

PAPER DETAILS

TITLE: Marmara İletisim Dergisi Bibliyografyasi (1992-2017)

AUTHORS: Marmara İletisim DERGISİ

PAGES: 149-172

ORIGINAL PDF URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/500514>



MARMARA İLETİŞİM DERGİSİ BİBLİYOGRAFYASI (1992-2017)*

Cilt: I Sayı: I Yıl: 1992

- GİRİTLİ İsmet, Körfez Bunalımı ve İletişim, Sayfa: 9-16
- BEKTAŞ Arsev, The Crisis of Turkish Democracy, Sayfa: 17-52
- ÖZERKAN Şengül, Kamuoyu Araştırmalarının Karar Verme Sürecine Etkisi, Sayfa: 61-84
- HACİRÜSTEMOĞLU Rüstem, Enflasyonun Muhasebeye Etkisi, Sayfa: 85-88
- AYAYDIN Aydın, Regrasyon - Korelasyon Analizi ve Yönetim Muhasebesi, Sayfa: 89-92
- ORKAN Ahmet, Bilişim Teorik Yaklaşım ve Bazı Temel Kavramlar, Sayfa: 93-108
- AYDIN Emin, Bilişim Sistemlerinde Güvenlik, Güvenirlilik Mahremiyet ve Bilişim Suçları, Sayfa: 109-138
- OSKAY Ünsal, Theodor W.Adorno:”Örselenmiş Bir Hayat” , Sayfa: 139-170
- SAVAŞ Funda , İşletme Yönetiminde Halkla İlişkiler, Sayfa: 171-184
- ÖZTÜRK Meltem, Kamu Yönetiminde ve Belediyelerde Halkla İlişkiler, Sayfa: 185-196
- BALABANLAR Ali, Tür ve Sinema, Sayfa: 197-210
- ODABAŞ Battal , Bir “Yeni Amerikan Sineması” mı? , Sayfa: 211-220
- BİRYILDIZ Esra, Dışavurumcu Alman Sineması, Sayfa: 221-250
- İNUĞUR Nuri M. , 1923 - 1950 Dönemi Basınında Vatan-Tan Gazeteleri ve Ahmet Emin Yalman, Sayfa: 251-266
- SAYILGAN Şevket, Türkiye’de Basın Özgürlüğü ve Cumhuriyet Dönemi Anayasalarının Basın Özgürlüğüne Yaklaşımları, Sayfa: 267-292
- OKAY Aydemir , Basının Basın Davalarını Ele Alışı, Sayfa: 293-316

* Marmara İletişim Dergisi’nin 28 sayılık bibliyografyasının hazırlanmasında emeği geçen Arş. Gör. Güler Sönmez’e dergi editörlüğü olarak teşekkürlerimizi sunuyoruz.

ATILGAN Semra, Türk Basınında Finans Problemleri, Sayfa: 317-346

ÇELEBİOĞLU Fuat , How Can Excessive Bureaucracy Be Prevented, Sayfa: 53-60

Cilt:2 Sayı: 2 Yıl:1993

CİNMAN ŞİMŞEK Melda, Türkiye’de Yeşiller Partisi, Sayfa: 5-40

SARMAŞIK Jale, Uluslararası ve Bölgesel Uydu Örgütleri, Sayfa: 41-60

BEKTAŞ Arsev , Religion, Polity and Society in Turkey, Sayfa: 61-74

OKTAY Mahmut, Demokratik Sürecin Sağlıklı İşleyişi Açısından Siyasal İletişimde Sosyal Sorumluluk Projesi, Sayfa: 75-113

İNCEOĞLU Yasemin G., A.B.D.’nin En Büyük Haber Ajansları: AP ve UP, Sayfa: 115-120

AYDIN Emin D., Myths and Realities of On-Line Information Utilities and Its Networking, Sayfa: 121-134

ÖZERKAN Şengül, İletişim ve Dil, Sayfa: 135-140

SEVSAY Emel Y., Modernleşme ve Toplumsallaşma Sürecinde Kitle İletişim Araçları, Sayfa: 141-160

İNUGUR M. Nuri, Mehmet Asaf Borsacı, Sayfa: 161-168

ÇELEBİOĞLU Fuat, L’Approche Experimental Au Changement Planifie, Sayfa: 169-178

PELTEKOĞLU Filiz B., Halka İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk, Sayfa: 179-192

OSKAY Ünsal, Theodor W. Adorno’da “Kırılmış Totalite” Kavramı, Sayfa: 193-220

CANKAYA Özden, Türkiye’de Televizyonculuğun Gelişimi ve Bugünkü Durumu, Sayfa: 221-236

TÜRKOĞLU Nurçay, Seyirlik Ölüm, Sayfa: 236-272

KARS Neşe, Kavram ve İçerik Açısından Radyo Oyunları Değerlendirmesi, Sayfa: 273-302

SARUHAN Ayla, Dahili İletişim, Sayfa: 303-315

Cilt:3 Sayı:3 Yıl:1993

PELTEKOĞLU Filiz B., Yönetimde Halkla İlişkilerin İşlevi, Sayfa: 5-10

AYDIN Emin, Twenty Good Suggestions For Successful Press Release, Sayfa: 11-16

OBA Ali, Türkiye’nin Avrupada Tanıtılması, Sayfa: 17-22

ALACAKLI Hilmi, Bilinguisme (İki Dillilik) ve Kanada’nın İki Dilliliği, Sayfa: 23-42

ÇETİNKAYA Ahmet, Radyo Yayınlarında Ses Sinyallerinin İyileştirilmesi, Sayfa: 43-50

ONARAN Alim, Binbir Gece Masallarının Kaynakları, Sayfa: 51-62

ODABAŞ Battal, Amerikan İmparatorluğu (L'Empire Americain) , Sayfa: 63-76

ULUS Semra, Yerel Basınımız, Sayfa: 77-88

KAYPAKOĞLU Serdar, Kitle İletişim Araçlarındaki Gelişmelerin Uluslararası Entegrasyona Etkileri, Sayfa: 89- 106

AYDOĞAN Filiz, Basın Otokontrolünde Basın Konseylerinin İşlevi, Sayfa: 107-122

AYDIN Emin, Myths About Teaching Computer, Sayfa: 123-140

İNCEOĞLU Yasemin, Bilgisayar ve İnsan Yaşamı Üzerine Bazı Etkileri, Sayfa: 141-150

ÖZERKAN Şengül, Bilgisayar ve İletişim, Sayfa: 151-160

DOĞAN Binali, Küresel İşletmelerde Eşgüdüm, Bilgi Sistemleri ve İletişim, Sayfa: 161-174

SAYILGAN Şevket, Sivil Toplum ve Enformasyon, Sayfa: 175-176

BEKTAŞ Arsev, Machiavelli ve Hobbes “Siyasal İktidar” ve “Güç” Analizleri, Sayfa: 177-188

AYAYDIN Aydın, Avrupa Topluluğu Finansal Entegrasyonu Karşısında Türk Mali Sektörünün Durumu ve Muhtemel Etkileri, Sayfa: 189-198

YOZGAT Uğur, Satisfying Customers, Sayfa: 199-204

OBA Ali, Dış Politikanın Oluşturulmasında Araştırmanın Önemi, Sayfa: 205-210

BERKSOY Turgay, Basın Ekonomisi ve Promosyon, Sayfa: 215-232

ATILGAN Semra, Basın Ekonomisi ve Promosyon, Sayfa: 233-238

MUTLU Ayşegül, Sosyal Fayda ve Maliyet Açısından Basın Sektörü ve Promosyonlar Üzerine Yorum, Sayfa: 239-242

NADAROĞLU Halil, PANEL, Sayfa: 243-268

Cilt:4 Sayı:4 Yıl:1993

BİRYILDIZ Esra, Şoför Nebahat Mı Olalım, Küçük Hanımefendi Mi? , Sayfa: 5-14

ESEN Şükran, Türk Sinemasında Göç Olayı, Sayfa: 19-28

ÖZERKAN Şengül, TV’de Şirket Ögesi ve Çocuk Programları, Sayfa: 29-34

TÜRKOĞLU Nurçay, History in Motion, Sayfa: 35-42

ODABAŞ Battal, Genç İsviçre Sineması, Sayfa: 43-52

ÇETİNKAYA Ahmet, Avrupa Topluluğuna Kantonalizm Uygulaması, Sayfa: 53-56

AYDIN Emin, Bilişim Toplumu, Sayfa: 57-86

İNCEOĞLU Yasemin G., New York Times ve Basın Özgürlüğü, Sayfa: 87-100

-
- ALACAKLI Hilmi, Bilim Adamı ve Gazeteci, Sayfa: 101-102
- SAYILGAN Şevket, Ekonomi Politikalarının Başarısında Basının Rolü, Sayfa: 103-112
- ÖZTÜRK Ahmet, Türkiye'nin Demokratikleşme Sürecinde Yaşadığı Basın Özgürlüğü Sorunu, Sayfa: 115-130
- SAYILGAN Şevket, Türkiye'de Sermaye Piyasası ve Kamuyu Aydınlatma, Sayfa: 131-138
- ÖZARSLAN Pınar, Kitle Toplumunun Kültürel Yapısı ve Günümüzün Açıklama Biçimi Olarak Magazin Söylemi, Sayfa: 139-156
- DİLEK Yasin, Köy Basını, Sayfa: 157-162
- DENİZ R. Baki, Communication in Marketing, Sayfa: 163-170
- ATABEK Nejdet, Reasons For Changing Over To A Pluralistic Framework To Broadcasting From A Public Service Monopoly Framework In Britian, Sayfa: 171-178
- ÖZMEN A. Şule, Importance of Quantitative Information In Management Systems, Sayfa: 179-186
- OKTAY Mahmut, Halkla İlişkiler Mesleğinin Faaliyet Çerçevesi ve Uzmanlık Alanları, Sayfa: 187-204
- GÜN Funda S., Toplumsal Halkla İlişkiler, Sayfa: 211-218
- ERGİL Tülay, İstanbul Şehir Dokusu İçinde Müzeler ve Halkla İlişkiler, Sayfa: 219-223
- PELTEKOĞLU Filiz B., Kurum İçi İletişim ve Kurumsal İmaja Katkısı, Sayfa: 205-210

