

PAPER DETAILS

TITLE: Minimalist Sanat Anlayisi Çerçevesinde Hayvan Haklari Konulu Afisler

AUTHORS: Nur UZUNER,Elif TARLAKAZAN

PAGES: 49-58

ORIGINAL PDF URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2741533>

Minimalist Sanat Anlayışı Çerçevesinde Hayvan Hakları Konulu Afişler

Posters on Animal Rights Within the Framework of a Minimalist Approach of Art

Nur UZUNER^{ID}
Elif TARLAKAZAN^{ID}

Kastamonu Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü, Kastamonu, Türkiye



Bu çalışma, Nur UZUNER (2020)' in "Minimalist Sanatın Afiş Tasarımına Etkileri ve Hayvan Hakları Konulu Afiş Uygulamaları" isimli yüksek lisans tez çalışmasının bir bölümünü kapsamaktadır. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezSorguSonucYeni.jsp>

Geliş Tarihi/Received: 20.01.2021

Kabul Tarihi/Accepted: 19.02.2022

Yayın Tarihi/Publication Date: 28.10.2022

Sorumlu Yazar/Corresponding Author:

Nur UZUNER

E-mail: n.nuruzunerr@gmail.com

Cite this article as: Uzun N, Tarlakazan, E. (2022). Posters on animal rights within the framework of a minimalist approach of art. *Art and Interpretation*, 40(1), 49-58.



Content of this journal is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

ÖZ

Minimalizm Akımı; "az çoktur" ilkesi ile yapılaşmış, mantığa dayanan bir sanat akımıdır. Grafik tasarımın en önemli unsurlarından biri olan afişin tasarım alt yapısına inildiğinde, sanat akımlarından belirli izler yansıtmakta ve bu izler toplum yaşantısını dünyaya aktarmaktadır. Çalışma içerisinde ele alınan Minimalizm'in matematiksel geometri anlayışıyla temeli atılan "özgün nesne" denilen yapıtlarının, afiş tasarımına ne şekilde etki ettiği üzerine durulmuştur. Kısa süre içinde sanatsal içeriğinin yanı sıra bir yaşam felsefesi haline dönüşen Minimalizm Akımı'ndan hareketle araştırmacı tarafından geliştirilen afiş tasarımları, minimalizm ve afiş arasındaki bağı ortaya koymak amacıyla, sosyal afiş çeşidi içerisine giren "Hayvan Hakları" konusuna odaklanmıştır. Hayvan hakları başlığı altında toplanan ve minimalist uygulamalar kullanılarak tasarlanmış afişler; "hayvan hakları, nesli tükenmekte olan veya tükenen hayvanlar, hayvanlara yapılan zulüm ve onların denek olarak kullanılması" adı altında bölümlere ayrılmıştır. Bu içeriğe sahip olan ve bölümlere ayrılarak hazırlanan uygulamalar ise 10 adet afiş tasarımı ile sınırlandırılmıştır. Hazırlanan her bir afiş tasarımında illüstrasyon unsuru ön plana çıkarılmış ve Minimalizm Akımının "az çoktur" anlayışına uygun olarak tasarlanmıştır. Tasarımlardaki denge ve kompozisyon hareketini sağlayan imgeler tek bir görsel sınırlamasıyla oluşturulmuştur. Ancak afişlerin birden fazla anlam ve duygu aktardığı, bu bağlamda minimalist sanata dair kuralları kapsayacak nitelikte bir gösterge olabileceği tespit edilmiştir. Çalışma, bir sanat akımının başka bir sanat dalını etkilemesi ve bu etkileşim sonucunda tasarlanan afiş uygulamalarının, grafik tasarım alanına yeni bir tasarım fikri sağlaması açısından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Grafik tasarım, minimalizm sanat akımı, minimalist afiş tasarımları, afiş tasarımı

ABSTRACT

Minimalism movement is an art movement based on logic and structured based on the principle of "less is more." When it comes to the design infrastructure of the poster, which is one of the most important elements of graphic design, it reflects certain traces of art movements and these traces convey the social life to the world. It has been focused on how the works called "specific objects," which are based on the mathematical geometric understanding of minimalism, which are discussed in the study, affect the poster design. The poster designs developed by the researcher based on the minimalism movement, which soon turned into a philosophy of life, as well as its artistic content, focused on the subject of "animal rights," which is included in the social poster type, in order to reveal the link between minimalism and posters. Posters were collected under the heading of animal rights and designed using minimalist applications. It is divided into sections under the name of "animal rights, endangered or extinct animals, cruelty to animals, and their use as subjects." Applications with this content are prepared by dividing into sections which are limited to ten poster designs. The illustration element is highlighted in each poster design and is designed in accordance with the "less is more" approach of the minimalism movement. The images that provide the balance and composition movement in the designs are created with a single visual limitation. However, it has been determined that the posters convey more than one meaning and emotion, and in this context, it can be an indicator that covers the rules of minimalist art. The study is important in that an art movement affects another branch of art and the poster applications designed as a result of this interaction provide a new design idea to the field of graphic design.

Keywords: Graphic design, minimalism art movement, minimalist poster designs, poster design

Giriş

İndirgemeci bir sanat olarak bilinen Minamalizm Akımı; 1960'lı yıllarda soyut dışavurumculuk akımının aşırı duygusal ve fevri tarzına tepki olarak doğmuş, "less is more" yani "az çoktur" ilkesi ile yapılaşmış, mantığa dayanan bir sanat akımıdır. Sanatta aşırı yalınlığı ve matematiksel kuramı savunan bir sanat akımıdır. Minimal sanat için "ABC Art" (temel sanat) gibi ifadeler kullanılmışsa da ortaya çıkan bu yeni eğilimi adlandırmayı benimsememiştir. Zamanla kullanılan "minimum" kelimesi "minimalizm" anlayışına hayat vermiştir. *Üretilen yapıtlar toplumun kolayca kabul edemeyeceği yapıtlardır ve hepsi Amerikan sanatçıların öncülüğünde oluşmuş ilk uluslararası sanatsal hareket sayılmaktadır* (Tizgöl, 2008, s. 50-51). Minimalizm birçok sanat akımından izler taşısa da sanatçıların icra ettikleri sanata karşı gösterdikleri titizlik, akımda kullanılan malzemelere kadar uygulanmış ve çalışmalar aynı titizlikle günümüze değin yansıtılmıştır. Sanatçılar sanatlarının bir kimliği olduğunu savunmuşlar ve sanatlarından duyumsallık içeren tüm ayrıntıları çıkarmışlardır (Hodge, 2011, s. 176).

Grafik tasarım içerisinde geniş kitlelere, çok kısa sürede hitap eden afiş; kalabalıklara asılan resimli duvar ilanı anlamına gelmektedir. Sosyal, kültürel ve reklam olarak üç başlığa ayrılan afişin alt yapısına inildiğinde sanat akımlarından belirli izler yansıtmakta ve bu izler toplumun yaşantısını dünyaya aktarmaktadır. Afişler, grafik tasarımın en önemli unsurudur ve üzerinden ne kadar zaman geçerse geçsin değerini kaybetmeyen bir iletişim aracıdır. *Afiş tasarlandığı ülkenin kültürel, ticari ve politik özelliklerini yansıtan canlı ve estetik bir göstergedir* (Becer, 2018, s. 204). Afişler herhangi bir konuda tanıtım amaçlı tasarlanabildikleri gibi propaganda aracı olarak da tasarlanabilmektedir. İçeriği ve amacı her ne olursa olsun hayata geçirilen afiş tasarımları kamusal alanlara asılarak hedef kitle ile iletişim kurma hedefindedir. Bu hedefin gerçekleştirilmesinde ise afiş tasarımı sanatsal bir değer taşımak zorunda değildir.

