

PAPER DETAILS

TITLE: DIS POLİTİKADA YUMUSAK GÜÇ VE SEÇİLİ ÖRNEK HİNDİSTAN

AUTHORS: Leyla YILDIRIM

PAGES: 189-204

ORIGINAL PDF URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1358722>



DIŞ POLİTİKADA YUMUŞAK GÜÇ VE SEÇİLİ ÖRNEK HİNDİSTAN

Leyla YILDIRIM*

ÖZET

Bu çalışma, “Güç” olgusundan ziyade Uluslararası İlişkiler açısından gücün bir yansıması olan “Yumuşak Güce” odaklanmaktadır. Öncelikle “Güç” kavramının tanımı üzerinde durulmakta, Uluslararası İlişkiler açısından gücün tanımı yapılırken, gücün çeşitleriyle beraber kavram analiz edilmektedir. “Yumuşak Güç” ve yumuşak gücün kullanımı seçili örnek Hindistan üzerinden tartışmaya açılırken, Hindistan’ın yumuşak güç politikaları, neden sonuç bağlamında ele alınmaktadır. Çalışmanın son kısmında yumuşak gücün kaynakları, gelişmekte olan piyasalar yumuşak güç endeksiyle birlikte konunun günümüz şartlarındaki önemi bir kez daha vurgulanırken aslında Hindistan örneğinden yola çıkılarak yumuşak güç kullanımıyla ilgili ülkelerin neler yaptığı ve neler yapabileceği sorularına cevap aranmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Güç, Yumuşak Güç, Hindistan, Gelişmekte Olan Pazarlar Yumuşak Güç Endeksi

SOFT POWER IN FOREIGN POLICY AND INDIA AS A SELECTED EXAMPLE

ABSTRACT

This study focuses on Soft Power, which is a reflection of power in terms of International Relations rather than the phenomenon of power. First of all, the definition of the concept of power is emphasised, and while power is defined in terms of International Relations, the concept of power in all its varieties is analyzed. India's Soft Power Policies are discussed in the context of cause and effect while Soft Power and the use of Soft Power are opened to debate on the selected sample of India. In the last part of this study, the sources of Soft Power, Rapid-growth markets soft power index, and the importance of this topic under today's circumstances are once again highlighted. Also, starting from the example of India, such questions as what the other countries have already done and what else can be done about the usage of soft power are discussed.

Key Words: Power, Soft Power, India, Rapid-Growth Markets Soft Power

* Ufuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

1. GİRİŞ

“Güç” denilince ilk akla gelen kelime kudrettir. Sözlük anlamıyla ise tesir etme kabiliyeti, başarma kapasitesi olarak tanımlanır. Uluslararası İlişkiler açısından konuyu ele aldığımız için güç kavramının teorideki karşılığına bakmamız gerekir.(Nye, 1991)

Güç’ü bir devletin, diğer bir devlete isteklerini yaptırmaya yönelik onu etkilemesi şeklinde tanımlarsak, Uluslararası İlişkiler disiplini, ülkeler arasındaki güç dengeleriyle şekil bulan bir bilim dalıdır demek sanıyoruz ki fazla abartılı olmaz ama şunu unutmamak gerekir ki güç ilişkisinde gücün kapsamı ve etki alanı, gücün tanımı kadar önem arz etmektedir. Çünkü tanım varyasyonları arasında, “Güç” kavramı halen kendine tam bir tanım bulabilmiş değildir o yüzden konuyu değişik açılardan ele almak daha doğru olur kanısındayız.(Yılmaz,2008)

İlk olarak tanımlama odağımız açısından neye bakacağımız önemlidir. Gücü politik açıdan ele alırsak sonuç almaya yarayan imkânlar bütünü olarak tanımlamamız olasıdır ve böyle bir tanım ancak ölçülebilir verilerle hareket eder. *Joseph Samuel Nye’a göre güç iki şekilde tanımlanabilir;

***Joseph Samuel Nye;** Harvard’da Kennedy Siyasi Bilgiler Fakültesi eski dekanı ve üstün hizmet madalyalı bir öğretim görevlisidir. Görev aldığı kurumlar arasında Uluslararası Güvenlik İşleri’nde Savunma Müsteşarlığı, Ulusal İstihbarat Konseyi Başkanlığı ve ABD Dışişleri Bakanlığı’nda Delegetik bulunmaktadır. Birçok kitabın yazarı olan Nye, Amerikan Bilim ve Sanat Akademisi, Britanya Akademisi ve Amerikan Diplomasi Akademisi üyesidir.

Birincisi kaynakları bakımından (nüfus, toprak, doğal kaynaklar, ekonomi, askerî kuvvet gibi somut ve ölçülebilir unsurlara dayalı) ve ikincisi ise elde edilen davranış bakımından (değişime hükmetmek, gündemi oluşturmak ve tercihleri şekillendirmek gibi gücün yansıması sonucu ortaya çıkan sonuçlara dayalı)(Nye,2011: 9)

Buradan hareketle çalışmanın örnek ülkesi olan Hindistan; yumuşak güç politikalarında ne kadar etkili olmuştur yahut olmak için neler yapmalıdır? Sorusunu sormak sanıyoruz ki yerinde olur. Güç kavramının işlerlik kazanabilmesi için iyi tasarlanmış stratejiler ve usta bir liderlik gerekir. (Nye,2005:13) Günümüzde bunu yapabilen ülkeler ayrıca güçlü ekonomilere de sahip olmalarının avantajını kullanmaktadır. Her ne kadar birçok siyasi lider güç kavramını klasik olarak askeri güçle eş değer tutuyor olsa da oyun artık çok boyutlu şekilde oynanmakta bunun için başka enstrümanlara ihtiyaç duyulmaktadır. Hele ki uzun vadede sonuçlara bakıldığında güç kavramının çeşitlendiği görülecektir. Çalışmanın ilerleyen bölümlerinde daha detaylıca üzerinde durulacak olan bu kavramların işlerliği ve kullanım zorunlulukları ülkelerin birbirlerine nüfus etme yarışında hangi yollardan geçmekte olduğuna da ışık tutacaktır kanısındayız.

Savaşlardan yorgun dünya barışa uzanamayacağını anladığı günden beri -ki bu çok uzak bir geçmiş değildir- savaşın türevlerine odaklanmaya, bunu tarihsel süreçte ilk olarak kutuplaşarak, sonrasında ayrışarak, şimdilerde ise boyut artırarak yapmaktadır. Tıpkı Çin Atasözünün söylediği gibi; **“Planınız bir yıl içinse pirinç ekin, on yıl içinse ağaç dikin, yüz yıl içinse insanları eğitin”**

2. ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE GÜÇ ve GÜCÜN ÇEŞİTLİLİĞİ

Uluslararası İlişkilerin birincil aktörü olan devletlerin uyguladığı politikaların bir vasıtası olarak “Güç” olgusu geleneksel anlamda devletlerin sahip olduğu silah gücüyle eşdeğerken bu tanım zamanla ve teknolojinin gelişmesiyle orantılı olarak kaynak değişikliğine uğramıştır. Gücün devlet dışı oluşumlar yönünde dağılmasına, “savaşın özelleştirilmesi” denilebilir.(Nye,2011:3) İlk tahlilde gücün uluslararası ilişkiler açısından ele alınması aslında güç dengelerinin nasıl şekillendiğini görmemizi sağlayacaktır. Öyle ki bir devletin elindeki güçten bahsedebilmemiz için “Hangi bağlamda güç?” sorusunu cevaplandırmamız gerekir. İşte tam bu noktada gücün çeşitlerine değinmek yerinde olacaktır.