Cilt: 5 Sayı:5 Yıl:1994

- İNCEOĞLU Yasemin G., Latin Amerikan Gazeteleri ve Yayın Devleri, Sayfa: 5-32
- AYDIN Emin, Her Sosyal Kurum Bir Bilgi, Bilişim Sistemidir, Sayfa: 33-38
- ATILGAN Semra, Basın İşletmelerinde Grev Hareketleri, Sayfa: 39-58
- OKTAY Mahmut, Bilgisayar Destekli Gazeteciliğin Klasik Haber Anlayışında Yaratacağı Değişiklikler, Sayfa: 59-78
- ÖZERKAN Şengül, Le Journal De La Guerre D'Independance Turque, Sayfa: 79-84
- KAYPAKOĞLU Serdar, Toplumsallaşma Sürecinde Kitle İletişimi, Sayfa: 85-122
- BİNAK F. Mutlu, Machiavelli'ci Gazetecilik, Yaşlı Kurtla Etik Üzerine Kısa Görüşme, Sayfa: 123-136
- ÖZTÜRK Ahmet, Tek Parti Döneminde Basın Özgürlüğü, Sayfa: 137-144
- SÜTÇÜ Cem, Bilgisayar ve Bilgisayar Ağları, Sayfa: 145-152

AKYAZI Erhan, İletişim Ortamlarının Birbiriyle İlişkisi ve Birlikte Yaşama Olgusu, Sayfa: 153-158

ELDENİZ Levent, Basın Tekniklerinin Tarihsel Gelişimi, Sayfa: 159-162

SAYILGAN Şevket, Refah Ekonomisi ve İletişim, Sayfa: 163-168

ERGİL Tülay, Eski Eser Kaçakçılığı ve Basındaki Yeri, Sayfa: 169-192

YAKIŞAN Seval, ÇEVİRİR Necati, Tüketiciyi Yönlendirici TV Reklamlarındaki Mesajların Uygulamadaki Tutarlılık Deneyi, Sayfa: 193-201

OKAY Aydemir, Sponsorluk, Sayfa: 201-212

OKAY Ayla, Halkla İlişkilerin Temelleri, Sayfa: 213-222

ÇÖKLÜ Ece Y., Grup Dinamiği ve Halkla İlişkilerdeki Yeri, Sayfa: 223-226

BAYTEKİN Özcan, On The Lack Of Interaction Of World Trade Statistics, Sayfa: 243-252

TÜRKOĞLU Nurçay, Katı Olan Herşey Havada Erir Gider, Sayfa: 253-276

ÇETİNKAYA Ahmet, International Measures On Radio Interference, Sayfa: 277-280

ODABAŞ Battal, Fransız Sinemasında Yeni Dalga, Sayfa: 281-288

ÇETİN Zeynep, Kitle Kültürü ve SSCB'de Pazar Kültürü Olarak Kitle Kültürü, Sayfa: 289-299

Cilt:6 Sayı:6 Yıl:1994

BİNATLI Cüneyt, Gazetelerin Pazar Araştırmaları ve Okuyucu Anketleri, Sayfa: 5-6

UZUNÇARŞILI Ülkü, UZUNÇARŞILI Ayda, Managing Time At Work, Sayfa: 7-14

BAYTEKİN Özcan, Management Information Systems The State Of Art, Sayfa: 15-26

SAYILGAN Şevket, Demokratik Ekonomi ve Borsa, Sayfa: 27-38

KARAYEL Emel, Halkla İlişkilerde Kurumsal Reklamcılık, Sayfa: 39-46

ÖZGEN Ebru, Halkla ilişkilerde Televizyon ve Televizyon Reklamları, Sayfa: 47-54

ÖZGEN Ebru, Başarılı Basın Reklamı Nasıl Olmalıdır? , Sayfa: 55-58

OKAY Ayla, Halkla İlişkiler Çalışmaları, Sayfa: 59-68

İNCEOĞLU Yasemin G., KHAN Muhammed, Evolution of Television in Pakistan and Turkey, Sayfa: 69-88

SARMAŞIK Jale, İngiltere'de Radyo-Televizyon Düzeni, Sayfa: 89-102

TÜRKOĞLU Nurçay, The Excellent Adventure, Sayfa: 103-110

ODABAŞI Hatice A., Creativity, Sayfa: 111-118

SARMAŞIK Jale, Yeni Radyo-Televizyon Yasası, Sayfa: 119-130

ÇEVİRİR Necati, YAKIŞAN Seval, Sinemanın Tarihsel Gelişimi ve İzleyici Profili Üzerine Bir Değerlendirme, Sayfa: 131,142

ÇETİN Zeynep, Soap Operaların Doğuşu, Tarihsel Gelişimi ve Başarı Nedenleri, Sayfa: 143-170

ODABAŞ Battal, Quebec Sineması, Sayfa: 171-184

ŞAHİNKAYA Ahmet, Kablolu TV Sistemleri, Sayfa: 185-190

AYDIN Emin D., Bilgisayar Vizyon ve Görüntü İşleme, Sayfa: 191-208

İNCEOĞLU Yasemin G., İspanyol Medyası, Sayfa: 209-216

AYDIN Emin D., Türk-Avrasya Üniversitesi, Sayfa: 217-220

ERASLAN Pınar, Gazetecilik Mesleğindeki Değişim ve 21. yüzyılda Gazetecilik, Sayfa: 221-234

SAYILGAN Şevket, Ekonominin Barometresi Borsa ve Manipülasyon, Sayfa: 235-246

. ÖZARSLAN Rauf H, Semantics of Computer Crime in the EC, Sayfa: 247-276

TÜRKÖĞLU Nurçay, Mesajlar ve Anlamlar, Sayfa: 277-282

ATILGAN Semra, Mesleği Gazeteci, Sayfa: 283-294

SARMAŞIK Jale, Uydu ile Uluslararası Televizyon Yayıncılığı “Ön İzin” , Sayfa: 295-302

YAMAK Oygur, İşletmelerde Bilginin Karar Vericilere İletilmesi Sorununa Kavramsal Bir Çerçeve: Sistem Yaklaşımı, Sayfa: 303-308

AYDOĞAN Filiz, Sanata İki Ayrı Bakış Açısı: Aristoteles ve Borges, Sayfa: 309-317

Cilt:7 Sayı:7 Yıl:1994

GİRİTLİ İsmet, İletişim Dünyasında Olaylar ve Gelişmeler, Sayfa: 5-14

BİNATLI Cüneyt, 2000’li Yılların Başında Gazetelerin Mücadelesi, Sayfa: 15-18

DEMİRBULAK Selçuk, 1994’lerde Medya Sanayi ve Gümrük Birliği’ne Bir Bakış, Sayfa: 19-22

ATABEK Nejdet, Gazetecilikte Tarafsızlık, Sayfa: 23-36

ATILGAN Semra, Bir Okur Profili Çalışması: Örnek Gazete “Cumhuriyet” , Sayfa: 37-50

ERASLAN Pınar, Gazetelerde Modern İletişim Teknolojilerinin Kullanımı ve Sabah Gazetesi Örneği, Sayfa: 51-62

ÖZTÜRK Ahmet, Cumhuriyet Öncesi Dönemde Türk Basınının Gelişimi ve Özgürlük Çabaları, Sayfa: 63-78

İNCEOĞLU Yasemin G., Afrika Medyasına Bir Örnek: Kenya’da Medya, Sayfa: 79-82

İNCEOĞLU Yasemin G., Asya’da Medya, Sayfa: 83-94

SEZGİN Jülide, 1990’larda Latin Amerika’da Habercilik: Çağdaştırma Çabaları, Sayfa: 95-104

SAYILGAN Şevket, Borsa’da Kamuoyunu Aydınlatmanın Önemi ve Basın, Sayfa: 105-112

AYDIN Emin, İletişim Fakülteleri ve «Bilişim Anabilim Dalı» , Sayfa: 113-138

ELDENİZ Levent, Programlama Dilleri, Sayfa: 139-144

AKYAZI Erhan, Barkod Teknolojisi ve Barkod Üretim Teknikleri, Sayfa: 145-152

SÜTÇÜ Cem S., İstatiksel Veri Tabanları ve Basın İşletmelerinde Karar Destek Sistemi Oluşturmak İçin Kullanılabilecek Bir İstatiksel Veri Modeli, Sayfa: 153-162