Günümüze kadar ulaşmış tüm sanat eserlerinin sahip olduğu bir anlayış bulunmaktadır. Bu durum grafik tasarım ve onun bir ögesi olan afiş tasarımı içinde geçerlidir. Bu çalışmada Minimalizm'in matematiksel geometri anlayışıyla temeli atılan "spesifik nesne" ya da "özgün nesne" denilen yapıtlarının, afiş tasarımına ne şekilde etki ettiği üzerinde araştırmalar yapılmıştır. Güncelliğini halâ koruyan bir sanat olan minimalizm, çağımızda birçok alanda kullanılmakta ve şimdilerde ise bir yaşam tarzına dönüşmektedir. Bu bağlamda minimalizm ve afiş arasında bir bağlantı kurulması amacıyla aynı zamanda bu çalışmaya kaynaklık etmesi bakımından "Minimalist Afiş Tasarımları" yapılmış olup, uygulamalar neticesinde sanat akımlarının bir grafik tasarım ögesi ile güncelliğini halâ koruyabilir olması hedeflenmiştir. Ayrıca "Hayvan Hakları" gibi duyarlılığı oldukça yüksek olan bir konunun minimalizm akımı ile yansıtılabiliyor olması, diğer sanat akınında farklı türlerde bir afiş tasarımı ya da grafik tasarımın diğer alanları üzerinde denenebilir oluşunu, tasarlanan afişlerle somut ve olanaklı haline getirmiştir.

Kavramsal Çerçeve

Minimalizm Akımı

Minimalizm tanımı, güncel endüstriyel malzeme/yöntem kullanımının yanı sıra ilişkisel olmayan bir kompozisyon anlayışını, tüm fazlalıklardan arındırılmış bir biçimsel sadeliği ve birimsel öğelerin tekrarını içerir (Antmen, 2016, s. 183). Minimalizm de yer alan spesifik nesne, resim ya da heykel statüsünde değil yeni bir sanatsal

kategori biçimindeydi. Minimalizm de, Donald Judd, Sol LeWitt, Dan Flavin, Frank Stella, Robert Morris, Carl Andre öncü sanatçıların olmak üzere, sanatı icra eden diğer isimler Richard Serra, Ellsworth Kelly, Brice Marden, Agnes Martin, John McCracken, Robert Ryman, Fred Sandback, Tony Smith'den oluşmaktadır.

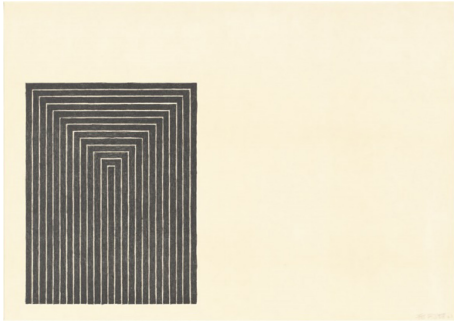
Sanatsal üslubun aşırı bir biçimde yalın olması gerektiğini şiddetle savunan sanat anlayışı için "minimalizm" kavramı kullanılmıştır (Döl & Avşar, 2001, s. 5). Nesnel anlayışa yönelen bu yaklaşım görsel sanatlar ve müzik alanlarında, 1960 sonlarında New York'ta ortaya çıkan bir akımdır. İlk indirgemeci eğilimler 1913 yılında yapılan beyaz zemin üstüne "siyah kare" adlı eserin yaratıcısı olan Kazimir Malevich'tir. Malevich'in başlattığı bu indirgemeci eğilim, minimal sanatla zirveye ulaşan bir sanat anlayışına dönüşmüştür. Minimalizm, aslında bir soyut sanat akımının kolu olarak gözükse de soyut dışavurumculuğa tepki olarak ortaya çıkmış ve kendisini kısa sürede belli etmiştir. Birincil kurgular olarak sıralanan sanatçılar; Donald Judd, Carl Andre, Robert Morris, Sol LeWitt'tir. Sert kenar resimleriyle anılan diğer minimalist sanatçılar ise Frank Stella, Ellsworth Kelly, Kenneth Noland gibi isimlerdir (Ana Britanica, 1994, cilt 1, s. 28). Kendileri için minimalist denmesini reddeden Donald Judd, Sol LeWitt, Dan Flavin, Frank Stella, Robert Morris, Carl Andre ve Richard Serra; üç boyutlu nesnelerin tasarımlarıyla ilgilenerek, resim ve heykel gibi alışılan kalıpların dışına taşmayı hedeflemişlerdir (Antmen, 2016, s. 182).

"Altmışların ortalarında Donald Judd, Tony Smith, Carl Andre ve Dan Flavin, Minimalizm'i bir akım olarak tanımlar. Bu sanatçılar her şeyden önce sanat yapıtlarını, metafizik düşüncelerin ya da içe dönük duyguların araçları olarak değil, objeler olarak ele alma girişimleriyle bir araya gelmiş, ama yine de, az da olsa Romantizmin izi korunmuştur" (Fineberg, 2014, s. 281 aktaran Karahan, 2015, s. 19).

Minimalizm fikrinin özü toplumsal içeriği, gösterişi ve aşırılığı reddetmektir, bunu destekleyen bir başka fikirde Frank Stella'nın; "Gördüğünüz, gördüğünüzdür." sözüdür. Sanatın toplum içindeki yerini sorgulayan minimalist sanatçılar eserlerinin kendisinden ziyade izleyicilerin tepkileriyle ilgilenmişlerdir. Sayısız kişilerce dışlanan ve alay edilen minimalist sanat, tümüyle devrimci bir kavram olmuş ve sonrasında gelen birçok farklı alanı mimari, tasarım, sanatta derin etkiler bırakmıştır (Hodge, 2018, s. 179).

Minimalizmle ilgilenen sanatçılar, geometrik nesnelere sonsuzluk yükleyerek, sarsılmayacak bir denge oluşturmuşlardır. Tekrar eden birimlerin monotonluğuyla sistematik bir simetri yaratılmıştır. Doğru malzemenin gücü, mekân, renk unsurlarına vurgu yapmış, teknolojiyi estetik hale getirerek sanatlarında kullanmışlardır. Sadelik ve açıklığı konu edinen bir estetik geliştirerek, endüstriyel malzemelere yönelmişler; çelik borular, demirler, florasan tüpleri, tuğla, polyester, küpler, bakır plakalar, endüstriyel boyalar vs. şekillerin basit, geometrik ve tekrara dayanan birimler olmasıyla birlikte malzemelerinde, kendi kimliklerini korumalarını tercih etmişlerdir. Onlara göre, tuğla tuğla olarak, demir demir olarak ve ağaçta ağaç olarak kalmalıdır. Minimalistlerin hepsi, ilk bakışta bütün olarak algılanan çalışmalar yaratmak istemişlerdir. Çünkü ortaya çıkacak eserin bütünlüğü, parçalardan daha önemli görülmüştür. Simetrik tekrara dayalı basit şekilli düzenlemeler, karışık nesnelere tercih edilmiştir (Yılmaz, 2013, s. 273).