TABLO 1: Joseph S. Nye’a Göre Güç Çeşitleri(Nye,2005: 37)

Güç Çeşitleri	Davranışlar	Temel Araçlar	Hükümet Politikaları
Askeri güç	* Zorlama * Caydırma * Koruma	* Tehdit * Kuvvet	* Zorlayıcı Diplomasi * Savaş * İttifak
Ekonomik Güç	* Teşvik * Zorlama	* Para Verme * Yatırım	* Yardım * Rüşvet
Yumuşak Güç	*Hayranlık Uyandırma * Gündem Yaratma	* Değerler, Kültür * Politikalar * Kurumlar	*Kamu Diplomasisi *İki Taraflı ve Çok Taraflı Diplomasi

Güç sınıflandırmasında ilk olarak “*Askeri Güç;*” Devlet tarafından donatılan ve organize edilen üniformalı birliklerin, başka devletlerin birlikleriyle girdiği çatışma olarak tanımlanmaktadır.(Nye,2005:13) Uluslararası İlişkilerde klasik yaklaşım olan “Gerçekçilik” işler sarp sarp sardığında, ulusal güvenlik tehlikeye girdiğinde tek çıkar yolun askeri güç olduğunu söylerken bunun sonuçlarıyla yüzleşen dünya, salt silah gücüyle işleri çözemeyeceğini acı tecrübelerden sonra öğrenmiş bulunmaktadır. Bundan mütevellit olsa gerek son dönemde askeri güç kullanımında azalmalar görülmekte, sorunların çözümü için başka yollara başvurulmakta bir nevi şekil değişikliğine gidilmektedir.

Askerî olanaklarla güç kullanımı, dört farklı tarzda uygulanmaktadır;

- Fiziki olarak çatışmak ve tahrip etmek,
- Baskı içeren siyaset sürecinde tehdit unsuru olarak kullanmak,
- Barışın korunup sürekli kılınması ve koruma şemsiyesi altına alma vaadiyle yandaş edinmek,
- Bu gücü muhtelif yardımlara dönük olarak kullanmak.

Bu uygulamaların başarısı, gücün hedef toplumlar üzerindeki etkisini doğru hesaplamaktan geçer. Çünkü seçilen stratejinin doğruluğuna bağlı olarak sonuç “kabullenme” de olabilir, “direniş” de. (Nye,2005:18)

ABD Başkanı Barack Hussein Obama 2009 yılında aldığı Nobel Barış Ödülü konuşmasında; “Uzun süreli bir barış, insan hakları, bireyler için ekonomik fırsatlar ve uluslararası kuralları ihlal eden rejimlere karşı yaptırımlar gerektirir. Barış dünyanın bazı koşulları empoze etmesi ile sağlanır,” (Ntvmsnbc Dünya, 2009) demiştir. Bu söylemden anlaşılacağı üzere “Askeri Güç” vazgeçilmezliği korumayı sürdürecektir. Hele ki bu söylemi bir barış ödülünü aldığı sırada dile

getirmesi hem ironik, hem de gözdağı gibidir. Gücün olmazsa olmazlarından **“Ekonomik Güç;”** Güç çeşitlerinin tabanını oluşturan unsurdur. Bunu sağlayan gayri safi yurtiçi hasıladan kişi başına milli gelir, teknolojiye doğal kaynaklara, ticaretten finansa kadar birçok kalemdir. Bunu bir güce dönüştürme şekli ise ihtiyaçların muhtaçlığa vardiılmasıyla mümkündür. Yaratılan karşılıklı ekonomik bağımlılıklar giderek hassasiyetlere dönüşür. Dünyada yaşanan krizler bu hassasiyete güzel örnekler oluşturmaktadır.

Askeri güç, sert güçle eşdeğer varsaydığımızda zaman zaman karşıtı, zaman zamansa yanında olan **“Yumuşak Güç;”** Kavram olarak yeni olsa da bir davranış biçimi ve tarz olarak insanlık tarihi kadar eskidir.(Nye,2011:29) Temel dayanağını “kültür” oluşturmaktadır. Kültürün cazibe yaratmak için kullanılması zor ve meşakkatli olabilmektedir çünkü biri için çekim gücü, bir başkası için itici güç manasına gelebilmektedir. Bu noktada cazibeye manipülasyon da eklemek gerekmektedir.

Kısacası Yumuşak gücün hedefi, geniş kitleleri etkileyerek kamuoyu oluşturmak ve tavır değişikliği sağlamaktır.(Nye,2011:33)

Tüm bu güç kavramlarının bileşkesinden doğan **“Akıllı Güç;”** Amaçların hedeflere ulaşmasını sağlayan stratejileri içinde barındırmakta hatta bunun ilk adımını oluşturmaktadır. Sert güçle yumuşak gücü birleştirme becerisi, ‘akıllı güç’ tür.(Radikal,2006)

Winston Churchill’in de dediği gibi; **“Uçurtmalar rüzgâr gücü ile değil, o güce karşı koydukları için yükselirler”**

3. YUMUŞAK GÜÇ ve GÜNÜMÜZDE KULLANIM ŞEKİLLERİ

Yüzyıllar boyunca ülkeler arasında yapılan güç savaşlarıyla yazılan tarih değişen şartlarla birleşince kendine yeni tanımlar yeni yollar bulma gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Her şeyin kavga ile elde edilemeyeceğini gören devletler, bunun yanı sıra kullanacakları yeni güçleri keşfetmişlerdir. Bu noktada yumuşak güç ortaya çıkmıştır. Joseph S. Nye, yumuşak gücü, "İstedikini, zor kullanmak veya para vermek yerine kendine çekme yoluyla elde etme becerisidir. Bir ülkenin kültürünün, siyasi ideallerinin ve politikalarının cazibesinden gelir. Politikalarımız başkalarına meşru görüldüğü zaman, yumuşak gücümüz artar"(Nye,2003) şeklinde tanımlamaktadır. Bunun yanı sıra “Sert Güç mü”, yoksa “Yumuşak Güç” mü sorusu yıllar boyunca sorulduğu halde halen yanıtını bulamamıştır.

Yumuşak gücün kaynağı cazibe yaratma ve tercihleri şekillendirme becerisi oluşturmaktadır. Bunu yapabilmek bir nevi dolaylı yollardan geçmeyi, doğru adımları, doğru stratejilerle birleştirmeyi, tüm bunları doğru kurumların çatısı altında toplamayı gerektirir. Bu noktada “Yumuşak Güç” kavramı, propagandanın ayrılmaktadır. Çünkü propagandanın hedefinde kontrol altına almak yatar. Bunu yaparken kullanılan araçlar bakımından da bir takım farklılıklar mevcuttur. Öncelikle propagandanın adresi diğer halklardır, yumuşak gücünse hem halk, hem de devletlerdir. Propaganda bencilcedir, yumuşak güç iknaya dayalıdır. Propaganda bir güç değil gücün uygulama alanıdır, yumuşak güç ise başlı başına bir güç kaynağıdır.

Propagandanın kullanımı konusunda esas gelişme, iki savaş arası dönemde olmuştur.(Arı,2004:344)

Yumuşak güç 21.yy ait bir kavram olarak karşımıza çıkmıştır. Yumuşak güçle tanışan devletler, uygulamada alınan sonuçları gördükten sonra konuya daha fazla önem vermeye başlamışlardır. Bu konuda başı çeken Amerika, hem “Ekonomik Gücüyle” hem yarattığı “Askeri Güç” hegemonyasıyla, “Yumuşak Güç” olarak dünyaya servis ettiği Amerikan tarzının mükemmel sentezini yakalamış bir ülkedir. Bu noktadan hareketle yumuşak gücün kullanım şekillerine bakacak olursak;

3.1 Kamu Diplomasisi ve Devlet

Bir devletin düşüncelerini ve ideallerini güncel politikalarını yabancı halklara anlatma çabasıdır ve yumuşak güçle birlikte çalışmaktadır. Kavramsal olarak yumuşak güçten çok önce kullanılmaya başlansa da günümüzde yumuşak gücün en önemli unsurlarından biridir. Yumuşak gücün tanıtım ayağını oluşturan kamu diplomasisi (Erzan,2012) kendine ayrı bir araştırma alanı oluşturmuştur.(Sancar,2012) Devletlerin yumuşak gücün kullanımında kamuoyuna nüfuz edebilmek için kullandığı kamu diplomasisi, "devletten-halka" ve "halktan-halka" iletişim olmak üzere iki ana çerçevede toplanabilir. Devlet-halk eksenindeki faaliyetler, devletin izlediği politikaları, yaptığı faaliyet ve açılımları resmi araçları ve kanalları kullanarak kamuya anlatmasıdır. Halktan halka doğrudan iletişim faaliyetlerinde ise sivil toplum kuruluşları, araştırma merkezleri, kamuoyu araştırma şirketleri, basın, kanaat önderleri, üniversiteler, mübadele programları, dernek ve vakıflar gibi devlet dışı sivil araçların kullanılması esastır. Kısacası, Kamu diplomasisi, "diplomatik iletişim"den daha geniş bir alanı kapsamaktadır.(Kalm,2012)

3.2 Toplumun Etki Gücü ve Halk

“Yumuşak Güç” bir devletin diğer bir devleti etkilemesi yanında halkın liderleri etkilemesi bağlamında da işlerliği vardır. Her toplumun sahip olduğu liderlerini etkileme gücü kimi zaman öyle noktalara varabilmektedir ki liderler geri adım atmak zorunda kalmaktadır.

