

PAPER DETAILS

TITLE: ??????? ????????????? ????????????????????? ?????????? ?? ?????????? ????????????? ?
????????????? ??????????????

AUTHORS: Baisbek KASYMBEKOV

PAGES: 17-23

ORIGINAL PDF URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/574242>

**ВЛИЯНИЕ ОКТЯБРЬСКОЙ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
НА РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Касымбеков Баисбек Касымбекович, заместитель председателя Национального статистического комитета Кыргызской Республики, доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист Кыргызской Республики
<b.naizabekova@gmail.com>

**THE INFLUENCE OF THE OCTOBER SOCIALIST REVOLUTION
ON THE DEVELOPMENT OF COOPERATION
IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

Kasymbekov Baisbek Kasymbekovich, Deputy Chairman of the NSC of the KR, Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Economist of the Kyrgyz Republic
<b.naizabekova@gmail.com>

Annotation

This article briefly expounds the history of the development of the cooperative movement in the world and its influence on the growth of consumer production in Kyrgyz Republic.

Keywords: cooperation, cooperative movement, agriculture, development, production, peasantry, village.

Аннотация

В статье излагается история развития кооперативного движения в мире и ее влияние на рост производства потребительской продукции в Кыргызской Республике.

Ключевые слова: кооперация, кооперативное движение, сельское хозяйство, развитие, продукция, крестьянство, село.

Победа Октябрьской революции в 1917 г. создала условия для превращения кооперации из придатка капитализма в орудие социалистического преобразования общества. По декрету ВЦИК и СНК от 12 апреля 1918 г. «О потребительских кооперативных организациях» кооперация привлекалась к закупкам и заготовкам продуктов, их распределению среди населения. Большое значение в теоретическом обосновании политики компромисса с кооперацией сыграла работа В. И. Ленина «Очередные задачи Советской власти» [1]. Мелкобуржуазная дореволюционная кооперация стала превращаться в советскую, социалистическую, в кооперацию широких трудящихся масс. В сезон 1918/19 гг. кооперация заготовила 25,6 млн. пудов зерна (25% всего заготовленного), 2,1 млн. пудов льна (при общем объеме госзаготовок 3,2 млн.), более 2 млн. пудов продуктов и товаров для Красной Армии.

В 1918 г. возникло около 1,5 тыс. сельскохозяйственных производственных кооперативов-коммун, артелей, товариществ по совместной обработке земли (ТОЗов). В период «военного коммунизма» происходила реорганизация кооперации на основе декрета СНК от 20 марта 1919 г. «О потребительских коммунах» – её огосударствление.

Организацию сельскохозяйственного производства и товарообмен между городом и деревней взяло в свои руки государство. В декабре 1923 г. было издано постановление ЦИК и СНК СССР «О реорганизации потребительской кооперации на началах добровольного членства». Декрет ВЦИК и СНК РСФСР от 16 августа 1921 г. «О сельскохозяйственной

кооперации» явился важнейшим этапом её восстановления. Был создан Всероссийский союз сельскохозяйственной кооперации (Сельскосоюз). В апреле 1922 г. образуется Всероссийский союз промысловой кооперации (Всекопромсоюз).

Ещё в 1918 г. в работе «Очередные задачи Советской власти» В. И. Ленин указал на особое значение кооперации в условиях советского строя. В статье «О кооперации» (1923) [2] Ленин подчеркнул значение кооперации как организации, на основе которой крестьянство в союзе с рабочим классом и под его руководством идёт прямой дорогой к социализму. На основе кооперативного плана В. И. Ленина Советское государство провело большую работу по развитию всех форм кооперации. Соотношение различных форм кооперации, их место в жизни деревни менялись с изменением объективных условий и задач социалистического строительства.

В период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. советская потребительская кооперация усилила работу по изысканию дополнительных источников продовольствия и мобилизации местных ресурсов. Возросла роль промысловой кооперации в поставке товаров для населения и армии.

В 1944 г. предприятия кооперативной организации, находившиеся в одном населённом пункте, были объединены в промкомбинаты. В потребительской кооперации в годы войны широкий размах получила организация подсобных хозяйств при сельпо, райпотребсоюзах и пр. В 1945 г. насчитывалось 15 тыс. хозяйств, имевших 164 тыс. га посева, которые в 1944-1945 гг. дали 178 тыс. т картофеля, 83 тыс. т овощей, 21,5 тыс. т молока, 5,5 тыс. т мяса и птицы, 1,6 млн. штук яиц.