Akım, Frank Stella'nın "Siyah Tablolar" adlı resim serisinden sonra yayılmaya başlamıştır (Görsel 1). Bu tablolar hiçbir şekilde anlam, sembol ve referans yansıtmaz, Frank Stella bu tablolar için şu açıklamayı yapmıştır; *Üzerinde boya olan düz bir yüzeyden*



Görsel 1.
Clinton Plaza from Black Series I (Stella, 1967)



Görsel 2.
Untitled Galvanized Steel (Judd, 1988) 100 x 100 x 100 cm

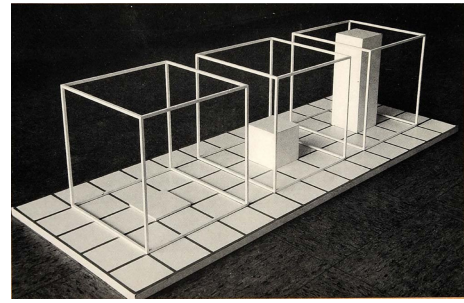


Görsel 3.
Eşdeğer VIII, 120 Tuğla (Andre, 1966)

daha fazlası değildi (Hodge, 2018, s. 177). Bu eserlerden sonra üç boyutlu yapıtların üretimi hız kazanmıştır. Donald Judd *minimalist* sınıflandırmasına şiddetle karşı çıkmış; alan, renk, biçim öğelerinin sadeliğini öne çıkaran soyut çalışmalar yaratmak için endüstriyel malzemelerden yararlanmış. Ayrıca bu çalışmalar çoklu eser haline dönüştüklerinde *spesifik objeler* adında (Görsel 2), üç boyutlu yapıtlar olarak izleyicinin karşısına çıkmıştır. Carl Andre, heykellerini oluşturmak için sac levha, sert plastik, tuğla ve ahşap gibi endüstriyel malzemeler kullanmıştır (Görsel 3). Dan Flavin; tablolarındaki fırça darbeleri ve çizgiler yerine, o çizgileri ışıklardan oluşturmayı, hacim ve alan yeterliliğini ise bu ışıkların parıltılı alanlarını kullanarak yaratmıştır (Döl ve Avşar, 2013, s. 9).



Görsel 4.
Tatlin Anıtı, Floresan Işık, Philadelphia Museum of Art (Dan Flavin, 1966) 373,4 x 70,5 x 12,7 cm



Görsel 5.
Üç Bölümlü Set (LeWitt, 1968)

Dan Flavin; *Işığın gerçek bir malzeme olmadığını düşünenler olabilir. Ben olduğumu düşünüyorum. Söylediğim gibi sanatsal olarak ışıktan daha sade, açık ve dolaysızını bulamazsınız* (Hodge, 2018, s. 178) diyerek renk, ışık ve şekillerle farklı kompozisyonlar yaparak sanatsal araştırmalar yapmıştır (Görsel 4). 30 yıl gibi uzun bir süre boyunca floresanlarla çalışan Flavin, ışığın mekân üzerindeki etkisini araştırmalarıyla yansıtmıştır. Sol LeWitt, siyah-beyaz rölyeflerle soyut, deneysel çalışmalar yapmış, bu çalışmalar üçgen, daire, küp gibi temel geometrik şekiller ve düz renklerle oluşan basit heykeller oluşturmuştur (Görsel 5). Heykelleri çoğunlukla mantıkdışı görülmüştür (Hodge, 2018, s. 178). Yazıları ve heykelleriyle minimalizmin önde gelen ismi Robert Morris'in vizyonu ise, basite indirgenen geometrik şekillerin izleyiciye yansması ve metaforik etkileşim üzerine temellendirilmiştir (Görsel 6). Sanatçı 1960'lı yıllarda doku, figür ve dışavurumcu içerikleri barındırmayan dikdörtgen, küp ve tekrarlı diğer geometrik şekillerle minimalist heykele ışık tutan örnekler üretmiştir (Karahan, 2015, s. 22).

Afiş Tasarımı

Afiş, Fransızca'dan dilimize geçen bir sözcük olup, kalabalıklara görebileceği yerlere asılan, bir şeyleri duyurmak için kullanılan genel olarak resimli duvar ilanı anlamına gelmektedir. Afişler, herhangi bir ürünün tanıtımını yapmak, sosyal durumu halkın duymasını sağlamak ve siyasi bir araç olarak kullanılmaktadır. Bu sebepler sıralandığında afiş, grafik tasarım ürünleri içerisinde en sık karşılaşılan ürünlerdir. İlk ortaya çıktıklarında el becerisi ile



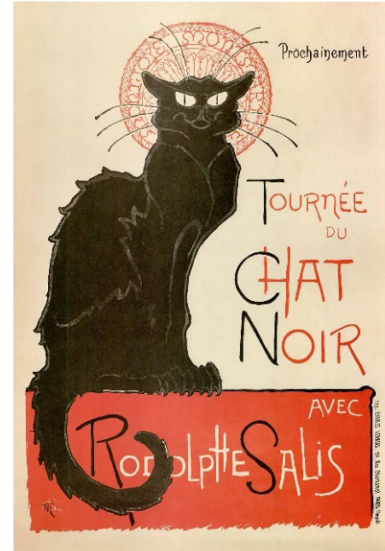
Görsel 6.
İsimli (Ayna Küpler) (Morris, 1965)

yapılan afişler, günümüzde baskı makineleri ile çoğaltılarak karışımıza çıkmaktadır. Birçok boyutta tasarlanabilen afişlerde, resim ve yazılar birlikte kullanılarak imgeler ve tipografik elemanlar biçim ve anlam bütünlüğü oluşturacak şekilde tamamlanmalıdır. Bu sayede parçalar bütün olarak gözükmetedir (Pegem, 2011, s. 192) *Afiş, herkesin görebileceği bir yere asılan ilan ya da reklam işlevi gören basılı kâğıt. İster bir ürünle ister bir olayla, ister yurtseverlik gibi bir duyguyla ilgili olsun, gelip geçenlerin dikkatini hemen çekme özelliği taşımalıdır* (Ana Britannica, 1993, cilt 1, s. 122-123).