KABAN Zeynep Y., Olgunluk Dönemi İş Stratejileri, Sayfa: 163-178

DEMİR Vedat, Türkiye’de Özel Radyo ve Televizyonların Çıkışı ve Bu Konuda Devlet Tekelinin Kalkması, Sayfa: 179-190

MAHMUTOĞLU Fatih S., 3984 Sayılı Radyo ve Televizyon Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanun Üzerine Düşünceler, Sayfa: 191-200

ÇETİNKAYA Ahmet, Acoustic Properties of Radio-TV Studios, Sayfa: 201-210

ŞAHİNKAYA Ahmet, Yüksek Tanımlı Televizyon Standardı, Sayfa: 211-218

Şimşek Melda C., Siyasal İletişim Araştırmalarının Geleceği: Japon Perspektifi, Sayfa: 219-233

HANİOĞLU Arsev B., Political Participation and Democracy in Egypt: Social Mobilization, Political Communication and Modernization After 1952 Revolution, Sayfa: 233-244

RİGEL Nurdoğan, “Sus” Oy Geliyor. Siyasi İletişimde “Konuşmadan Konuştur” Yöntemi, Sayfa: 245-250

BİRİYILDIZ Esra, Atatürk ve Sinema, Sayfa: 251-257

BALABANLAR Ali, Görsel Zevk ve Konulu Sinema, Sayfa: 257-268

ILGAZ Ahmet, Thoughts On Capturing The Moment In Photography, Sayfa: 269-274

USLU Yeşim, Operanın Doğuşu ve İtalyadaki Gelişimi, Sayfa: 275-279

ÇETİN Zeynep, Dante ve Boccaccio’nun İnsana ve Aşka Bakışı, Sayfa: 279-308

GÜN Funda S., Halkla İlişkiler ve Üretici - Tüketici İlişkisinde Kalite Yönetimi, Sayfa: 309-316

SEZGİN Meltem, “The Public Relations Environment” Halkla İlişkiler Çevresi, Sayfa: 317-320

ÇÖKLÜ Y. Ece, Halkla İlişkiler Faaliyetleri Çerçevesinde Kuruluşdaki Kriz Yönetimi, Sayfa: 321-328

RİGEL Nurdoğan, Rüyalarınıza Reklam İster Misiniz? , Sayfa: 329-332

Cilt:8 Sayı:8 Yıl:1994

- PELTEKOĞLU Filiz B., İletişim ve Medyada Kalite, Sayfa: 5-14
- OKAY Aydemir, Kriz Yönetimi, Sayfa: 15-18
- ÖZGEN Ebru, Dar Kapsamda Turizm ve Otelcilik, Sayfa: 19-24
- OKAY Ayla, Halkla İlişkiler Çalışmaları(II) , Sayfa: 25-36
- GÜZELCİK Ebru, Tanıtımcı Olarak Rolünüz, Sayfa: 37-44
- ÇETİNKAYA Ahmet, MMDS Çok Kanallı Mikrodalga TV Dağıtım Sistemleri, Sayfa: 45-56
- DEMİRBULAK Selçuk, İletişim Sektöründe Açık Diplomasi, Sayfa: 57-62,
- BİRYILDIZ Esra, Feminist Film Eleştirileri, Sayfa: 63-66
- SAYILGAN Şevket, Ekonomi Basını ve Kamuoyunu Aydınlatmadaki Önemi, Sayfa: 67-72
- TAŞ Ayşe, Kieslowski ve Üç Renk: Mavi, Sayfa: 73-78
- ÇETİNKAYA Ahmet, Video Signal Processing For TV Broadcasting, Sayfa: 79-86
- TÜRKÖĞLU Nurçay, Televizyon: Düş mü? Gerçek mi? , Sayfa: 87-104
- ESEN Şükran, Sinemada Festivaller, Sayfa: 105-112
- BAYRAKTAROĞLU Meriç, Visconti'nin Yaşayan Sineması, Sayfa: 113-122
- KIREL Serpil, Seyircisiyle Buluşmaya Çalışan Son Dönem Türk Sineması'nın İyi Örneklerden Biri: Yengeç Sepeti, Sayfa: 123-134
- ÇETİN Zeynep, Göstermeyi Amaçlayan Bir Film: "La Reine Margot - Kraliçe Margot" , Sayfa: 135-142
- AYDOĞAN Filiz, Televizyonun Çocuklar Üzerinde Etkisi, Sayfa: 143-152
- CAN Aytekin, Uydu Yayıncılığı ve Kablolu Televizyon, Sayfa: 153-168
- ODABAŞ Battal, Germinal, Sayfa: 169-177
- AYDIN Emin D., Sayısal Video Etkileşim Teknolojisi ve Kişisel Bilgisayarlar, Sayfa: 177-184
- SARMAŞIK Hale, Basında Çalışanların Sosyal ve Mesleki Haklarının Gerçekleşmesi, Sayfa: 185-200
- YERLİKAYA İlhan, Bir Osmanlı Gazetesi Olan Vakit Gazetesi'nde (1875 - 1884) İlan ve Reklamlar, Sayfa: 201-212
- SAYILGAN Şevket, 5 Nisan Kararları ve Beklentiler, Sayfa: 213-218
- KABAN Zeynep Y., Genel Sistem Teorisi ve Sibernetik, Sayfa: 219-226
- ATALAY Yeşim, Medyadan Adım Adım Modernliğe, Sayfa: 227-230

DEMİR Vedat, Basın Tarihimizde Kanunla Kurulan Bir Mecburi Meslek Kuruluşu “Türk Basın Birliği” , Sayfa: 231-248

BİNARK F. Mutlu, Senin Gibi Hoş Bir Feministin Gazetecilik ve İletişimde İşi Ne? , Sayfa: 249-260

AYDIN Ayhan, Cumhuriyet Döneminde Serbest Cumhuriyet Fırkası Deneyimi, Sayfa: 261-276

YAMAK Oygur, Üretimde Otomasyonun Son Aşaması: Bilgisayarla Bütünleşik İmalat, Sayfa: 277-280

KARAHAN Zeynep, İşletmelerde Halkla İlişkiler, Sayfa: 281-297

Cilt:9 Sayı:9 Yıl:1995

CANKAYA Özden, Çağdaş Arjantin’de Televizyon ve Seçim Kampanyaları, Sayfa: 1-14

ÇEVİRİR Necati, Kitle İletişim Araçlarının Yabancılaşmaya Etkisi, Sayfa: 15-24

GÜN Funda, İşletmelerin Tanıtım Faaliyetlerinde Reklam ve Halkla İlişkiler, Sayfa: 25-32

OKAY Aydemir, Kurum Kimliği, Sayfa: 33-40

ÖZGEN Ebru, Halkla İlişkilerde Radyonun Yeri ve Radyo Reklamları, Sayfa: 41-48

ÇÖKLÜ Ece, Halkla İlişkiler Mesleği ve II. Türkiye Halkla İlişkiler Kongresi’nden İzlenimler, Sayfa: 49-56

KARAHAN Zeynep, 1991 Erken Genel Seçimleri ve Reklam Ajanslarının Etkileri, Sayfa: 57-80

GİRİTLİ İsmet, Dünya Medyasında Olaylar ve Sorunlar, Sayfa: 81-90

AYDIN Emin, Modern Şifreleme Teknikleri ve Güvenlik Teknolojisi, Sayfa: 91-112

PELTEKOĞLU Filiz, Dergiciliğin Gelişimi ve Türkiye’de Kadın Dergileri, Sayfa: 113-140

ATILGAN Semra, Basında Promosyon Çıkmazı, Sayfa: 141-148

ÖZERKAN Şengül, İletişim Teknolojisi ve İnsan, Sayfa: 149-160

SARMAŞIK Jale, Radyo ve Televizyon Yayıncılığında Telif Hakları ve Komşu Hakların Korunması, Sayfa: 161-172

DEMİRBULAK Selçuk Ş., İletişim Sektöründe Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü , Sayfa: 173-184

ALACAKLI Hilmi, Le Réalisme et La Liberte, Sayfa: 185-196

YEŞİLYURT Sema, “Amaca Yönelik Bilgi” (Information)’nın Arz, Talep ve Kullanımı, Sayfa: 197-202

AYDIN Ayhan, İmparatorluktan Cumhuriyet’e Türkiye’de Çağdaşlaşma Hareketleri, Sayfa: 203-224

SAYILGAN Şevket, Ekonomik Süreç ve İletişim, Sayfa: 225-232

İNCEOĞLU Yasemin, Postmodernizm ve Televizyon, Sayfa: 233-250

ŞAHİNKAYA Ahmet, FM Radyo Stüdyo ve Yayın Hizmetleri, Sayfa: 251-258

KIREL Serpil, Erich Fromm'un Şiddete Yaklaşımı ve Bir Örnek Film, "Falling Down - Sonun Başlangıcı" , Sayfa: 259-284

GÜLER Lale, DEMİR Vedat, Spor ve Medya İlişkisi ve Türkiye'de Spor Medyası, Sayfa: 285-306

