

PAPER DETAILS

TITLE: Isparta'da öğrenim gören 11-13 yas gurubu öğrencilerin popüler spor branslari hakkındaki metaforik algilarinin belirlenmesi

AUTHORS: Emine Dursun Karakaya, Olcay Salici

PAGES: 855-869

ORIGINAL PDF URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/389959>

Isparta'da öğrenim gören 11-13 yaş gurubu öğrencilerin popüler spor branşları hakkındaki metaforik algılarının belirlenmesi

Determination of the metaphorical perception of the students, aged 11 to 13, studying about popular sports branches in Isparta

Emine Dursun Karakaya¹

Olca Salıcı¹

Received Date: 10 / 10 / 2015

Accepted Date: 31 / 03 / 2016

Öz

Bu çalışmanın amacı, Isparta'da öğrenim gören 11-13 yaş gurubu öğrencilerin popüler spor branşları hakkındaki metaforik algılarını belirlenmesidir. Araştırmaya 2014-2015 öğretim yılı Isparta il merkezinde bulunan 3 ortaöğretim okulu 5 ve 6 sınıf ve yaş ortalamaları $11,5 \pm 1.29$ olan toplam 250 öğrenci katılmıştır. Çalışmanın verileri, araştırmacı tarafından hazırlanmış olan Futbol, Basketbol, Voleybol, Yüzme, Masatenisi, Taekwondo spor branşlarına ait yapılandırılmış metafor belirleme evrakları aracılığı ile toplanmıştır. Araştırma, aynı katılımcı gruptan 2 defa veri toplanarak gerçekleştirilmiştir. I. uygulamada toplanan veriler içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiş ve II. uygulamada bu analize bağlı olarak geliştirilmiş Mutluluk, Kavga, Küfür, Faul, Şike, Can Simidi, Hakem, Kulvar, Kuşak, Dövüş, Tekme metaforları öğrencilerin seçimine sunulmuştur. Elde edilen verilerin analizinde Microsoft Office Excel, SPSS 16 paket programı, Minitab 16 programı, tek yönlü ki-kare testi, ki-kare homojenlik testi ve içerik analizi teknikleri kullanılmıştır. Bulgular yüzde ve frekans ile ki-kare testi grafikleri kullanılarak sunulmuştur. Şike metaforunun Futbol branşında beklenildiği oranda kullanıldığı, Masatenisi ve Taekwondo branşında ise hiç kullanılmadığı tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra Mutluluk metaforunun ise Futbol branşında beklenenin çok üstünde kullanıldığı Taekwondo branşında ise hiç kullanılmadığı bulunmuştur. Sonuç olarak, öğrencilere sunulan metaforların branşlara göre anlamlı farklılık ilişkisi gösterdikleri tespit edilmiştir. Futbol branşında Şike metaforunun en çok kullanılmasına rağmen öğrencilerin en çok Mutluluk metaforunu da bu branşta kullandıkları, Voleybol branşında Basketbol branşından daha fazla Şike metaforunun kullanıldığı görülmüştür. Öğrencilerin bu algıları sporla ilgilenme düzeylerine bağlı olarak yorumlanmıştır.

Anahtar sözcükler: Metafor, Isparta, Metaforik Algı, Şike

Abstract

The aim of this study is to determine metaphorical sense about popular sports of students on the age group of 11-13 who studying in Isparta. 250 students have participated to the research who age average of $11,5 \pm 1.29$ studying at 3 different schools in 5th and 6th classes. The data of the study collected by data tool which was prepared by the researcher as semi-structured documents identifying branches about Football, Basketball, Volleyball, Swimming, Table tennis, Taekwondo sports. Research was carried out from the same group of participants gathered twice data. First practice the collected data were analyzed by content analysis of second application depending on the improved happiness, foul, referee, lane, fight, chicanery, curse, life line, kick metaphorical groups presented to students choice. Microsoft Office Excel, SPSS 16, Minitab 16, one-way chi square, chi square homogeneity and content analysis tests used to analyze for collected data. Findings represented by using percentage, frequency and chi square graphics. Metaphor chicane has used by students in Football as expected but never used in table tennis and taekwondo. Although metaphor happiness has used in football as over the expected never used in taekwondo. As a result, significant difference found out among sports branches according to metaphors. Although metaphor chicane the most used in football, the metaphor happiness also most used in this branch. It is observed that metaphor chicane has used in volleyball more than basketball. Metaphorical sense of students reviewed by depending on their perceptions of sport.

Keywords: Metaphor, Isparta, Metaphorical Sense, Chicane

¹ Süleyman Demirel Ün., Sağlık Bilimleri Fakültesi, Spor Bilimleri Bölümü, ISPARTA/TÜRKİYE

1. Giriş

Eğitim ve öğrenim hayatında çocukların farklı algılama, bilgiyi alma şekilleri vardır. Aldıkları bilgileri farklı alma yöntemleri olduğu için farklı zaman ve yöntemlerde de uygulama süreçleri vardır. Eğitim ve öğrenimde önemli bir yer tutan ve son zamanlarda ön plana çıkan çalışmalardan biride metaforik algılamadır. Çocukların zihinlerindeki algılama ve bilgiyi alma şekillerini saptamak açısından önemli bir yere sahiptir. Metaforun tanımını yapmak istersek; metafor Yunanca karşılığı “metapherein” sözcüğü “taşımak”, “aktarmak” anlamına gelirken günümüzde iki nesne olay ve ilişki arasındaki paralel / benzer ilişkiler biçiminde kullanılmaktadır (Altun ve Apaydın, 2013).

Metaforun genel olarak dünyayı kavrayışımızı yönlendiren bir düşünme ve görme biçimi anlamına geldiği görülmektedir. Değişik konularda yapılan araştırmalar göstermiştir ki metafor, düşünme biçimi, dil ve bilim üzerinde olduğu kadar, insanların hayatlarının her aşamasında kendilerini ifade edişleri üzerinde de biçimlendirici bir etki yaratmaktadır (Asaman, 2013). Metaforlar (benzetmeler, eğretilmeler, istiareler, mecazlar) olayların oluşumu ve işleyişi hakkında düşüncelerimizi yapılandıran, yönlendiren ve kontrol eden en güçlü zihinsel araçlardan biridir. Dolayısıyla bir kavrama ilişkin algılarımıza yön veren tanımlamalardan bir kısmının metaforlar olduğu söylenebilir (Saban, 2008). Metaforlar, zihindeki soyut ve belirsiz duygularla, düşüncelerin somutlaştırılması için kullanılırlar (Kısa, 2013) Metaforlar günlük hayatta kullandığımız dili sadece süslemeye yönelik bir söz sanatından ibaret değildir, metaforların insan hayatındaki önemi bundan çok daha fazlasını kapsar (Semerci, 2007).

Lakoff (19993) “Yaşamamızdaki Metaforlar” (Metaphors We Live By) adlı kitaplarında insanların düşünme sürecinin ve kavramsal sistemlerinin metaforlar ile yapılandırıldığını belirtmektedir. Bu nedenlerle eğitimde, insanların belirli bir olguya ilişkin algılarının betimlenmesinde metaforlar sıklıkla kullanılmaya başlanmıştır.

