

PAPER DETAILS

TITLE: Acikogretim sisteminde egitim amaclı radyo programlarının gelistirilmesi

AUTHORS: Guzin KIYIK KICIR,Fatma Nur DEMIR,Nebiye OZAYDEMIR,Murat Dogan SAHIN,Murat AKYILDIZ,Ozlem DORUK SAHIN,Ilker USTA,Nejdet KARADAG

PAGES: 9-28

ORIGINAL PDF URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/734087>



Gönderme Tarihi: 12.12.2018

Kabul Tarihi: 25.02.2019

*Bu bir araştırma makalesidir

Açıköğretim sisteminde eğitim amaçlı radyo programlarının geliştirilmesi*

Dr. Öğr. Üyesi Güzin Kıyık Kıcır^a<https://orcid.org/0000-0002-6042-3422>Öğr. Gör. Fatma Nur Demir^b<https://orcid.org/0000-0002-8885-4881>Öğr. Gör. Nebiye Özaydemir^a<https://orcid.org/0000-0003-0903-5800>Dr. Öğr. Üyesi Murat Doğan Şahin^a<https://orcid.org/0000-0002-2174-8443>Doç. Dr. Murat Akyıldız^a<https://orcid.org/0000-0001-5069-0132>Öğr. Gör. Özlem Doruk Şahin^a<https://orcid.org/0000-0001-8258-1758>Dr. Öğr. Üyesi İlker Usta^a<https://orcid.org/0000-0002-3549-1511>Dr. Öğr. Üyesi Nejdet Karadağ^a<https://orcid.org/0000-0002-9826-1297>^a Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, Türkiye 26470^b Eskişehir Teknik Üniversitesi

Özet

Dünyadaki başarılı örneklerinin ve köklü uygulamaların aksine Türkiye’de uzaktan öğretim alanında sıklıkla tercih edilmeyen radyo yayıncılığı bu makalenin çıkış noktasını oluşturmaktadır. Bu bağlamda araştırmanın temel amacı; Türkiye’deki Açıköğretim sistemi için eğitim öğretim materyali olarak radyo yayınlarına içerik üretmek ve program tasarlamaktır. Literatür taraması, yurt dışı örneklerin incelenmesi, anketlerle ihtiyaç analizlerinin yapılması sonucu program tasarım ekipleriyle yayınların desenlendiği araştırmada pilot uygulama dönemi gerçekleştirilmiştir. Nitel bir betimsel çalışma olma özelliğindeki makalede, uzaktan öğretim sisteminde nasıl radyo programları geliştirilmeli, bu programların içeriği ve türleri neler olabilir sorularına da yanıt aranmaktadır. Türkiye’de Açıköğretim hizmeti veren diğer kurumlar için kılavuz niteliğinde olması düşünülen araştırmanın, hem literatüre katkı sunması, hem de bundan sonra hazırlanacak radyo eğitim materyalleri için alt yapı oluşturmaya hedeflenmektedir.

Anahtar Sözcükler: Açıköğretim Sistemi, Radyo Yayıncılığı, Eğitim Materyali.

Abstract

The questionable situation that lies at the core this study is that radio-broadcasting is not the preferred for educational purposes in open education systems in Turkey, although there are other successful and well-established radio-broadcasting practices in the world. Hence the main aim of the study is to produce content and design programs for radio broadcasts which could be implemented as educational materials in the Turkish Open Education System. The design of the radio broadcasts started with literature review and examination of sample practices abroad. Then, needs analysis were conducted through surveys and a pilot study was conducted accordingly. Being a qualitative study, this paper seeks answers to the following two questions: “What kind of radio programs should be developed for open education systems?” and “What can the content of these programs include? In addition, this study is projected to be a valuable guide for other institutions offering open education, to contribute to the current literature and to provide a basis for radio education materials to be developed in the future. .

Keywords: Open Education System, Radio Broadcasting, Educational Materials.

Kaynak Gösterme

Kıyık Kıcır ve diğerleri (2019). Açıköğretim sisteminde eğitim amaçlı radyo programlarının geliştirilmesi. *AUAd*, 5(2), 9-28.

Giriş

Uzaktan eğitim faaliyetlerini Türkiye’de yaygın şekilde yürüten Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Sistemi; İktisat, İşletme ve Açıköğretim fakültelerini kapsayan bir yapıya sahiptir. Türkiye’de hızla ilerleyen ve gelişim gösteren bir alan halini alan Açıköğretim sistemi gerek teknolojik imkânlar düzeyinde, gerekse bilimsel açıdan her geçen gün daha çok yer edinen ve geleceğin eğitim anlayışlarına yön veren bir kavram olma özelliğindedir. Uzaktan eğitimin tarihsel geçmişine baktığımızda ise pek çok kitle iletişim aracının kullanıldığı görülmektedir. İlk olarak mektupla başlayan süreçte daha sonra bir kitle iletişim aracı olan radyo kullanılmaya başlamıştır. Uluslararası Kalkınma Ajansı, radyoların ders kitapları veya öğretmen eğitiminden daha çok öğrenme etkisi uygulayabileceğini ifade etmektedir (Tripp ve Roby, 1996). Ayrıca radyonun uzaktan eğitim için kullanılması öğrenenlerin kişisel gelişimleri için ve bilgi biriktirme süreçleri için önem taşımaktadır (Resta, 2002).