Для содействия развитию торговли и производства товаров кооперативными организациями было создано в 1946 г. Главное управление по делам промысловой и потребительской кооперации при Совете Министров СССР.

С ноября 1946 г. кооперативным организациям разрешалось торговать в городах и рабочих посёлках, на станциях и пристанях хлебом, крупой, мясом и по рыночным ценам (не выше коммерческих). Руководили городской кооперативной торговлей горкоопторги, и она являлась значительным источником снабжения, дополняла государственную торговлю, влияла на снижение рыночных цен, была одним из звеньев в цепи мероприятий по подготовке к переходу от карточной системы к развёрнутому товарообороту. В послевоенный период сфера деятельности кооперации постепенно переносится в область заготовок и торговли.

В конце 50 – начале 60-х гг. начался новый этап в развитии жилищной кооперации. Постановлением Совета Министров СССР от 20 марта 1958 г. было признано целесообразным наряду с индивидуальным жилищным строительством более широко развивать жилищно-строительные и дачно-строительные кооперативы.

В условиях развитого социалистического общества в СССР используются исторически сложившиеся и закрепившиеся формы кооперации (сельскохозяйственная, потребительская, жилищная), играющие важную роль в развитии народного хозяйства и удовлетворении потребностей трудящихся.

Советская потребительская кооперация играла большую роль на всех этапах социалистического строительства в Кыргызской Республике. Она всегда активно помогала Коммунистической партии и Советскому правительству в развертывании советской торговли, в укреплении союза рабочего класса и крестьянства, в повышении материального благосостояния и культурного и уровня народа.

За годы Советской власти Киргизская ССР, окончательно и бесповоротно ликвидировав вековую отсталость, превратилась в высокоразвитую, процветающую республику, достигнув больших успехов в экономическом и культурном развитии. Продукция всей промышленности Киргизской ССР в 1956 г. превысила уровень 1940 г. более чем в 4 раза.

За 30 лет (1926-1956 гг.) посевные площади в колхозах и совхозах увеличились в 2 раза. Сельское хозяйство республики было широко оснащено машинной техникой. К концу 1956 г.

в МТС республики имелось 11 039 тракторов, 1800 комбайнов и большое количество других сельскохозяйственных машин.

Возникновение и развитие социалистического способа производства, выдающиеся достижения киргизского народа в политической, хозяйственной и культурной жизни привели к зарождению и дальнейшему подъему советской торговли и как одной из ее форм – потребительской кооперации.

Победа Великой Октябрьской социалистической революции послужила началом коренного изменения характера торговли, гигантского расширения её масштабов и усиления значения торговли в экономической жизни Киргизии.

Но в то время потребительские общества представляли собой скорее всего товарообменные пункты. Таким образом, достаточной базы для потребительской кооперации в Киргизии до революции так и не было создано.

Начало деятельности потребительской кооперации на территории Киргизии в годы Советской власти относится к 1920 г. Районный союз потребительских обществ Пишпекского уезда начал существовать с 15 ноября 1920 г., а Туркестанский союз потребительских обществ – с 1 сентября 1920 г.

В первые годы после установления Советской власти в Киргизии потребительская кооперация представляла собой слабую в организационном и финансовом отношении систему. В оживлении деятельности и дальнейшем развитии потребительской кооперации большую роль сыграл декрет СНК СССР от 7 апреля 1921 г., освободивший кооперацию от подчинения Народному Комиссариату продовольствия. К этому времени на территории Киргизии существовало 25 потребительских обществ.

До 1924 г., когда Киргизия была в составе Туркестанской республики, кооперативные торговые организации входили в Семиреченский союз потребительских обществ. К моменту образования Кара-Киргизской автономной области (24 октября 1924 г.) единого организационного и хозяйственного центра потребительской кооперации на территории Киргизии в первое время не было. Существовали два разъединенных райсоюзов: на севере – Пишпекский и на юге – Джалал-Абадский. Кроме того, имелись агентства Среднеазиатского отделения Центросоюза.

Наличие двух райсоюзов, не связанных единой системой, усложняло руководство деятельностью кооперативных организаций и приводило к отрицательным последствиям. Рассматривая вопрос о создании единого руководящего хозяйственного и организационного центра потребительской кооперации в республике, III очередное собрание уполномоченных Пишпекского союза потребительских обществ в мае 1927 г. признало слияние Пишпекского союза с Джалал-Абадским, согласно выраженной воли собрания уполномоченных Джалал-Абадского союза, целесообразным, образовав единый для всей Киргизии союз потребительских обществ. В соответствии с указанным решением 20 октября 1926 г. был фактически образован единый центр потребительской кооперации республики – Киргизпотребсоюз.