SEZGİN Meltem, Kültür, Sayfa: 307-310

OKATAN Ş. İlknur, Türki Diline Uygun Ses Eğitiminde Yöntem Sorunu Ses Eğitiminin Bilimsel Temelleri, Sayfa: 311-317

Cilt:10 Sayı:10 Yıl:1999

OSKAY Ünsal, Atonal Felsefe "Die Systeme" - Martin JAY Çevirisi, Sayfa: 1-28

AYDIN Emin, Çağdaş Uydular ve Uzay Muziceleri, Sayfa: 29-36

ŞAHİNKAYA Ahmet, Televizyon Yayıncılığın Alternatif Teknoloji: MMDS, Sayfa: 37-42

TÜRKOĞLU Nurçay, Yalancılara Yalan Söylemek - Sissela BOK Çevirisi, Sayfa: 43-52

GÜN Funda S., Reklamı Savunmak Sosyal Bir Bakış - Barbara J. PHILLIPS Çevirisi , Sayfa: 53-66

GÜN Funda S., Reklamcılığın Temel İlkeleri ve Radyo Reklamları , Sayfa: 67-78

SÜTÇÜ Cem S., İstemci,Sunucu Bilgisayar Sistemleri , Sayfa: 79-86

İRGE Filiz, Ekonomik Entegrasyondan Siyasal Federasyona BAB-AB-NATO'nun Yeni Stratejileri - Türkiye Açısından Bir Değerlendirme, Sayfa: 87-112

ALACAKLI Hilmi, Yabancı Dil Eğitim ve Öğretimi Dil ve Düşünce İlişkileri ve Sorunları, Sayfa: 113-118

AYDOĞAN Filiz, Toplumsal Eleştiri Geleneğinin Başlangıcında Rabelais'in Gargantua'sı, Sayfa: 119-124

BIÇAKÇI İlker, Halkla İlişkiler Üzerine Eleştirel Bir Yaklaşım, Sayfa: 125-128

CANDEMİR Abdülkadir, Özel Yayın Döneminde Yerel Yönetimler ve Radyo Yayıncılığı, Sayfa: 129-138

ÇETİN Zeynep, Kitle İletişim Araçları ve Şiddet, Sayfa: 139-158

ÇÖKLÜ Ece, Halkla İlişkiler Yazarlığı, Sayfa: 159-170

KAYPAKOĞLU Serdar, Kültürel Farklılıklar Bağlamında Örgüt İçi Hiyerarşik Yapılanma ve Çok Uluslu Firmalar, Sayfa: 171-190

ODABAŞ Battal, Şebekelerin Küreselleşmesinin Getirdikleri - Armand MATTELART Çevirisi, Sayfa: 191-200

ÖZSÖY Osman, Türkiye'nin ABD'deki Tanıtımında Lobi Şirketlerinin Kullanımı ve Türk Lobiciliğinin Karşılaştığı Zorluklar, Sayfa: 201-210

ÇAKIR Mukkader, Her An Ölenlerin Her An Yaşayanlardan Çok Olduğu Çağımızda Elveda Diyebilmek, Sayfa: 211-220

KIREL Serpil, Sessiz ve Sesli Sinemanın İlk Yıllarında Güldürü, Sayfa: 221-232

KONCAVAR Ayşe, Yeni Bir İletişim Süreci: Enformasyon ya da Tüketim Toplumu ve Reklamlar, Sayfa: 233-242

KAPAKLI Kemal, Başlangıçtan Bugüne Urfa Basını, Sayfa: 243-256

ADIGÜZELOV Azer, Tarihsel Gelişim İçinde Azerbaycan Basını ve İlk Basılı Ürünler, Sayfa: 257-266

Cilt: I I Sayı: I I Yıl: 200 I

TÜRKOĞLU Nurçay, Genç Toplumbilimcilere Yöntem ve Tavrı Önerileri: 37 Ahlaki Buyruk - Gary T. MARX Çevirisi, Sayfa: 1-32

İYİĞÜNGÖR Vildan, Siyaset Bilimi Disiplini İçinde Feminizm, Feminist Teori ve Siyasal Analiz - Judith EVANS Çevirisi, Sayfa: 33-50

PEKMAN Cem, Küreselleşme Sürecinde İletişim - Peter MONGE, Sayfa: 51-64

İRGE N. Filiz, Küreselleşmenin Yarattığı Gerilim, Sayfa: 65-85

AYDIN Mukkader, Ütopyalar Güzeldir, Sayfa: 85-96

AYMAZ Göksel, Aydın, Toplum İletişimi Açısından Türk Modernleşmesinde Küçük Burjuva Etiği , Sayfa: 97-104

ÇAKIR Süreyya, Bir İletişim Formu Olan Müziğin Batı Ortaçağ'daki Gelişimi, Sayfa: 105-122

BİRYILDIZ Esra, İtalyan Yeni Gerçekliği ve Çocuk, Sayfa: 123-130 ,

KAYADOR Vakur, Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Radyo ve Kamusal Radyoculuk, Sayfa: 131-142

ÇETİN Zeynep, Roman-Sinema Etkileşimi: Yeni Roman ve Yeni Dalga, Sayfa: 143-166

ÇETİN Zeynep, Teknik Unsurlar ve Senaryo Seçimi - Edgar E. WILLIS Çevirisi, Sayfa: 167-192

GÜMÜŞ Melis, Stanley Kubrick Üzerine (1928-1998) , Sayfa: 193-200

SAN Hakan, Frank Kapra, Hayatı, Filmleri, Tarzı, Sayfa: 201-210

ÖZTÜRK Mehmet, Paris et le Cinéma Pendant la Belle Epoque, Sayfa: 211-217

ULUSOY Nilay, Bresson Dilediği Yönde Eser - Thierry JOUSSE Çevirisi, Sayfa: 217-220

AVCI Artun, What is the Matrix, Sayfa: 221-232

ATILGAN Semra, Küreselleşme ve Günümüzde Medya Sektörü, Sayfa: 233-246

-
- GİRGİN Atilla, Tarafsızlık (Nesnellik, Objektiflik) , Sayfa: 247-254
- AKYAZI Erhan, Özel Hayata Dair, Sayfa: 255-260
- AYDIN Uraz, Organik Medyanın Kosova Maceraları, Sayfa: 261-274
- AYDIN Uraz, Üç Medya Miti: Gazmaskesi, Kaçak, Patriot - Ignacio RAMONET Çevirisi, Sayfa: 275-282
- KARTOPU Esin, Bir Yazı Yüzeyi Olan Kağıdın Öyküsü, Sayfa: 283-290
- ŞİMŞEK Melda, Medya Etiği, Sayfa: 291-310
- ŞİMŞEK Melda, Yanıltıcı İletişim (Yalan) ve Medya Etiği, Sayfa: 311-316 ,
- DENİZ Recep, Doğrudan Yatırım Stratejisi ile Global Pazarlara Giriş, Sayfa: 317-324
- OKAY Aydemir, Kurumsal Reklamcılık, Sayfa: 325-328
- OKAY Ayla, Sponsorluk - Rudolf BEGER, Hans-Dieter GAERTNER, Rainer MATHES Çevirisi, Sayfa: 329-336
- URAL Ebru, Değişen Kurum İmajı Anlayışı ve Kurum İmajı Yönetimi, Sayfa: 337-346
- URAL Ebru, İnternet ve Halkla İlişkiler - Gregory R Sherwin, Emily N. AVILA Çevirisi, Sayfa: 347-356
- YILMAZ Emel, İnsan Kaynakları Yönetiminde Etkin İletişimi Gerçekleştirme Koşulları, Sayfa: 357-372
- OTAY Filiz, Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Dünyayı Saran Web: Web Sitesi Geliştirirken Araştırma, Planlama ve Değerlendirmenin Ele Alınışı - Candace WHITE, Nirajna RAMAN Çevirisi, Sayfa: 373-388

Cilt: 12 Sayı: 12 Yıl: 2007

- AKYAZI Erhan, Bilgi Toplumunda Dijital Bölünme, Sayfa: 1-4
- ALGÜL Nevin, Türk Kültüründe Şamanist İletiler, Sayfa: 5-10
- ARSLANTEPE Mehmet, Sessiz Shakespeare: Sessiz Sinemada Shakespeare Uyarlamaları, Sayfa: 11-21
- ATAMAN Bora, ODABAŞI Arda, Ziya Gökalp ve Basın: Gökalp'in Yazılı Kitle İletişim Araçlarına Dair Görüşleri ve Dergicilik, Gazetecilik Faaliyetleri , Sayfa: 22-36
- ATILGAN Semra, Küreselleşme Aldatmacası, Sayfa: 37-44
- AVCI Artun, Yüzüklerin Efendisi'nde Yitik Toplumsal Masumiyet, Sayfa: 45-51
- AYDIN Utku, İkinci Irak Savaşı'nda Bir Mücadele Konusu Olarak Habercilik Etiği, Sayfa: 52-58

BALKAŞ Eda, Bireyin Yanıltıcı Bilgiden Korunması: Yanıltıcı Reklamların Tüketici Üzerindeki Etkileri, Sayfa: 59-72

BİLGİLİ Can, Radyo ve Televizyonda Reklama Bağımlılık ve Kuralsız Pazar Düzeni, Sayfa: 73-85