3.3 Gücün El Değiştirmesi ve Kaynak Dağılımı

Güç dağılımında adalet dünya üzerinde mevcut değildir. Her daim birileri güçlü, diğerleri zayıftır. Ve zayıflar güçlendikçe orantısız olarak güçlülerin de zayıflaması kaçınılmaz olacaktır. Günümüzde dünyadaki üretimin 1/4’ü, askeri harcamaların neredeyse yarısı, dünya nüfusunun sadece %5’ine sahip ABD tarafından gerçekleştirilmektedir.(Nye,2011:51) Bu veriler ışığında Amerika’nın yaşayacağı herhangi bir güç kaybı yahut düşüş, bir başka ülkenin güç kazanması, çıkış olarak konjonktüre yansiyacaktır. Uzmanlar tarafından çıkış yapan ülke olarak Çin gösterilmektedir. Hatta bunun ileride bir savaş nedeni olabileceği konusunda bir takım tartışmalar yapılmaktadır. Aslında bu hiç de beklenmedik bir şey olmamalıdır çünkü güçlü olanların yarattığı hegemonya tarihsel süreçte savaşların nedenleri olarak gösterilebilir ve bu dünya sahnelerinde defalarca görülmüş bir durumdur. Tıpkı; Yunan şehir devletleri sistemini yerle bir eden Peleponnes Savaşları’nın(Uludağ:2010) M.Ö.5. yy. Sparta’nın, Atina’nın güçlenmesinden duyduğu endişe yüzünden çıkmasını neden gösterebileceğimiz gibi ya da I. Dünya Savaşı’nın(Stone,2010) Almanya’nın yükselişinin Britanya’da yarattığı korkuların savaş nedenleri arasında sayabileceğimiz gibi...

3.4 Gücün Yayılması ve Teknoloji

Bunun altında yatan en önemli unsur siber kullanımda yaşanan artıştır. Bilgi çağını yaşayan dünyada bilgisayar kullanımı her geçen gün artarken teknolojide yaşanan bu hızlı ilerleme sayesinde yumuşak güç kullanımı daha geniş kitlelere ulaşabilmektedir.

Her ne kadar silah sanayine ek olarak bilgi toplama teknolojisi devlet tekelinde olsa da internet ortamı, yayıncılar ve editörleri kontrolündeki görsel ve yazılı medyaya kıyasla daha etkindir. Bireyden bireye (e-posta yoluyla), bireyden topluma (bloglar, Twitter vs. yoluyla), toplumdan bireye (Wikipedia ve benzerleri yoluyla) ve belki en önemlisi, toplumdan topluma (sohbet odaları, Facebook, LinkedIn ve benzerleri yoluyla) iletişim kanallarını alabildiğine açılmaktadır.

Temel bir güç kaynağı olan bilgiye sahip olanların sayısı şimdilerde, hiçbir dönemde olmadığı kadar fazlalaşmıştır. (Nye,2011:36) Tablo2’de görüleceği üzere 1 milyara ulaşan aktif kullanıcıyla (Milliyet,2012) Facebook neredeyse tüm dünya tarafından etkin şekilde kullanılmakta bu önemli bir yumuşak güç kaynağı oluşturmaktadır. Tabi bunun tehlikeleri de yok değildir. Uluslararası terör yumuşak Güçle aynı kullanım alanlarını paylaşmakta, kimi zaman bu teknoloji yarar sağladığı kadar zarara neden olabilmektedir. Son yıllarda Kuzey Afrika’da başlayan ve Arap Ülkelerini etkisi altına alan halk hareketlerinin (Kışlakçı,2011) Facebook’ta başlayıp yayıldığına dair dedikodular kulaktan kulağa dolaşmaktadır.(Kutluay ve Dinçer,2011)

21.yy bilgi çağını yaşayan dünyada, teknolojinin önlemez yükselişi Thomas Jefferson’un sözünü daha bir anlamlı hale getirmiş gibidir;

“Bilgi güçtür... Bilgi güvenlidir... Bilgi mutluluktur...

4. BÖLÜM GÜÇ PARAMETRESİNDE SEÇİLİ ÖRNEK *HİNDİSTAN

Hindistan; (Kulke ve Rothermund,2001) Tarih boyunca insanlık için bir cazibe merkezi olmuştur. Sahip olduğu zenginliklerle, gerek insanlık tarihinin eski uygarlıklarının ve gerekse de modern dönemin Batılı Sömürge İmparatorluklarının iştahlarını kabartmıştır. (Bayur,1987) Hindistan’ı işgal edenler zenginleşip dünyanın diğer ulusları üzerinde iktidar sahibi olurken, Hindistan gittikçe fakirleşmiştir. Bu nedenle, Hindistan’a sahip alma kavgasının, dünya tarihinde meydana gelmiş pek çok siyasi, iktisadi ve askeri olayın temelinde yattığını söylemek abartılı olmayacaktır. Günümüzde Hindistan sahip olduğu bu cazibeyi kendi lehine çevirmenin yollarını aramakta, sahip olduğu sorunların karşısında kanımca bir nevi pasif direniş tavrı sergilemektedir. Öyle ki her ülke için öncelik sırası değişken olan Dış Politika unsurlarında Asya coğrafyasında yaşayan ülkeler her daim güvenlik endişesiyle hareket etmişlerdir.

Hindistan;(Güngör,2001) Çin, Afganistan ve Pakistan’a olan yakınlığı sebebiyle önemli bir stratejik konuma sahiptir. Özellikle soğuk savaş döneminin iki kutuplu dünyasında dışa kapalı olan Asya’nın aksine Hindistan, bağlantısızlık hareketinin başını çekerken Doğu Bloğuna yakın bir duruş sergilemiştir. Bunun da sebebi Pakistan’ın 1954 yılında NATO’nun uzantısı olarak ortaya çıkan Güney Doğu Asya Anlaşması Örgütü’ne (SEATO) üye olup Batı Bloğunda yer almasıdır. Bu Hindistan’ı Sovyetlere kaydırmıştır.

Sovyetler Birliği’nin dağılması sonucu Orta Asya’da ortaya çıkan güç boşluğu, etnik gerilimler, iç çatışmalar ve İslami köktencilik gibi istikrarsızlık unsurları Hindistan’ın güvenlik endişelerini artırmıştır.(Purtaş,2006:57) Hindistan bu dönemde siyasi sorunlarına değil ekonomik ilişkilerin güçlenmesine öncelik vermiş, dış politikasını şekillendiren ilkeler; toprak bütünlüğü ve egemenliğe karşılıklı saygı, saldırmazlık, iç işlerine karışmama, eşitlik ve karşılıklı çıkar, barış içerisinde bir arada yaşama olmuştur. (Sönmez,2000) Halen Hindistan Dış Politikasına yön veren ilkeler bunlardır.

Günümüz şartlarında Hindistan, hem Rusya ile yakın temas kurmakta hem de ABD ile denge politikasına uygun ilişkiler içine girmektedir.

1990’lı yıllarda Liberal reformlar sayesinde Hindistan ekonomisi istikrarlı bir büyüme yakalamıştır.

