

PAPER DETAILS

TITLE: 49. ITB Berlin Turizm Fuarinin Ardından

AUTHORS: Cafer TOPALOGLU,Burhan KILIÇ

PAGES: 0-0

ORIGINAL PDF URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/117648>

49. ITB Berlin Turizm Fuarının Ardından

Doç. Dr. Cafer Topaloğlu & Doç. Dr. Burhan Kılıç

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Almanya'nın başkenti Berlin Messe'de her yıl Mart ayı başında düzenlenen turizm fuarı bu yıl 04-08 Mart 2015 tarihleri arasında ziyaretçilerine kapılarını açmıştır. Tam adı "The International Tourism Bourse" olan fuarın bu yıl 49.'su düzenlenmiştir. Bazı turizm profesyonellerine göre, ITB Berlin, Avrupa'nın hatta dünyanın en büyük turizm fuarı olma özelliğini taşımaktadır. Her yıl farklı olan fuarın bu yılki resmi partner ülkesi 4.1'inci salonda yer alan Moğolistan olmuştur. Moğolistan'dan 30 görevlinin bu ülkedeki destinasyonlar hakkında ziyaretçilere bilgi verdiği ve standlarında geleneksel ürünleri ile kültürlerinin tanıtımına yönelik etkinliklerde bulunduğu görülmüştür.

26 ayrı salonda düzenlenen ITB Berlin Fuarı; Avrupa, Orta Doğu, Afrika, Asya, Uzak Doğu, Amerika, Avustralya gibi kıta ve bölgelere göre bölümlenmiş ve her ülke yer aldığı kıta ve bölgeye ayrılan bölümde temsil edilmiştir. Bunun dışında özel ilgi alanlarına giren youth tourism and economy accommodation, adventure travel and responsible tourism, cultural tourism, business travel, eTravel, Travel Technology, Gay and Lesbian Travel gibi segmentler oluşturularak bu pazarlarda faaliyet gösteren işletmelerin ilgili segmetlerde temsil edilmesi sağlanmıştır. Ayrıca, kendi ülkelerine ayrılan bölüm yerine bağımsız olarak kendi standlarını açmak isteyen işletmeler için fuarda ayrı bölümler oluşturulmuş ve dünyanın çeşitli ülkelerinde turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler bu bölümde yerini almıştır.

Fuara dünyanın 186 ülkesinden 10 bin den fazla turizmcinin katıldığı açıklanmıştır. 4 Mart Çarşamba günü ile 6 Mart Cuma günü arasında sadece turizm profesyonellerinin katıldığı fuar, 7 ve 8 Mart tarihlerinde halkın ziyaretine açılmıştır. Bu tarihler arasında profesyonel ziyaretçi sayısı geçen yıla göre yaklaşık 1.000 kişi artarak 115.000 olurken, 60.000'den fazla turistik tüketicinin de fuarı ziyaret ettiği açıklanmıştır. Diğer taraftan fuara; 127 yabancı heyet, 3 kraliyet ailesi mensubu, 95 yabancı elçi, 47 yabancı bakan ve 11 bakan yardımcısının da ziyaret ettikleri

belirtilmiştir. Ayrıca fuarı, 75 ülkeden 5 bin 180 gazeteci ve 29 ülkeden 350 blogger'ın takip ettiği bildirilmiştir. 2015 yılında düzenlenen bu fuarda bulunan tüm katılımcıların sayısının yaklaşık toplam 175.000'i geçtiği ilan edilmiştir.

ITB Berlin'de 8 ayrı salonda toplam 200 etkinlik gerçekleştirilmiştir. Fuar süresince düzenlenen bu kongre ve toplantıları izleyenlerin sayısının da geçen yıla göre yaklaşık 1.000 kişi artarak 23 bin kişi olduğu açıklanmıştır. Bunun yanında geçen yıl 6,5 milyar avro olan iş hacmi ise bu yıl 200 milyon avro daha artarak 6,7 milyar avroya yükseldiği gelen bilgiler arasındadır.

Fuarda Türkiye standı ise Hol 3.2'de 3 bin metrekare alan üzerinde kurulmuştur. Canlı müzik, folklor dans gösterisi, cam üfleme, seramikçilik gibi Türk El Sanatlarının sunumlarının yanı sıra, Türkiye'nin misafirperverliğinin bir göstergesi olarak çay ve Türk kahvesi de ikram edilen Türkiye standında, dev ekranda sunulan "Home Turkey" görselleri dikkat çekmiştir. ITB Berlin'in Türkiye'ye ayrılan bölümünde Türk Hava Yolları'nın yanı sıra çeşitli oteller, seyahat acenteleri, iller, turizmle ilgili birlikler, dernekler, diğer sivil toplum kuruluşları ve kalkınma ajansları ile 116 stand ve toplam 120 katılımcının yer aldığı belirtilmiştir. Türkiye standında ayrıca, 2016 yılında Antalya'da düzenlenecek olan Expo Uluslararası Botanik Sergisi, Çanakkale Zaferi'nin 100. Yılı'nı anma köşesi, "Dünya'nın En Büyük Müzesi Türkiye" adındaki fotoğraf sergisi de yer almıştır.