1480'de, Londra'daki bir kilisenin kapısına asılan William Caxton'un kitap ilanını tanıtan afiş, ilk duvar afişi olarak tarihe geçmiştir (Kınık, 2015, s. 22). Bir sanat ürünü olarak üretilen afişin ortaya çıkışı ise ilk kez 1860 yıllarıdır. Çarpıcı renklerle, az maliyetli ve üretimde kolaylık sağlayan taş baskı tekniğinin gelişmesiyle sanatsal bir değer kazanmıştır. Bu tekniğe hayat verip geniş kitlelere ulaştıran Jules Cheret (Görsel 7) ve Henri de Toulouse Lautrec (Görsel 8) ilk afiş sanatçıları sayılmakta, 20.yy'daki diğer önemli afiş sanatçıları ise Cassandre, Alphonse Mucha, Herbert Matter, Jan Lenica, Milton Glaser gibi isimler sıralanmaktadır. 19. yy'da Fransız sanatçı Henri de Toulouse-Lautrec, taş baskı afişlerinin çoğu tek kerelik kullanmak amacıyla ve ticari bir ürün olarak tasarlamıştır. Tasarımlarını bu şekilde yapmasının nedeni Japon



Görsel 7.
Casino d'Enghien (Cheret, 1896)

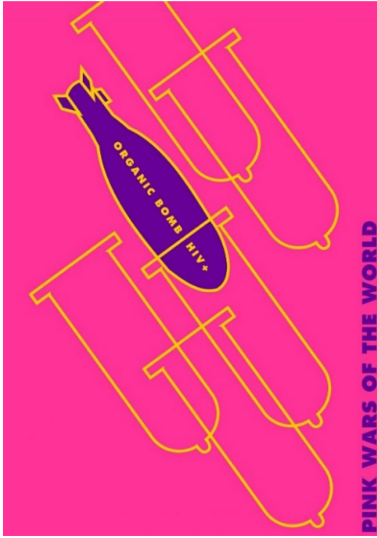


Görsel 8.
Tournée du Chat Noir (de Toulouse Lautrec, 1896)

ahşap baskı tarzından etkilenmesi ile olmuştur (Bird, 2016, s. 128). [Becer (2018, s. 201), afişi şu şekilde tanımlamıştır; *Afişler, tasarım ve sanat kaygısının eşit ağırlıkta olduğu grafik ürünlerdir. Kübizm, Dışavurumculuk, Art Nouveau, Art Deco, Bauhaus, Uluslararası Tipografik Stil gibi modern sanat ve tasarım akımlarının çağdaş afiş dilinin gelişimine büyük etkisi olmuştur.*]

1890'larda afişe duyulan ilginin Art Nouveau akımının ortaya çıkışı ile daha çok artmıştır. 1914 yıllarında I. Dünya savaşının ortaya çıktığı sıralarda afiş, tarihi etkileyen bir sanat dalına dönüşmüştür. Kalabalıkta etkisi kolayca algılandığından ve hızlıca üretilebildiğinden dolayı siyasi açıdan dönemin en etkili görsel iletişim araçlarından olmuştur. Afişlerin tamamı, onları üretenlerin amaçları ve istekleri doğrultusunda seslendikleri toplumların duygularını da yansıtmaktadır. 20. yy. başlarında sanayideki gelişmeler içerisinde yer alan her türlü olay ve ürün afişe konu olmuş ve reklam afişi üretimi hızlı artmıştır (Ana Britannica, 1993, Cilt 1, s. 122-123). Süslenmiş duyurular niteliği taşıyan ilk afiş örnekleri zamanla yerini dekoratif unsurlardan arınmış, sadece mesaj ileten imgelere bırakmıştır. Mesaj aktarma görevi görsel imgelere yüklenmiş, sözel unsurların sayısı azalmıştır. Bu sebeple de imgeler, yazılardan daha önemli hale gelmiştir (Becer, 2018, s. 203).

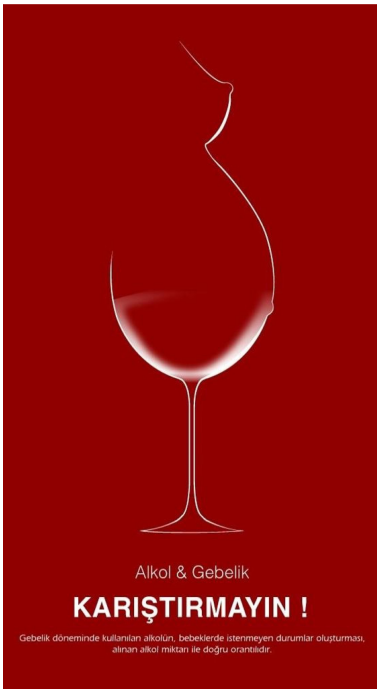
Sosyal konularda hedef kitleye farkındalık oluşturarak uyarmak ve bilinçlendirmekle görevli olan afiş ayrıca bir ürünün hizmetini de yapmaktadır. Afiş kalıcı bir iletişim aracı olmakla birlikte var olduğu dönemin ekonomik, sosyal ve politik yapılarına ve beğenilerine ışık tutmaktadır. Her ne kadar günümüzde iletişim, sayı ve çeşitlilik yönünden artsa da afiş güncelliğinden hiçbir şey kaybetmeden günümüze kadar ulaşmıştır. Bu özgünlüğün sebebi ise görsel tasarımından ve çoğaltılabildiğinden kaynaklıdır. Afişler kentsel olgularla doğrudan alakalıdır. Bir hizmet için tasarlanması gerekir fakat tasarımlar toplumsal düzeni rahatsız etmeyecek şekilde tasarlanmalıdır. Bu bağlamda tüm afiş çeşitleri, çevrenin ve kentleşen toplum kültürünün görsel bir sonucunu yansıtmaktadır. Afişler fark edilmek için tasarlanmalıdır ve anında değerlendirilmesi gerekir. Çünkü asıl amaçları mesajı çarpıcı bir şekilde ve doğrudan iletmektir. Bu sebeple afişler uzun süreli izlenme amaçlı tasarlanmazlar (Uslu, 2017, s. 19-27).



Görsel 9.
Sosyal İçerikli Afiş (Kaptan)

Çağdaş afiş tasarımlarında tipografi, kolaj, fotoğraf ve illüstrasyon (Görsel 10) gibi birçok farklı teknikten yararlanılmakta ve tipograf, illüstratör ve fotoğraf sanatçıları yeteneklerini ortaya koyarak bazen bir ekip çalışması ya da kişisel afiş tasarımlarıyla çağdaş afişe katkıda bulunmaktadır (Görsel 9) (Becer, 2018, s. 203). Afişte illüstrasyonun kullanımı ile ilgili (Kaptan, 1996, s. 86), tez çalışmasında şu şekilde açıklamıştır;

“Afiş ve illüstrasyon birlikteliği uzun yıllar alıcı verici arasında köprü vazifesi görmüştür. Bu köprü günümüze kadar ayakta kalmış ve yeni sanat akımlarının etkisine ayak uydurarak uzun yıllar yaşamıştır. Tarih boyunca afiş-illüstrasyon birlikteliğine zarar verecek olaylar olmuş (savaş-fotoğraf) ancak zararlı



Görsel 10.
İllüstrasyonla Oluşturulan Sosyal İçerikli Afiş (Dede)



Görsel 11.
Rape of Lucretia (Mendel)

olacağı düşünülen bu olaylar ters teperek afiş ve illüstrasyon sanatı için faydalı olmuşlardır. Afiş sanatçıları illüstrasyonları çalışmalarında en etkili silah olarak kullanılmışlar ve gelecek nesillere aktarmışlardır” (Kaptan, 1996, s. 86).

Afişlerde fotografik görüntülerin 20. yy'ın başlarında yaygınlık kazanmaya başlarken, modernist akımların getirdiği illüstrasyon, afişe duygusal ve öznel bir düşünce kattığı için yerini gerçekçi ve nesnel olan fotoğrafa bırakmıştır (Turgut, 2013, s. 25).

