğü	çatı	Konuşma balonu	İçinde okyanus, sözçüğünün vincindeki çatının altında gri renkli konuşmacı balonlarının olduğu gri renkli insan topluluğu, çatının dışındaki gri renkli insan topluluğundan her ikisi yanına tek sıra cittelinen konumuz, mavi, sarı ve yeşil renkli konuşmacı balonları insancı grubundur.
16	Sperm	Spermeler			Yüksek doğru ilerleyen mavi sperm, arkasında bayaz renkli diğer spermler
17	Aparman	pencere	ışık		Gri renkli
18	Balık	Büyük balık Küçük balıklar	Taş		Başında taş olan büyük balık ve karşısındalar küçük balıklar
19	El	İp	Güvercin	Topräk	Topräkten çıkan el ip ile sınırları en üstündeki yer atarı İktidar yazısına bağlı, sıyah güvercini yakalamaya çalışıyor
20	horoz	kaya	tavuk	gölge	Yüksek bir kayadan tepesinde bulunan horozun yere yanyanın böylelik gülgesi etrafında teneffüs ve tek bir horoz bulunuyor.
21	Kukla (erkek)	Kukla (erkek)	ip		Elindeki tahta lıktaya bağlı ve elindeki iple oto sıyratın el kuklası
22	İnsan (erkek)	Takım elbise	pant		San saçlı, mavi gözlü, takım elbiseli erkeğin pantı balon yarısı yammış, işkelet halini almış, iemzileşmiş bölümüyor.
23	İnsan vücutunu oluşturucak şekilde çizilmiş L S ve T harfleri	Fas, Anars, komün, liberal, sosyal, marks, human, emperyal, kapitalist sözçükleri			Fas, Anars, komün, liberal, sosyal, marks, human, emperyal, kapitalist sözçükleri sözçüklerinin yanlarında sıyah kol ve başlık gri bay ve gövde her ikisi hattı sarmalayan konumuz s harflerinden oluşan insan figürü
24	İnsan, erkek	İrenazi	dünya	Takım elbise	Terasının sağında duran kefesinde sıyah tulum elbiseli erkek, havada diğer kefesinde dünyayı buluyor.
25	İnsan, erkek, pilot	helikopter	İp	cambez	Erkek pilotun kullandığı helikoptere sıkışıkta oturmuş bağlı bir kadın bir erkek cambez
26	İnsan, erkek	Uzun bir buzaç	İnsan kitlesi		Kolları bağlı bir erkeğin çapraz formunda duran insan kitlesi
27	İp	ışık			İpin ucuna bağlı ışık demeti

El imgesi 1. Sınıf erkek öğrencilerinde olduğu gibi çoğunlukla cinsiyete vurgu yapmadan kullanılmıştır. İp, dünya, insan kitlesi iktidar tasarımda kullanılan diğer yardımcı imgelerdir. Bu gruba giren imgelerin durumlarına bakıldığından da diğer 3 grup öğrencide olduğu gibi olumsuz anlam yüklü olduğu görülmektedir.

SONUÇ

Her toplum için geçerli ve evrensel bir kavram olarak siyasal olanı biçimlendiren, benzerlik ve farklılıklara yol açan kültür, bir toplumun nasıl yönetildiğinin yanıtıdır (Eroğlu Yalın, 2009:70). Şu halde iktidar tasarımları da içinde yerseceği kültürün gereklisi, sonucu ve aynı zamanda toplamıdır.

Seyreden ve seyredilen olarak afişin inceleme yerlemi yapan araştırma, geleceğin reklamcı ve halkla ilişkiler uzmanı öğrencilerin eril bir