CENGİZ Buket, Jerry Seinfeld: An Embodiment Ofthe Americrn Dream On The TV Screen, Sayfa: 86-94

DEMİR Vedat, Medyada Ticarileşme Olgusu, Sayfa: 95-112

DİLMEN Necmi, Yeni Medya Kavramı Çerçevesinde İnternet Günlükleri-Bloglar ve Gazeteciliğe Yansımaları, Sayfa: 113-122

ERUS Zeynep, Son On Yılın Popüler Türk Sinemasında Televizyon Sektörünün Rolü, Sayfa: 123-133

GİDER Nihan, Yapısal Özellikleri Açısından Belgesel Sinema, Sayfa: 134-140

KANOĞLU Meltem, How A Means Of Equahty, Hegemony And State Of Belongrng Can Be Formed In The Exlstence Of Drfferent Identltres?: A Comparative Study between Yağar Kemal's Ince Memed and F. Scott Fitzgerald's 'the Great Gatsby' , Sayfa: 141-150

KARA Tolga, Basın İşletmelerinde Likidite Analizi: Hürriyet Gazetesi Örneği, Sayfa: 151-158

KOÇAK Dilek, Yanıbaşımızdaki "Uzak" , Sayfa: 159-163

KOTAMAN Aslı, Wim Wenders'te Ülkeden Ülkeye "Arayış Yolculuk"u, Sayfa: 164-170

ÖNBAYRAK Nilay, Sinematografik Üretimi Düzenleyen Bir Kamu Kuruluşu Olarak Centre National De La Cinematographie'nin Gelişmekte Olan Ülkelerin Sinemalarına Yaklaşımı, Sayfa: 171-176

ÖZGEN Ebru, Emel BİLBİL, Türkiye'de Ulusal Basın ile İlişkiler Kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcıların Etik Sorunları, Sayfa: 177-185

SAYILGAN Şevket, Basın İşletmelerinde Risk Yönetimi, Sayfa: 186-200

TÜZÜN Selin, Türkiye ve Farklı Avrupa Ülkelerinde Yerel Televizyonların Ortaya Çıkış Süreci, Sayfa: 201-212

ULUS Selma, Sporda, Futbolda Şiddet ve Kışkırtılan Milliyetçilik, Sayfa: 213-229

YILDIRIM Emre, Gecekondu Mitolojisinde İnek Şaban'ın Yeri, Sayfa: 230-234

YILMAZ Gözde, TÜZEL Nazım, SEVİNÇ Levent, Popüler Sanatçıların Etik Dışı Davranışlarının Algılanması: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma, Sayfa: 235-243

Cilt: 13 Sayı: 13 Yıl:2008

BAYKAL Ece, Türkiye'de Anarşist Yazının Gelişimi ve Siyahi Dergisi, Sayfa: 1-19

ÇOBAN Barış, Yeni Toplumsal Hareketlerin Eleştirisi, Sayfa: 21-34

-
- ERDOĞAN İlker, Haber Çerçeveleme: Kuram ve Tipoloji, Sayfa: 35-52
- KANOĞLU Meltem, Türk Kadın Hareketi'nin Resimli Ay Dergisi'ndeki Yansımasına İki Örnek: Ben İnsan Değil miyim? ve Dulluğa Veda, Sayfa: 53-65
- KARAHİSAR Tuba, Basın İş Kanunu'na Göre Gazetecilerin Yasal Hakları, Sayfa: 67-82
- KÖSE Hüseyin, İnternette «Açık» ve Demokratik Yayıncılık: «Sanal Ortam Günlükleri» ve Wiki'ler, Sayfa: 83-93
- KÖSE Aynur, ARSLAN Eylem, Türkiye Spor Federasyonlarına Ait Web Sayfalarının Milliyetçi Göstergeler Açısından İncelenmesi ve Diğer Ülke Federasyonlarıyla Karşılaştırılması, Sayfa: 95-116
- NALBANT Gökhan, Türkiye'deki Bilişim Şirketlerinde Gerçekleştirilen Müşteri İlişkileri Yönetimi Çalışmalarının Analizi, Sayfa: 117-130
- ÖZÇAĞLAYAN Mehmet, Gazetelerin Gelişimi ve Gazeteciliğin Geleceği (Yeni Teknolojiler ve Medya Ekonomisi Açısından Genel Bir Değerlendirme) , Sayfa: 131-159
- ORTA Nermin, Hollywood Sinemasına Karşı Avrupa Film Politikaları ve Gelişen Korumacı Tedbirler, Sayfa: 161-169
- ÖZBAŞ Züleyha, Cinsel Silah ve “Grbavica” , Sayfa: 171-185
- ÖNBAYRAK Nilay, Sanatta Gerçeklik İçerisinde İtalyan Yeni Gerçekliği, Sayfa: 187-203
- ÖNCEL Gülen, Romandan Sinemaya Uyarlama Örneği Olarak “Mutluluk” , Sayfa: 205-213
- BATI Uğur, Postmodern Impacts on the Consumption Patterns, Activities and Theories, Sayfa: 215-231
- UÇANOK Başak, BAKANAY Hilal, MİLLİ Emine, Satın Alma ve Şirket Birleşmeleri Sürecinde, İç İletişim ve Örgütsel Bağlılığın, Kişi-Kurum Uyum ve Kültür Çatışması Üzerindeki Etkileri, Sayfa: 233-247
- YAVUZ Şahinde, Soruyu Değiştirmek: İzleyiciler Reklamlarla Ne Yapar, Sayfa: 249-266

Cilt 14 Sayı: 14 Yıl: 2009

- AKTAŞ Celalettin, Çevrimiçi Ortamda Yayınlanan Türk Gazetelerinin Etkileşimin Farklı Boyutlarında Bulunan Özelliklerini Kullanma Düzeyleri Üzerinde Ampirik Bir Çalışma, Sayfa: 7-20
- ATAMAN Bora, Türkiye'de İlk Basın Yasakları ve Abdülhamid Sansürü, Sayfa: 21-49
- ÇELİK Burçe, Rethinking the Technoscape and Contextualizing Cellular Telephony in Turkey, Sayfa: 51-68
- YILMAZ Mustafa, Türkiye'de Metro Gazeteciliği, Sayfa: 69-77

DURSUN Tolga, Marka Kişiliği Yaratma Süreci ve Marka Kişiliği Üzerine Bir Araştırma, Sayfa: 79-92

FIRLAR Belma, ÇOLAKOĞLU Bengü, Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Yakalamada Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyaları ve Planlama Sürecinin Önemi, Sayfa: 93-107

TUNÇEL Hakan, Halkla İlişkilerin Adlandırma Sorunsalı Üzerine Bir Değerlendirme, Sayfa: 109-123

ARSLANTEPE Mehmet, Türk Romanı ve Türk Sineması İlişkileri, Sayfa: 125-142

BARUT Basri, KURTBAŞ İhsan, 2000 Yılı Sonrası Bazı Hollywood Filmlerinde Kullanılan Ürün Yerleştirme Uygulamalarında “İçerik Analizi Yöntemiyle” Eleştirel Bir Bakış “Örneklem Film: Die Another Day” , Sayfa: 143-162

CERECİ Sedat, İnsan Biyolojisinin İletişim Refleksleri, Sayfa: 163-173

İŞIKMAN Nihan, Amerikan Sinemasının İdeolojik Yapısı Bağlamında Arap Temsili, Sayfa: 175-191

ÖZGER Günşad, İletişim Sürecinde Alıcı Anlamlandırmalarının Kuramsal Etkileşimi Pencereden Sarkan Sepetlerden Sanal Sepetlere Online Alışveriş, Sayfa: 193-215

ŞENTÜRK Rıdvan, Fiske ve Hartley’in Televizyon Teorisi, Sayfa: 217-233

YILDIRI Tunç, II. Dünya Savaşı Sonrasında Türkiye’deki Fransız ve Anglosakson Kültürel Etkinliklerinde Sinemanın Yeri (1944-1953) , Sayfa: 235-245

Sayı:15 Yıl:2009

YETKİN CILIZOĞLU Gamze, SAYIMER İdil, Yazılı Basında Risk Algısının Oluşturulma Süreci: Küresel Isınma Örneği, Sayfa: 7-22

ÇALIŞKAN Behlül, Enformasyonun Metalaşması Üzerine, Sayfa: 23-46

DENİZCİ Ö. Mert, Bilişim Toplumu Bağlamında İnternet Olgusu ve Sosyopsikolojik Etkileri, Sayfa:47-64

KARA Tolga, Küresel Ekonomik Kriz ve Medya Sektörüne Yansımaları, Sayfa: 65-78

SAYILGAN Emine, Medya Sektöründe Rekabet Olgusu ve Medyaya Giriş Engelleri, Sayfa: 79-90

TUNCA Elif Asude, The Role of Media in Development of Democracy: A Field Survey Among The Students of Journalism in Kyrgyzstan, Sayfa: 91-112

BASKAN KARSAK Banu, Logo Değişiminin Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İmajla Bağlantısı: Unilever Örneği, Sayfa: 113-120

ÇOBAN Barış, Küreselleşme Sürecinde İnsan Hakları Mücadelesi ve Yeni Toplumsal Hareketler , Sayfa: 121-134