Afişin geç modernizm döneminde geldiği konum ise slogan, başlık, metin gibi tipografik unsurların işlevi günümüze gelindiğinde ise okunabilirlik düşüncesi ile tasarlanmaya başlamıştır. Tasarım üzerinde bırakılan boş alanlar, tasarımın algılanmasında ve izleyicinin etkilenmesi için belirli bir etmendir. Bırakılan boş alanlar yalın ve nesnel bir tasarımın belirgin özelliğini oluşturmaktadır. Tasarımı yalına indirgemek konusunu [Turgut (2013, s. 171), şu şekilde ele alırken; *Modernizmde*,



Görsel 12.
Victory (Fukuda)

nesnellik ve en aza indirgeme düşüncesi (less is more) egemenken, post-modernizmde öznellik ve her şeyin birbiriyle uyumlu olabileceği söylemi ortaya çıkmaktadır], ünlü tasarımcı Dieter Rams bu konuyla ilgili şu sözü söylemiştir: *Benim için iyi bir tasarım, mümkün olduğunca az tasarım anlamına gelir. Basit, karmaşıktan daha iyidir. Az, çoktan daha iyidir* (Ambrose & Horris, 2013, s. 36).

Yalın tarzda afiş tasarımları yapan Pierre Mendell (Görsel 11) ve Shigeo Fukuda (Görsel 12), bu anlayışta tasarımlarını ortaya koyan sanatçılardır. Afiş tasarımlarında basit oluşturulmuş şekiller, sade renk tonları doğal ve düzenli olarak kullanılmıştır. Dikkat çekici olan öge afişin merkezine yerleştirilmiştir. Slogan ise dikkat çeken öge ile birbirini destekler nitelikte uyumludur.

Yöntem

Bu çalışmada dünyaya adını duyurmuş sanatsal vizyonu, yapıtlarının biricikliği ve felsefesiyle bir sanat akımı olarak tanımlanan minimalist sanat ile afiş tasarımı arasındaki ilişkiyi araştırarak oluşturulan tasarımların, Türkiye’de ve Dünya’da az örneğine rastlanan minimalist afişlere öncülük etmesi çalışmanın amacıdır.

Çalışmada Minimalist sanat ışığında tasarlanan afişlerde temel tasarım öğelerinden olan; çizgi, form, kompozisyon, renk ve ritim elemanları doğrultusunda oluşturulmuş afiş tasarımları ile minimalizm-afiş arasındaki ilişkiye açıklık getirmesi hedeflenmiştir. Ayrıca bu çalışma bir sanat akımının başka bir sanat dalını etkilemesi ve bu etkileşimin incelenerek tasarlanan afiş örnekleriyle desteklenen çalışmanın önemine vurgu yapılmıştır.

Araştırmada, alan yazın tarama modeli kullanılmıştır. Araştırmanın konusu ile ilgili yayınların literatür taraması; kütüphanedeki kaynaklardan, ansiklopedi ve internet sitelerinde taranan görsellerden elde edilerek toplanmıştır (Çakır, 2008, s. 2-3).

Araştırmanın içeriği; Minimalist sanatın tarihi, felsefesi, sanatçıları ve yapıtlarına bağlı olarak grafik tasarımın en önemli unsuru afişe olan etkilerini araştırmaya yönelik olup, bu etkileşimin analizleri ve incelemeleri sonucu yazar tarafından oluşturulan afiş tasarımlarıdır. Bu sebeple araştırmanın evrenini Minimalist sanat ve afiş tasarımı, örneklemine ise tasarlanan afişler oluşturmaktadır.

Araştırma konusu, “Hayvan Hakları Konulu Afişlerde Minimalist Uygulamalar” olarak belirlenmiş olup uygulamalar da hayvan

hakları temalı afişlerle sınırlandırılmıştır. Bu sebeple araştırmanın hedefine ulaşması için çeşitli kaynaklardan, internetten ve yine diğer kaynaklardan incelenen görseller sonucunda dijital ortamda yeni tasarım örnekleri yapılarak araştırma sınırlandırılmıştır.

Bulgular

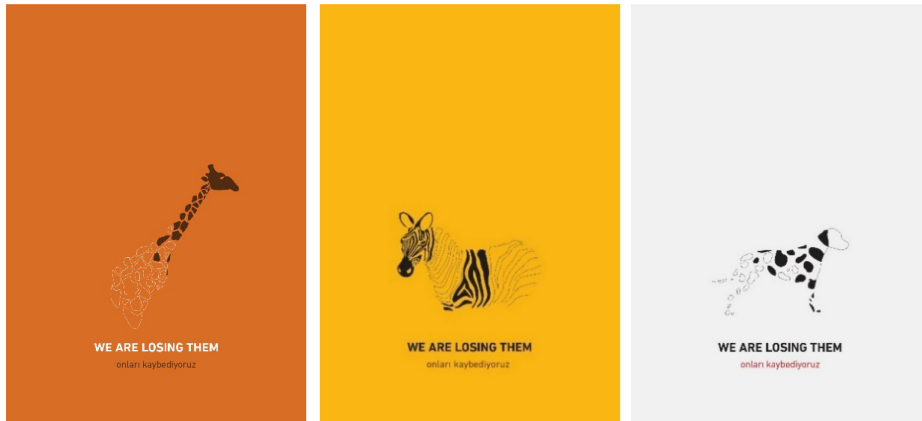
Araştırmada yapılan tespit ve incelemeler sonucunda tasarlanan afiş örneklerinin, Minimalizm ile ilişkisi kapsamında yorumlaması yapılmış ve değerlendirilmiştir. Minimalizm anlayışı çerçevesinde ve “Hayvan Hakları” konusuna bağlı kalınarak oluşturulan afiş tasarımları, tasarım ilkelerinden; form, renk, kompozisyon, boşluk, hareket gibi elemanlar dikkate alınarak tasarlanmış ve yine sıralanan tasarım ilkeleri doğrultusunda ve Minimalizm Akımı ve afiş arasındaki ilişkiye hedef göstermesi amaçlanmıştır.

Afişlerde Minimalist Uygulamalar

Tasarlanan üç afişin (Görsel 13) teması nesli tükenme tehlikesinde olan hayvanlardır. İllüstrasyonda kullanılan hayvanlar, kendi formuna çok yakın olup, bu hayvanların renkleri de gerçek renkleri ile gösterilmiştir. Hayvanların yapısına bağlı kalınarak oluşturulan grafik formlarda, hayvanların baş kısımlarından başlayarak boyun ve gövde kısımlarına geldiğinde renklerinin silindiğini, hayvanın vücudunun son bölümlerine geldiğinde ise kalın çizgilerinin artık ince çizgiler haline gelip yavaşça yok olduğu görülmektedir. Nesli tükenme tehlikesinde olan bu hayvanları anlatan illüstrasyonlar, psikolojik olarak da bu hayvanların yavaşça yok olacağı ve kasten yok edildiğini yansıtmaktadır.