О значении потребительской кооперации Киргизии в социалистическом строительстве можно судить по тому факту, что если в 1926/27 г. удельный вес потребительской кооперации в обобществленном секторе торговли республики составлял 46,6%, то в 1928/29 г. он возрос до 51,0%.

Участие Киргизпотребсоюза в общереспубликанском завозе товаров значительно возросло, составив в 1928/29 г. 51,4% против 5,3% в 1925/26 г.

Подавляющая часть закупок товаров, производившихся Киргизпотребсоюзом, приходилась на социалистический сектор промышленности (1925/26 г. – 96,4%, в 1926/27 г. – 97%). Усовершенствование товаропроводящих звеньев торгового аппарата и увеличение транзитного оборота дало положительные результаты. Укрепилось финансовое положение системы, снизились накладные расходы, возросла рентабельность торговых организаций. Если в 1925/26 г. полученная прибыль в системе Киргизпотребсоюза составила 0,5% к

общему розничному товарообороту, то в 1927/28 г. она возросла до 1,3%. Уровень общих расходов по отношению к обороту в 1927/28 г. уменьшился против 1925/26 г. почти в 5 раз.

Потребительская кооперация способствовала переходу от кочевого образа жизни скотоводов к оседлости и последующей коллективизации. На 1 января 1931 г. в системе Киргизпотребсоюза имелось 311,1 тыс. пайщиков, в том числе в селах – 265,4 тыс. В 1930 г. кооперированное население по линии потребкооперации республики возросло против 1927/28 г. на 264,5 тыс. человек, или в 6,6 раза. Такие успехи потребительской кооперации Киргизии создавали необходимые предпосылки для возникновения и развития производственной кооперации – колхозов. Особое внимание обращалось на кооперирование бедняков и батраков. С этой цели создавался специальный фонд кооперирования. Потребительская кооперация Киргизии, как и всех других среднеазиатских республик, развивалась быстрыми темпами. Об этом красноречиво свидетельствуют темпы роста розничного товарооборота и торговой сети. Так, при росте розничного товарооборота потребительской кооперации СССР с 1929 по 1933 г. на 182,3% розничный оборот по Киргизии возрос на 329,9%, по Туркмении – на 291,1%, по Узбекистану – на 271,5%. За этот же период розничная торговая сеть потребительской кооперации СССР в целом возросла в 1,8 раза, а по Киргизии – в 4,2, по Узбекистану – в 2,4 раза.

Потребительская кооперация Киргизии сыграла видную роль в организации общественного питания. Большое значение в этом отношении имело постановление ЦК ВКП (б) от 19 августа 1931 г. «О мерах улучшения общественного питания». В системе Киргизпотребсоюза была организована секция «Киркоопит». Если в 1928 г. оборот предприятий общественного питания всех торговых предприятий Киргизии составил около 1 млн. руб., то в 1933 г. только по линии потребкооперации он возрос до 11 млн. руб.

На основе достигнутых успехов в развитии всех отраслей народного хозяйства непрерывно возрастал товарооборот. В 1940 г. розничный товарооборот Киргизии против 1934 г. возрос в 3,6 раза. Советская торговля была перестроена в направлении её наилучшего приспособления к потребностям и условиям социалистического производства. Эта перестройка выразилась в усиленном развитии государственной торговли и разграничении ее деятельности от кооперативной торговли.

Разграничение сфер деятельности государственной и кооперативной торговли было осуществлено постановлением СНК СССР и ЦК ВКП (б) от 29 сентября 1935 г. «О работе потребительской кооперации в деревне». Деятельность государственной торговли сосредоточивалась в городах, а потребительской кооперации – на селе.

Работники потребительской кооперации Киргизии, как и трудящиеся всей республики, внесли свой вклад в победу советского народа в Великой Отечественной войне.

После победоносного окончания Великой Отечественной войны советский народ приступил к мирному строительству. Основные задачи советского народа в послевоенный период состояли в том, чтобы восстановить довоенный уровень производства в промышленности и в сельском хозяйстве и затем превзойти этот уровень в значительных размерах.

На основе преимущественного развития тяжелой индустрии в годы пятилетки неуклонно расширялось производство предметов народного потребления.

Осуществление дальнейшего подъема производства предметов потребления требовало подъема сельского хозяйства, обеспечивающего население продовольствием, а промышленность – сырьем. Советский народ успешно выполнил план пятой пятилетки. В годы пятой пятилетки происходил непрерывный рост всех отраслей народного хозяйства страны, повысился жизненный уровень советских людей.