Çocuklarda ise zekâ gelişimi, “sürekli ve ilerleyici bir dengeleme sürecidir” ve gelişimin evrelerini izleyen dengelenme basamaklarından oluşur. Piaget, gelişimi duyu motor (0-2 yaş), işlem öncesi (2-7 yaş), somut işlemler (7-11 yaş) ve soyut işlemler (12 ve yukarı yaş) dönemi olarak ayırmıştır (Özer ve Özer, 2002). Somut işlemler döneminde çocuklar artık mantıksal ilişkileri kavramaya başlar ve mantıksal işlemler yapabilirler. Soyut işlemler dönemi on bir yaşından başlayıp ergenlik boyunca devam ettiğini ve yetişkin gibi düşünme bildiğini ifade etmektedir. Bu dönemin en önemli özelliklerinden birisi olasılıklı düşünmenin gelişmesidir. Çocuklar karmaşık durumların üstesinden gelir; fakat çocuğun tecrübesi nitelik açısından yetişkinden daha azdır. Bilişsel işlemlerin gelişerek artmasıyla problemlere değişik çözümler bulunur. Birey gruplama şekillerini öğrenir. Sevgi, nefret, inanç, sayı, güç, hız, zaman ve atomla ilgili konuşmalarda bu soyut kavramları etkili olarak kullanır.

Spor yediden yetmişe herkesin yapmaya çalıştığı ya da en azından sevdiği bir olgudur. İnsanların sağlık, barış ve dostluk gibi kavramları daha net algıladığı ve uyguladığı bir aktivitedir. Yüzlerce alt dalları vardır ve neredeyse herkes bunlardan en az biri ile tanışmıştır. Elde edilen verilere göre Futbol, Basketbol, Voleybol, Masatenisi, Yüzme ve Taekwond-do en popüler branşlar arasındadır (<http://sportelogy.com>). Hatta günümüzün en popüler arama motoru olan Google ile yapılan aramalarda Futbol: 180 000 000, Basketbol: 13 000 000, Voleybol: 4 430 000, Yüzme: 14 500 000, Masatenisi: 1 040 000, Taekwon-do: 36 200 000 adet Türkçe sonuç bulunduğu tespit edilmektedir. (<https://www.google.com.tr/>)

Karakaya, E.D., Salici, O. (2016). Isparta’da öğrenim gören 11-13 yaş gurubu öğrencilerin popüler spor branşları hakkındaki metaforik algılarının belirlenmesi. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2 (3), 855-869.

Sporun insan gelişiminde en etkili olduğu dönemlerden biriside çocukluk çağıdır. Çocukluk süreci, özellikle 18.yüzyıldan itibaren yaşamın farklı ve özel bir bölümü olarak algılanmaya başlanmıştır. 19. yüzyılda eğitimciler ve ahlakçılar, çocuklara kendilerini ifade etme olanağı verilerse sağlıklı büyüme göstereceklerini, davranışlarında sosyal sorumluluk taşıyabileceklerini ileri sürerek, çocuk gelişimini ve davranışlarının yönlendirilmesi gerektiğini savunmuşlardır (Muratlı, 1997). M. K. Atatürk’ün de söylediği gibi “Çocukluk ne güzel şey... Çocuklar ne sevimli, ne tatlı yaratıklar değil mi? En çok hoşuma giden halleri nedir bilir misin? Riyakârlık bilmemeleri, bütün istek ve duygularını içlerinden geldiği gibi açıklamaları” olarak belirtilmiştir (Soyak, 2006).

Kısacası, artık çocuklarımızı düşüncelerini hiç çekinmeden açıkça ifade etmeye, içten inan-dıklarını savunmaya, buna karşılık da, başkalarının samimi düşüncelerine saygı beslemeye artık alıştırmalıyız. Aynı zamanda onların temiz yüreklerinde yurt, ulus, aile ve yurttaş sevgisiyle be-raber doğruya, iyiye ve güzel şeylere karşı sevgi ve ilgi uyandırmaya çalışmalıyız. Bence bunlar, çocuk terbiyesinde ana kucağından, en yüksek eğitim ocağına kadar her yerde, her zaman üze-rinde durulacak önemli noktalar. Ancak bu surettir ki, çocuklarımız memlekete yararlı bir vatandaş ve mükemmel birer insan olurlar (Soyak, 2006).

Çocukların fikirlerine yönelik bir dünya inşa etmek görev ve misyonumuzdur. Buna bağlı ola-rak çocukların gözünden ülke ve dünya sporu yapılandırılması önem arz etmektedir. Yarının ge-leceği olarak bizleri her konuda en mükemmele taşıyacak olan bu çocuklarımıza tüm olanakları-mızı sunmalıyız. Çocuklarımızın farklı çözüm bulma yöntemleri ile en iyi ve mükemmele ulaşma-mız çok zor olmamaktır.

Yapılan spor faaliyetleri çocukların psikolojik ve fiziksel gelişimine çok büyük katkıda bulun-maktadır. Küçük yaşta öğrenime açık olan çocukların sportif faaliyetlere erken yaşta başlamaları onları eğitim, öğrenim ve sportif faaliyetler alanında en iyi seviyeye taşımaktadır. Yarınlarımızın gü-lü, yıldızı ve ikbal ışığı memleketimizi asıl ışığa boğacak olan çocuklar bu yöntemler sonucu emin adımlarla ilerlemektedir. Daima gelişime açık olan dünyamızda spor ve eğitim bir bütün olarak yer almıştır. Çocukların kendilerini sportif anlamda geliştirmeleri ve algılama şekilleri ile farklı yöntemler ortaya çıkmıştır. Bu yöntem ve çalışma şekillerinden biride metaforik algılama şeklidir.

Bu çalışma ile çocukların 21. yüzyılın en popüler spor branşları ile onları algılama düzeyleri, sporcu kişiliği ve davranışlarını anlama fırsatımız olacaktır. Çalışmada kullanılan metafor tekniği hayal dünyası geniş olan çocukların spora bakış açılarını anlamımıza yardımcı olan bir yöntemdir. Buna bağlı olarak bu çalışmanın amacı Isparta’da öğrenim gören 11-13 yaş gurubu öğrencilerin popüler spor branşları hakkındaki metaforik algılarını belirlemektir.

2. Materyal ve metot

Ortaokul öğrencilerinin spor ve popüler branşlara bakış açıları ve kullandıkları metaforları ortaya çıkarmayı amaçlayan araştırma nitel olarak desenlenmiştir. Araştırmanın verileri metafor-lar aracılığı ile toplanmıştır. Araştırma verilerinin düzenlenmesinde ve analizinde Microsoft Of-fice Excel 2010, SPSS 16 paket programı, Minitab16 programı, tek yönlü ki-kare testi ki-kare homojen testi ve içerik analizi teknikleri kullanılmıştır. Çalışmada ortaöğretim öğrencileri spor ve popüler branşlara yönelik oluşturdukları metaforlar belirlenmiştir.

Araştırmanın katılımcıları 2014-2015 öğretim yılı Isparta il merkezinde bulunan 3 ortaöğretim okulu 5 ve 6. sınıf ve yaş ortalamaları 11.5±1.29 olan öğrencilerden oluşmaktadır. Demografik

Karakaya, E.D., Salici, O. (2016). Determination of the metaphorical perception of the students, aged 11 to 13, studying about popular sports branches in Isparta. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2 (3), 855-869.

bilgiler kısmı öğrencilerden sadece bir kez alınmış ve yine aynı sınıflara ve öğrencilere uygulanmıştır. Araştırma katılımcıları demografik bilgileri aşağıda yüzde ve frekans olarak yer almaktadır.