Afişlerde genel olarak (Görsel 14-16) hayvanların barınma haklarına odaklanılmıştır. Bu bağlamda geliştirilen afiş tasarımlarında kullanılan grafiksel öğelerde aktarılmak istenen hayvanların barınma ortamlarının ellerinden alınması ve barınma şartlarının düzeltilmesine karşın uyarıcı ve toplumsal bir etki yaratmaktır. Görsel 15’deki tasarımda bu nedenle kullanılan balık kuyruğu; milyonlarca balık ve deniz canlıları tek bir balığın kuyruğunda simgelenmiştir. İnsan kaynaklı atıkların ve kirliliklerin verdiği geri dönüşmez zarar sebebiyle de bu balık kuyruğundan akan sayısız damla milyonlarca canlının yaşamının sona ereceğini uyarıcı bir şekilde göstermektedir. Görsel 16’daki afişte ise insanların, hayvanlara bir kap su ve yiyecek vermemelerinin yanı sıra, hayvan severler tarafından konulan mama kaplarını çöp ile doldurarak onlara yapılan haksızlığı trajik olarak yansıtmayı hedeflenmiştir.

Görsel 17’ de yer alan illüstrasyonda, insanların kıyafet ve eşya gibi türlü ihtiyaçları için hayvanları kullanarak onların yaşamlarına zarar verdiğini ve bu sebeple korunma altına alınmaları gerektiğini



Görsel 13.

We are Losing Them-One, We are Losing Them-Two, Dalmatian (Uzuner, 2020) 70×50 cm



Görsel 14-16.

So-Called Animals Rights-One, Leave Alone Them-Three, So-Called Animals Rights-Three (Uzuner, 2020) 70×50 cm



Görsel 17.

Feather-One (Uzuner, 2020) 70×50 cm



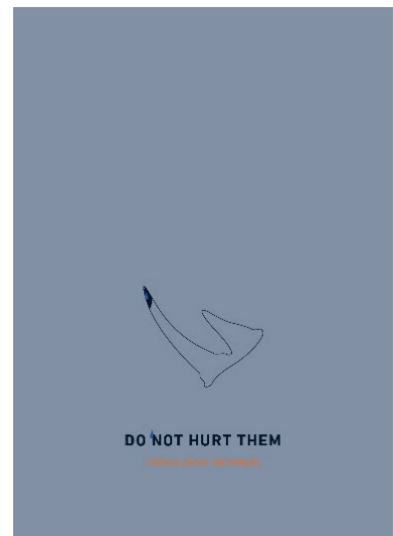
Görsel 18.

Save Animals-Koala (Uzuner, 2020) 70×50 cm

anlatmıştır. Bu anlama uygun olarak da illüstrasyondaki kuş, tüyün içine hapsolmuş ve özgür kalmayı beklemektedir. Görsel 18'deki afiş tasarımı ise; yangınlarda ve afetlerde çok sayıda zarar gören hayvanın korunması gerektiğini konu almıştır. Yangından korkarak dala sıkı bir şekilde tutunan koalanın renksiz illüstrasyonu, yalnızlığı ve korkuyu yansıtmaktadır.

Görsel 19'daki afişin illüstrasyonda, gergedan boynuzlarının vahşice kesilerek, ilaç başta olmak üzere çeşitli kullanım amaçlarıyla binlerce hayvan zulüm görmüştür. Burada asıl vurgulanmak istenen mesaj tipografi üzerinden verilmiştir. Gergedanın boynuzundan akarak tipografiye düşen bir damla yaş ile slogana dikkat çekilmesi hedeflenmiştir. Görsel 20'deki afiş tasarımında ise, zararlı kimyasalların hayvanlar üzerinde denenmesinin vahşetini ve bu sebeple de hayvanlarda ölümcül yaralar açmasını, canları yakılarak, onların yavaş yavaş acı içinde ölüme terk edilmekte olduğunu yansıtmaktadır. Illüstrasyondaki hayvanın maymun oluşunun sebebi ise deneylerin en çok bu hayvanlar üzerinde denenmesidir.

Afişler genel olarak iki ya da en fazla üç renk seçeneği ile uygulanmış, kullanılan renklerde pastel ve gri tonlamalar olmasına özen gösterilmiştir. Renkler, hayvan haklarının dokunaklı yönünün



Görsel 19.

Horn (Uzuner, 2020) 70×50 cm



Görsel 20.

Experimental Animal-Monkey (Uzuner, 2020) 70x50 cm

aktarılmamasından dolayı canlı renklerde uygulanmamıştır. Ayrıca tasarlanan her bir afişin kendi içeriğindeki renk uyumuna dikkat edilerek, afişlerde kontrast değerlere, sıcak-soğuk zıtlığına, ton-sürton renklerle kullanılarak uygulanmasına özen gösterilmiştir.

Bütün afişlerde tipografi unsuru tek bir tipografi karakterinin, üst başlıklara daha fazla dikkat çekmek için kalın bir karakter, alt başlıklarda daha ince bir yazı karakterinin kullanımı ile sağlanmıştır. Tasarlanan tüm afişlerde tipografi genellikle illüstratif anlatının hemen altına yerleştirilmiş, tipografiye ait renkler ise afişteki illüstrasyonun yanı sıra üst başlıklardaki sloganların, gri ve koyu bir renk seçimi afişteki uyarıcı iletiyi pekiştirmiştir.

Afişte yer alan her bir unsur; illüstrasyon, tipografi ve renkle tasarım ilkelerini göz önünde bulundurarak ayrıca minimalist anlayıştaki nesne çözümlemesi dikkate alınarak yapılan afiş tasarımları, illüstratif öğeler olabildiğince az kullanılarak temanın aktardığı duygu afişin merkezinde çarpıcı olarak olabildiğince yalın bir tasarımla verilerek, minimalist sanatın az çoktur' ilkesine uyulmuştur. Ele alınan hayvan hakları teması, insanların dikkat vermesi gereken bir konu olduğu düşünüldüğü için bir yandan da afişler uyarıcı niteliğe sahiptir. Afişlerde ele alına hayvan illüstrasyonlarının, sloganların ve renklerin görevi, bu uyarıcı temayla bütünleşmiştir. Afişler, dünyanın geçmişte şahit olduğu ve halâ gözlemlediği bu hayvan vahşetine farkındalık yaratmıştır.

Sonuç ve Öneriler

Minimalizm diğer sanat akımlarına benzememekle birlikte yapıtlarının ne resim ne de heykel değil, "spesifik nesne" olarak nitelendirilmesi konusu akımın sanat anlayışı ve sanatçıları için çok önemli sayılmıştır. Karşı çıktıkları düşünce ise resim ve heykelin geleneksel anlayışı olmuştur. Sanatlarında daha çok önemli kıldıkları çevre ve yapıt ilişkisini olabildiğince yalın halde sorgulamak ve bunu yansıtmak olmuştur. Çünkü sanatçılar için çevre ve yapıt ilişkisini sunabilmek bir sanattır. Minimalizmde, resim ve heykel iç ilişkileriyle kavranmış ve son olarak çevre ile ilişkisi dâhil edilerek bir bütün oluşturulmuştur. Minimalist sanat eserleri zamanla akılcılık anlayışına dönüşmüştür. Minimalizm, sadece bir sanat değil, aynı zamanda bir yaşam felsefesidir. Günümüzde ise bu yaşam felsefesinin adı minimalleşmedir. Az çoktur fikrinin hayata yansıtılmasıdır.