OTAY DEMİR Filiz, HAYDARI PAKKAN Nazan, Feminization Of The Corporate 'Social Responsibility' (CSR) In Turkey, Sayfa: 135-148

ULUSU Yeşim, Tüketicilerde Marka Güveni Yaratmada Önemli Bir Etken Mağaza İmajı, Sayfa:149-158

YEGEL Sinem, TEMEL EĞİNLİ Ayşen, Çocukların Yeni Oyuncağı: İnternet (Çocukların İnternet Kullanımına İlişkin Bir Araştırma) , Sayfa:159-184

AYDOĞAN Filiz, Eleştirel Perspektiften Yeni Medya, Sayfa:185-194

ÖZONUR Defne, ÖZALPMAN Deniz, Türkiye'de Medya Okuryazarlığı Projesi Üzerine Bir Değerlendirme, Sayfa:195-212

ÖZTÜRK Serdar, Elektronik Kültürün 'Adam'ına Karşı Yazılı Kültürün 'Ada'sı: 'İssız Adam' Filmine İletişim Sosyolojisi Açısından Bakmak, Sayfa: 213-228

YAŞARTÜRK Gül, Reha Erdem'in Beş Vakit'i: Babalar ve Oğulları, Sayfa:229-235

Sayı 16 Yıl: 2010

BULUNMAZ Barış, Küreselleşme ve Basın İşletmeleri Üzerindeki Etkisi, Sayfa:7-20

GİRGİN Atilla, Konuşma Yöntemi, Sayfa: 21-32

KARLI İhsan, Medya Şirketlerinin Finansmanı ve Finansman Yönetimi, Sayfa: 33-44

EMRE KAYA Ayşe Elif, Enformasyon Toplumunun Suçluları: "Hacker"lar, Sayfa: 45-56

ONURSOY Sibel, Haber Türleri Boyutunda Gazetelerde Renk Kullanımı, Sayfa: 57-74

ONURSOY Sibel, KILIÇ Deniz, ER Fikret, Gazete Okuma Davranışı ve Okuma Yolu: Bir Göz İzleme Çalışması, Sayfa: 75-92

SOHODOL BİR Çisil, The Love and Hate Relationship: The Conflict between Public Relations Practitioners and Journalists in Turkey, Sayfa: 93-110

GÜMÜŞ Murat, ÖKSÜZ Burcu, İtibarın Temel Taşı Olarak Kurumsal İletişim: Kurumsal İtibar Sürecinde İletişimin Rolü ve Önemi, Sayfa: 111-124

KARADEMİRLİDAĞ İdil, YILMAZ Ayhan, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Halkla İlişkiler Bağlamında Şirketlerin Paydaşlarıyla İletişim Kurma Biçimleri: Web Siteleri Üzerinde Bir İnceleme, Sayfa: 125-144

UÇANOK Başak, SUDAGEZER Elif, SEFERCİOĞLU Sıla, Türkiye'deki Seçmenin Oy Verme Davranışı Üzerinde Söylemin Etkisi, Sayfa: 145-155

TÜZEL Nazım, Tüketicilerin Zihnini Okumak: Nöropazarlama ve Reklam, Sayfa: 156-176

ENSEROV Vefalı, Bağımsızlık Öncesi ve Sonrasında Propaganda Aracı Olarak Azerbaycan Uluslararası Radyosu'nun Etkinliği, Sayfa: 177-186

ÖZONUR Defne, Türkiye’de ‘Yeni Orta Sınıf’ Üzerine Bir Analiz: İssız Adam; ‘Yuppie’ Alper, Sayfa:187-200

ÖZTÜRK Serdar, Elektronik Kùltürün ‘Adam’ına Karşı Yazılı Kùltürün ‘Ada’sı: ‘İssız Adam’ Filmine İletişim Sosyolojisi Açısından Bakmak, Sayfa:201-216

TUNÇ Ayça, High Definition Teknolojisinin Sinema Anlatısı Üzerindeki Etkilerinin Vidocq Filmi Örneğinde İncelenmesi, Sayfa: 217-229

Cilt:17 Sayı:17 Yıl: 2010

ÇOBAN Barış, Toplumsal Çatışma Demokratik İletişim Ve Alternatif Medya, Sayfa: 1-20

AVCI Artun, Medya Ve Televizyon Araştırmalarında Kamusal Alan Tartışmalarına Giriş, Sayfa: 21-43

KONCAVAR Ayşe, İletişim Açısından Modernist Bir Yazar: Franz Kafka Ve İmgelem Dünyası, Sayfa: 44-59

ÇAKIR AYDIN Muhadder, Nietzsche’de Hayatı Olumlama Eğilimi Ve Sanat Tutkusu, Sayfa: 60-78

ORMANLI Okan, Bir Edebiyat Uyarlaması Olarak Alice Harikalar Diyarında (2010) Filmi, Sayfa: 79-92

İNCEOĞLU M. Çağrı, Bir Dağ Masalı’nda Muhafazakar Modernleşme, Sayfa: 93-111

ÖZHAN KOÇAK Dilek, Kimlik Edinmede Görüntünün Gücü: Moda, Sayfa: 112-125

ÇETİN ERUS Zeynep, Amerikan Sinemasında Pazarlama: ‘Ürün’ Geliştirme, Fiyatlama, Tutundurma Ve Dağıtım, Sayfa: 126-145

ERCİŞ M. Serdar, Müşteri Hizmet Sisteminin Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından İncelenmesi Ve Türkiye’deki Turkcell Çağrı Merkezlerinde Bir Uygulama, Sayfa: 146-161

UZUNOĞLU Ebru, ÖKSÜZ Burcu, Paydaş Yönetimi Bağlamında Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Markalaşmaya Olan Etkisi, Sayfa: 162-182

MENGÜ Seda, GÜÇDEMİR Yeşim, Reading The Relationship Between Governance And Public Relations Regarding Two Paradigms, Sayfa: 183-200

KILANÇ Ruken Özgöl, Kurum Kùltüründe Ritüeller, Sayfa: 201-213

AKYÜZ Ayşen, Reklama Yönelik Tutum: Belirleyici Faktör Olarak İnançlar, Sayfa: 214-227

BATI Uğur, TEREK ÜNAL Gülin, Marka Adları Üzerine Dilbilimsel Ve Kavramsal Bir İnceleme: Türk Reklamcılık Ortamlarında Marka Adı Yaratım Süreçleri Ve Stratejileri, Sayfa: 228-254

ELDENİZ Levent, KIRIK Ali Murat, Televizyon Ve Yeni Medya Yakınsaması: Iptv, Sayfa: 255-264

Sayı:18 Yıl:2011

ERNEK ALAN Aygöl, Bir Başarı Öyküsü: Hakkında Çok Konuşulan Gazete - “Posta” , Sayfa: 1-14

BALABANLAR Ali, Avantajları Açısından Dijital Radyo Yayıncılığı (Dab) , Sayfa: 15-26

BULUNMAZ Barış, İnternet Gazeteciliğinin Medya Dünyası İçindeki Rolü Ve Ekonomik Boyutları, Sayfa: 27-46

YAKALI-ÇAMOĞLU Dikmen, ATAMAN Bora, Fashioning The Body Through Women's Magazines: Remaking The “Modern Turkish Woman” In The Early Republican Period, Sayfa: 47-64

ÇELİKER Duygu, AKSOY Seyhan, Emperyalizm Aracı Olarak Sinema: “Avatar” Filmine İlişkin İdeolojik Bir Çözümleme, Sayfa: 65-81

KAYA ERDEM Burcu, BAYDAŞ SAYILGAN Özge, Aristotelesçi Mantık Bağlamında Yeni Medyada Öykü Anlatımı: “Call Of Duty” Örneği, Sayfa: 82-101

GÜNDÜZ Uğur, Kitlese Katılımlı Çevrimiçi Rol Yapma (Mmorpg) Oyunlarının Ergenlerdeki Etkileri Üzerine Bir Bağımlılık Araştırması, Sayfa: 102-125

KAPLAN Neşe, KAPLAN Ali Barış, “Mücadele Ve Direnişin” Cesur Ajanı Ken Loach'un Sinemasında İnsanın “Özgürleşme” Sorunu: Psikanalitik Yöntemle “Ülke Ve Özgürlük” Filmi Analizi, Sayfa: 126-140

KARLI İhsan, DEĞİRMENCİOĞLU Gürsoy, Siyasal İletişim Açısından Siyasal Partilerin İnternet Mecrasından Yararlanma Biçimleri Ve Karşılaştırmalı Bir Analiz, Sayfa: 141-161

KUTVAN Ali Bülent, Türk Basın İşletmelerinde Yönetse Etik Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma, Sayfa: 162-207

ÖZSOY Selami, Spor Basınının Tarihi Ve Türkiye'de 1950'den Günümüze Yaşanan Değişim, Sayfa: 208-223

ÖZÜĞURLU Meltem B., Uluslararası İletişimde Tek Yönlü Haber Akışına Karşı Alternatif Bir Ses; El-Cezire , Sayfa: 224-238

SELAMET Sevim, Türk Grafik Sanatlar Tarihine Alternatif Bir Yaklaşım: Osmanlı'dan Grafik Yansımalar, Sayfa: 239-251

TUNÇEL Hakan, Kurumsal İletişimin Kavramsal Çerçevesi Hakkında Bir Yorum, Sayfa: 252-267