TABLO 2:**Hindistan'ın Yıllık Büyüme Oranları**

1992-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006
%6 (ortalama)	% 4,4	% 5,6	% 4,3	% 7,3	% 6,9	%7,1 (tahmini)

Kaynak: Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanlığı

Ayrıca Hindistan'da 50-100 milyon arası insan resmi dil olan İngilizceyi konuşmaktadır. Bu temele dayanan Hindistan, iletişim teknolojileri alanında uluslararası bir oyuncu ve aktif biçimde faaliyette olan bir uzay programına, 60-70 adet nükleer silaha, orta menzilli füzelere, 1,3 milyon askeri personele ve 30 milyar dolarlık savunma bütçesine (dünya toplamının %2 si) “Yumuşak güç” olarak, yerleşmiş bir demokratik yapısı, hareketli bir pop kültürü bulunmaktadır. Etkin bir diasporaya ve yılda yapılan film sayısı bakımından dünyanın en büyük sinema yapımı endüstrisi olan Bollywood'a sahiptir. Buna karşın Hindistan nüfusunun 1/3'ü geçim için asgari şartların altında bir yaşam sürdürmektedir ve yüz milyonlarca insanın okuma yazması yoktur. (Nye,2011:36-37)Bu veriler ışığında ironik bir yapıya sahip olan Hindistan'ın seçili örnek olarak kullanılmasının nedeni sivil itaatsizlik ve pasif direniş hareketidir. Henry *David Thoreau'nun literatüre kazandırdığı sivil itaatsizlik; 1900'lü yıllarda **Gandhi tarafından geliştirilerek baskıcı yönetime karşı uygulanan son derece etkili bir yöntem dönüşmüştür. Gandhi'nin sivil itaatsizlik felsefesine katkısı, itaatsizliğin eyleme dönüşme yöntemini hedef alan “pasif direniş” anlayışıyla gerçekleşmiştir.(Thoreau ve Gandi,2012) Gandhi pasif direnişi; kendileri bizzat şiddet kullanmasalar bile şiddete maruz kalma riskini göze alabilen toplulukların gösterdiği mücadele şekli olarak tanımlamıştır. (Yılmaz,2011:13) Bu bağlamda gücün karşısında duran kelime “Direniş” ise Yumuşak Gücün karşısında duran olsa olsa “Pasif Direniştir.” Çünkü bir ulusu değerlendirirken nüfusunun büyüklüğünden veya nükleer başlıklarının sayısından çok insanlarına nasıl davrandığı önemli olmalıdır. (Luce,2008) Hindistan, İngiltere'den pasif direnişle devraldığı bağımsızlığını gelişmiş bir demokrasiye dönüştürebilmiş nadir ülkelerden biridir. Aynı zamanda kendine has kültür öğeleri ve renkleriyle, gelişen teknoloji dünyasına sağladığı uyumla gelecekte değişen dünya düzeni içinde etkin söz sahibi olacak aktörlerden biridir.

***Henry David Thoreau:** Amerikalı düşünür ve şair.

****Mohandas Gandi:** Hindistan ve Hindistan Bağımsızlık Hareketi'nin siyasi ve ruhani lideridir. Gerçek ve kötülüğe karşı aktif ama şiddet unsuru içermeyen direniş ile ilgili olan Satyagraha felsefesinin öncüsüdür. Bu felsefe Hindistan'ı bağımsızlığına kavuşturmuş ve dünya üzerinde vatandaşlık hakları ve özgürlük savunucularına ilham kaynağı olmuştur.

Hintli söz yazarı Josh Prasoon'un 'Des Rangila' şarkısında dediği gibi;

“Dünya her dönüşünde burada renk değiştirir

Renklerin en güzeli bu dildedir

İklimler en tepeden yeşile bürünür

Gökyüzü masmavi bir örtü serer üzerine

Altın gibi nehri, yeşil okyanusu...

Her parçası kıyafeti gibi,

Rengârenk bir ülke...”

5. HİNDİSTAN'IN YUMUŞAK GÜÇ POLİTİKASI ve KAYNAKLARI

“Yumuşak Güç” son yıllarda ölçülebilir verilerle endekslenmekte bu tarz araştırmalar ülke politikalarına katkı amacına hizmet etmektedir. Ölçülebilen veriler ışığında imaj analizi gibi düşündüğümüzde, “Yumuşak Güç” biriken bir olguya dönüşmektedir. Dünden bugüne değil daha uzun zamana ihtiyaç duyulan bir süreçtir bu aslında. Ayrıcı küresel bütünleşme ve küresel entegrasyon ön şartlarına bağlıdır. Çünkü “Yumuşak Güç” tek başına bir anlam ifade etmemekte, diğer aktörler ve enstrümanların kullanılması gerekmektedir. (Ernst ve Young,2012)

Ülkedeki yabancı gazeteci sayısı, devletin sponsor olduğu yurtdışı medya faaliyetleri, olimpiyatlarda elde edilen altın madalyalar, ülkeyi ziyaret eden yıllık turist sayısı, BM tarafından yayımlanan yaşam süresi tahminleri, Dünya Bankası Küresel Yönetişim Sıralaması, Her bin kişiye düşen yabancı öğrenci oranı; Üniversite sayısı, Rekabetçilik Endeksi, Uluslararası Yolsuzluk Endeksi, Bir yıl içinde alınan patent sayısı, Alınan doğrudan yabancı sermaye, Yurtdışındaki kültürel misyonlar; Başbakan veya Cumhurbaşkanı tarafından konuşulan yabancı dil sayısı gibi unsurlar ülkelerin değerlendirilmesi yapılırken dikkate alınan temel unsurlar arasında yer almaktadır.(Ünlü, Dünya Gazetesi,2010)

İngiltere’de yayın yapan Monocle dergisi, Institute for Government Soft Power (Yumuşak Güç Yönetim Enstitüsü) tarafından 50 ülke arasında gerçekleştirilen araştırma sonucunda yumuşak gücün doğru ve etkili kullanıldığı ilk 25 ülkenin listesi 2012 başlarında yayınlanmıştır.(Dünya Gazetesi 2012) Bu listeden Hindistan yer alamamıştır. Ayrıca bir başka çalışma, Newsweek dergisi tarafından yaşamak için en iyi ülkeleri belirlemesi amacıyla sağlık, ekonomik dinamizm, eğitim, siyasi ortam ve hayat kalitesi dâhil olmak üzere, beş faktör dikkate alınarak yapılmış, “Dünyanın En İyi Ülkeleri” listesi oluşturulmuştur. Çalışma sırasında değerlendirilen 100 ülke arasında Hindistan ise 78’inci olabilmiştir.(Hürriyet,2010)Ernst &Young’ın Hızla Büyüyen Piyasalar Yumuşak Güç Endeksi sıralamasında ise Hindistan 2011’de 9. olmuştur.

***Ernst & Young;** Her biri ayrı birer tüzel kişiliğe sahip Ernst & Young Global Limited'e üye firmalardan oluşan küresel bir organizasyon olup, tüm hizmetlerini bu üye firmalar aracılığıyla sunmaktadır. Ernst & Young Global Limited, garanti ile limitli bir İngiltere şirkettir.