Mobil yapısıyla her yerden erişilebilen ve kişilere günün her anında eğitim alma imkânı veren radyo yayınları, bilgi eksikliği olduğu durumlarda, öğrenciye konuyu öğrenme avantajı sağlama imkânına da sahiptir. Radyonun öğretim işlevi, yayınların başladığı ilk yıllarda dünyadaki okuma yazma oranlarının düşük olması nedeniyle özellikle öne çıkmıştır (Tufan, 2014, s. 108). Ancak sonrasında radyo kuruluşlarının eğitim işlevinin yalnızca Afrika ülkeleri gibi az gelişmiş ülkelerde değil, ABD, İngiltere, Kanada, Fransa, Japonya gibi gelişmiş ülkelerde de kapsamlı olarak sürdürüldüğü görülmektedir (Aziz, 2007, ss. 59-60).

Dünyada ve Türkiye’de Açıköğretim sistemi içerisinde yer bulan bir materyal sağlama ortamı olan radyo yayınları önceleri aktif şekilde kullanılsa da günümüzde biraz daha geri planda kalmıştır. Özellikle Türkiye’de TRT radyoları dışında çok fazla yer bulamayan eğitim yayıncılığı bu araştırma kapsamında Açıköğretim sistemi içerisinde tekrar canlandırılmaya çalışılarak, radyo programlarının geliştirilmesi düzeyinde bir başlangıç noktasına sahip olmaktadır. Programların tasarımı ve oluşturulması sürecinde yapılanlar ve ortaya çıkan yayınları irdeleyen araştırmada eğitim materyali tasarlama noktasında bulgular değerlendirilmektedir.

Araştırma Sorunsalı

Bu çalışmada Türkiye’deki Açıköğretim sistemi içerisinde radyo yayınlarının aktif hale getirilebilmesi için eğitim materyali niteliğinde program tasarlama süreci üzerinde çalışılmıştır. Araştırmamızda aşağıdaki sorulara yanıt aranmaktadır:

1. Hangi program türleri öğrenciler tarafından daha çok tercih ediliyor?
2. Radyo aracılığıyla öğrenme sürecine katkı sağlayacak ders programları nasıl tasarlanır?
3. Açıköğretim öğrencilerini radyo dinlemeye teşvik etmek için ne tür programlar hazırlanabilir?

Uzaktan Eğitimde Radyo Yayıncılığı

Öğretmen ve öğrencinin farklı mekanlarda olduğu ve öğrenciye kendi kendine öğrenme sorumluluğunu kazandıran uzaktan eğitim kavramı, başlangıç tarihi 19. yüzyıla rastlayan ve klasik eğitim sistemlerine alternatif olan bir yapılanma biçimidir. Dünyada uzaktan eğitim çalışmalarının ilk olarak Boston Gazetesi'nde Steno Dersleri ile başladığı kabul edilir (Holmberg, 1995). Eğitim radyoları dünyadaki gelişim süreci açısından değerlendirildiğinde, öğretim sisteminin iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerden etkilendiği görülmektedir. Öğrenme ortamları ve teknolojik gelişim McLendon ve Cronk'a göre (1999) dört evreden oluşur. Bunlar: Mektupla Eğitim, Tele öğrenme Modeli, Çoklu Ortam Modeli ve son olarak Esnek Öğrenme Modelidir. Bu aşamalardan çoklu ortam modeline dahil olan radyo yayıncılığı ilk olarak 1919 yılında Amerika Birleşik Devletlerinde eğitimsel yayın yapan bir radyo istasyonunun kurulmasıyla beraber ilgi odağı olmuştur (Banar, Fırat, 2015: 19). 1923 yılında Amerika'daki okullar için eğitsel radyo yayınlarının başlamasıyla birlikte amaç dünyayı sınıfa getirmek ve en iyi öğretmenlerin ders anlatımlarını yaygınlaştırmak olmuş hatta radyo yayınları ders kitabı gibi bir materyal olarak kabul edilmeye başlamıştır. Radyo eğitim yayınlarıyla model olan Ohio Hava Okulu ve eğitime yönelik radyo yayıncılığıyla lider olmayı başaran Cleveland Eğitim Kurulu istasyonu döneme etki eden önemli aktörlerdendir. İngiltere'de de okul radyosu başarıyla uygulanan köklü bir sistematığe sahiptir. BBC Okul Radyosu programları 1920'lerin ortasında başlamıştır ve çok sayıda devlet okulunda dinlenmiştir. Bu programlarda, çocukların ilgisini çekecek eğitim yayınları yapılmış, konular dikkat çekecek şekilde işlenerek, ses efektleri ve müzikleleştirilmiştir (Hackbarth, 1996). Ayrıca radyo yayınlarının etkileşimli olmadığını düşünenlerin aksine İngiliz Açık Üniversitesi gibi, gelişmiş ülkelerde bulunan uzaktan öğretim kurumları, öğrenim faaliyetleri için bu ortamları yaygın olarak kullanmıştır (Gunawardena & McIsaac, 2004: 365). 1970 yılından beri Meksika'da farklı kırsal bölgelerdeki öğrencilere 4. 5. ve 6. sınıf eğitimleri verilmiştir. Bu süreçte genelde canlı yayınlarla verilen eğitimlerde, öğrencilere çalışma planları sunulmakta, öğrenci ve öğretmen arasında ödev gönderimi

sağlanmakta, ayrıca yayınlara ek olarak basılı materyallerle de eğitim yayınları desteklenmektedir (Uzaktanegitim.net, 2017).