Sayı 19 Yıl:2012

ÖZDEMİR Ürün Anıl, Taylorizmden Kapitalist Endüstriyel Üretim Sürecine Küreselleşme Bağlamında Reklâm, Sayfa: 8-39

TANDAÇGÜNEŞ Nilnur, Roland Barthes'ı Yeniden Okumak: Tüketim Kültüründe “İnisiyasyon” Ve Alışveriş Merkezleri İlişkisi, Sayfa: 40-63

ÖNCÜ YILDIZ Melda, Görsel Okuryazarlık Üzerine, Sayfa: 64-77

TAŞ ÖZ Perihan, Sinemasal Anlatıda Anlatıcının Konumu Ve Önemi, Sayfa: 78-93

ÇAKIR Tülin, İtibar Risklerinin Yönetiminde Risk İletişiminin Rolü, Sayfa: 94-111

ERCİŞ Mehmet Serdar, Pazarlama İletişimi Kapsamında Sponsorluk Faaliyetlerinin Önemi Ve Bir Sponsorluk Uygulaması: Türk Hava Yolları, Sayfa: 112-124

VAROL Sibel Fügan, İzleyici Ve Yorumlar, Sayfa: 125-150

Sayı:20 Yıl:2013

POYRAZ Emel, Avrupa Federalistlerinin İletişim Stratejisi, Sayfa: 1-29

PAÇACI İrfan, Küresel Siyaset Mimarisinde Siyaset Biçiminin İkiz Kuleleri (Siyasal İletişimde 'Benzeşme' Siyaset Biçiminde 'Amerikanlaşma' Etkisi) , Sayfa: 30-79

BARLAS BOZKUŞ Şeyda, Çağdaş Sanatın Kentle Buluşması: 1980 Sonrası Türkiye'de Çağdaş Sanatın Mekansal Dönüşümü, Sayfa: 80-97

CERECİ Sedat, Televizyon Kanallarının Yayın Çıkmazı: Düşünsel Sorun, Sayfa: 98-113

GÜRAN YİĞİTBAŞI Kübra, Sağlık Haberlerine Eleştirel Bir Bakış, Sayfa: 114-131

HAN ÖZKAN Özge, Türk Yazılı Basınında Türkiye'nin Avrupa Birliği Üyeliği Önündeki Engeller-Sorunlar Konusunun Sunumu (1995-2005) , Sayfa: 132-151

AVŞAR Abdülhamit, Tarih Yazıcılığına Katkı Olarak Sözlü Tarih Belgeselciliği, Sayfa: 152-176

MENCÜTEKİN Mustafa, SINMAZ Mustafa Kutay, Sinema Ve Tarih-Tarihsel Bağlamda 24 Kareyi Aşkın İlişkileri Ve Manüpülasyonları, Sayfa: 178-203

BAYTAR Orhan, ÜLKER Samet, Bir Kalite Politikası Olarak Okurun Gazete Algısı, Sayfa: 204-219

GÜVEN Ahmet, Osman Hamdi Tablolarında Benlik Durumu, Sayfa: 220-245

ÖZKIR Yusuf, Tecessüs Ve Komplo İkileminde Bir Yazar: Taha, Sayfa: 246-273

Sayı 21, Yıl:2014

ÖZGEN Ebru, BAYRAKTAR Nurdan, Spin Doctor kavramının tehdidi altında halkla ilişkiler, Public relation is under the threat of Spin Doctoring , Sayfa: 1-17

PAÇACI İrfan, Elektronik iletişim çağı ve oluş(turul)makta olan yeni(!) toplum düzeni üzerinde küresel toplum mühendisliği etkisi, Electronic communications engineering effect of age and the global community, Sayfa: 19-55

ARSLAN Eylem, Türkiye'de reklam sloganlarının gündelik dil pratikleri üzerindeki etkisinin değerlendirilmesi: Ege Üniversitesi öğrencilerine yönelik bir araştırma, The evaluation of the influence of ad slogans on everyday language practices in Turkey: A research on university students, Sayfa: 57-72

KIRIK Ali, Uzaktan eğitimin tarihsel gelişimi ve Türkiye'deki durumu, Historical development of distance education and the situation in Turkey, Sayfa: 73-94

TOKAN ŞENOL Feryade, Bir azınlık toplumunda bağlılık aracı olarak Apoyevmatini Gazetesi, As a combining tool in the minority society: Apoyevmatini Newspaper, Sayfa: 95-109

BAYRAKÇI Serkan, STEPNEY Susan, BRAUNSTEİN Samuel L., CLARK John A, TYRRELL Andy, ADAMATZKY Andrew, SMİTH Robert E., ADDİS Tom, JOHNSON Colin, TİMMİS Jonathan, WELCH Peter, MİLNER Robin, PARTRIDGE Derek, Klasik olmayan hesaplamada yolculuk 1: Hesaplama araştırması için büyük zorluk , Sayfa: 111-127

Sayı 22 Yıl:2014

ALGÜL Figen, Yeni toplumsal hareketler ve sosyal medya: Kuzey ormanları savunması hareketine yönelik bir örnek olay incelemesi, New social movements and social media: A case study about northern forests defense movement , Sayfa: 139-152

AKYAZI Erhan, Yeni iletişim ortamlarında etkileşim ve mobil radyolara yönelik bir araştırma , Interaction in new communication media and a research on mobile radios , Sayfa: 153-162

SEYFİ Murat, UZUNÇARŞILI SOYDAŞ Ayda, Sivil toplum kuruluşlarında hikayeleştirme , Storytelling in non-governmental organizations , Sayfa: 163-182

AKYAZI Ayşenur, Yeni iletişim ortamı olarak dijital katılımcı sözlüklerde nefret söylemi, Hate speech in digital participatory dictionaries as a new communication medium , Sayfa: 183-193

KARA Tolga, ALADAĞ Dicle, Yerel medya işletmelerinde insan kaynakları yönetimi - Bursa bağlamında bir uygulama , Human resource management in local media companies - A case study in Bursa , Sayfa: 195-210

KÖKSOY Ergün, Kamu diplomasisi ve halkla ilişkiler ilişkisi: Kuramsal bir değerlendirme , A theoretical assessment of the relationship between public diplomacy and public relations , Sayfa: 211-231

Sayı 23 Yıl:2015

TAŞBAŞI Kaan, Üniversitenin dönüşümü sürecinde yitirilen bütünsellik: Ünsal Oskay'ın çalışmaları üzerinden iletişim bilimlerine ve iletişim eğitime bakış , Lost holism in the transformation of the university: A glance at communication studies and education via Unsal Oskay's works , Sayfa: 1-11

AVCI Artun, Ünsal Oskay'ın Walter Benjamin üzerine çalışmaları , Ünsal Oskay's anthology on Walter Benjamin , Sayfa: 13-36

AYYILDIZ Esengül, Geçmişin yıkıntılarından kurtarılan nesneler ve daha iyi bir hayatı düşlemek: Koleksiyoneri bir tarihsel materyalist olarak düşünmek , Objects retrieved from the ruins of the past and dreaming of a better life: Thinking of the collector as a historical materialist , Sayfa: 37-48

İYİĞÜNGÖR Vildan, Karl Popper ve Jürgen Habermas'ın üç dünya teorileri üzerine bir değerlendirme , An assesment on the three worlds theories of Karl Popper and Jürgen Habermas , Sayfa: 49-59

SOYDAN Ersoy, Televizyonun arabesk müziğin soylulaşmasındaki rolü , The role of television at the gentrification of arabesque music , Sayfa: 61-73

OSKAY Ünsal, Yaklaşan bir sempozyum için kurgulanmış bir düş* , Sayfa: 75-90

OSKAY Ünsal, Ünsal Oskay ile söyleşi* , Sayfa: 91-94

BUĞDAYLI Hilal, Türk sinemasının görsel anlatı geleneği, Visual narrative tradition of Turkish cinema , Sayfa: 95-109

Sayı 24 Yıl:2015

PANDIR Müzeyyen, EFE İbrahim, PAKSOY Alaaddin F., Türk Basınında Suriyeli Sığınmacı Temsili Üzerine Bir İçerik Analizi , A Content Analysis on the Representation of Syrian Asylum Seekers in the Turkish Press , Sayfa: 1-26

ARDIÇ ÇOBANER Aslıhan, Çocuk Hakları Bağlamında Suriyeli Mülteci Çocukların Haberlerde Temsili , Representation of Syrian Refugee Children in News in the Context of Children Rights , Sayfa: 27-54

IŞIKLI Şevki, İlticanın Yapısökümcü Felsefesi: Konuksevermezlik Sorunu , Deconstructive Philosophy of Asylum: Matter of Hostipitality , Sayfa: 55-76

KÖKSOY Ergün, Kamu Diplomasisi ve Mülteci İlişkileri Türkiye'nin Mülteci İlişkilerinin Uluslararası Medya Yansımaları , Public Diplomacy and Refugee Relations Reflections of Turkey's Refugees Relations on the International Media , Sayfa: 77-99

Değerlendirme Makaleleri

UYBADIN Aynülhayat, Acıyı Kayıt Altına Almak: Aylan Kurdi Örneği, Sayfa: 101-112

Değerlendirmeler

NAS Alparslan, “Orta Doğu’yu İnşa Etmek: Medya, İdeoloji ve Kültür” , Sayfa: 113-118