Tablo 1. Öğrencilerin demografik bilgileri

Öğrenci Bilgileri	F	%
Bayan	130	52.0
Erkek	120	48.0
Sporla ilgileniyor	188	75.2
Sporla ilgilenmiyor	62	24.8
Lisansı var	93	37.2
Lisansı yok	157	62.8
Spor müsabakalarına gider	102	40.8
Spor müsabakalarına gitmez	148	59.2
Spor programı izler	189	75.6
Spor programı izlemez	61	24.4
Anne spor yapar	21	8.4
Baba spor yapar	52	20.8
Kardeş ya da kardeşler spor yapar	97	38.8
Ailede Spor yapan yok	80	32.0
Toplam	250	100

Araştırmanın veri toplama aracı hazırlanırken ilgili yazın alan taranarak, kişilerin kavramlar üzerindeki düşünce ve algılarını ortaya çıkartmak için metaforların kullanıldığı araştırmalar incelenmiştir. I. uygulamada katılımcılardan popüler spor branşları arasında yer alan Futbol, Basketbol, Voleybol, Yüzme, Masatenisi ve Taekwondo hakkında sorular düzenlenmiş “Futbol.....benzer, çünkü....., Basketbol.....benzer, çünkü....., Voleybol.....benzer, çünkü.....” cümlelerini tamamlamalarını isteyerek spor branşları ile ilgili düşüncelerini anlatan metaforlar üretmeleri istenmiştir. II. uygulamada ise metafor listesi verilmiş ve uygun olan metaforu listeden seçerek yine, “Futbol.....benzer,çünkü....., Basketbol.....benzer, çünkü....., Voleybol.....benzer, çünkü.....” cümlelerini tamamlamaları istenmiştir. II. uygulama için öğrencilere sunulan örnek metafor listesi I. uygulama sonucunda elde edilen en çok ve az üretilen metaforlar ve onların hiç belirtmediği metaforlar kullanılarak oluşturulmuştur. II. uygulama için her bir branş için altışar tane metafor belirlenmiştir. Metafor listesinde yer alan branşlar için I. uygulamada yer alan en çok ve en az tekrar edilen “kavga, küfür, mutluluk, faul, korku, madalya, kulvar, dikkat, arkadaş, dövüşmek, tekme” gibi metaforlar eklenmiştir. İlgili araştırmalar ve güncel haberler sayesinde de “hakem, şike, can simidi, let, kavga” metaforları oluşturulmuştur. Öğrencilere ürettikleri metafor sayısı ile ilgili herhangi bir sınırlama getirilmemiştir. Öğrencilerden yarı yapılandırılmış cümle tamamlarken açıklama yapmalarının istenmesinin nedeni kullanılan metaforun tek başına çoğunlukla yeterli olmamasındandır.

Veri toplama aracı, 2014-2015 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde uygulanmıştır. Uygulamaya katılım gönüllü olmuş, uygulama bir ders saati ile sınırlı tutulmuş ve her öğrenci veri toplama aracını kendi el yazısı ile doldurmuştur. Araştırmada, toplanan veriler içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. İçerik analizinde temel amaç, sonunda elde edilen verileri açıklayabilecek kavramlara ve ilişkilere ulaşmaktır. Bu amacı gerçekleştirmek için yapılan işlem ise, birbirine benzeyen verileri belirli kavramlar çerçevesinde bir araya getirmek, yorumlamaktır (Yıldırım ve Şimşek, 2005). Öğrencilerin ürettikleri metaforların analiz edilmesi ve yorumlanması süreci 4 aşamada gerçekleşmiştir. 1. Aşama: adlandırma, 2. Aşama: kategori geliştirme, 3. Aşama: geçerlilik ve güvenilirliğin sağlanması, 4. Aşama: metaforların frekans hesaplaması olarak gerçekleştirilmiştir.

Adlandırma aşaması: Bu aşamada, öğrenciler tarafından spor branşları ile ilgili oluşturulan listelenmiştir ve ifadelerin kaç kişi tarafından üretildiği tespit edilmiştir. Metaforlar belirgin olarak üretildiği için eleme aşaması ve tekrar derleme aşaması olmamış, adlandırma aşamasından sonra hemen kategori geliştirme aşamasına geçilmiştir.

Kategori geliştirme aşaması: Bu aşamada katılımcıların spor branşlarına yönelik açıklamak için ürettikleri metaforlar ortak özellik açısından incelenmiştir. Ürettikleri metaforlar açıklama kısmından dolayı farklılık göstermiş ve kategoride ona göre yapılmıştır. İnceleme sonucunda I. ve II. uygulamaya katılan öğrenciler tarafından üretilen metaforlar şu kategorilerde toplanmıştır:

- 1) Davranış-Duygu
- 2) Kural
- 3) Teknik
- 4) Araç-Gereç

Geçerlilik ve güvenilirliğin sağlanması: Nitel araştırmalarda geçerlilik, araştırmanın araştırdığı olguyu, olduğu biçimiyle ve olabildiğince yansız olarak gözlemesi ve elde etmesi anlamına gelmektedir (Yıldırım ve Şimşek, 2005). Bu nedenle araştırma süresince katılımcılara metafor üretmeleri aşamasında yönlendirici herhangi bir örnek verilmemiş, öğrencilerin sadece kendi düşüncelerini yansıtmalarına dikkat edilmiştir.

Belirtme sıklığı – Yüzdelerin Hesaplanması ve Bulguların Yorumlanması: Bu aşamada her bir kavramsal kategoriyi ve bu kategorilere ait metaforları üreten öğrenci sayıları ile yüzdeleri hesaplanmış, tablolar oluşturulmuş sonuçlar kullanılarak değerlendirmeler yapılmıştır.

3. Bulgular

Araştırma verileri incelendiğinde öğrencilerin popüler spor branşları için bir çok sayıda metafor ürettikleri gözlemlenmiştir. Öğrenciler toplamda 54 adet metafor üretmiş ve ortalama her bir branş için 9 tane metafor oluşmuştur. Bu metaforların üretilmesi sonucunda onlara tablolar halinde her bir branş için verilen metaforlar da yer almaktadır. Öğrencilerin her bir branşlardaki metafor dağılımları I.uygulama ve II. uygulama için aşağıda tablolarda gösterilmektedir. Tablo 2'de öğrencilerin popüler spor branşları hakkındaki ürettikleri metaforların bilgileri verilmiştir.

Bunun yanı sıra popüler branşlar için cinsiyet ile metaforlar arasında ki-kare bağımsızlık testi uygulanmıştır. Yapılan ki-kare testi sonucunda cinsiyet ile metaforlar arasında pearson ki-kare değeri Futbol için 7.482, Basketbol için 1.339, Voleybol 8.362, Yüzme 11.386, Masatenisi 6.004, Taekwondo 2.456 olarak bulunmuş olup istatistik olarak önemli değildir($p>0.01$). Bunun, seçilen metaforlarla kadın ya da erkek olmasından bağımsız olduğu görülmüştür.

Karakaya, E.D., Salici, O. (2016). Determination of the metaphorical perception of the students, aged 11 to 13, studying about popular sports branches in Isparta. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2 (3), 855-869.