ITB Berlin Fuarı'na Türkiye'den en üst düzeyde Dışişleri Bakanı Sayın Mevlüt Çavuşoğlu'nun katılımıyla, Bakanlık düzeyinde gerçekleşmiştir. Türkiye'ye ayrılan bölümdeki tüm standları tek tek ziyaret eden Çavuşoğlu basın mensuplarına turizmle ilgili çeşitli değerlendirmelerde bulunmuştur. Fuara Bakan Çavuşoğlu dışında Kültür ve Turizm Bakanlığı adına Müsteşar Haluk Dursun, Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal ve Berlin Kültür Müşaviri Tahsin Yılmaz katılmıştır. Ayrıca fuara Berlin Büyükelçisi H. Avni Karslıoğlu ve Frankfurt Kültür Ataşesi Osman Şahin'in yanı sıra çeşitli illerin milletvekilleri, valileri, il kültür ve turizm müdürleri de katılarak destek olmuşlardır. Bununla birlikte bu yıl fuara TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy da katılmıştır.

Fuarla ilgili kendi kişisel görüşlerimize gelince...

Messe'de büyük bir alana kurulmuş olan ITB Berlin, hakikaten en büyük fuar olma ünvanını boşuna almadığını göstermektedir. Tüm standları görülmek istendiğinde fuarın bir günde gezilmesi mümkün değil. Bu hem yorucu olur; hem de sadece gezi olmaktan öteye geçmez. Üç gün boyunca deneyim ve tecrübe ettiğimiz fuarda tüm ülkelerin standları aynı düzeyde ilgi görmediğini tespit ettik. Örneğin; Amerika Birleşik Devletleri, İtalya, Almanya, Yunanistan, İspanya, Türkiye, Suudi

Arabistan, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkelerin standları çok kalabalık iken Orta Doğu'da yer alan bazı ülkelerin standlarına ilgi çok yoğun değildi. Bunun yanında Mısır ve Tunus ile rakibimiz konumundaki diğer ülkelerin pavyonlarında yaşanan krizleri fırsata çevirme gayretleri vardı. Örneğin piramitlerin ve Ramses heykellerinin prototiplerini standına taşıyan Mısır, Tahrir meydanında yaşanan halk hareketini tüm dünyaya bir turizm sloganı haline dönüştürüp afişlerinde "dünyayı sallayan Tahrir Meydanı'nı görmeye ne dersiniz" diyerek ülkelere olan talebi arttırmaya çalışıyordu. Diğer taraftan Tunus, benzer sloganlar kullanarak yaşanan olayların demokrasi ve barış için yapıldığı mesajını vermeye çalışarak ilgi çekme çabası içerisinde idi. İlginin fazla olmadığı diğer bazı ülkeler ise müzik, dans, yerel kıyafetleri giymiş modellerle kendi standlarına olan ilgiyi arttırtma çabası içerisinde idiler. Ancak bazı ülkelerin durumu daha da kötüydü. Örneğin, olayların devam ettiği Libya ve Yemen gibi ülkelerin standlarında adeta in cin top oynuyordu. Diğer taraftan, "Uluslararası krizler ve politik gerilimlere rağmen 2015 için daha umutlu bir durum olamazdı" denilen fuar kapanış raporunda, Avrupa ve Kuzey Amerika seyahat pazarlarında beklentinin yüksek olduğu ifade edilerek, lüks segment ürünlere yönelik talebin artacağı belirtilmiştir. Yine Avro'nun Amerikan Dolar'ı karşısında değer kaybetmesinden dolayı Kuzey Amerika için Avrupa seyahatinin son derece ucuzladığı belirtilirken, Mısır'daki toparlanmanın yavaş seyrettiği, Yunanistan'da ise çift haneli büyüme öngörüldüğü ifade edilmiştir.

Bütün bunların yanında ITB Berlin sadece ticari işletme yetkilileri ve halkın katılımının olduğu bir fuar alanı olmanın yanında akademik, kültürel ve sanatsal bazı etkinliklerin de yapıldığı bir yer olarak göze çarpmıştır. Bu yıl, National Geographic ortaklığı ile ilk kez, sürdürülebilir turizm ürünlerinin tanıtılması için Dünya Mirası Ödülleri (World Legacy Awards) verilmiştir. En iyilerin değerlendirildiği fuarda en iyinin iyisi katılımcı ödülünü Rwanda, en iyi turizm film yarışmasında "Beutiful Bangladesh", en iyi kitap ödülleri; Galsan Tschinag, Horst Hamann, Jaroslav Poncar ve Wilfried Erdmann ödüle layık görülmüştür. Yine akademik alanda da eTourism, turizmde sürdürülebilirlik, en iyi sunum ve en iyi genç akademik tez alanlarında da en iyilerin ödüllendirildiği bir fuar olmuştur.

Gelecek yılki ITB Berlin Turizm Fuarına katılmak isteyenlere... Fuar gelecek yıl aynı yerde 09-13 Mart 2015 tarihleri arasında düzenlenecektir.