Radyoyla uzaktan eğitim ABD ve İngiltere başta olmak üzere Kanada, Çin, Fransa, Almanya, Japonya ve Hindistan gibi birçok ülkede kullanılan bir alternatif eğitim sistemidir. Böylece eğitimsel radyo yayınları; ekonomiye, zamana ve bölgeye bağlı olmadan, kitle yayını için, işitsel öğeleri kolay iletebilme özellikleriyle uzaktan eğitimde yeni bir dönem başlatmıştır.

Türkiye’de uzaktan eğitim; ilk olarak 1927 yılında yapılan eğitim sorunlarının ele alındığı bir toplantıda görüşülmüş ve fikir olarak 1950’li yıllara kadar tartışılmaya devam etmiştir. 1956 yılında ilk uygulama Ankara Üniversitesi tarafından banka çalışanlarının hizmet içinde yetiştirilmesi amacıyla mektupla öğrenim görmeleriyle gerçekleştirilmiştir. Daha sonra, Türk yükseköğretimini yeniden düzenleyen 2547 sayılı Kanun’un 5 ve 12. maddeleri, Türk üniversitelerine "Sürekli ve Açıköğretim Yapmak" hakkını tanıyarak 1981’de yürürlüğe girmiştir. 1982 yılında bu görev, bilimsel ve teknolojik açıdan eksiklerini kısa sürede tamamlayan Anadolu Üniversitesi’ne çıkartılan 41 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile verilmiştir. Böylece 1982-1983 öğretim yılına İktisat ve İş İdaresi alanındaki iki uzaktan öğretim programı ile başlanmıştır (anadolu.edu.tr/acikogretim, 2017).

Türkiye’de 1927 yılı ile birlikte Ankara ve İstanbul’da başlayan radyo yayınları, 1938 yılına kadar sınırlı bir alanda ve daha çok müzik ile haber ağırlığında içeriğe sahip programlarla devam etmiştir. Eğitim ile ilgili ilk radyo yayınlarına kırsal bölgeler hedef alınarak 1941 yılında Ziraat Takvimi Saat’i yayınlanmıştır. Bu programlarda mevsimin tarımsal özellikleri göz önüne alınarak tarla ziraati, toprağın durumu, ekim dikim işleri, sebze ve meyvecilik gibi konularda teknik bilgilere yer verilmiştir. 1952 yılından itibaren İstanbul Radyosunda’ da bu tür programlar hazırlanmıştır (Uzaktanegitim.com, 2017). Türkiye’de eğitsel yayınları sürdüren TRT, 1974 yılında ortak yayına geçip, TRT 1 için ağırlıklı olarak eğitime, TRT 2 için kültürel programlara ve TRT 3 için ise müzik yayınlarına devam etme kararı almıştır. Ayrıca o yıllarda Milli Eğitim Bakanlığıyla işbirliği ile örgün eğitimi destekleyen ‘Okul Radyosu’ ve ‘Yabancı Dil Dersleri’ programları hazırlanmıştır. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, kuruluş yılı 1982’den başlayarak, TRT 4 eğitim kanalından yaptığı yayınlarla, öğretimi destekleyici bir araç olarak televizyondan yararlanmıştır. 1998-1999 öğretim yılı final döneminde başlayan canlı yayınlar; sınavlar öncesinde tüm bölümlerin sorumlu olduğu ortak derslere yönelik soru çözümlerinin yapıldığı programlar ile gerçekleşmiştir (Terlemez, Öztürk, 2004). Radyo yayınlarına gelindiğinde ise;

uzaktan öğretim başlığı altında Açıköğretim faaliyetleri içerisinde radyo programlarına rastlanmamaktadır.

Eğitim Materyali Tasarlama

Eğitim programları ile eğitmek, bilgi vermek, yorumlamak, uyarmak ve inandırmak amaçlanmaktadır. Eğitim programlarında “merak” ilgi çekmek için kullanılan unsurlardan biridir. Kişilerin yaşatlarının saygısını kazanmak istemesi, kişisel, mesleki ve iş yaşamındaki gelişimlerini sağlamak, yeni bilgi ve beceri kazanmak istemesi eğitim programlarını takip etme amacıdır (MEB, 2011).