Tablo 2. I. Uygulamada öğrencilerin ürettikleri metaforlar

Metaforlar	Futbol		Basketbol		Voleybol		Yüzme		Masa tenisi		Taekwondo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Mutluluk	115	46.0	78	31.2	74	29.6	55	22.0	82	32.8	-	-
Kavgı	40	16.0	18	7.2	35	14.0	-	-	-	-	43	17.2
Küfür	7	2.8	24	9.6	21	8.4	-	-	-	-	-	-
Faul	47	18.8	72	28.8	43	17.2	-	-	-	-	-	-
Şike	41	16.4	21	8.4	32	12.8	2	0.8	-	-	-	-
Hakem	-	-	37	14.8	45	18.0	-	-	-	-	-	-
Madalya	-	-	-	-	-	-	63	25.2	36	14.4	-	-
Can simidi	-	-	-	-	-	-	45	18.0	-	-	-	-
Kulvar	-	-	-	-	-	-	39	15.6	-	-	-	-
Korku	-	-	-	-	-	-	46	18.4	-	-	-	-
Arkadaş	-	-	-	-	-	-	-	-	63	25.2	-	-
Let	-	-	-	-	-	-	-	-	22	8.8	-	-
Dikkat	-	-	-	-	-	-	-	-	47	18.8	-	-
Dövüşmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	28.4
Tekme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	20.0
Kuşak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86	34.4
Toplam	250	100	250	100	250	100	250	100	250	100	250	100

Bütün öğrenciler tarafından spor branşları ve metaforlar kategorilendirilmiş ve her bir branş için değerlendirilmeye alınmış ve tablo halinde sunulmuş kategorilerin özellikleri katılımcılardan alınan alıntılarla desteklenmiştir. Tablo 3'te I. uygulama spor branşları metaforların oluşturduğu kavramsal kategoriler hakkında yüzde ve frekans bilgileri verilmiştir.

Tablo 3. I. Uygulama sonucunda oluşturulan kavramsal kategoriler

Metafor	Futbol		Basketbol		Voleybol		Yüzme		Masa tenisi		Taekwondo	
Kategorileri	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Davranış - duygu	94	38	92	37	78	31	107	43	52	21	100	40
Kural	87	35	84	34	79	32	31	12	90	36	75	30
İdol	24	9	23	9	10	4	8	3	0	0	9	4
Teknik	32	13	35	14	49	20	69	28	49	19	50	20
Araç - gereç	13	5	16	6	34	13	35	14	59	24	16	6
Toplam	250	100	250	100	250	100	250	100	250	100	250	100

Bu kategorilerde öğrencilerin üretmiş olduğu farklı metaforlar yer almaktadır. Öğrencilerimizin oluşturduğu bazı metaforların nasıl kategorileştirildiği aşağıda örnek olarak verilmiştir.

Futbol deyince aklıma gol gelir, çünkü gol atınca sevinirim (öğrenci 12). Metafor kategorisi (Davranış - Duygu)

Basketbol deyince aklıma pota gelir, çünkü basket atarsak sayı alırız (öğrenci 34). Metafor kategorisi (Kural)

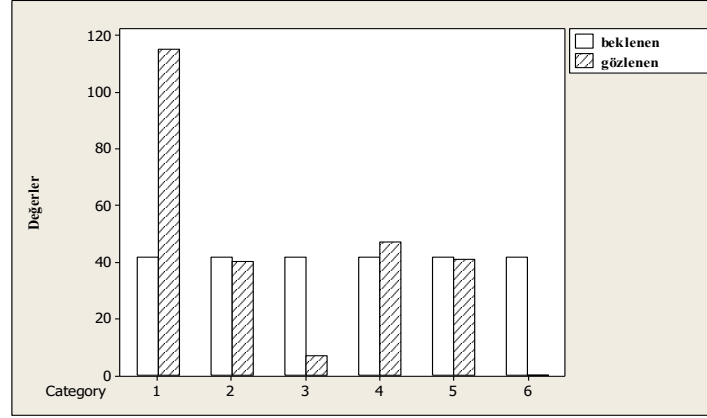
Voleybol deyince aklıma filenin sultanları gelir, çünkü ben onlar gibi olmak istiyorum (öğrenci 246). Metafor kategorisi (İdol)

Kategorileri oluşturan metaforları içeren ifadeler incelendiğinde, bu metaforları tercih ederken öğrencilerin gerek korku gerek hayalleri, gerekse de yaptıkları branşlardaki başarıları ortaya çıkmıştır. II. uygulamada ise verilen metaforlar ve sonuçları gözlemlenmektedir.

Karakaya, E.D., Salici, O. (2016). Isparta’da öğrenim gören 11-13 yaş gurubu öğrencilerin popüler spor branşları hakkındaki metaforik algılarının belirlenmesi. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2 (3), 855-869.

Grafik 1’de II. uygulama Futbol branşı ve metafor dağılımları ki-kare homojenlik testi yapılarak analiz edilmiştir.

Grafik 1. Futbol branşında beklenen ve gözlenen değerler



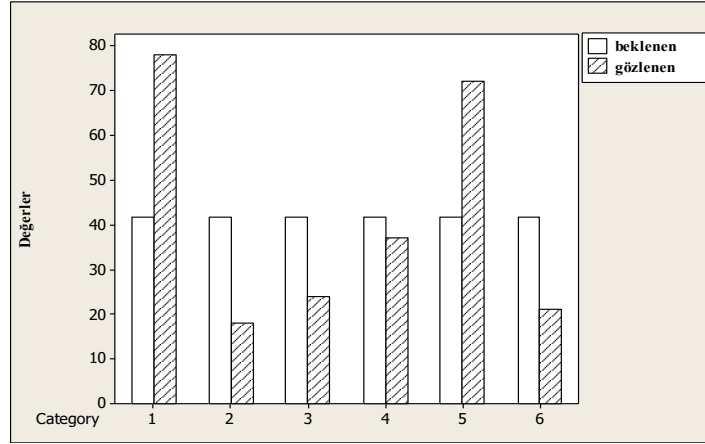
Grafik 1’de Futbol için grafik dağılımında kategori kısmında 1= mutluluk, 2= kavga, 3= küfür, 4= faul, 5= şike, 6= hakemi göstermektedir. Her bir branş için elde edilen metaforların homojen bir şekilde dağılıp dağılmadıkları ki-kare homojenlik testi ile test edilmiştir. Sonuç Futbol için seçilen metaforların frekanslarına ilişkin yapılan ki-kare homojenlik testi sonucunda ki-kare değeri 200,336 ($p=0$) olarak bulunmuş olup istatistik olarak önemlidir ($p<0.01$). Her branş için beklenen değer 41.66 olarak gözlemlenmiştir. Beklenen ve gözlenen değerler grafikte gösterilmiştir. Futbol branşında “mutluluk” (1) metaforunun gözlenen değeri (115.0), beklenen değerin çok üzerinde olduğu bunun yanı sıra “kavga” (2) metaforunun gözlenen değerin (40.0) beklenen değerin altında olduğu, “küfür” (3) metaforunun gözlenen değerinin (7.0) beklenenden az olduğu, “faul” (4) metaforunun gözlenen değerinin (47.0) beklenenden fazla olduğu, “şike” (5) metaforunun gözlenen değerinin (41.0) neredeyse beklenen kadar olduğu ve “hakem” (6) metaforunda ise gözlenen değerinin (0.0) hiç olmadığı görülmektedir.

Grafik. 2’de II. uygulama Basketbol branşı ve metafor dağılımları ki-kare homojenlik testi yapılarak analiz edilmiştir.