AYDINLIOĞLU Ömer, Mülteciler, Mahkûmlar ve Kamplar: Kamplaşma Olgusu Üzerine İşlevsel Bir Analiz , Sayfa: 119-122

SÖYLEMEZ Yavuz, Sinemada Göçmen Sorunu ve İnârritu'nun Göçü: “Biutiful” , Sayfa: 123-130

EKŞİ Betül, Avrupada Göç ve Mülteci Araştırmaları Üzerine Bir Değerlendirme, Sayfa: 131-137

Sayı 25 Yıl:2016

ÖZGÜL Gönül Eda, Sınır Kapıları, Dikenli Teller, Yollar, Kamplar ve Çocuklar: Kurban ve İstisna Olarak Mülteci, Border Gates, Barbed Wires, Roads, Camps and Children: Refugee as a Victim and an Exception, Sayfa: 1-16

PEROVIĆ Bojan, Islamophobia and Media Representation of Refugees in Serbia , Sırbistan'da İslamofobi ve Medyada Mülteci Temsilleri, Sayfa: 17-34

DEVİRAN Yusuf, ÖZCAN Ömer Faruk, Söylemlerin Dilinden Suriye Sorunu, Syrian Issue in the Discourses of Political Leaders, Sayfa: 35-52

GÜRAN YİĞİTBAŞI Kübra, Medya ve Mültecileri Sivil Toplum Üzerinden Okumak: Mülteci-Der Örneği , Understanding Media and Refugees Through Civil Society: Mülteci-Der Case, Sayfa: 53-76

OSMANOĞLU Ömer, Türk Sineması'nda Dış Göç Olgusu: Sosyo-Kültürel Karşılaşmalar, Kimlik Çatışması ve Yabancılaşma, Issue of External Migration in Turkish Cinema: Socio-Cultural Encounters, Identity Conflict and Alienation, Sayfa: 77-98

Değerlendirmeler

GÖKSUN Yenal, Akademi ve Düşünce Kuruluşları Bağlamında Türkiye'de Bilgi Üretimi ve Mülteciler , Sayfa: 99-116

DENİŞ Halil Emre, Arafta Kalanlar: Geçicilik Kavramı Üzerinden İranlı Mültecilerin Van Uydu Şehrindeki Yaşamlarına Bakış , Sayfa: 117-123

ÖZİL Hüseyin, Kentin Yeni Misafirleri Suriyeliler , Sayfa: 125-129

DİLEK Abdullah, Mülteci Olgusuna ve Suriyeli Mültecilere İlişkin Türkiye'de Basılan Arapça Eserler Üzerine Bir Değerlendirme , Sayfa: 131-144

TÜRK Gül Dilek, Türkiye'de Suriyeli Mültecilere Yönelik Sivil Toplum Kuruluşlarının Faaliyetlerine İlişkin Bir Değerlendirme , Sayfa: 145-157

SALİHİ Emin, Suriyeli Göçmenler Hakkında Yazılan Uluslararası Raporlara Dair Bir Değerlendirme, Sayfa: 159-164

Sayı 26 Yıl:2016

ÖZCAN Ömer Faruk, Basın Meslek Örgütlerinin Tüzüklerinde Türk Basınının Kurumsallaşma Seyri , The Institutionalization Process of Turkish Press Through The Changes in Bylaws of Press Associations, Sayfa: 1-15

ÖZCAN Ali, Yeni İletişim Teknolojileri, Yerel Gazetecilik ve Yerellik Algısı , New Communication Technologies, Local Journalism and the Perception of Locality, Sayfa: 17-36

ÖZKIR Yusuf, Türkiye’de Köşe Yazarlığı Olgusunun Tarihsel İzleği , Historical Process of the Concept of Column Writing in Turkey, Sayfa: 37-53

ASLAN Alaattin, BAYRAKÇI Serkan, KÜÇÜKVARDAR Mert, Bilişim Çağında Geleneksel Gazeteciliğin Dönüşümü: Veri Gazeteciliği, Conversion of Traditional Journalism in the Age of Information: Data Journalism, Sayfa: 55-70

Değerlendirmeler

EZBER Banu, Tahsin Eren SAYAR, Türkiye’de Akademi Dışı Medya ve İletişim Eğitimi , Sayfa: 71-83

ÖZERMİŞ Gizem, Türkiye’de Medya İşletmelerinin Yayın ilkelerinin Basın Özgürlüğü Bağlamında İncelenmesi, Sayfa: 85-94

BAYRAKTAR Bora, Türkiye’de Dış Habercilik, Sayfa: 95-102

GÜVEN Ahmet, Don Kişot ve Yarı Tanrılık Arasında Habercilik: The Newsroom Dizisi, Sayfa: 103-109

MİDİLLİ Seher, Spotlight: Sinema Aynasında İdeal Gazeteciliği Görmek, Sayfa: 111-115

Sayı 27 Yıl:2017

ÖZER Ömer Medyada Şiddet Kullanımı: Şiddet Ekonomisi, Medyanın İdeolojik Şiddeti ve Yetiştirme Kuramı Açısından Bir Değerlendirme, The Use of Violence in Media: Economics of Violence, the Ideological Violence of Media and an Evaluation in Retrospect of Cultivation Theory, Sayfa: 1-19

ÇABA Deniz, Gezi Parkı Olayları Örneği’nde Medyatik Şiddetin Söylemsel Pratikleri , Discursive Practices of Mediatic Violence in the Case of Gezi Park Protests, Sayfa: 21-40

TUNÇAY Esra, Medyada Nefret Söylemi: Ankara Patlaması Örneği , Hate Speech on Media: The Case of Ankara Bombing, Sayfa: 41-62

DEMİREL Gökhan, ULUÇ Güliz, Savaşa İlişkin Fotoğrafların Toplumsal Etkileri , The Social Effects of War Photographs, Sayfa: 63-79

ÖZEN Özgür, KARTELLİ Faik, Türkiye’de Yayın Yapan Çocuk Kanallarında Yayınlanan Çizgi Filmlerdeki Şiddet Olgusunun Analizi , Analysis of Violence in Cartoons Broadcasted on Kids TV Channels in Turkey, Sayfa: 81-93

ASLAN Alev, ÖNAY DOĞAN Betül, Çevrimiçi Şiddet: Bir Siber Zorbalık Alanı Olarak “Potinss” Örneği , Online Violence: The Case of “Potinss” as a Cyber-Bullying Space, Sayfa: 95-119

TURAN Hatice, Sosyal Medya’da Şiddet: Sağduyunun Yitiminde Başkalık ve Kendilik Deneyimleri, Violence on Social Media: The Experiences of Subjectivity and Selfhood with the Disappearance of Common Sense, Sayfa: 121-133

ARSLAN Memet, İktidar ve Medyatik Şiddet: Özgecan Aslan ve Şefika Etik Cinayetleri Analizi , Power And Mediatic Violence: The Analysis of Özgecan Aslan And Sefika Etik Homicides, Sayfa: 135-160

Sayı 28 Yıl 2017

Medya ve Şiddet - 2, Jenerik ve Editör'den Yazısı

BALTA PELTEKOĞLU Filiz, Emel Tozlu, Medya Yansımaları Ekseninde Kadına Şiddet Sorunsalı Ve Halkla İlişkiler, he Problem of Violence Against Women in Terms of Media Reflections and Public Relations ,Sayfa:1-19

ATALAY Gül Esra, Şiddeti Haber Yapmak: Gazeteciler ve Travma , Covering Violence: Journalists and Trauma,Sayfa: 21-32

KARAKAŞ Ceyhun Kaan, DAEŞ Propagandasında Yeni Medya Kullanımı , The Use of New Media in DAESH Propagand, Sayfa: 33-46

AL Eyüp, Teknolojik Determinizm Bağlamında Bir Şiddet Formu Olarak Medya , Media as a Form of Violence in the Context of Technological Determinism, Sayfa: 47-60

TÜRTEN Elif, 2016 Yılında Yaşanan Terör Olaylarının Mizah Dergilerine Yansıması , Reflections of the Terrorist Attacks in 2016 on Humor Magazines,Sayfa: 61-88

YUMRUKUZ Özlem, Şiddete Karşı Duyarsızlaşma ve Sosyal Medya İlişkisi Üzerine Bir İnceleme, An Inquiry on Desensitization to Violence and its Relation with Social Media,Sayfa: 89-106

ÖZÇAĞLAYAN Mehmet, Dilhan Apak , Soğuk Savaş Yıllarında Algı Yönetimi, Haber ve Propaganda İlişkisi , Perception Management, News and Propaganda Relationship in the Cold War Era, Sayfa: 107-130

MENCET Mustafa Sami, Üniversite Öğrencilerinin 15 Temmuz Algısında Medyanın Rolü: Bir Bilişsel Uyum(Suzluk) Örneği , The Role of Media in the Perception of College Students about July 15th: An Example of Cognitive Dissonance, Sayfa: 131-148

Değerlendirmeler

GÜVEN Ahmet, Bir İnternet Dizisi Değerlendirmesi: Sıfır Bir'de Şiddet ve Gerçeklik , Sayfa: 149-152