Afiş tasarımı yapan çoğu sanatçı her hangi bir akımın temsilcisi olmasalar dahi bilinçaltının yansıması ile birlikte bir sanat akımının tesiri altında çalışmalarına yön vermişlerdir. Artık günümüzde yeni bir afiş tasarımı oluşturulurken karmaşıklardan uzak, mesajı açık ve net bir biçimde sunan, kolay anlaşılabilen tasarım çözümleri tercih edilmektedir. Az nesne ile duygu aktarımı oldukça yaratıcılık isteyen bir süreçtir. Bu çalışmada da tasarım programı bilgisinden de yararlanılarak tasarlanmış afişlerde konunun az nesne ile işlenişinde basit çizilmiş bir çizgi bile afişteki anlamı farklı yönde etkilediği görülmüştür. Minimalist afiş tasarımında mesaj, tek bir nesnenin üzerinden verilerek anlam katmanlarının aktarımı sağlanmıştır.

Çalışmada tasarlanan afişlerde, konunun psikolojik etkisinin minimalist sanat çerçevesinde uygulanabilirliği üzerinde durularak afişlerdeki denge ve kompozisyonun hareketini sağlayan imgeler tek bir görsel sınırlamasıyla oluşturulmuştur. Afişte kullanılan görsel imgeler seçilen temaya uygun ve minimalist anlayışa bağlı kalarak tek bir illüstrasyon çizimine indirgenmiştir. Illüstrasyona eşlik eden renk tonlarının ve tek bir tipografi karakterinin kalın ve ince kullanımlarıyla yalına indirgenmiş afişler tasarlanmıştır. Çalışmalarda olabildiğince az unsur birleştirilerek problemin çözümünde, yalnızca gereken parçaların bir bütün oluşturmasıyla, minimalist eğilim anlayışı hedeflenmiş, sade ve basit anlatımlar ile tasarımlar tamamlanmıştır. Çalışma içerisinde sunulan afiş uygulama örnekleri; minimalizm anlayışı ve felsefesinin öncülüğü neticesinde oluşturulan minimalist tasarım çözümlemeleriyle ulaşılan sonuçlar bunun bir kanıtı niteliğindedir.

Bu çalışmada, tasarlanan basit bir çizginin, minimalist sanatın sunduğu ilkeler doğrultusunda tasarım üzerinde oldukça etkili anlamlar barındırdığı sonucuna ulaşılmıştır. Bu kapsamda, afişte kullanılan unsurların sınırlandırılmasıyla oluşturulan ve program bilgisi ile yansıtılan afişler, minimalist tasarım üretebilmenin verdiği zorluğun ve yaratıcı düşünme temelinin de beraberinde getirdiği bir çözümlemedir. Kullanılan tek bir görselle birden fazla anlam ve duygu aktaran afiş tasarımlarının yapılabilir olması, minimalist sanata dair kuralları kapsayacak nitelikte ve bunun bir göstergesi olarak çalışma sonuca ulaşmıştır.

Ayrıca bu çalışma ile hayvan hakları gibi bir konuda duyarlılık sağlanması açısından ve bunu minimalist bir şekilde yapmayı hedefleyen grafik tasarımcılar için önemli örnekler oluşturarak tasarım camiası içinde farklı bir örneğe katkı sağlamaktadır.

Hakem Değerlendirmesi: Dış bağımsız.

Yazar Katkıları: Fikir – N.U., E.T.; Tasarım – N.U., E.T.; Denetleme – N.U., E.T.; Kaynaklar – N.U., E.T.; Veri Toplanması ve/veya İşlemesi – N.U., E.T.; Analiz ve/veya Yorum – N.U., E.T.; Literatür Taraması – N.U., E.T.; Yazıyı Yazan – N.U., E.T.; Eleştirel İnceleme – N.U., E.T.

Çıkar Çatışması: Yazarlar çıkar çatışması bildirmemişlerdir.

Finansal Destek: Yazarlar bu çalışma için finansal destek almadıklarını beyan etmişlerdir.

Peer-review: Externally peer-reviewed.

Author Contributions: Concept – N.U., E.T.; Design – N.U., E.T.; Supervision – N.U., E.T.; Resources – N.U., E.T.; Materials – N.U., E.T.; Data Collection and/or Processing – N.U., E.T.; Analysis and/or Interpretation – N.U.,

E.T.; Literature Search – N.U., E.T.; Writing Manuscript – N.U., E.T.; Critical Review – N.U., E.T.

Declaration of Interests: The authors have no conflicts of interest to declare.

Funding: The authors declared that this study has received no financial support.

