

PAPER DETAILS

TITLE: ?????????? ??????????????????????

AUTHORS: Ch S ZARYLBKOVA,I Z DAVTAEVA

PAGES: 41-45

ORIGINAL PDF URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/656226>

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Ч. С. Зарылбекова <cholpon.zarylbekova@iaau.edu.kg>

И. З. Давтаева <indira.davtaeva@gmail.com>

студентки Международного университета Ататюрк-Алатоо,
факультета экономики и управления

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Ch. S. Zarylbekova <cholpon.zarylbekova@iaau.edu.kg>

I. Z. Davtaeva <indira.davtaeva@gmail.com>

Students of the International Ataturk-Alatoo University,
Faculty of Economics & Administrative Sciences

Abstract

Our article conveys the importance of social entrepreneurship. The development of social entrepreneurship can alleviate problems waiting Kyrgyzstan because of joining the Custom Union. We have persuaded that social entrepreneurship is a catalyst for economic growth on the basis of regression analysis. Based on international experience, we have considered successfully implemented projects in developed countries, which could find application in Kyrgyzstan.

Key words: Custom Union, Social Entrepreneurship.

Аннотация

В статье подчеркивается важность социального предпринимательства. Развитие социального предпринимательства может смягчить последствия вступления Кыргызстана в Таможенный союз. Социальное предпринимательство является катализатором экономического роста, что было доказано на основе регрессионного анализа. Основываясь на международном опыте, мы рассмотрели успешно реализованные проекты в развитых странах, которые могут найти применение и в Кыргызстане.

Ключевые слова: Таможенный союз, социальное предпринимательство.

Вступление Кыргызстана в Таможенный союз предполагает проявление многих негативных аспектов, среди которых: повышение потребительских цен на некоторые виды товаров, понижение уровня реэкспорта, банкротство отдельных компаний малого и среднего бизнеса, рост инфляции. Данные негативные стороны могут привести к экономическому спаду и росту безработицы.

В социальном же плане рост цен затронет социально незащищенные слои населения, и государству необходимо будет принять меры по устранению социальной напряженности в условиях роста цен. Сокращение бюджета, в связи с уменьшением сборов импортных пошлин, приведет к увольнению работников бюджетных структур, в частности, могут пострадать учителя и врачи.

Молодому населению нашей страны представится возможность выехать на заработки, так как процедура выезда будет облегчена. Однако отток квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы отрицательно скажется на инновационных и производственных возможностях страны, что в свою очередь негативно повлияет на экономический рост.

В Кыргызстане, помимо ожидаемых, уже остро стоят экономические и социальные проблемы. Экономическое положение страны остается слабым. Так, уровень общей безработицы сложился в размере 8,4%. Ее масштабы среди женщин более значительны, чем среди мужчин. Возрастная же структура безработных характеризуется молодым составом –

более половины безработных приходится на население в возрасте до 30 лет. Уровень бедности достиг 38,0% в 2012 г. Согласно индексу ведения бизнеса Кыргызстан занимает 70-е место из 183 стран.

В связи с этим социальное предпринимательство можно рассматриваться как один из вариантов решения накопившихся проблем и ослабления социальной напряженности. Ведь главное предназначение предпринимательства – это стимуляция экономического прогресса через осуществление нововведений. Надо отметить, что термин «социальное предпринимательство» не имеет четкого определения. Например, в таких странах, как Бельгия, Китай, Германии, Венгрия до сих пор нет юридического определения данного понятия. Однако имеются некоторые черты, с помощью которых его можно раскрыть. «Первая группа определений делает акцент на том, что социальное предпринимательство – это создание коммерческих предприятий с социальной целью. Вторая группа определений подчеркивает значимость инновационной деятельности социальных предпринимателей, направленной на достижение значимого социального эффекта» [2]. Будет уместным объединить данные черты и заключить, что социальное предпринимательство – это такое предпринимательство, которое призвано обеспечить инновационные решения социальных проблем.

Одним из примеров социального предпринимательства является банк «Грамин», основанный Мухаммедом Юнусом. Главным принципом этого банка является взаимное доверие. Банк «Грамин» предоставляет кредиты бедному населению Бангладеш без внесения залога. Для банка «Грамин» кредит является эффективным оружием в борьбе с нищетой.

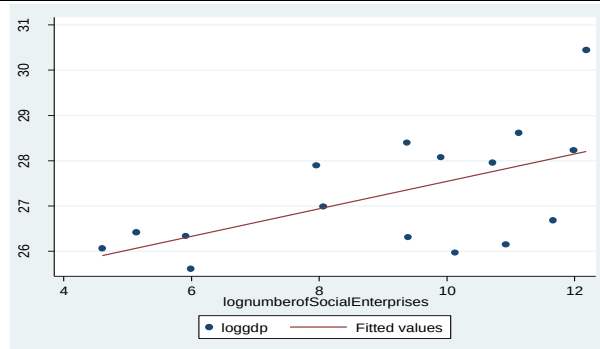
Социальное предпринимательство способствует достижению экономического благополучия любой страны, так как оно направлено на искоренение бедности и улучшение условий жизни.