Uzaktan eğitimi eğlenceli bir şekilde radyo yayınlarına taşımak için öncelikle dinleyiciyi iyi anlamak ve yayınları ona göre tasarlamak gereklidir. Sıkıcı olmayan programlar desenlerken kısa konuşma ve diyaloglar seçilmeli, programın uzunluğu ona göre belirlenmelidir. Ses efektleri ve müzik molalarından yararlanılan programlarda, drama etkinlikleri, kurgusal atölye çalışmaları, tartışma grupları, örnek olay çözümleri, gerçek hayattan örnek ve hikayelerden yararlanılması da radyo programlarını ilgi çeken bir boyuta taşıyan unsurlar olarak görülmektedir (Fossard, 2008).

Radyo dersleri hazırlanırken görüşme, oyunlaştırma, soru- yanıt, düz anlatım ya da tüm bunlardan oluşan karma programlar tasarlanabilir. Radyo derslerinin hazırlanması ekip çalışmasını gerektirmektedir. Tasarım ekibi radyo derslerinin hazırlanması sürecini yürütür. Tasarım ekibinde; proje yöneticisinden, yapımcıya, süreç tasarımcısından, uzaktan eğitim uzmanına kadar çeşitli kişiler görev almaktadır (Kaya, 2002).

Radyo dersinin hazırlanması süreci yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası işlemlerinden oluşur. Yapım öncesi, bir radyo dersinin ilk hazırlık sürecidir. Bu süreçte yapılması gereken işlemler: gereksinim çözümlemesi, hedef ve stratejilerin belirlenmesi, ayrıntılı öykü ve senaryoların hazırlanması gibi süreçlerden oluşmaktadır (Kaya, 2002). Radyo derslerinde uygulanabilecek öğretim stratejileri arasında; ne öğrenileceğini söyleme, tekrar etme, konuyu maddelere ayırma, örnek verme, uygulamasını isteme, tartışma gibi metotlar görülmektedir. Radyo programlarında dil de önemlidir. Anlatım dili, doğal konuşma şekline yakın ve anlaşılır olmalıdır. Aşırı bilimsel ve kitaplardaki gibi anlatımlar olmamalıdır. Yapım işlemleri stüdyoda kayıt yapılarak gerçekleştirilir. Yapım sonrası ise bir kurgulama sürecidir (Miller, 1993).

Yöntem

Bu çalışma Türkiye’de TRT’nin yürütmüş olduğu yayınlar dışında uzaktan eğitim başlığı altında aktif bir şekilde yer bulamayan radyo yayınlarının öğrenciler ve sistem adına tekrar canlandırılabilmesi için bir adım niteliğindedir. Araştırmanın amacı; Açıköğretim sistemi için eğitim öğretim materyali olarak radyo yayınlarına içerik üretmek ve program tasarlamaktır. Maliyet, anındalık, erişim kolaylığı gibi avantajlarını halen koruyan ve teknolojiyle uyumunu sürdürüp, zamana direnmeyi başaran radyoların, Türkiye’de eğitim alanında yeniden konumlandırılması için nasıl bir yayın kuşağı ve program içeriği oluşturulması gerektiği sorularından hareket eden makalede betimsel analiz metodu kullanılmaktadır. Araştırmanın pilot uygulamasının gerçekleştirildiği Açıköğretim yayın kuşağı için programların geliştirilmesi amacıyla öncelikle alanyazın taraması yapılmıştır. Dünyada radyo yayınlarını aktif kullanan ülkelerde neler yapıldığına bakıldıktan sonra, Türkiye’de Açıköğretim öğrencisinin beklentileri ve radyo dinleme alışkanlıklarını tespit etmeye yönelik ön bir anket çalışması uygulanmıştır. Radyo dinleme alışkanlıklarını belirleyen anket bölümünde Türkiye’deki Açıköğretim öğrencilerini temsilen Eskişehir’de ikamet eden ve anketi cevaplandırmaya gönüllü olan kişiler, bu çalışmada örnekleme oluşturmaktadır. 446 kişinin yanıtladığı, ihtiyaç analizi düzeyinde gerçekleştirilen bu ankette öğrencilerin sevdiği müzik türünden, nasıl programlar duymak istediklerine, radyo dinleme gün ve saatlerinden, program içeriklerinde neleri tercih ettiklerine varan sorularla beklentileri tespit edilmeye çalışılmıştır. Alan uzmanlarıyla (uzaktan öğretim, program geliştirme, öğretim tasarımı, radyo programcılığı, istatistik vb.) program geliştirme açısından arama toplantıları yapılmıştır. Hazırlanacak programlar ve içerikler belirlendikten sonra programlar yayına başlamıştır. Çalışmada geliştirilen radyo programları açısından izlenen aşamalar kontrol listesi üzerinden takip edilmektedir. Tablo 1’de görülen bu liste ile ekiplerin kurulmasından yayınların başlamasına kadar geçen sürede yürütülen tüm faaliyetler bir akış içerisinde verilmektedir. Geliştirilen programlar ise hedeflenen ve dikkate alınmak istenen kriterler düzeyinde (ilgi çekicilik, söz ve müzik dengesi, etkileşim düzeyi, zaman uygunluğu, uzman desteği vb.) sınıflandırılıp, analiz edilmiştir. Makale nitel bir analiz metoduyla konuyu ele aldığı için kavramlar betimsel olarak yorumlanmıştır.