iktidar algısına sahip olduğunu göstermektedir. Baskı geleneğinin hakim olduğu siyasal kültür yapısı içinde siyasetin egemen aktörleri de erkekler olunması sahip olunan bu algının gerekliliklerini oluşturmaktadır. Güç üzerine temellenen iktidar algısı kadın ve erkeğe göre ele alındığında çok da farklı değildir. Iktidar anlatımında en çok kullanılan imgeler, el, dünya, ip, insan kitlesi, para, kukla ve terazi iken en çok kullanılan renkler siyah, beyaz ve gridir. Imgelerin içinde bulunduğu durum ise olumsuz anlam yükülüdür. İnsanın güç, sahip olma, elde etme, üretme, direnme gibi eylemlerine yön veren el; varlık alanını ve iktidarın evrensellliğini ya da küresellliğini simgeleyen Dünya, İktidarın karşıtı olan iktidarsızlık halinde bağlılık ve bağımlılığı iktidar olma halinde gücü, yetki, sahipliği ve etkiyi simgeleyen ip imagesi, çoğuluk- azınlık karışlığını vurgulayan iktidar imagesine karşı yardımçı形象 olarak insan kitlesi imagesi, iktidarın ekonomik boyutuna gönderme yapan para, iktidarın nesnesi olmayı ya da bir başka ifade ile etkisine maruz kalmaktan kurtuluşun olmadığı dengesiz bir güç ilişkisini simgeleyen kukla, ve çoğu zaman tekil bir iktidar imagesine karşı son derece güçsüz olan halk ya da insan kitlesinin yer aldığı ve aslında adaleti simgeleyen terazi imagesi en çok kullanılan imgeler olmuşlardır.

Siyaset temelinde temiz bir kavram iken, iktidar imagesi ve sözü onu kirletmeye, bir başka açıdan okunduğunda özünde iyi olan siyaset, iktidar imagesi ve sözü ile kötüleşmektedir. Bu duruma getirilecek en doğru açıklamayı ve “İktidar anlatımında en çok kullanılan imgé, renk ve durumdan genel bir iktidar tanımına ulaşılabilir mi?” sorusuna verecek en doğru yanıtı ise Foucault’ın “... gördüğümüz şeyleri istediğimiz kadar anlatalım, görünen şey hiç bir zaman söylenen şeyin içine sığmaz..” (1994:35) sözünde bulmak mümkündür. Gerçekten de insan aslında anımların gücü ve çöküğü, “söyleyiş”ten çok daha derin “görüş”ler karşısında güçsüzdür.

KAYNAKÇA

- BERGER, John**, Görme Biçimleri, Çev. Yurdanur SALMAN, 3. Basım, Metis Yay., İstanbul, 1988.
- BURTON, Graeme**, Görünenden Fazlası: Medya Analizlerine Giriş, Çev. Nefin DİNÇ, Alan Yay., İstanbul, 1995.
- CEVİZCİ, Ahmet**, Felsefe Terimleri Sözlüğü, Paradigma Yay., İstanbul, 2000.
- ÇAMDERELİ, Mete**, “Çok İleri Giderek Bir ‘Mavi’ Afişi Okumak ya da Bir Reklam Afişinin Göstergebilimsel Çözümlemesi”, İletişim, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Bahar, 2000/5, Ankara, ss.93-121.
- EROĞLU YALIN, Bahar**, Siyasal Değer: Siyasal O/A/lanın İletişimi ve Değer Kabul Ettiklerimiz, Derin Yay., İstanbul, 2009.
- FISKE, John**, İletişim Çalışmalarına Giriş, Çev. Süleyman İrvan, Ark Yay., Ankara, 1996,
- FOUCAULT, Michel**, Kelimeler ve Şeyler, Çev. Mehmet Ali KILIÇBAY, İmge Kitabevi, Ankara, 1994.
- GUİRAUD, Pierre**, Göstergebilim, Çev. Mehmet Yalçın, 2. Baskı, İmge Kitabevi, Ankara, 1994.
- HEYWOOD, Andrew**, Siyaset, Çev. Bekir Berat ÖZİPEK vd., Adres Yay., Ankara, 2010.
- ÖZER, Ömer**, Yetiştirme Kuramı: Televizyonun Kültürel işlevlerinin İncelenmesi, Anadolu Üniversitesi Yay., Eskişehir, 2004.
- RİFAT, Mehmet**, Dilbilim ve Göstergebilim Çağdaş Kuramları, Düzlem Yay., İstanbul, 1990.
- RİFAT, Mehmet**, Homo Semioticus, YKY, İstanbul, 1993.

TÜRKÖNE, Mümtaz'er, (ed.), Siyaset, 5.
Baskı, Lotus Yay., Ankara, 2006.

TÜRKOĞLU, Nurçay, Görü-yorum: Gün-
delik Yaşamda İmgelerin Gücü, Der Yay., İs-
tanbul, 2000.

YAZICI, İsmet, Kitle İletişiminde İmaj: Ku-
ramsال Bir Yaklaşım, Bilim yay., İstanbul,
1997.

<http://www.liderlik.gen.tr/renklerinanlam/271-grininanlam>