Для доказательства этого утверждения мы провели регрессионный анализ, который показывает, насколько социальное предпринимательство влияет на повышение уровня жизни.

Для построения простой регрессионной модели в качестве зависимой переменной выступает объем номинального ВВП, а в качестве независимой переменной – количество социальных предприятий. В данном анализе были задействованы такие развитые страны, как: Англия, Бельгия, Венгрия, Португалия, Румыния, Канада, США, Австралия, Италия, Испания, Сингапур, Южная Корея, Таиланд, Финляндия, Чехия, Гонконг. Приведем результаты анализа.

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 1-16
Зависимая переменная: l_gdp

Переменная	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение
Const	24,5048	1,06428	23,02	1,58e-012
l_socialenterpr	0,303982	0,113402	2,681	0,0179



$$l_gdp = 24,5 + 0,304 l_socialenterpr$$

Зависимость ВВП от количества социальных предприятий

Данный анализ показал, что коэффициент независимой переменной является статистически важным (Р-значение = 0,0179), что говорит о его существенном влиянии на зависимую переменную. С помощью полученного уравнения мы можем предсказать изменение ВВП. Так, например, увеличение независимой переменной на одну единицу ведет к увеличению ВВП на 0,304%.

Таким образом, социальное предпринимательство действительно способствует достижению экономического благополучия любой страны.

Вследствие этого во многих странах социальное предпринимательство стало набирать обороты. В европейских странах насчитывается около 200 768 социальных предприятий. В Англии, например, количество социальных предприятий колеблется от 57 400 до 82 700. Несмотря на то, что в данное количество в основном входят малые предприятия и микропредприятия, они все-таки играют существенную роль в экономике страны, так как их оборот составляет более 169 млрд. евро и в них задействовано свыше 2 млн. человек.

Основные данные о размере социальных предприятий

Возраст предприятий	Количество работников	Прибыль
30% младше 4 лет	52% 1-9	12% меньше 80 000 EUR
34% между 5 и 10 лет	34% 10-49	27% 80 000 – 199 999 EUR
36% старше 10 лет	8% 50-250	27% 200 000 – 499 999 EUR
	18% 250+	15% 500 000 – 999 999 EUR
		19% 1M+ EUR

Источник: http://www.seforis.eu/upload/reports/1._Key_Facts_and_Figures_of_Social_Entrepreneurship.pdf

В неразвитых странах, включая постсоветские, социальное предпринимательство не очень развито. Данные о количестве социальных предприятий и об их деятельности не публикуются.

Исходя из этого, мы задались вопросом, почему в одних странах предпринимательство развивается быстрыми темпами, тогда как в других странах оно вообще не развивается?

Для того чтобы получить ответ на данный вопрос, мы вновь провели регрессионный анализ, задействовав европейские и постсоветские страны.

В качестве зависимой переменной выступает индекс предпринимательства, а в качестве независимых переменных – благоприятность условий для ведения бизнеса; процедуры регистрации бизнеса; прямые иностранные инвестиции; налоговая ставка; время, необходимое для того, чтобы открыть свое дело.

Модель 2: МНК, использованы наблюдения 1-21

Зависимая переменная: Entrepreneurship

Переменная	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение
Const	91,653	48,3724	1,8947	0,08059
l_Foreigndirectinvestmnt	4,40471	2,11698	-2,0807	0,05780
sq_Totaltaxrate	0,020586	0,00742869	-2,7712	0,01588
Totaltaxrate	-2,1308	0,815369	2,6133	0,02146
Easeofdoingbusinessin	0,716754	0,103639	6,9159	0,00001
Startupprocedurestoregister	-12,1763	7,4843	-1,6269	0,12774
sq_Startupprocedurestoregister	1,23478	0,614457	2,0095	0,06571
Timerequirtostartabus.	-1,18858	0,532207	-2,2333	0,04373

Данный анализ показал, что все коэффициенты являются статистически важными, что говорит об их существенном влиянии на зависимую переменную. Высокий уровень благоприятности условий для ведения бизнеса и инвестиций способствует процветанию предпринимательства, в то время как высокий уровень процедур для регистрации бизнеса, общей налоговой ставки, а также времени, необходимого для того, чтобы открыть свое дело, отрицательно сказывается на развитии предпринимательства.

Из этого следует, что пока страны не облегчат процедуры регистрации бизнеса, не уменьшат налоговое бремя и не будут способствовать повышению позиции в рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса, предпринимательство не будет развиваться ускоренными темпами.