Tablo 1
<i>Program Tasarım Süreci Kontrol Listesi</i>
PROGRAM TASARIMI KONTROL LİSTESİ
KRİTERLER
Literatür taraması
İhtiyaç analizi anketi
Arama toplantılarının yapılması
Program ekipleri ve iş bölümünün hazırlanması
Konukların ve ders verecek isimlerin belirlenmesi
Programların alt yapılarının (fon, sinyal, görsel materyal, spot vb.) hazırlanması
Sunuş metinleri, röportajlar, müzik seçimi, efekt vb. kullanımı
Tanıtım ve duyurum faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
Canlı yayın ve kayıt programların gerçekleştirilmesi
Program sonrası öğrenenlerden gelen mesajları yanıtlama
Programları arşive yükleme

Program Geliştirme ve Tasarım Süreci

Açıköğretim yayın kuşağı kapsamında programlar hazırlanırken belirli bir tasarım süreci takip edilmiştir. Öncelikle alana yönelik literatür taraması yapılmış, sonrasında Açıköğretim öğrencilerinin radyo yayınlarına yönelik beklentilerini tespit etmek için anket uygulanmıştır. İhtiyaç analizi düzeyindeki bu ankete dair bulgular aşağıdaki tablolarda görülmektedir.

Tablo 2		
Radyoda Tercih Edilen Müzik Türleri*		
Müzik Türü	Kişi Sayısı	Yüzde (%)
Pop	363	66,2
Özgün	193	35,2
Halk	190	34,7
Alternatif	145	26,5
Yabancı		
Yabancı Etnik	85	15,5
Caz	115	21
Nostaljik	294	53,6
Türk Sanat	177	32,3
Türkçe Rock	162	29,6
Rock Müzik	41	7,48
Blues	103	18,8

*Bu kısımda katılımcılar birden fazla seçeneği işaretleme hakkına sahip oldukları için bilgiler ona göre yorumlanmıştır.

Katılımcıların radyoda dinlemek istedikleri müzik türlerine ilişkin soruya gelen yanıtlara bakıldığında Türkçe şarkıların tercih yoğunluğunun fazla olduğu, bu grupta ise pop müzik ve nostaljik şarkıların ilk sıralarda yer aldığı görülmektedir. Bu anlamda geliştirilen radyo programlarında Türkçe ve yabancı nostalji şarkılara yer verilmiştir.

Tablo 3 <i>Radyo Programları İçin Tercih Edilen Saatler *</i>		
Haftaiçi	Kişi Sayısı	Yüzde (%)
09:00 – 12:00 kuşağı	233	42,5
14:00 – 17:00 kuşağı	143	26,1
17:00 – 19:00 kuşağı	164	29,9
19:00 – 00:00 kuşağı	202	36,9

*Bu kısımda katılımcılar birden fazla seçeneği işaretleme hakkına sahip oldukları için bilgiler ona göre yorumlanmıştır.

Anketi yanıtlayan Açıköğretim öğrencilerinin radyo dinlemeyi tercih ettiği saatler Tablo 3'te görülmektedir. Buna göre en çok tercih edilen yayın saati hafta içi 09:00-12:00 sabah kuşağı olmuştur. Açıköğretim yayın kuşağı bu tercihler doğrultusunda ağırlıklı olarak hafta içi olmak üzere 11:00-12:00 saatleri arasında pilot çalışma için belirlenmiştir.

Tablo 4'te görülen, program içeriklerine yönelik dinleyici beklentilerini tespit etmeyi amaçlayan anket sorusuna katılımcıların yanıtlarına bakıldığında, öğrencilerin program içeriğinde öncelikle müzik duymak istediği görülmektedir. Tercihler açısından diğer içerik türlerine bakıldığında; ders anlatımlarının, kayıt, sınav vb. konularda bilgilendirici programların, soruları anında iletebilecekleri ve yanıt alabilecekleri etkileşimli programların, içeriğin eğlenceli tasarlandığı aynı zamanda öğrenciye radyo üzerinden danışmanlık desteği sunabilecek programların tercih edildiği görülmüştür.

Tablo 4. <i>Tercih Edilen Program Türleri*</i>		
Program Türü	Kişi Sayısı	Yüzde (%)
Bölümleri tanıtan programlar	160	35,8
Gündemle ilgili söyleşiler	204	45,7
Ders anlatım programları	168	37,6
Öğrencilere danışmanlık yapan programlar	239	53,5
Soru-cevap programları	242	54,2
Kayıt, sınav vb. hakkında bilgilendirici spotla	247	55,3
Eğlenceli programlar	242	54,2
Müzikli programlar	250	56,0
Öğrencilerin anında yayına erişebileceği programlar	238	53,3
Başarı hikayelerini içeren programlar	175	39,2

*Bu kısımda katılımcılar birden fazla seçeneği işaretleme hakkına sahip oldukları için bilgiler ona göre yorumlanmıştır.

Literatür ve anket verilerinden elde edilen bulgulara göre tasarlanacak programlar için arama toplantıları, ekipler oluşturulmuş işbölümü yapılmış, yayınlara konuk olacak uzman kişiler belirlenmiş ve program içerikleri geliştirilmiştir.

