

PAPER DETAILS

TITLE: Türkiye'de Ulusal Halk Kütüphanesi Stratejisi

AUTHORS: Burcu YILMAZ

PAGES: 124-125

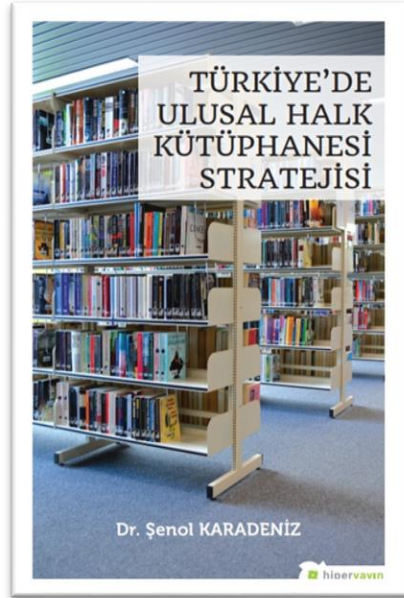
ORIGINAL PDF URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1847039>

**Tanıtım-Değerlendirme / Kitap İncelemesi**

Türkiye’de Ulusal Halk Kütüphanesi Stratejisi / Dr. Şenol KARADENİZ. İstanbul: Hiperyayın, 2021.

Burcu YILMAZ, Ankara Üniversitesi SBE Bilgi ve Belge Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi

Kültür ve Turizm Bakanlığı’nda Kültür ve Turizm Uzmanı olarak görev yapmakta olan Dr. Şenol KARADENİZ tarafından kaleme alınan “Türkiye’de Ulusal Halk Kütüphanesi Stratejisi” adlı kitap 2021 yılında yayınlanmıştır. Medeniyet oluşturma ve geliştirme sürecinde son derece önemli roller üstlenen Halk Kütüphanelerinde bilgi toplumu gereksinimlerinin karşılanabilmesi amacıyla gerçekleştirilmesi gereken stratejik yöntemlerin aktarıldığı kitap, 6 ana bölümde yer alan çeşitli alt başlıklarla okuyucuya sunulmuştur.



“Ulusal Halk Kütüphanesi Stratejisi: Kuramsal Çerçeve” adlı ilk bölümde bilgi toplumu ve halk kütüphaneleri ilişkisinin ortaya konulabilmesi için halk kütüphanelerinin işlevleri aktarılmış, bilgi toplumuyla halk kütüphanelerinin ilişkisi genel hatlarıyla ortaya konulmuştur. Ulusal bilgi politikalarında halk kütüphanelerinin yeri ve halk kütüphanelerine yönelik olarak oluşturulmuş politikalar incelenmiştir. Son olarak Halk Kütüphanelerinde geliştirilen stratejilerin ele alındığı ilk bölümde strateji geliştirme süreci açıklanmış, bu kapsamda ulusal ve uluslararası yaklaşımlar sunulmuştur.

“Türkiye’de Ulusal Halk Kütüphanesi Sistemi ve Stratejileri” adlı ikinci bölümde ülkemizde bilgi toplumu olma yolunda gerçekleştirilen bilgi toplumu stratejileri, eylem planları ve projeler aktarılmış, bu çalışmalarda halk kütüphanelerinin hangi

noktalarda yer aldığı açıklanmıştır. Halk kütüphanelerinin bilgi toplumu olma yolunda önem verilmesi gereken en önemli kurumlardan biri olduğu vurgulanmış, ülkemizde çıkarılan ulusal bilgi politikaları ve bu politikalar içerisinde halk kütüphanelerinin yeri tarihi bir bakış açısıyla irdelenmiştir. Sonrasında Cumhuriyet döneminden itibaren ülkemizde yürütülen halk kütüphanesi stratejileri incelenmiştir. Bu kapsamda mevzuat çalışmaları ve kütüphane raporlarına yer verilmiş, çeşitli toplantı ve kanun çalışmaları aktarılmıştır. Yine aynı bölümde Türkiye’de halk kütüphanelerinin öneminin ortaya konulabilmesi amacıyla halk kütüphanelerinin idari yapılanması, çeşitli istatistikler ve halk kütüphanesi ile ilgili olan tüm mevzuat anlatılmıştır.

“Bulgular ve Değerlendirme” adlı üçüncü bölümde aralarında Finlandiya, Norveç, İskoçya, İskoçya ve Güney Kore’nin de bulunduğu on bir ülkenin ulusal halk kütüphanesi stratejisi belgelerine dayanılarak çeşitli analizler yapılmıştır. Sonrasında ülkemizde yürütülen halk kütüphanesi stratejileri ve ulusal politikalar benzer bakış açısıyla değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme işlemi kapsamında alanında uzman kişilerce görüşülmüş, bu görüşler mevzuat, tanıtım ve pazarlama, ulusal yatırım, gelecek öngörüler gibi çeşitli başlıklar altında okuyucuya sunulmuştur.

“Sonuç ve Öneriler” adlı dördüncü bölümde, Dünya’da ve ülkemizde yürütülen ulusal halk kütüphanesi stratejileri, politikaları ve sistemlerin değerlendirilmesi ile uzman görüşlerden elde edilen bulgular ışığında elde edilen sonuçlar aktarılmış ve geniş kapsamlı öneriler sunulmuştur.

“Türkiye’deki Halk Kütüphaneleri İçin Ulusal Strateji Geliştirme Modeli Önerisi” adlı beşinci bölümde, bilgi toplumu parametrelerine uygun amaç ve hedefler çerçevesinde geliştirilecek olan strateji ve eylem planının uygulama ve hazırlık süreçlerini içeren Ulusal Halk Kütüphanesi Strateji ve Eylem Planı (UHKSEP) ortaya konulmuştur. Ortaya konulan model “Toplumsal refahın yükseltilmesi” ana temasıyla hem teorik hem de uygulamaya dayalı karma bir yapıda sunulmuştur.

“Türkiye Ulusal Halk Kütüphanesi Stratejisi Önerisi” adlı son bölümde ise önceki bölümde ortaya konulan Ulusal Halk Kütüphanesi Strateji ve Eylem Planı (UHKSEP) kapsamında sunulan Türkiye Ulusal Halk Kütüphanesi Stratejisi ayrıntılandırılmıştır. Strateji önerisinde 6 ana eksen üzerinde durulmuş, buna bağlı olarak 6 farklı stratejik amaç oluşturulmuştur. Son olarak bölümde, stratejik amaçlara uygun şekilde hedefler, eylemler ve eylem sorumluları belirlenmiş ve eser sonlandırılmıştır.