TABLO 3; Yumuşak Güç Ülkeler Sıralaması 2005-2010

The top soft powers						
Country	2005	2006	2007	2008	2009	2010
US	84.0	85.5	86.3	88.1	87.0	87.0
France	49.7	48.4	50.3	49.6	49.6	49.5
Germany	44.0	46.6	46.6	45.8	44.0	43.2
United Kingdom	46.0	45.9	46.3	46.0	46.7	43.0
Canada	36.0	39.4	38.6	36.8	35.3	39.0
Italy	33.0	34.6	33.9	34.6	34.2	32.0
Japan	36.9	36.5	35.4	34.7	32.5	31.8
China	31.1	32.2	32.2	32.2	33.7	30.7
India	22.6	21.5	21.9	26.7	22.6	20.4
Russia	22.9	18.4	22.9	21.0	23.5	18.0
Brazil	5.9	6.0	9.3	12.7	9.7	13.8
Turkey	10.3	12.5	11.4	14.4	10.3	12.9
Mexico	10.0	11.8	11.8	17.1	19.3	11.5
South Africa	13.0	10.0	8.5	12.6	11.8	10.3

Yumuşak Güç Politikasının Kaynaklarına bakacak olursak;

5.1 Kültür Öğeleri

Hindistan dünya üzerinde yaşayan ülkeler arasında eski ve farklı bir kültüre sahip ender ülkelerden biridir öyle ki Hint Kültürünü oluşturan öğelerin zenginliği açısından eşine zor rastlanır özelliklere sahiptir. Hint yaşam tarzının oluşumunu sağlayan göçler kesintisiz 5000 yıllık tarihe sahip olan Hindistan'da kültürel zenginliğin birincil kaynağını oluşturmaktadır.(Ayyubi,1959-60) Bu çeşitlilik Hindistan'ı rengârenk bir ülke haline getirmiştir. Hindistan sıkıntılı bir coğrafyaya kök salan ülkelerden biridir. Dünya konjonktürünün gereklerini yerine getirmesi açısından olaya baktığımızda, “Yumuşak Güç” silahını edinmek konusunda hiç zorlanmayacağı kültürel öğelere sahip olduğunu görebiliriz. Nevi şahsına münhasır olan bu özellikler, Asya'nın mistik ruhuyla birleştiğinde kolaylıkla bir cazibe merkezine dönüşebilmektedir.

5.1.1 Kültür Öğelerinin Yumuşak Güce Dönüşmesi, Bollywood

Hindistan'ın Kültür öğelerini oluşturan unsurlar “Yumuşak Güç” potasında eritilerek bir takım araçlar vasıtasıyla dünyaya servis edilmektedir. Bu araçların en etkin kullanımı Bollywood'da karşımıza çıkmaktadır.

Bollywood; Hindistan'da bulunan eski adı Bombay, yeni adı Mumbai kentinde olan Hollywood muadilidir. Dünyada en çok film çekilen ülkelerden biri olan Hindistan filmlerinin neredeyse tamamı burada çekilmektedir. Hint kültürünün en iyi tanıtım kanalı aslında burasıdır çünkü her filmde kültür öğeleri rahatlıkla görülebilmektedir.

Filmlerin sahip oldukları gücü ilk keşfeden Amerika, Hollywood ile Yumuşak Gücü bir silaha dönüştürmüş, muadili Bollywood ile Hindistan da onu takip etmiştir.

Günümüzde Bollywood'da üretilen filmler kalite bakımından Hollywood'la yarışır haldedir. Öyle ki 81. Oscar Ödül töreninde *Slumdog Millionaire ile 8 dalda birden ödül almıştır.

Sinema gönüllü bir tanıtımcı aynı zamanda simgeler ithalatçısı olarak çalışmaktadır. Çünkü kimi zaman görüntüler kelimelerden daha güçlü bir etki yarabilmektedir.

5.1.2 Kültür'ün Diğer Öğelerinin Yumuşak Güce Dönüşmesi

Hindistan denilince ilk akla gelen nedir? Bu soruya verilecek cevaplar kültür öğelerini oluşturan unsurlardır aynı zamanda. Çünkü kültür insan doğasına yaptığı etkiler sayesinde oluşan bir kavramdır. Dilden dine, mutfaktan kıyafete oradan da müziğe kadar bizi biz yapan değerler bütününe kültür demektediriz aslında.

Bu değerler bütünü “Yumuşak Güç” olarak kullanıldığı anda etkiye dönüşmektedir. Bunun Hint Diyarında nasıl olduğuna bakacak olursak müziğin diğer unsurlardan daha fazla etki gücüne sahip olduğunu görebiliriz.

Hint Müziği özellikle son dönemde filmlerle birlikte dünyaya yayılmaktadır. Bu yapılırken aynı zamanda Hindistan'a özgü kıyafetler de etki gücüne katkı unsuruna dönüşmektedir. Özellikle kadınların giydiği Sâri neredeyse tüm dünya tarafından bilinen bir kıyafettir.

***Slumdog Millionaire;** Jamal Malik Mumbai'nin gecekondu mahallelerinden birinde yaşayan 18 yaşında bir yetimdir. Hindistan'da katıldığı bir bilgi yarışmasında 20 milyon rupe kazanmasına sadece bir adım kalmıştır. Şovun o gecelik bitmesinin ardından Jamal, eğitimsiz olan birinin bu kadar büyük başarıyı ancak hile yoluyla gösterebileceğinden şüphelenilip tutuklanır. Ama yarışmadaki her sorunun cevabıyla o gece Jamal'ın inanılması zor gerçek hikâyesi ortaya çıkacaktır.

Hindistan'da ikinci dil olarak İngilizcenin kullanılması ona büyük bir avantaj sağlarken aynı zamanda Hindistan içinde yaşanan dil sorununa alternatif çözüm sağlamaktadır. Öyle ki bağımsızlığın ilk yıllarında dil konusu anayasa ile korunmuş, 343. maddeye göre birliğin resmî dili Hintçedir ve yazı dili de "Devanagârî" dir denilmiştir. Anayasanın yürürlüğe girmesinden itibaren 15 yıl süresince, İngilizce resmî yazışmalarda kullanılmaya devam etmesi güvence altına alınmıştır.(Abadan,1951:208-257)

Tüm bunlara ek olarak baharatlar cenneti Hint mutfağının da anılması gerekmektedir. Dünya mutfakları arasında önemli bir yere sahip olan bu mutfak; dünyada açılan Hint Restoranları sayesinde yumuşak güce katkı sağlanmaktadır.

Son olarak din unsuru Hindistan'da hatırı sayılır bir ağırlığa sahiptir. İster Hindu olsun, ister Müslüman Hindistan'da yaşayan halk dindardır ve dini yaşam şeklini kültürüyle sentezleme konusunda çok başarılı olmuştur. Bağımsızlığın ilk yıllarında yaşanan Hindu-Müslüman çekişmesi yıllarla birlikte azalma eğilimi içinde olsa da zaman zaman şiddetli çatışmalar yaşanabilmektedir. Barış içinde bir arada yaşama ilkesi gereği Hindularla Müslümanlar dost olmayı başarmaları dünyaya bunun yapılabilirliğini göstermesi açısından çok önemli bir konudur. Ayrıca bununla birlikte kazanılacak Yumuşak Gücün Hindistan'a büyük katılar sağlayacağı kesindir.

5.2 Yurtiçi ve Yurtdışı Politikaların Yumuşak Güçle İlişkisi

Hindistan Yumuşak Güç Politikasını şekillendirirken içinde bulunduğu coğrafyanın sıkıntılarına odaklı davranıp -ki başlıcası Keşmir'dir- küresel pazardaki payını arttırma hedefine yönelmektedir ayrıca ülke içinde iki büyük sıkıntısı olan, yoksulluk, nüfus ve buna ek olarak yolsuzluk sorunlarıyla uğraşmaktadır.

Eğitim konusunda ciddi reformlara ihtiyaç duyulmakta, konuyla ilgili girişimler yapılmaktadır. Ülkede 70 milyon çocuğun okula gidemiyor oluşu sanıyoruz ki ülke açısından çok ciddi sıkıntı sebebidir zira okuryazarlık oranı %65'lerde seyretmektedir.(BBC Türkçe,2009) Bunun yanı sıra üniversiteler sıralamasında da çok başarılı sayılmayan Hindistan'ın Yumuşak Gücündeki önemli eksiklerinden biri de zayıf altyapısı ile aşırı formalite ile boğulmuş bürokrasisidir. Bu bağlamda düşünecek olursak, özel şirketlerin ve özel hizmetlerin devlet hizmetlerine tercih edilmesinin nedeni de ortaya çıkmış olur.

Hindistan'ın önünde yürünmesi gereken uzun bir yol olduğu aşîkârdır. Ayrıca ülkede bitmek bilmeyen etnik ve dinsel ayrışmalar ülkeyi iç huzuru yakalamaktan uzağa taşımakta, bu da Yumuşak Gücünde düşüşlere neden olmaktadır. Özellikle dış politikasını şekillendiren güvenlik algısı iç politikasına da yer yer nüfus etmektedir.