Tasarım sürecinden sonra Açıköğretim sistemi için farklı radyo programları hazırlanmıştır. Hazırlanan programların amaçları, katılımcılar ve içerik bilgileri şu şekildedir:

Programın adı: DERS ZİLİ

Programın katılımcıları: İlgili dersin öğretim üyesi

Programın amacı: Açıköğretim sisteminde yer alan öğrencilere, radyonun özelliklerini kullanarak eğitim materyali sağlamak ve dersleri keyifli bir anlatımla, sıkmadan, şarkı araları vererek aktarabilmek.

Programın içeriği:

Ders Zili programında keyifli bir anlatım tarzı oluşturabilmek için söyleşi türü tercih edilmiştir. Öğrenci sayısının çok olması ve sözel anlatıma uygun olmasına göre belirlenen 6 dersin anlatımında, her programda sadece bir üniteye yer verilmektedir. Program soruları, Açıköğretim ders kitapları temel alınarak konuk öğretim üyesinin önerileri doğrultusunda

oluşturulmuştur. Ayrıca kitaplarda yer alan konular farklı ve güncel örneklerle açıklanarak anlatılmıştır.

Ders programlarında, öğrencilerin sıkılmadan ve dikkatleri dağılmadan dinleyebilmeleri için; her 10 dakikalık ders anlatımı sonrasında bir şarkı arası verilmiştir. Aynı zamanda programların monoton olmaması için haftanın konusuyla ilgili öğrencilerle sokak röportajları yapılarak program içinde yer verilmiştir. Her programın sonunda öğrenmeyi pekiştirmek amacı ile anlatılan dersi özetleyen “Altını Çizdiklerimiz” bölümü bulunmaktadır. Bu bölümde dersin öğretim üyesi tarafından üniteye önemli bölümler vurgulanmaktadır. Ayrıca öğrencilere dersle ilgili merak ettikleri soruları, radyonun web sayfası aracılığıyla öğretim üyesine ulaştırma imkanı da sağlanmıştır.

Programın adı: AÇIKÖĞRETİM SORU PLATFORMU

Programın katılımcıları: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Dekanı

Programın amacı: Açıköğretim sisteminde yer alan öğrencilerin sorularını etkileşimli olarak iletmelerini ve sistemle ilgili gelişmelere dair doğru bilgileri, direkt ilgili yöneticiden edinmelerini sağlamak.

Programın içeriği: Açıköğretim Soru Platformu programında, öğrencilerin soruları, merak ettikleri konular sunucu tarafından AÖF Dekanına yöneltilmiştir. Program soruları, öğrencilerin Açıköğretim sosyal medya hesaplarından ve Radyo A web sitesinde yer alan mesajlar bölümünden ilettikleri sorulardan derlenmektedir. Ayrıca canlı yayınlanan program esnasında sosyal medya üzerinden iletilen sorular da anında cevaplandırılmıştır.

Programın adı: 100 DERECE

Programın katılımcıları: Anadolu Üniversitesi e-Sertifika program koordinatörleri ve ikinci üniversite ile ilgili dekan yardımcısı

Programın amacı: Anadolu Üniversitesi uzaktan öğretim sistemi bünyesinde hazırlanan e-Sertifika programları ve İkinci Üniversite hakkında bilgilendirmek.

Programın içeriği: 100 Derece programında Anadolu Üniversitesi e-Sertifika programlarının ders içerikleri, öğrenci profilleri, sertifikanın kullanım alanları, sınav sistemi ile ilgili bilgiler yer almaktadır. Programda özellikle e-Sertifika programlarının kariyer planlarına katkılarına değinilmektedir. Ayrıca Açıköğretim sisteminin sunduğu olanaklardan biri olan “İkinci Üniversite” hakkında bilgilendirmeler yapılmıştır.

Programın adı: AÇIKÖĞRETİMDEN HAYATA

Programın katılımcıları: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim sisteminde eğitim gören başarılı-örnek öğrenciler (Hükümlü, engelli öğrenciler, doktorlar, ev hanımları, çalışan kişiler vb.)

Programın amacı: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim sisteminin her yaştan, her kesimden insana yaşam boyu eğitim sunarak hayatlarında yarattığı farkı ortaya çıkarmak.

Programın içeriği: Açıköğretimden Hayata programında başarılı öğrencilerin hayat hikâyeleri ve Açıköğretim sisteminin hayatlarındaki önemi anlatılmaktadır. Programın başında ve sonunda program yapımcısı ve sunucusu tarafından konuyla ilgili hazırlanan metin seslendirilmektedir. Programda öğrenciler ile yapılan söyleşilerin yanı sıra öğrenciler tarafından gönderilen mektuplara da yer verilmiştir.

Programın adı: YOL ARKADAŞI

Programın katılımcıları: Anadolu Üniversitesi Psikolojik Danışma ve Rehberlik Merkezi Uzmanları ve İletişim Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi

Programın amacı: Açıköğretim sisteminde yer alan öğrencilerin ve bu sisteme ilgi duyan bireylerin kişisel gelişimlerine farklı konularla katkı sağlayabilmek.