В мировой практике есть много успешно реализованных примеров социального предпринимательства. Изучив и проанализировав проекты, мы можем выбрать наиболее подходящие из них к нашим условиям и попробовать реализовать их в нашей стране.

Silai for skills – это проект по обучению и трудоустройству женщин в английском городе Бристоль. Главная цель данного проекта – помощь женщинам в получении профессиональных навыков для дальнейшего открытия бизнеса или получения образования.

Данный проект функционирует уже 19 лет. В нем могут участвовать женщины разного происхождения, с разными уровнями навыков и умений, а также различных возрастов. Данный проект оказывает помощь в получении образования, нахождении новых возможностей, в планировании карьеры и работы, предлагая информацию и бесплатные советы.

Новой разработкой Silai for skills является консультирование и обучение нынешних и прошлых студентов созданию нового бизнеса.

В функционировании данного типа проектов важным фактором является выбранная территория.

Социальные финансы обеспечивают доступ к новым ресурсам капитала для решения социальных проблем. В некоторых сферах затраты государства связаны с большими тратами на борьбу против последствий глубоко укоренившихся социальных проблем, а не на борьбу против самой проблемы.

Социальные финансы разработали новый социальный инвестиционный продукт – the social impact bond (облигации социального воздействия) – для решения таких социальных проблем. Облигации увеличивают инвестиции для финансирования программ предотвращения социальных проблем. Инвесторы получают обратно свои денежные средства от правительства, когда задачи по улучшению социальных результатов выполнены. Тем самым предоставляется возможность направить значительные инвестиции на решение причин глубоко укоренившихся социальных проблем и создать новый способ работы между правительством и социально мотивированными инвесторами.

Ammado (платформа Аммадо) – это глобальная платформа, которая соединяет некоммерческие организации, социально ответственные компании и заинтересованные лица в уникальную среду, где можно разделить интересы. Она предоставляет инструменты, необходимые для поддержания онлайн-агитаций, сбора средств и сотрудничества.

После четырех лет функционирования Ammado platform в июне 2008 г. был запущен сайт, который на данный момент доступен на 12 языках, соединяя людей из 130 стран и более 4000 некоммерческих организаций по всему миру.

Ammado предусматривает платформу для некоммерческих организаций, чтобы содействовать сбору пожертвований; для корпораций, чтобы управлять их корпоративной социальной ответственностью; для лиц, чтобы исследовать, взаимодействовать и поддерживать организации.

Раньше многие некоммерческие организации часто не могли использовать многие онлайн-инструменты для сбора средств из-за определенных ограничений (страна, валюта, язык, методы оплаты). Это относилось не только к странам, которые физически были

отделены от доноров, или к развивающимся странам, но также к организациям в развитых странах. Благодаря Ammodo, эта проблема решилась.

Данный пример показывает, как социальные медиа и социальные сети могут внести свой вклад, соединяя людей и хорошие цели. Платформа на веб-основе открыла границы механизмов пожертвований, чтобы поддержать социальные предприятия и социальные инновационные инициативы.

Как видим, социальное предпринимательство является приоритетной отраслью развития, которая преследует не только экономические и коммерческие, но и социальные цели. Приведем некоторые рекомендации как для социального предпринимательства, так и для социальных инноваций.

Для социального предпринимательства рекомендуем: создать благоприятную среду для развития, обеспечить устойчивое финансирование, поддерживать дальнейшие исследования, обеспечить учебными возможностями социальных предпринимателей и включить социальное предпринимательство в программу образования школ и университетов.

Для социальных инноваций рекомендуем: поддержать дальнейшие исследования, создать инновационные фонды для социальных инноваций, прогнозировать появление посредников, которые могут связать социальный спрос с поставкой социальных инноваций, оценивать влияние социальных инноваций в выбранных областях.

Использованные источники

1. Эсенгул, Ч. Возможные последствия вступления Кыргызской Республики в Таможенный союз [Текст] / Ч. Эсенгул. – Бишкек, 2014.

2. Лебедев, И.С. Концепция социального предпринимательства в контексте современной российской деятельности [Текст] / И.С. Лебедев // Вестник Тюменского государственного университета. – 2011.

3. Высшая школа экономики: Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России [Текст]. – Москва, 2007.

4. Dzhunushalieva, G. Social Entrepreneurship in Kyrgyzstan. – URL: <http://www.doc4net.ru/doc/1247183704129?cn=10>

5. Entrepreneurship and Innovation OECD 2010. – URL: http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/docs/conference/oecd_en.pdf 2010.

6. The State of Social Entrepreneurship – Key Facts and Figures, SEFORIS. – URL: http://www.seforis.eu/upload/reports/1_Key_Facts_and_Figures_of_Social_Entrepreneurship.pdf