Grafik 2’de Basketbol için grafik dağılımında kategori kısmında 1= mutluluk, 2= kavga, 3= küfür, 4= hakem, 5= faul, 6= şikeyi göstermektedir. Her bir branş için elde edilen metaforların homojen bir şekilde dağılıp dağılmadıkları ki-kare homojenlik testi ile test edilmiştir. Sonuç, Basketbol için seçilen metaforların frekanslarına ilişkin yapılan ki-kare homojenlik testi sonucunda ki-kare değeri 85,472 ($p=0$) olarak bulunmuş olup istatistik olarak önemlidir ($p<0.01$). Her branş için beklenen değer 41.66 olarak gözlemlenmiştir. Beklenen ve gözlenen değerler grafikte gösterilmiştir. Basketbol branşında “mutluluk” (1) metaforunun gözlenen değeri (78.0) beklenenin çok üzerinde olduğu bunun yanı sıra “kavga” (2) metaforunun gözlenen değerinin (18.0) beklenenin altında olduğu, “küfür” (3) metaforunun gözlenen değerinin (24) beklenenin altında olduğu, “hakem” (4) metaforunun gözlenen değerinin (37.0) beklenenden az olduğu, “faul” (5) metaforunun gözlenen değerinin (72.0) beklenenden fazla olduğu ve “şike” (6) metaforun ise gözlenen değerinin (21.0) beklenenin altında olduğu görülmektedir.

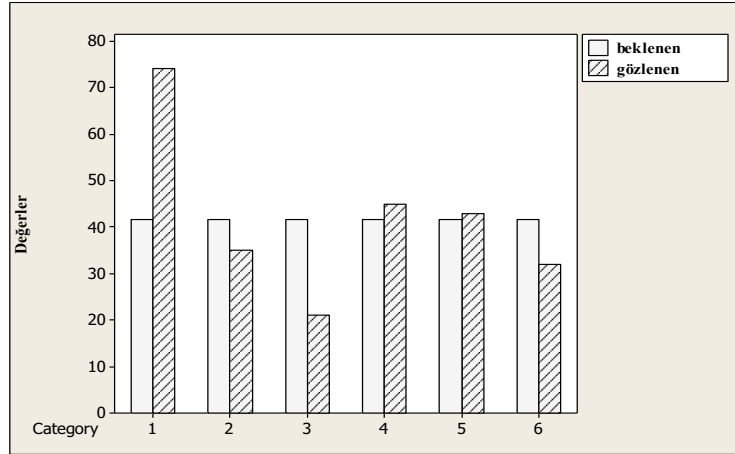
Karakaya, E.D., Salici, O. (2016). Determination of the metaphorical perception of the students, aged 11 to 13, studying about popular sports branches in Isparta. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2 (3), 855-869.

Grafik 2. Basketbol branşında beklenen ve gözlenen değerler



Grafik 3'te II. uygulama Voleybol branşı ve metafor dağılımları ki-kare homojenlik testi yapılarak analiz edilmiştir.

Grafik 3. Voleybol branşında beklenen ve gözlenen değerler

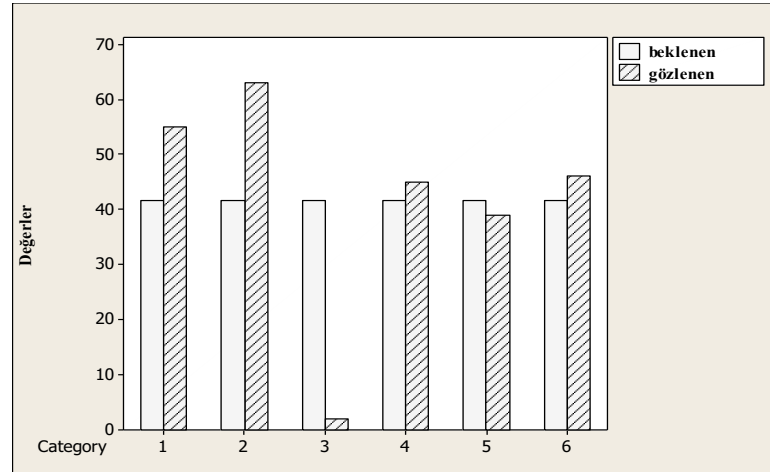


Grafik 3'te Voleybol için grafik dağılımında kategori kısmında 1= mutluluk, 2= kavga, 3= küfür, 4= hakem, 5= faul, 6= şikeyi gösterilmektedir. Her bir branş için elde edilen metaforların homojen bir şekilde dağılıp dağılmadıkları ki-kare homojenlik testi ile test edilmiştir. Sonuç, Basketbol için seçilen metaforların frekanslarına ilişkin yapılan ki-kare homojenlik testi sonucunda ki-kare değeri 38,96 ($p=0$) olarak bulunmuş olup istatistik olarak önemlidir ($p<0.01$). Her branş için beklenen değer 41.66 olarak gözlemlenmiştir. Beklenen ve gözlenen değerler grafikte gösterilmiştir. Voleybol branşın da “mutluluk” (1) metaforunun gözlenen değerinin (74.0) beklenin üzerinde olduğu bunun yanı sıra “kavga” (2) metaforunun gözlenen değerinin (35.0) beklenenin altında olduğu, “küfür” (3) metaforunun gözlenen değerinin (21.0) beklenenin altında olduğu, “hakem” (4) metaforunun gözlenen değerinin (45.0) beklenenden fazla olduğu, “faul” (5) metaforunun gözlenen değerinin (43.0) beklenenden fazla olduğu ve “şike” (6) metaforunda ise gözlenen değerinin (32.0) beklenenin altında olduğu görülmektedir.

Grafik 4'te II. uygulama Yüzme branşı ve metafor dağılımları ki-kare homojenlik testi yapılarak analiz edilmiştir.

Karakaya, E.D., Salici, O. (2016). Isparta’da öğrenim gören 11-13 yaş gurubu öğrencilerin popüler spor branşları hakkındaki metaforik algılarının belirlenmesi. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2 (3), 855-869.

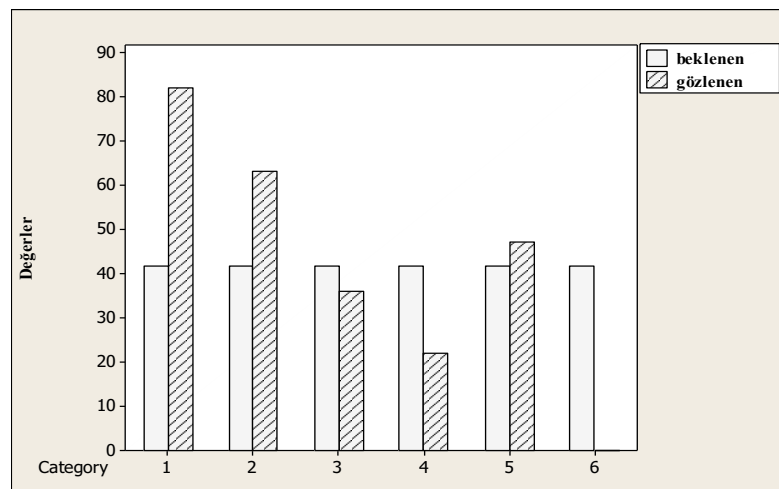
Grafik 4. Yüzme branşında beklenen ve gözlenen değerler