Programın içeriği: Yol Arkadaşı programında, öğrencilerin gereksinim duydukları Motivasyon, Zaman Yönetimi, İletişim Becerileri, Öfke Kontrolü, Sosyal Kaygı, Sınav Kaygısı gibi kişisel gelişimlerine katkı sağlayacak konulara yer verilmiştir. Bu konuların yanı sıra İletişim, Sözsüz İletişim, Etkili İletişim Kaynağının Özellikleri, Sosyal Medya ve İletişim, Konuşma ve Dinleme, Empati gibi iletişim konuları da işlenmiştir. Bu konular uzmanlar eşliğinde söyleşi formatında anlatılmaktadır.

Programın adı: AÇIKÖĞRETİM HATIRLATIYOR

Programın katılımcıları: Program yapımcısı tarafından hazırlanıp sunulmuştur.

Programın amacı: Açıköğretim Lisans, Önlisans, e-Sertifika bölümlerine dair önemli hatırlatmalar yaparak öğrencileri bilgilendirmek.

Programın içeriği: Açıköğretim Hatırlatıyor programında Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Lisans, Önlisans bölümleri, e-Sertifika kapsamındaki diğer programlarla ilgili sınav merkezi değişiklikleri, sınav tarihleri, sınav belgeleri, e-sertifika sınav tarihleri, sınav sonuçlarının açıklanması, sınavlarda dikkat edilmesi gereken hususlar vb. konularda hatırlatmalar yapılmıştır.

Tablo 5

Program Geliştirme Süreci Kriterleri

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ							
Program Adı	İlgi Çekicilik	Söz-Müzik Dengesi	Zaman Uygunluğu	Uzman Desteği	Bilgilendirme, Hatırlatma, Tanıtma	Etkileşim	Motive Etme
Ders Zili	Şarkı molaları Örneklerle anlatım Altını çizdiklerimiz Röportajlar	%80 söz %20 müzik	Eş zamanlı ve arşiv üzerinden eş zaman-sız dinlenebilir.	Dersin öğretim üyesi	Dersle ilgili bilgilendirici	Yayın sonrası için internet üzerinden mesajlarla	Derse yönelik öğrenmeye katkı
Açıköğretim Soru Platformu	Şarkı molaları Yetkili kişiden bilgi alma	%80 söz %20 müzik	Eş zamanlı ve arşiv üzerinden eş zaman-sız dinlenebilir.	Açıköğretim Fakültesi Dekanı	Sisteme dair merak edilenler üzerinden bilgilendirme hatırlatma ve tanıtma	Yayın öncesi ve yayın sırasında internet üzerinden mesajlarla	-----
Yol Arkadaşı	Şarkı molaları Uzman kişiden bilgi alma Yaşamın içinden ilgi çekici konu başlıkları	%80 söz %20 müzik	Eş zamanlı ve arşiv üzerinden eş zaman-sız dinlenebilir	PDR Uzmanları ve İletişim Öğretim Üyesi	Kişisel gelişim alanında bilgilendirme	-----	Hayata dair kişisel gelişim konularında motive edici
Açıköğretim'den Hayata	Başarı Öyküleri Söyleşi Mektup ya da hikâye seslendirmeleri Şarkı molası	%80 söz %20 müzik	Eş zamanlı ve arşiv üzerinden eş zaman-sız dinlenebilir	-----	-----	-----	Farklı yaşam öyküleriyle başarıya yönlendirme
100 Derece	Tanıtım ses kaydı Röportaj	%100 söz	Eş zamanlı ve arşiv üzerinden eş zaman-sız dinlenebilir	e-Sertifika program koordinatörleri ve dekan yardımcıları	e-sertifika programları ve ikinci üniversiteyi tanıtma	-----	Kariyer planı konusunda motive edici
Açıköğretim Hatırlatıyor	Sınav, kayıt, sisteme dair bilgilendir-	%100 söz	Eş zamanlı dinlenebilir.	-----	Sistemdeki gelişmeleri hatırlatıcı	-----	Öğrencileri zamanlama açısından motive edici

	me						
--	----	--	--	--	--	--	--

Bulgular ve Yorumlar

Uzaktan öğretim sisteminde potansiyele sahip olduğu düşünülen radyo yayınları için eğitim materyali geliştirme sürecinde çeşitli kriterlere göre programlar oluşturulmuştur. Çalışmada bu kriterler ilgi çekicilik, söz müzik dengesi, zaman uygunluğu, uzman desteği, etkileşim, motive etme, bilgilendirme, hatırlatma ve tanıtma olarak belirlenmiştir.

Açıköğretim sistemi için hazırlanan radyo programlarının ilgi çekici olması için radyonun önemli bir avantajı olarak müzik kullanımına öncelikle dikkat edilmiştir. Çalışma sırasında dinleyici alışkanlıklarını tespit etmeye yönelik anket sonuçlarında müziğin yer aldığı programların tercih edildiği görülmüştür. Bu sonuçtan yola çıkarak hazırlanan programlarda, şarkı molaları, istek şarkılara yer verilmiş, seçilen müzik türlerine ve programlarda kullanılan fonlara dikkat edilmiştir. Anlatımları tekdüzelikten kurtarmak içinse; programlarda sokak röportajlarına, güncel örneklerle, başarı hikâyelerine, mektup ya da hikâye seslendirmelerine yer verilmiştir.