Bahçeşehir Üniversitesi'nin düzenlediği Hükümet Liderlik Okulu konulu, 11 Haziran 2010 tarihli yuvarlak masa toplantısında, Raminder Singh Jassal;

Hindistan'ın devlet anlayışı kendi kendini yönetme mantığına dayanmaktadır. 1952 yılında ilk seçimlerini yapan Hindistan uzunca bir süredir aynı ulusal kongre tarafından yönetilmektedir. Demokratik sistemimizin daha da gelişebilmesi için reformlara devam edilmektedir.

Diyerek Hindistan'ın iç politika anlayışına ışık tutmaktadır.

Hindistan avantajları ve dezavantajları ile tam bir karmaşadır aslında. Özellikle doğu batı ayrımı ülkenin iki farklı yüzünü oluşturmaktadır. Sahip olduğu genç nüfusu ile bilişime verdiği önceliklerin meyvesini toplamaya başlamış, bilişim sektöründe insan yetiştirmede ve üretimde üst sıralara çıkmıştır.

Bugün dünya gündeminde güçlü bir pazar olarak yer almakta pazarlama alanında önde gelen ülkelerden biri olarak, 21.yy en hızlı büyüyen ekonomileri arasına girerek iç politik kulvarda

kaybettiği Yumuşak Gücün bir nevi rövanşını almaktadır. Ayrıca enerji konusunda Hindistan küresel anlamda yükselen bir güçtür. Dünya genelinde artan enerji ihtiyacı Hindistan'ı önümüzdeki yıllarda daha önemli bir pozisyona taşıyacaktır.

Hindistan Diasporası (Dufoix, 2011) pek çok ülkede, özellikle ABD'de çok etkili olmaya başlamıştır. Bugün 25 milyon Hindistan vatandaşı yurtdışında farklı ülkelere yaşamaktadır ve karar mekanizmalarının önemli mevkilerinde görev almaktadırlar. Hindistan Diasporası tedarikçi ve müşteri olarak çok iyi konumlandırılmıştır. 2000 yılında ise "Hint Diasporası Yüksek Komitesi"ni kurarak, Diaspora konusunda gelen önerileri özel olarak değerlendirip iyi hazırlanmış bir Diaspora stratejisi, Hindistan'a hem ihracat hem de imaj açısından büyük katkılar sağlamıştır. Amerika'daki Hint Diasporası, ülkede kurdukları şirketlerin 'şubelerini' Hindistan'da açarak nitelikli ucuz işgücünden yararlanmakta, ülkelere önemli ekonomik ve toplumsal katkılar sağlamaktadır. Diasporanın Amerika'da özellikle de Silikon Vadisi'ndeki başarısı, Hindistan'ın ve Hintli firmaların dünya çapında imaj ve ününü pekiştiren etkenlerin başını çekmektedir.(Elçi, Bilgi Çağı,2008)

Bu, Yumuşak Gücün artışı anlamına gelmektedir. Çünkü Yumuşak Gücün öncelikli hedefleri, medya, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, finans ve iş dünyasıdır. İletişim araçlarının yaygınlaşması sonucu, günümüzde medya yoluyla yapılan savaşlar önem ve öncelik kazanmıştır. (Yılmaz,2011:35) Küreselleşen dünyada bir ülkenin kendi değerlerini bir başkasına anlatması günümüzde çok yönlü bir diplomasiyle mümkündür. Bu diplomasi kaynağını meşruiyetten almaktadır. Uygulama alanlarına göre çalışmanın önceki bölümlerinde değinildiği gibi yelpaze genişlemekte ortaya girift bir yapı çıkmaktadır.

Ernst & Young 'un 2012 yılında yaptığı Hızlı Gelişen Pazarlar Yumuşak Güç analiz raporundaki değişkenlere bakacak olursak, çalışmanın ve dahası yumuşak gücü oluşturan unsurların ne denli detaylı olduğunu da rahatlıkla görebiliriz. Analizde özdeş değişken ve değerler kullanılarak her bir ülke için hesaplanmaktadır. Sıralamada kesin değişikliklerin olabilmesi için uzun zamana gereksinim duyulmasından ötürü Tablo 4'daki veriler ışığında analiz yapabilmemiz mümkün olur kanısındayız.

TABLO 4: *Gelişmekte Olan Piyasalar Yumuşak Güç Endeksi

Category	India					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ESL	16.8%	17.3%	17.1%	15.4%	16.8%	17.7%
TIME 100	6.7%	5.2%	13.7%	15.4%	10.1%	17.7%
Rule of law	17.3%	17.7%	17.5%	15.8%	17.3%	15.6%
Freedom	13.5%	13.8%	13.7%	12.3%	13.5%	14.1%
Immigration	12.3%	12.7%	12.5%	11.3%	12.3%	13.0%
CO ₂	6.7%	6.9%	6.8%	6.2%	6.7%	7.1%
Voter turnout	10.1%	10.4%	10.3%	9.2%	6.7%	5.3%
Media exports	2.5%	1.7%	1.7%	1.5%	2.5%	2.7%
Tourism	2.5%	2.5%	2.5%	4.5%	4.9%	2.6%
Admired co.	0.0%	0.0%	2.5%	2.3%	2.5%	2.6%
Olympics	0.8%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.9%
Language	0.8%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.9%
University	9.9%	10.1%	0.0%	4.5%	4.9%	0.0%

*Hızla Büyüyen Piyasalar Yumuşak Güç Endeksi; On üç “Yumuşak Güç” değişkeninden oluşmaktadır. Değişkenlerin hepsi bağımsız bir ülkenin yumuşak gücüne küresel sahnede etki etmektedir. Bazı değişkenlere ait kısıtlı veri olmasından ötürü endeks 2005 yılından 2010 yılına kadar olan altı yılı kapsamaktadır. Araştırma, Moskova Yönetim Bilimleri Okulunun bir bilim merkezi olan ve yükselen piyasa ekonomileri ve işletme araştırmaları alanında uzmanlaşmış SKOLKOVO Enstitüsü Yükselen Piyasalar Çalışmaları tarafından gerçekleştirilmiştir.

Ernst & Young Yükselen Piyasalar Merkezi Eş Başkanı Alexis Karklins-Marchay, “Yeni birçok eğilim Yumuşak Gücün yayılım ve kullanımını kritik düzeyde gerekli hale getirdi. BRICS ülkelerinin (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin ve Güney Afrika'nın ekonomileri) bu endekste hâkim durumda bulunması sürpriz değil. İlk olarak, yükselen piyasa ekonomilerinin yeni hızlı büyüüşü ve ikinci olarak ülkeler yabancı doğrudan yatırım için rekabet ederken Yumuşak Güç konusunun hayati konuma gelmesiyle yaygın bir şekilde geçerlilik kazandı. Ayrıca artık önemli ve ulusal gücü belirten kapsamlı bir gösterge konumunda, Yumuşak Güç bir ülkenin markasının geliştirilmesi ve güçlendirilmesi konularında vazgeçilemez durumda,” demiştir.(Anadolu Ajansı,2012)

Bu noktadan hareketle Tablo 6 ‘da Hindistan’ın 2005-2010 yılları arasında 13 farklı başlıkta Yumuşak Güç Endeks verilerini inceleyecek olursak;

İlk sırada İkinci dil olarak İngilizceyi kullananların yüzdesi gelmektedir. İkinci sırada Times dergisinin her yıl yayınladığı en etkili 100 kişi listesi, yumuşak güç ölçümlerinde ulusal simgeler açısından önemli kabul edilmektedir. Üçüncü sırada Hukukun üstünlüğü yer almakta, bunun için ülke kurumlarının kalitesini ölçmek için her yıl Dünya bankası tarafından çıkarılan indeks, ölçümlerde kullanılmaktadır. Yolsuzluk, suç ve şiddet yüzdeleri yüksek ülkelerin yumuşak güç parametreleri ters orantılı şekilde düşmektedir. Özgürlük endeksi başlığı altında dördüncü sırada incelenen ülkenin rejimi ve ülkenin vatandaşlarına tanıdığı özgürlüklerdir.