В 1955 г. товарооборот потребительской кооперации Киргизии увеличился более чем в 1,9 раза, а по сравнению с довоенным уровнем – в 2,5 раза. Удельный вес потребительской кооперации в общем товарообороте республики возрос в течение пяти лет с 42,1 до 45,8%. Следовательно, темпы роста товарооборота потребительской кооперации республики были несколько выше, чем оборот государственной торговли.

Таким образом, рост денежных и натуральных доходов колхозов и колхозников явился одним из стимулов ускоренного развития сельской торговли. Более быстрому росту торговли на селе способствовал также переход на постоянную работу на МТС тысяч трактористов, комбайнеров, агрономов, зоотехников и других специалистов сельского хозяйства, а также членов их семей.

Подъем товарооборота на селе сопровождался качественными изменениями в его структуре, ярко отражая подъем материального благосостояния и культурного уровня тружеников деревни. Продажа наиболее высококачественных промышленных товаров растет быстрее. В 1955 г. реализовано больше, чем в 1950 г., шелковых тканей – в 2,5 раза, обуви – 2,5, сахара – 2,2 раза, кондитерских изделий – в 1,7 раза, мебели – на 50%.

Повысился удельный вес товаров культурно-бытового назначения. В течение пятой пятилетки продажа в сельской местности велосипедов и мотоциклов увеличилась в 2 раза, радиоприемников – в 13,2 раза, патефонов – в 4 раза, фотоаппаратов – в 13,6 раза, часов всех видов – в 2 раза, швейных машин – в 5 раз. Эти данные ярко свидетельствуют о дальнейшем культурном росте киргизского народа. Постоянный рост культуры сельского населения требуют от работников потребительской кооперации республики серьезного улучшения продажи товаров культурно-бытового назначения, особенно книг.

Вместе с развитием товарооборота потребительской кооперации Киргизии укреплялась её материально-техническая база. В 1957 г. розничная торговая сеть Киргизпотребсоюза возросла на 1037 единиц по сравнению с 1950 г. и на 1725 единиц против 1945 г. Только в период пятой пятилетки вновь построено 18 райунивермагов, 36 сельмагов, 47 специализированных магазинов, 79 заготовительно-складских помещений, торговых складов общей площадью 13,8 тыс. кв. м.

В 1956 г. сданы в эксплуатацию 9 новых райунивермагов, 13 сельмагов, 22 хозмага и магазина-склада, 7 хлебопекарен, 46 прочих магазинов. В Канте введен в эксплуатацию 2-этажный райунивермаг.

На 1 января 1957 г. потребительская кооперация Киргизии объединяла 95 потребительских обществ, в том числе 44 райпо, 37 сельпо, 114 рабкоопов, 14 райпотребсоюзов и 5 облпотребсоюзов.

Система потребительских обществ в лице ее республиканского и союзного органов управления «Кыргызпотребсоюза» и Центросоюза СССР имела большой опыт работы по ведению торговли на международной арене. Они заказывали объем производства сельхозпродукции и через Госплан доводились задания производителям. Продукцию, произведенную сельскохозяйственными предприятиями, «Кыргызпотребсоюз» закупал, затем поставлял на внутренний рынок СССР, в страны Европы, Азии. У него имелась необходимая инфраструктура для выполнения таких задач. По каналам такой налаженной системы внешних и внутренних связей реализовывались козий пух, мёд, овечья шерсть, шкуры, рога и копыта, кости, лекарственные травы, мясные и овощные консервы, различные виды фруктов и овощей. Снабжалось население продуктами питания через колхозные рынки, детские сады, больничные и санаторно-курортные учреждения, воинские части и другие ведомственные точки общественного питания.

Таким образом, «Кыргызпотребсоюз» вносил весомый вклад в развитие экономики страны, обеспечивал важную экономическую связь потребкооперации с широкими слоями населения, мелкими товаропроизводителями, особенно по заготовке и переработке сельхозпродукции. «Кыргызпотребсоюз», организованный в 1926 г. и имевший на своем балансе на 1 января 1994 г. 3612 магазинов, 1326 точек общественного питания (столовых), 160 заготовительных контор, 63 промышленных предприятия различных направлений, 236 торгово-снабженческих предприятий со всей инфраструктурой (базы, склады и др.), 10 социально-культурных учреждений (курортные и санаторные и др.), 35 транспортных организаций, после обретения республикой суверенитета был приватизирован кучкой коррумпированных людей за бесценок и распроданы на сумму, в несколько тысяч раз превышающую реальную стоимость. В результате мощнейший экономический механизм

страны, полностью соответствующий условиям рыночной экономики, в один миг развалился. Сегодня страна несет огромные потери. Именно сейчас, в условиях ЕАЭС, системы «Кыргызпотребсоюза» стране не хватает, как воздуха. Это факт! Следует подчеркнуть, что в результате необдуманной (по сути, обманной) реорганизации «Кыргызпотребсоюза», к концу 1994 г. около 1 млн. пайщиков потребкооперации, более 100 тыс. членов торговых точек стали потенциальными безработными. А ведь они обслуживали 48% населения республики.