Grafik 4’te Yüzme için grafik dağılımında kategori kısmında 1= mutluluk, 2= madalya, 3= şike, 4= can simidi, 5= kulvar, 6= korkuyu göstermektedir. Her bir branş için elde edilen metaforların homojen bir şekilde dağılıp dağılmadıkları ki-kare homojenlik testi ile test edilmiştir. Sonuç, Yüzme için seçilen metaforların frekanslarına ilişkin yapılan ki-kare homojenlik testi sonucunda ki-kare değeri 53,84 ($p=0$) olarak bulunmuş olup istatistik olarak önemlidir ($p<0.01$). Her branş için beklenen değer 41.66 olarak gözlemlenmiştir. Beklenen ve gözlenen değerler grafikte gösterilmiştir. Yüzme branşında madalya” (2) metaforunun gözlenen değerinin (63.0) beklenenden fazla olduğu bunun yanı sıra “mutluluk” (1) metaforunun gözlenen değerinin (55.0) beklenenin üzerinde olduğu, “şike” (3) metaforunun gözlenen değerin (2.0) beklenenin çok altında olduğu, “can simidi” (4) metaforunun gözlenen değerinin (45.0) beklenenin üzerinde olduğu, “kulvar” (5) metaforunun gözlenen değerinin (39.0) beklenenin altında olduğu ve “korku” (6) metaforunda ise gözlenen değerin (46.0) üzerinde olduğu görülmektedir

Grafik 5’te II. uygulama masatenisi branşı ve metafor dağılımları ki-kare homojenlik testi yapılarak analiz edilmiştir.

Grafik 5. Masa tenisi branşında beklenen ve gözlenen değerler



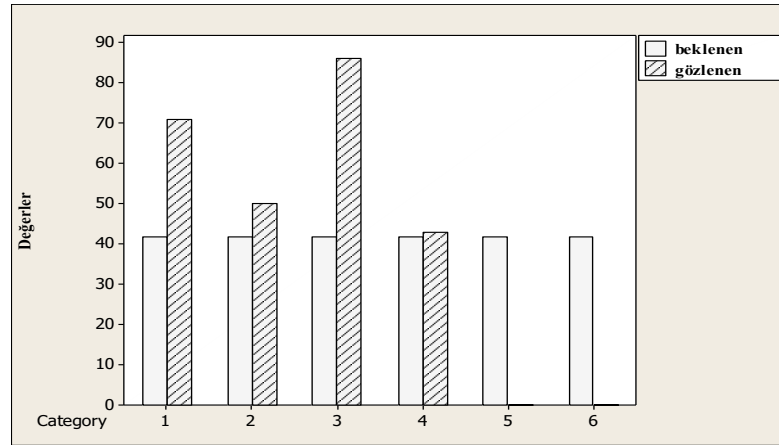
Grafik 5’te Masatenisi için grafik dağılımında kategori kısmında 1= mutluluk, 2= arkadaş, 3= madalya, 4= let, 5= dikkat, 6= şikeyi göstermektedir. Her bir branş için elde edilen metaforların

Karakaya, E.D., Salici, O. (2016). Determination of the metaphorical perception of the students, aged 11 to 13, studying about popular sports branches in Isparta. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2 (3), 855-869.

homojen bir şekilde dağılıp dağılmadıkları ki-kare homojenlik testi ile test edilmiştir. Sonuç Masa tenisi için seçilen metaforların frekanslarına ilişkin yapılan ki-kare homojenlik testi sonucunda ki-kare değeri 102.368 ($p=0$) olarak bulunmuş olup istatistik olarak önemlidir ($p<0.01$). Her branş için beklenen değer 41.66 olarak gözlemlenmiştir. Beklenen ve gözlenen değerler grafikte gösterilmiştir. Masa tenisi branşında “mutluluk” (1) metaforunun gözlenen değerinin (82.0) beklenen değerden çok fazla olduğu, bunun yanı sıra “arkadaş” (2) metaforunun gözlenen değerinin (63.0) beklenenden fazla olduğu, “madalya” (3) metaforunun gözlenen değerinin (36.0) beklenenden az olduğu, “let” (4) metaforunun gözlenen değerinin (22.0) beklenenden az olduğu, “dikkat” (5) metaforunun gözlenen değerinin (47.0) beklenenden fazla olduğu ve “şike” (6) metaforunda ise gözlenen değerin (0.0) hiç olmadığı görülmektedir

Grafik 6’te II. uygulama taekwondo branşı ve metafor dağılımları ki-kare homojenlik testi yapılarak analiz edilmiştir.

Grafik 6. Taekwondo branşında beklenen ve gözlenen değerler



Grafik 6’da Taekwondo için grafik dağılımında kategori kısmında 1= dövüşmek, 2= tekme, 3= kuşak, 4= kavga, 5= mutluluk, 6= şikeyi göstermektedir. Her bir branş için elde edilen metaforların homojen bir şekilde dağılıp dağılmadıkları ki-kare homojenlik testi ile test edilmiştir. Sonuç yüzme için seçilen metaforların frekanslarına ilişkin yapılan ki-kare homojenlik testi sonucunda ki-kare değeri 152.864 ($p=0$) olarak bulunmuş olup istatistik olarak önemlidir ($p<0.01$). Her branş için beklenen değer 41.66 olarak gözlemlenmiştir. Beklenen ve gözlenen değerler grafikte gösterilmiştir. Taekwondo branşın da “kuşak” (3) metaforunun gözlenen değerinin (86.0) beklenenden fazla olduğu bunun yanı sıra “dövüşmek” (1) metaforunun gözlenen değerinin (71.0) beklenenden fazla olduğu, “tekme” (2) metaforunun gözlenen değerinin (50.0) beklenenden fazla olduğu, “kavga” (4) metaforunun gözlenen değerinin (43.0) beklenenden fazla olduğu, “mutluluk” (5) “şike” (6) metaforlarının gözlenen değerlerinin (0.00) hiç görülmemektedir.

4. Tartışma ve sonuç

Araştırmamızda 11-13 yaş aralığında bulunan ortaöğretim öğrencilerinin popüler branşlar hakkındaki metaforik algıları üzerine bir çalışma yapılmıştır. Altı popüler branşa yer verilmiş olup bunlar Futbol, Basketbol, Voleybol, Yüzme, Masatenisi ve Taekwondo’dur. I.uygulama sonucunda elde edilen demografik bilgiler kısmına bakıldığında zaman (Tablo 1) sporla ilgilenen öğrenci oranı %75.2’sinin sporla ilgilenmeyen öğrenci oranı ise %24.8’dir. Sporla ilgilenen öğrencilerin

%37.2’sinin lisansının var olduğu, %40.8’inin spor müsabakalarına gittiği ve %68.0’ının ailesinde spor yapan oran olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen oranlara bakıldığında spor yapan öğrenci ve aile yüzdeleri doğru orantılı olduğu gözlemlenmiştir. Buna bağlı olarak spor yapan ailelerin çocuklarını spora yönlendirdiklerini söylenebiler. İlgili literatür tarandığında da ailede spor yapan birinin olması öğrencilerin spora teşvikini arttırmaktadır (Kotan ve Ark. 2009).