Otoriter rejimlerin endekste düşük derecelendirmelerle karşılaştığı görülmektedir. Buradan anlaşılacağı üzere Demokrasi ve Yumuşak Güç doğru orantılıdır. Demokrasi ve insan hakları gibi siyasi değerler, güçlü çekicilik kaynaklarıdır.(Yılmaz,2007) Beşinci olarak Göç konusu, Yumuşak Güç endeksinde önemli bir kalemi oluşturmaktadır çünkü ülkenin aldığı göç, onun Yumuşak Gücünü artırmaktadır. Ev sahibi ülkenin kültürüyle yoğrulan göçmenler, uzun vadede ülkenin imajı konusunda kalıcı değişikliklere sebep olabilmektedir. Altıncı sırada yer alan çevre ve sürdürülebilirlik politikaları son yıllarda gitgide ülkelerin küresel bazda karşılaştığı bir soruna dönüşmüştür ve ülkelerin önemle üzerinde durması gerekmektedir. Yedinci sırada seçmen katılımı yer almakta bu, oyların yüzdesi ile ölçülmektedir. Yüksek seçmen katılımıyla gerçekleştirilen seçimler güçlü demokrasileri işaret etmektedir ki bu da yumuşak güç için önemli bir faktördür. Sekizinci başlık Medya İhracatı yani film, müzik, kitaplardır. Bu kalem potansiyel yumuşak güç kaynağıdır çünkü bu şekilde ihraç edilen aslında kültürdür. Dokuzuncu olarak Turizm, ev sahibi ülke için kültür ihracına olanak tanımakta, bu sayede hem “Yumuşak Güç” hem de “Ekonomik Güç” artırımı sağlanabilmektedir. Onuncu sırayı oluşturan her yıl Fortune Dergisi’nin yayınladığı şirketler sıralamasında olmaktadır. Bu değer, şirketlerin yarattığı markalar aracılığıyla Yumuşak Gücün kaynak sağlaması olarak değerlendirilmektedir. On birinci olimpiyatlardır. Özellikle Soğuk Savaş döneminde Doğu Bloğu tarafından, Batı karşısında önemli bir fırsat olarak görülmekteydi. Günümüzde alınan madalya sayısı ile endekse giren bu kalem, Yumuk Gücün alt sıralarını oluşturmaktadır. On ikinci sırada yer alan Dil, ülkenin dilinin dünya üzerindeki konuşulma popülarlığına bakmaktadır. Özellikle ABD’de okullar incelendiğinde bu konudaki popülarlığın Çince ve Arapça’da olduğu görülmektedir. Son sırada yer alan Üniversiteler sıralaması ülkenin üniversitelerini başarı sıralamasına göre değerlendirmektedir. Bu konuda baz alınan Dünya Üniversiteler Sıralamasıdır. Ayrıca yurtdışından gelen yabancı öğrenci sayısı ile yurtdışına giden öğrenci sayısına da bakılmaktadır.

İyi eğitilmiş bir nesil Yumuşak Gücün artırılması açısından çok önemlidir ve dünyaya barış ancak eğitimle gelebilir. Ayrıca barış ortamı savunma harcamalarını asgariye indirecek, uluslararası barış, “kontrol altında tutmak” ve “caydırıcılık” gibi saldırgan olmayan daha ucuz, yumuşak güç yöntemleri ile korunabilecektir.(Yılmaz,2008:55) Sanıyoruz ki barış ancak bu şekilde sürdürülebilir hale gelecektir. Pasteur’un de dediği gibi;

“Daima yukarıya bak! Bilmediğin şeyleri öğren ve her gün yükselmeye çalış”

6. SONUÇ VE ÖNERİLER

Önümüzdeki zaman diliminde sanıyoruz ki güç uygulamaları, “Sert, Yumuşak ve Ekonomik Güç” kaynaklarının karışımından oluşacaktır. 21. yy Uluslararası İlişkileri, gücün üçayağını oluşturan bu güç çeşitleri ve devlet dışı aktörlerin baskın etkilerini arttırmasıyla şekillenecektir. Ayrıca bu devlet dışı aktörler, ürettikleri yeni politika yöntemleriyle güvenlik ortamında daha belirgin hale gelmektedirler ki bu noktada hegemonyadan bahsetmek yerinde olur.

Hegemonik güç denkleminin ana hedefi, diğer ülkelerin ulusal güçlerini zayıflatarak güç politikasını kullanamaz hale getirmektir. Günümüz güç dengelerine baktığımızda ulus-devletlerin yok edilme çabası dikkat çekicidir. Devletler ancak uygulayabildikleri güç politikalarıyla orantısız olarak düşmanca davranışları caydırabilir, kendi ulusal çıkarlarını ve bağımsız iradelerini koruyabilirler.

Günümüz şartlarında yürütülen politikalar, ulus-devletlerin güç unsurlarını yok ederek, egemenliği kendi kontrolü altında tutmak, hatta transfer etmektir. Nitekim demokrasi getirmek vaadiyle işgale kalkışılan, rejimi ve kimliği yeniden tanımlanarak sözde batılı ve modern dünyaya kazandırılan ülke örnekleri giderek artmaktadır. Hegemonik açıdan durum böyle iken madalyonun diğer tarafına da bakmak gerekir. Hindistan ve muadili diğer ulus-devletler yapısal sorunları nedeniyle politika ve strateji üretmek konusunda eksik kalmışlardır.

Hindistan başta olmak üzere tüm Asya devletleri eksiklerini giderdiği takdirde sadece caydırıcılığına dayanan ulusal güvenlik endeksli algısının yanı sıra Yumuşak Gücün tüm unsurlarını güç çemberi içinde birleştirmiş yeni bir güvenlik kurgusuna sahip olacaktır. Ayrıca Hindistan’ın avantajı olan bilişim sektöründe başı çekmesi aynı zamanda uluslararası pazarda lider ülkelerin arasında mevcudiyetini sürdürmesi işten bile değildir.

Her ülkenin olduğu gibi Hindistan’ın da uluslararası alanda hak ettiği yere ulaşması için etkide bulunabileceği ve onu sürekli bir çekim merkezi haline getirecek yeterince yumuşak güç kaynakları hâlihazırda mevcuttur. Çünkü Hindistan’ın Yumuşak Gücünün temelinde, bir ölçüde topraklarında yaşamış büyük imparatorlukların mirası ama esas olarak Gandhi ve pasif direnişiyle İngiltere’ye karşı kazandıkları bağımsızlık hareketi yatmaktadır.

Liberal Demokrasiler seviyesinde olması gereken Hindistan’ın hedeflerinin arasında yoksullukla mücadele ve nüfus sorununa çözüm arayışlarına, 21.yy çok aktörlü oyuna daha etkin katılımı eklemesi gerektiği kanısındayız. Dünya her geçen gün değişen ve dönüşen bir yapı içinde yeni stratejilere gebedir ve çoklu sistem oyununun kuralları sil baştan yazılmaktadır. Yeni oyunda Hindistan ne kadar etkin olacak ve bu etki alanında etkilenen mi yoksa etkileyen mi olacak? sorularının yanıtları önümüzdeki gelecekte ortaya çıkacaktır.

Son tahlilde şunu gönül rahatlığıyla söyleyebiliriz ki büyük güçler, büyük planlar yapar, büyük stratejiler geliştirir, büyük paralar harcar, büyük silahlara sahip olabilir lakin diğer güçler ortaya sadece yüreklerini koyduklarından olsa gerek tarihi yeniden yazarlar. Tıpkı Hindistan’ı bağımsızlığa götüren süreçte güvendikleri tek güç olan bağımsızlık ülküsüne olan inançları gibi...

Bağımsızlığını savaşarak elde eden tüm toplumlara has bir duruş vardır. Kanla kazanılanın kolayına, kolaylıkla kaybedilmemesi gibi, aslolan mukaddes mirası korumak gibi, ulus kavramını kaybetmemek için direnmek gibi, Yumuşak Gücün etki alanına direnmek gibi, pasif direniş gibi, gerekirse savaşı göze almak gibi... Sanıyoruz ki en büyük hegemonik “Yumuşak Güç” çıkmazı işte budur. Ulu Önder Atatürk’ün dediği gibi; **“Hangi bağımsızlık vardır ki yabancılara planlarıyla yüklebilsin? Tarih böyle bir olay kaydetmemiştir”**.