Kaynakça

- Ağsakallı, M. S. (2014). *Sürrealizm akımının afiş tasarımına etkisi ve uygulama örnekleri* [Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü].
- Alakuş, A., & Mercin, L. (Eds). (2011). *Sanat eğitimi ve görsel sanatlar eğitimi*. Pegem Yayıncılık.
- Ambrose, G., & Harris, G. (2013). *Yaratıcı tasarımın temelleri*. Adnan Tepceci & Murat Atılğan (Çev.). Literatür Yayınları.
- Andre, C. (1966). *Eşdeğer VIII, 120 tuğla* [Heykel]. <https://docplayer.biz.tr/45344372-Sanatta-cagdas-bir-donum-noktasi-minimal-sanat.html>
- Antmen, A. (2016). 20. Yüzyılda Batı sanatında akımlar, sanatçılardan yazılar ve açıklamalar (7. Basım). Sel Yayıncılık.
- Ataseven, O. (2012). Dan Flavin'in mekânı dönüştüren ışığı ve minimalizme yaklaşımı. *Süleyman Demirel Üniversitesi Hakemli Dergisi*, 9, 85–95. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/193391>.
- Becer, E. (2018). *İletişim ve grafik tasarım* (11. Baskı). Dost Yayınevi.
- Bird, M. (2016). *Sanatı değiştiren 100 fikir*. Deniz Öztok (Çev.). Literatür Yayınları.
- Çakır, E. (2008). *Cumhuriyet Döneminde afiş sanatında başlangıcından günümüze tipografi* [Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü].
- Cheret, J. (1896). *Canino d' Enghien* [Afiş]. <https://artisticafineart.com/products/tournee-du-chat-noir-1896-by-henri-de-toulouse-lautrec-art-print>
- Dan Flavin, V. (1966). *Tatlin Anıtı* [Floresan Işık]. Philadelphia Museum of Art. https://docplayer.biz.tr/storage/30/14489027/1589473324/wzktC01teL1ydz3s__C9PQ/14489027.pdf
- de Toulouse Lautrec, H. (1896). *Tournée du Chat Noir* [Afiş]. <https://www.artsy.net/artwork/jules-cheret-casino-denghien>
- Dede, G. *İllüstrasyonla oluşturulan sosyal içerikli afiş* [Afiş]. <https://tr.pinterest.com/pin/453948837414692635>
- Döl, A., & Avşar, P. (2013). Minimalizm akımı kapsamında nesne anlayışının yeniden değerlendirilmesi. 10, 1–11.
- Fukuda, S. *Victory* [Afiş]. <http://www.designishistory.com/1960/shigeofukuda/>
- Goetz, P. W., Kağıtçıbaşı, Ç., Mango, A., Tekeli, İ., & Yalman, N. (Eds). (1994). *Ana Britannica. Genel Kültür Ansiklopedisi C 23* (15. Basım), 28. Ana Yayıncılık A.Ş. ve Encyclopaedia Britannica Inc.
- Goetz, P. W., Kağıtçıbaşı, Ç., Mango, A., Tekeli, İ., & Yalman, N. (Eds). (1993). *İdil Dergisi. Ana Britannica. Genel Kültür Ansiklopedisi C 1* (15. Basım), 122–123. Ana Yayıncılık A.Ş. ve Encyclopaedia Britannica Inc.
- Hodge, S. (2018). *Gerçekten bilmeniz gereken 50 sanat fikri*. (8. Basım). Emre Gözğü (Çev.). Domingo.
- Judd, D. (1988). *Untitled* [Galvanized Steel]. https://www.kukjegallery.com/KJ_exhibitions_view_2.php?page=&a_no=199&v=2&w_no=1&aw_no=5500&ex_no=169
- Kaptan, A. Y. (1996). *Afişte illüstrasyonun yeri ve önemi* [Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü].
- Kaptan, A. Y. *Sosyal İçerikli Afiş* [Afiş]. <http://www.dinodream.com/work/aids-afisi-17707>
- Karahan, Ç. (2015). *Sanatta çağdaş bir dönüm noktası: Minimal sanat*. (s. 19–27) içinde. SOBİAD. <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/273499>.
- Kınık, M. (2015). *Grafik tasarım, tarih & teknoloji*. (2. Basım). Gazi Kitabevi.
- LeWitt, S. (1968). *Üç bölümlü set* [Heykel]. <https://www.amazon.co.uk/1970-Modern-Lewitt-Part-Print/dp/B005DGRCKR>
- Little, S. (2016). ... *İzmler sanatı anlamak*. Derya Özer (Çev.) (5. Basım). Yem Yayın.
- Mendel, P. *Rape of Lucretia* [Afiş]. <https://tr.pinterest.com/pin/477944579183890041/>
- Morris, R. (1965). *İsimsiz (ayna küpler)* [Heykel]. https://docplayer.biz.tr/storage/30/14489027/1589473324/wzktC01teL1ydz3s__C9PQ/14489027.pdf
- Stella, F. (1967). *Clinton Plaza from black series I* [Resim]. <https://www.moma.org/collection/works/61212>
- Tizgöl, K. (2008). *Sanatta minimalizm ve günümüz seramik sanatına yansımaları* [Yayınlanmamış Sanatta Yeterlilik Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü].
- Turgut, E. (2013). *Grafik dil ve anlatım biçimleri*. Anı Yayıncılık.
- Uslu, Y. (2017). *Grafik tasarımda mükemmellik kusurluluk. Afişler*. Ekin Yayınevi.
- Uzuner, N. (2020). *Experimental animal-monkey* [Afiş]. Nur Uzuner kişisel arşivi.
- Uzuner, N. (2020). *Feather-one* [Afiş]. Nur Uzuner kişisel arşivi.
- Uzuner, N. (2020). *Horn* [Afiş]. Nur Uzuner kişisel arşivi.
- Uzuner, N. (2020). *Save animals-koala* [Afiş]. Nur Uzuner kişisel arşivi.
- Uzuner, N. (2020). *So-called animals rights-one, Leave alone them-three, So-called animals rights-three* [Afiş]. Nur Uzuner kişisel arşivi.
- Uzuner, N. (2020). *We are losing them-one, We are losing them-two, Dalmatian* [Afiş]. Nur Uzuner kişisel arşivi.
- Yılmaz, M. (2013). *Modernden postmoderne sanat*. (2. Basım). Ütopiya Yayınevi.

Structured Abstract

Minimalism is not only an art but also evolves into a lifestyle whose philosophical importance has been increasing day by day. When we go down to the design infrastructuring of the poster, which is one of the most important elements of graphic design, it seems that it reflects certain traces from art movements and that these traces convey the life of society to the world. In this study, the formation, history, and works of the minimalist art movement were briefly mentioned for the first time. After that, the history of the poster, which is another conceptual issue focused on, was briefly explained by giving examples of the first poster artists and by showing examples of banners designed with minimal understanding. For this reason, in addition to the topics listed above, which are shown in addition to the problems that the world is currently dealing with and how the understanding of “less is more” from minimalism can be reflected in the design of a banner has been focused on.

The foundation of minimalist thought was laid in the 1910s when Wassily Kandinsky and Kazimir Malevich decided not to use natural views in their paintings to simplify and purify art (Ataseven, 2012: 86). By developing within these simplification efforts, minimalism also turned into an art movement in 1960s. According to minimalist artists, geometric shapes elicit unavoidable emotions in the audience. Most of their works are sculptures formed by repeating elements based on units. These works were named after the phrase “specific object” by the artist Donald Judd. A specific object means a work of art formed by the combination of sufficient elements that can exist alone (Little, 2016: 138).

The poster’s growth was sparked by an important development in lithography in the nineteenth century. As a result of the increase in various professions, design, and art branches after the industrial revolution, the poster has reached modern day as an extension of visual communication tools.

Social posters are posters that are related to society and are designed to inform and make society aware. The study aimed to raise awareness in society through minimalist posters designed with the theme of “animal rights.” Posters were divided under the heading of “animal rights” following the subheadings such as “extinct or endangered animals, the torment suffered by animals, and their use as experimental objects under this torment.” The subheadings are mentioned above. These subheadings consist of topics that increase people’s sensitivity. It is aimed at how posters can convey their subject matter in emotional and striking aspects in the most minimalist way.

The poster designs in the study were created to highlight minimalism using the illustration element, in accordance with the “less is more” understanding of minimalism and located at the center of the poster, which is designed simply, but this element is the element that most provides the transfer of emotions and meaning. For this reason, although the illustrations on the poster are designed in the simplest form, the meanings they convey are very deep. Thanks to this, the principle of minimalism “less is more” is confirmed. Again, based on this understanding, as the shades on the poster reflect the bad aspects of the “animal rights” issue, they were applied in pastel shades and the colors were selected outside of the eye-catching tones. In addition, attention was paid to the selection of the typography element from a simple typography character that will direct attention to the illustration on the poster. For this reason, an element of typography was provided by applying a single typographic character in bold and thin on posters. The colors of the illustrations, typography, and spaces on the posters were determined by the general shading dye of each poster or by cold-warm and contrasting color harmonies.

Research has been conducted on how an art movement affects another art branch, and it has been supported by poster samples designed as a result of these studies. As a result of this study, it has been determined that the design elements used are as simple as possible and the poster designs that are shaped in light of the principles of the minimalist art movement offer deep meanings. Designed posters provide designers with an analysis of the challenge of producing posters based on a minimalist design goal and creative thinking. The fact that many meanings and emotions can be transferred with a single illustration on the poster has demonstrated the influence of the principles of minimalist art on a poster. In this context, the minimalist posters pioneered by the study are an example of minimalist posters that are rarely used in the world on the subject of animal rights, with careful use of design principles and elements, as an example of design.