Tablo 2’ye bakıldığında popüler branşlar için farklı metaforik algılar gözlemlenmektedir. Öğrencilerin I. uygulama ve II. uygulama sonucunda genel olarak en fazla sayıda ürettikleri metaforların “mutluluk, kavga, küfür, şike, faul, arkadaş, kuşak, korku, madalya, let ve dövüşmek” metaforları olduğu belirlenmiştir. Öğrenciler tarafından genel olarak en fazla sayıda üretilen metaforlar incelendiğinde olumlu algılar içeren metaforlar olduğu gözlemlenmektedir. Bu olumlu metaforik algılardan en çok karşımıza çıkan “mutluluk” metaforudur. Bunun sebebi olarak sporun sadece fiziksel gelişime değil ruhsal gelişimde etkisi olan bir etkinlik olduğu söylenebilir. Çocuklar için bir oyun olan spor dalları, onun ruh sağlığı açısından da büyük önem taşımakta ve duygusal ilişkilerin başlatılması için en uygun ortamları hazırlamaktadır. Mutluluk, sevinç, acı, acıma, korku, kaygı, dostluk, düşmanlık, kin, nefret, sevgi, sevme, sevilme, güven duyma, bağımlılık, bağımsızlık, ölüm gibi pek çok duygusal tepkiyi çocuk oyun ile öğrenmektedir (Kuter ve Kuter 2012).

Popüler spor branşlarına bakıldığında Futbolda %46.0 oranında, Basketbolda %31.2 oranında, Voleybolda %29.6 oranında, Yüzme %22.0 oranında ve Masatenisi’nde %32.8 oranında “mutluluk” metaforu ön plana çıkmıştır. Yapılan araştırmalara göre aktif spor yapan çocuklarda spor ve ruh sağlığı parametreleri arasında olumlu bir ilişki görülmüş ve depresyon, kaygı, korku ve gerginliği azalttığı, özgüvenini, aktif iletişimini ve mutluluğunu arttırdığı saptanmıştır (Arpa, 2014). Çocuklar sporlara bir oyun olarak bakmakta ve birçok duygusal algıları örneğin, mutluluk gibi kavramları burada öğrenmektedir.

Taekwondo branşı için yapılan I. uygulama sonuçları bakıldığında ise; bu durumun diğer beş popüler spor branşımızdan farklı olduğu gözlemlenmektedir. Metaforik algı oranları incelendiğinde %34.4 kuşak, %28.4 dövüşmek ve %20.0 tekme oranında ilk üç algının karşımıza çıktığı görülmektedir. II. uygulamada ise metaforik algılar %20.65 dövüşmek, %47.17 kuşak ve %1.66 tekme olarak değiştiğini görmekteyiz. Taekwondo eğitimiyle; refleks, karar, cesaret, kendine güven, kendini korumada güvenme gibi duygular daha ön plana çıkmaktadır (Yılmaz, 2009). Buna bağlı olarak yaptığımız araştırmada Taekwondo için “mutluluk” metaforunun çıkmadığı gözlemlenmiştir.

Araştırmamızda en popüler spor branşları arasından en çok yapılan spor branşının Futbol olduğunu görmekteyiz. Futbol, ülkemizde de en çok yapılan spor branşı olması nedeniyle ilgilenen kişi sayısı ve bu spor branşıyla uğraşan kişi sayısı daha fazladır. Uygulamamızda Futbol için metaforik algı oranlar; %46.0 mutluluk, %16.0 kavga, %2.08 küfür, %16.04 şike’dir. Şike metaforu futbol branşı için beklenen seviyede iken diğer branşlar için beklenenden daha az olduğu görülse de öğrenciler tarafından Futbol, Basketbol, Voleybol ve Yüzme için şike metaforu seçilirken Masatenisi ve Taekwondo branşları için bu metafor kesinlikle kullanılmamıştır. Son yıllarda sporda şike ve teşvik primi iddaları, en çok tartışılan konulardan biri olmuştur. Bu tartışmaların alevlenmesinde, sporda yaşanan büyük ekonomik değişim ve gelişim önemli rol oynamıştır. Büyük bir ekonomik sektör haline gelen sporda, gelir pastasından farklı şekillerde pay almak isteyen spor-

Karakaya, E.D., Salici, O. (2016). Determination of the metaphorical perception of the students, aged 11 to 13, studying about popular sports branches in Isparta. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2 (3), 855-869.

cular ve yöneticiler, değişik yöntemler keşfetmişlerdir (Kızır ve Ark. 2015). Yaptığımız çalışmada öğrencilerin %40.8 spor müsabakalarına gittiği, %75.6 spor programı izlediği gözlemlenmiştir. Ülkemizde her gün binlerce kişi gazete okumakta ve birçok bilgiyi gazetelerden edinmektedir. Gazetelerde kullanılan eksik ya da yanlış bir anlatımın yine binlerce insanı yanıltabileceği, yanlış yönlendirebileceği de herkesçe bilinen bir gerçektir. Türkiye’de 2010-2011 futbol sezonu sona erdikten sonra futbolda şike iddiaları ortaya atılmış ve bu iddialar basında geniş yer bulmuştur. Şikenin boyutları ve ortaya çıkardığı sonuçlar kadar, bu iddiaların gazeteler aracılığıyla okuyucuya aktarılış biçimi de dikkate değerdir (Alkayış 2012). Elde ettiğimiz veriler sonucunda öğrencilerin aktif olarak spor yapsalar ya da yapmasalar bile çoğunlukla medya yolu ile spor branşları hakkında bilgi aldıkları gözlemlenmiştir. Bu durumda medyadaki hakim durumun ve söylemlerin çocuklar üzerinde daha kolay etki bırakabildiği düşünülebilir.

Yapılan araştırmalar oyun gibi fiziksel aktivitelerin çocuğun korkularını yenmesi, öz-benliğini bulması gibi bilişsel açıdan, sosyal çatışmaların üstesinden gelmesi, kendisi ve çevresini tanıması gibi duygusal açıdan ve uygun bedensel gelişimin sağlanması gibi fiziksel açıdan önemini ortaya koymuştur. Çocukluk döneminde yapılan bu fiziksel aktiviteler katılımların olumlu etkileri sadece bu dönemde değil gelecek içinde sağlam fiziksel ve ruhsal güce sahip bireylerin oluşumu için çok önemlidir (Çelik ve Şahin 2012).

Sonuç olarak, 11-13 yaş gurubu öğrencilerin popüler spor branşları hakkındaki metaforik algıları incelendiğinde Taekwondo hariç ”mutluluk” metaforunun diğer branşlarda baskın olduğu Taekwondo branşı içerisinde savunma sanatı ve dövüş teknikleri olmasından kaynaklanan etkisi üzerine mutluluk metaforu yerine “dövüşmek”, “tekme”, “kavga” gibi metaforlar oluşmuştur. Diğer spor branşlarımızda ise “mutluluk”, “madalya” metaforları ön plana çıkmış olup sporun çocuklar üzerinde olumlu algılar bıraktığını göstermektedir. Futbolda branşında bir diğer dikkatimizi çeken metafor ise “şike” olmuştur. Çocukların gerek profesyonel gerek amatör ya da medya yolu ile olsa şikenin farkında oldukları gözlemlenmiştir. Biz yetişkinler olarak çocuklarımız için spor branşlarını aktif katılımlarını, aktif olarak devam etmelerini sağlamalı ve spor branşları için var olan olumsuzlukları en alt düzeye indirgeyerek onlar için sporu daha cazip hale getirmeli Türkiye ve Dünya sporlarında bizleri en üst seviyede temsil edebilen sağlıklı bireyler olmasına yardımcı olmalıyız. Bunun için de çocuklarımızın spor branşları hakkındaki duygu ve düşüncelerine kulak vermeliyiz.