KAYNAKÇA

- ARI Tayyar, *Uluslararası İlişkiler ve Dış Politika*, 5. Baskı, İstanbul, Alfa Yayınları, 2004,s.344
- AYYUBİ Akmal, “Hint Kültürü Üzerinde Müslüman Türk Tesirleri”, **İslam Tetkikler Enstitüsü Dergisi**, Cilt III, Cüz 3-4, 1959-60
- ABADAN Yavuz, “Yeni Hint Anayasası”, *Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, Cilt VIII, Sayı 1-2, 1951, s.208-257
- BATUR Yusuf Hikmet, *Hindistan Tarihi, Cilt III*, 2. Baskı, Ankara, Türk Tarih Kurumu,1987
- DUFOIX Stephane, *Diasporalar*, çev. Işık Ergüden İstanbul Uluslararası Hrant Dink Vakfı Yayınları, 2011
- ERZAN ÜNAL Meltem, *Kamu Diplomasisi*, İstanbul, Derin Yayınları, 2012
- GÜNGÖR Celalettin, *Sömürgeci Ulusa Hint Milliyetçiliğinin Kökenleri*, Ankara, Gazi Kitabevi, 2001
- KOLEKTİF, der. Âdem Uludağ, *Antik Dünya Ansiklopedisi*, Ankara, TÜBİTAK Yay., 2010.
- KUTLUAY Mustafa ve DİNÇER Osman Bahadır, “Arap Baharı ‘ABD’nin Hegemonik Projesi midir?” *Türkiye Günlüğü Dergisi*, Sayı 107, Yaz 2011
- KULKE Hermann ve ROTHERMUND Dietmar, *“Hindistan Tarihi”* Ankara, çev. Müfit Günay İmge Kitabevi Yayınları, 2001
- KIŞLAKÇI Turan, *Arap Baharı*, İstanbul, Mana Yayınları, 2011
- LUCE Edward, *In Spite of the Gods: Strange Rise of Modern India*, New York, Anchor Publisher, 2008
- NYE Joseph Samuel, *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*, New York, Basic Book, 1991
- NYE Joseph Samuel, *Amerikan Gücünün Paradoksu*, çev. Gürol Koca, Literatür Yayınları, İstanbul,2003
- NYE Joseph Samuel, *Dünya Siyasetinde Başarının Yolu Yumuşak Güç*, çev. Rayhan İnan Aydın, İstanbul, Elips Yayınları, 2005,s.13,18,37
- NYE Joseph Samuel, *The Future Of Power*, New York, Affairs Publisher, 2011, s.3,9, 29,33,36-37,51
- PURTAŞ Fırat, “Avrasya’daki ‘Büyük Oyun’ Bağlamında Hindistan’ın Orta Asya Politikası”, *Orta Asya ve Kafkas Araştırmaları Dergisi*, Cilt-1, Sayı-2, 2006,s.57
- Radikal Gazetesi*, 08 Eylül 2006
- SANCAR Gaye Aslı, *Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler*, İstanbul, Beta Yayınları, 2012
- STONE Norman, *Birinci Dünya Savaşı*, çev. Ahmet Fethi Yıldırım, İstanbul, Doğan Kitap Yayınları, 2010
- SÖNMEZ Faruk, *Uluslararası İlişkiler Sözlüğü*, 3. Baskı, İstanbul, Der Yayınları, 2000
- THOREAU Henry David; GANDİ Mohandas, *Pasif Direniş ve Sivil İtaatsizlik*, çev. C.Hakan Arsan; Fatma Ünsal, Ankara, Vadi Yayınları, 2012
- YILMAZ Nuri, “Din ve İdeolojilerin Hayatla Mücadele Biçimleri”, *İslami Yorum Dergisi*, Sayı:8, Kış 2011,s.13

YILMAZ Sait, “Yumuşak Güç Nedir? Nasıl Uygulanır?”, *Büsam Stratejik Araştırmalar Merkezi, Araştırma Masaları, Ulusal Savunma*, 12 Nisan 2007 tarihinde yayınlanmıştır.

<http://www.beykent.edu.tr>

YILMAZ Sait, *Güç ve Politika*, 5. Baskı, İstanbul, Alfa Yayınları 2008

YILMAZ Sait, “Uluslararası İlişkilerde Güç ve Güç Dengesinin Evrim”, *Beykent Üniversitesi Stratejik Araştırmalar Dergisi*, Sayı 1, 2008,s.55

YILMAZ Sait, “Yumuşak Güç ve Evrimi”, *TURAN Stratejik Araştırmalar Merkezi Dergisi*, Sayı: 12, Cilt: 3, Sonbahar 2011,s.35

YOUNG & ERNST’S, *Rapid-growth Markets Soft Power Index*, Spring 2012

INTERNET KAYNAKLARI

Alexa & Google Trends for websites data

“Bahçeşehir Üniversitesi, Hükümet Liderlik Okulu”, Toplantı Raporları, 11 Haziran 2010
<http://www.bahcesehir.edu.tr/idaribirimler/hlo/raporlar>, 11 Aralık 2012,s.1

<http://www.imdb.com/title/tt1010048/>

Ntvmsnbc Dünya, “Obama: Kimi zaman savaş da gereklidir”, 8 Aralık 2012
<http://www.ntvmsnbc.com/id/25030166/#storyContinued>, 10 Aralık 2009,

KALIN İbrahim, Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi <http://kdk.gov.tr/sag/turk-dis-politikasi-ve-kamu-diplomasisi/20>, 10 Aralık 2012

Anadolu Ajansı, Ernst & Young, Güçlü “soft power” sahibi pazarların markaları daha yüksek oranda doğrudan yabancı dış yatırım payı (FDI) cezbediyor, 28 Mayıs 2012

<http://www.businesswire.com/news/home/20120528005167/en> 12 Aralık 2012,

ELÇİ Şirin, “Göçenleri geri kazanamadığımıza göre”, Bilgi Çağı, 29 Şubat 2008,
http://www.bilgicagi.com/Yazilar/119goceni_geri_kazanamadigimiza_gore_.aspx, 9 Aralık 2012

ERYAR ÜNLÜ Didem, “Para ve bilginin hızla el değiştirdiği dünyada ‘yumuşak güç’ önem kazanıyor”, Dünya Gazetesi, 08 Aralık 2010, <http://www.dunya.com/para-ve-bilginin-hizla-el-degistirdigi-dunyada,-yumusak-guc-onem-kazan-108054yy.htm>, 9 Aralık 2012

YILMAZ Sait, “Yumuşak Güç Nedir? Nasıl Uygulanır?”, Beykent Üniversitesi Stratejik Araştırmalar Merkezi, 12 Nisan 2007

<http://www.beykent.edu.tr/WebProjects/Web/egitim.php?CategoryId=897&ContentId=591&phpMyAdmin=26b1ab37aa748d52c4747d623bec741b>, 10 Aralık 2012

Hürriyet, “Türkiye ‘Dünyanın En İyi Ülkeleri’ liginde 52. Oldu”, 17 Ağustos 2010
<http://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/15569479.asp?gid=254>, 9 Aralık 2012

Milliyet, Ekonomi Haber, “Facebook nüfusu 1 milyara ulaştı”, Milliyet, 5 Ekim 2012,

<http://ekonomi.milliyet.com.tr/facebook-nufusu-1-milyara-ulasti/ekonomi/ekonomidetay/05.10.2012/1606983/default.htm>, 11 Aralık 2012

“Hindistan’da Eğitim Reformu Yolda”, BBC Türkçe, 30 Temmuz 2009

http://www.bbc.co.uk/turkce/haberler/2009/07/090730_india.shtml, 9 Aralık 2012

Dünya Gazetesi, “Yumuşak gücümüz artıyor”, 7 Şubat 2012 <http://www.dunya.com/yumusak-gucumuz-artiyor-145291h.htm>, 9 Aralık