Следует подчеркнуть, что система потребительской кооперации в странах Европы действует уже более 250 лет, а Россия отметила недавно 170-летний юбилей, и они ведут ее на уровне высокой государственной политики. Все страны СНГ восстановили такую систему в прежних статусах. Кыргызстану пора решительно начать восстанавливать утраченную систему, только нужна политическая воля руководства страны и независимая, справедливая судебная система.

В возобновляемой торговой деятельности потребительской кооперации необходимо изучать спрос населения при распределении и завозе товаров по областям и районам. Все еще отмечается низкая культура торговли, плохо обслуживаются покупатели.

Необходимо помнить, чтобы в сфере товарного обращения стояли люди, знающие свое дело, способные вносить в работу свежую струю, поддерживать все передовое, прогрессивное.

Для укрепления потребительской кооперации кадрами и для повышения их деловой квалификации в республике имеются все необходимые условия. При СССР подготовку кадров для системы потребительской кооперации республики осуществлял Фрунзенский кооперативный техникум и торгово-кооперативная школа. При техникуме имелось заочное отделение. Эти учебные заведения ежегодно пополняли ряды торговых работников молодыми специалистами. Широко практиковались подготовка и переподготовка кадров через разнообразные курсы, ученичество. К сожалению, сейчас такой системы не существует. Тем не менее необходимо повседневно проявлять заботу об укреплении состава работников низовых кооперативных организаций. Нельзя забывать, что укрепление состава работников находится в прямой связи с организацией подбора обучения кадров.

Новые задачи кооперативной торговли требуют повышения численности высококвалифицированных кадров в системе потребительской кооперации. Поэтому со всей очевидностью вытекает необходимость усиления работы по повышению общеобразовательной и специальной торговой подготовки кадров, прежде всего местных национальных кадров.

В условиях рыночных отношений органы потребкооперации обязаны улучшить научное планирование, распределение и завоз товаров, всесторонне изучать спрос покупателей и усиленно воздействовать на формирование спроса потребителей; обеспечивать развертывание торговой сети и предприятий общественного питания, ликвидацию мелких нерентабельных точек торговли.

Работники общественного питания потребительской кооперации Кыргызстана должны улучшить обслуживание населения, создать все зависящие от них условия для развития и улучшения организации общественного питания, расширить ассортимент обеденных блюд, увеличить выпуск кухонной продукции, удешевлять стоимость изготавливаемых блюд и повышать культуру обслуживания потребителей.

Потребкооперация с самого начала призвана улучшать организацию заготовок и закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья, всемерно содействовать крестьянским (фермерским) хозяйствам в сбыте их продукции, тем самым обеспечивать дальнейший рост всех отраслей сельского хозяйства. Необходимо шире использовать огромные возможности для привлечения дополнительных продовольственных ресурсов в целях удовлетворения потребностей городского населения.

Таким образом, перед работниками потребительской кооперации Кыргызстана стоят большие задачи в отношении совершенствования торгового аппарата, улучшения

организации торговли, воспитания торговых кадров в духе добросовестного отношения к труду и строгого соблюдения государственной дисциплины. Быстрое устранение имеющихся недостатков в работе организаций потребкооперации позволит поднять экономику независимого Кыргызстана и успешно осуществить сотрудничество на Евразийском пространстве в рамках Международного Кооперативного Альянса.

Возрождение кооперации Кыргызстана с равнением на образцы 80-х и 90-х гг. прошлого столетия – одно из основных направлений государственной программы «Таза Коом».

Использованные источники

1. Ленин, В. И. Очередные задачи Советской власти // Полн. собр. соч., 5 изд., т. 36.
2. Ленин, В. И. О кооперации // Полн. собр. соч., 5 изд., т. 45.
3. Крамаренко, А.А. Кооперативный план В. И Ленина и его осуществление в СССР. – Л., 1960.
4. Станис, В. Ф. Социалистические преобразования сельского хозяйства. – М., 1971.
5. Статистические ежегодники Кыргызской Республики с 1995 по 2015 г.