Kaynakça

- Alkayış M.F. (2012). “Gazete Manşetlerinde Şike Haberlerinin Anlatım Dili”. *Hacettepe Üniversitesi Tıbbi Araştırmaları Dergisi*, 17, 7-29.
- Altun S.A. Ve Apaydın Ç. (2013). “Kız ve Erkek Öğretmen Adaylarının Eğitim Kavramına İlişkin Metaforik Algıları”. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, 19,3, 330.
- Arpa D.K. (2014). “Ortaöğretimdeki Erkek Sporcuların Karate ve Taekwondo Branşına Yönelme Nedenleri ve Beklentileri. *Haliç Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı*” (s.s.8) İstanbul.
- Asama E. (2013). “Özel Eğitim Kurumlarındaki Öğretmen ve Öğrencilerin Birbirlerine Yönelik Metaforik Algıları”. *Mersin Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı Eğitim Programları ve Öğretim Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi* (s.s.460) Mersin.

Karakaya, E.D., Salici, O. (2016). Isparta’da öğrenim gören 11-13 yaş gurubu öğrencilerin popüler spor branşları hakkındaki metaforik algılarının belirlenmesi. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2 (3), 855-869.

- Çelik A. ve Şahin M. (2012). “Çocuk ve Spor Gelişimi”. *2.Uluslararası Herkes için Spor ve Spor Turizmi Kongresi* (s.s. 468–469) Antalya.
- Kısa N. (2013).“Araştırma Görevlilerinin Metaforik Algıları: Kim Onlar? Kim Olmalılar?” *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 28: 48.
- Kızar O. Dalkılıç M. ve Bayrak M. (2015). “Futboldaki Şike Olayları Hakkında Spor Adamları ve Spor Yazarlarının Düşüncelerinin İncelenmesi”. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 3, 212-222.
- Kotan Ç. Hergüner G. ve Yaman Ç. (2009). “İlköğretim Okullarında Okuyan Sporcu Öğrencilerin Spor Yapmalarında Okul ve Aile Faktörünün Etkisi”. *Niğde Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 1, 50.
- Kuter F.Ö. ve Kuter M. (2012). Beden Eğitimi ve Spor Yoluyla Değerler Eğitimi”. *Eğitim ve İnsani Bilimler Dergisi*, 3, 3, 77-78.
- Kuyucu Y. Şahin M. Ve Kapıcıoğlu O. (2013). “Okul Öncesi Öğretmenlerinin “Çocuk” Kavramına İlişkin Sahip Oldukları Zihinsel İmgeler”. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 2, 2.
- Lakoff, G. (1993). *Metaphor And Thought*, UK: Cambridge Univercity Press.
- Muratlı S. (1997). “Çocuk ve Spor”, Ankara: Bağırhan yayınevi.
- Saban A. (2008). “Okula İlişkin Metaforlar”, *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi* 55, 459-496.
- Semerci Ç. (2007). “Program Geliştirme Kavramına İlişkin Metaforlarla Yeni İlköğretim Programlarına Farklı Bir Bakış”, *Sosyal Bilimler Dergisi*, 31,2; 125-140.
- Soyak, H. (2006) *Atatürk'ten Hatıralar*, Yapı Kredi Yayınları, (3. Baskı) (s.s. 64-65) İstanbul.
- Yıldırım A. ve Şimşek H. (2005) “*Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*” Güncelleştirilmiş Geliştirilmiş (Baskı: 5), Seçkin Yayıncılık, Ankara.
- Yılmaz S. (2009). “Sporun Topluma Yaygınlaştırılmasında Medyanın Etkisi Taekwondo Örneği”, *Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Entitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi* (s.s.48) Ankara.

Extended abstract in English

The aim of this study is to determine metaphorical sense about popular sports of students on the age group of 11-13 who studying in Isparta in Turkey. 250 students have participated to the research who age average of 11.5 ± 1.29 studying at 3 different schools in 5th and 6th classes. As known sport is one of the most effective periods in human development in childhood. Our mission is to build up a new World according to children's thoughts. In addition to this fact it is really important to restructure the nation sport capacity and as well the world's sports facility. We should provide the best opportunities to our children to allow them to reconstruct this fact. It will not be difficult to let them to use different solutions in order to reach those aims.

There are sports activities made a huge contribution to children's physical and psychological development. Which is open to learning at a young age to begin training them at an early age children to sports activities, education, and carries the highest level of sporting activities in the area. Precious our children will drown our country with the star and fortune light is the main light of the strides that the results of these methods. In our world of sport and education, which is always open to development it has taken place as a whole. Children themselves are different methods have emerged in the development of the sporting sense and perception patterns. This method works and is one of the metaphorical perception of the way.

According to the data obtained in the popular sport, and even today's most popular search engine, it has also been found to be made by Turkish search with Google. The data of the study collected by data tool which was prepared by the researcher as semi-structured documents identifying branches about Football, Basketball, Volleyball, Swimming, Table tennis, Taekwondo sports. 1st the application obtained as a result of demographic information when interested rate, family sports, part of the sports total odds and have students who doing sports have been found to have any license. To the data obtained is proportional to the percentages of students and families who observed. Research, collected data from the same participant group 2 times. The data analyze and interpret the metaphors produced by the process took place in 4 stages. 1 naming stage, 2 category development stage, 3 validity and reliability gaining, 4 it was performed to calculate the frequency of metaphors. After the process of analysis and interpretation of metaphor 1st practice, the collected data were analyzed by content analysis method and 2nd practice, it was developed on the basis of this analysis. Included in the list of metaphor - related 1st practice the maximum and minimum repeated metaphors in the application has been added.

Related research and current news has been created through metaphors. Happiness, fighting, profanity, foul, chicanery, life ring, referee, swimming lane, belt, fight, kick, the selection of metaphors are offered to the students. Microsoft Office Excel, SPSS 16, Minitab 16, one-way chi square, chi square homogeneity and content analysis tests used to analyze for collected data. Findings represented by using percentage, frequency and chi square graphics. To look at the game as a sport for children and a lot of emotional perception, for example, concepts such as happiness is learning here. Most popular sports among the branches in our research, we can observe that the most common sport is Football. Football is the sport most common in our country due to the fact that the number of people that are interested and this sport is more than the number of people who had been involved in.

Metaphorical senses for Football, while at the expected level for chicanery the metaphor of Football branches by students although there was less than expected for other sports as Basketball

Karakaya, E.D., Salici, O. (2016). Isparta'da öğrenim gören 11-13 yaş gurubu öğrencilerin popüler spor branşları hakkındaki metaforik algılarının belirlenmesi. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2 (3), 855-869.

and Volleyball. Chicanery metaphor for Swimming, this metaphor for selecting Table Tennis and Taekwondo branch certainly have not been found to use. In our research we observed that most of the do not involve actively into sport facilities but they receive information about sports from media. Taekwondo practice 1st and 2nd when the application is different from our results it was determined that in this case the branches of the other five popular. Taekwondo is a sport for "happiness" has been determined that the use of metaphor at all.

Metaphors offered to students were found to show significant differences according to industry association. Although the use of most branches of the Football chicane metaphors they use the metaphor of students most happiness in this branch, the branch in Basketball Volleyball industry has seen more use of the metaphor of chicane. Depending on the level of student interest in sports has reviewed these perceptions. Finally, we observed the students between the ages of 11-13, their metaphorical perception level about popular sports except Taekwondo, happiness take a strong place among these sport events. Taekwondo includes defending art, martial art, that's why the happiness metaphor perception is lower than the other events and Taekwondo involves the terms fighting, kick instead of happiness. In other sport branches medal, happiness metaphors highlight and makes a positive impact on children. At Football branch, chicane metaphor highlights mostly. Children professionally aware of it by the help of media.