Bu çalışmada Açıköğretim için hazırlanan radyo programların etkili ve ilgi çekici olabilmesi amacıyla görüşme, soru-yanıt, düz anlatım ya da tüm bu anlatım biçimlerinin karmasını içeren anlatım tarzlarına yer verilmiştir. Ayrıca radyo derslerinde kullanılabilecek öğretim stratejilerinden, tekrar etme, konuyu maddelere ayırma ve örnek verme stratejileri (Kaya, 2006, s.128) programlarda kullanılmıştır. Derslere yönelik hazırlanan programlarda altını çizdiklerimiz bölümü ile tekrar etme ve maddelere ayırma, konuları güncel örneklerle anlatma ile örnek verme stratejileri uygulanarak etkililik ve ilgi çekicilik sağlanmaya çalışılmıştır.

Radyoda eğitim materyali olarak tasarlanan programlarda söz-müzik dengesi, hazırlanan yayının türüne ve süresine göre belirlenmiştir. Süresi 20 dakikadan az olan programlar söz ağırlıklı olurken, söyleşi formatında hazırlanan ve süresi 20 dakikayı geçen programlarda dinleyicinin sıkılmaması için ağırlıklı olarak %80 söz, %20 müzik dengesi gözetilmiştir.

Gelişen teknolojiyle kolay ulaşılabilir hale gelen radyo, her yerden ulaşılabilir yapısıyla dinleyicilere günün her anında eğitim fırsatı yaratmaktadır (Tufan, 2014, s. 108). Radyonun bu özelliklerinden yola çıkılarak program tasarlama sürecinde belirlenen bir diğer kriter, yayınlanan programların canlı yayın esnasında ve sonrasında arşiv kayıtları üzerinden dinlenebilmesi olmuştur. Bu sayede programlar eş zamanlı ve eş zamansız olarak dinleyiciler tarafından istenilen zamanda takip edilebilmiştir. McLeish'in (1999) vurguladığı gibi

eşzamanlı etkileşimli radyo programları eğitsel radyo açısından önem taşımaktadır. Bu programların internet üzerinden yayınlanması etkileşimi sağlamak adına önemli görülmektedir. Diğer yandan eşzamanlı olmayan radyo programları ile dinleyicilerin program anında radyo başında olması gerekmemektedir. Bu da dinleyicilerin en verimli anı seçmelerine, motivasyonlarına, çalışma sürelerine göre zaman düzenlemesi yapabilmelerine olanak sağlamaktadır. Bu çalışmada da Açıköğretim için hazırlanan yayınlara tercih edilen radyo dinleme saatleri dışında bu nedenle ulaşma imkânı verilmiştir. Bu sisteme göre geliştirilen programların çoğunluğu eş zamanlı ve eş zamansız erişime uygunken spotlar ve haber programı eş zamanlı olarak dinleyicilere ulaştırılmıştır.

Çalışmada dikkate alınan bir diğer kriter ders ve söyleşi programlarında alınan uzman desteğidir. Ders programlarında alanın öğretim üyeleri, söyleşi programlarında ise konuyla ilgili yetkinliği olan yönetici, editör, koordinatör ve temsilciler yer almıştır.

Gerçekleştirilen programların bilgilendirme, hatırlatma ve tanıtıcı olma özelliğine bakıldığında ders programlarının bilgilendirici olmasına özellikle dikkat edilmiştir. Ders programları öğrencinin başarısına katkı sağlamayı amaçladığından ilgili dersin kitabı ve üniteleriyle bağlantılı bir işleyiş benimsenmiştir. Programlar Açıköğretim öğrencilerine yönelik hazırlandığından, spotlarda sisteme dair sınav, kayıt vb. konularda hatırlatıcı olma kriteri göz önünde bulundurulmuştur. Açıköğretim bölüm ve programlarını tanıtan söyleşiler ve kişisel gelişim alanında yapılan programlarda ise bilgilendirme ve tanıtma unsuru öne çıkmaktadır. Öğrencilerden gelen soruların yetkili yönetici tarafından yanıtlandığı programda ise; bilgilendirme, hatırlatma ve tanıtma unsurları bir arada yer almaktadır. Ayrıca bu programda yayın esnasında ve öncesinde internet üzerinden dinleyicilerden gelen mesaj ve sorular dikkate alındığı için program tasarımında etkileşim kriteri sağlanmıştır. Etkileşimin olduğu bir diğer programsa yayın sonrasında öğrencinin soru gönderebildiği ders programları olmuştur.

Uzaktan eğitim için radyonun öğrencilere daha geniş bir bakış açısı kazandırdığı, daha çok bilgiye kolay bir şekilde ulaşma şansı verdiği düşünüldüğünde (Stefanyshyn, 2012) öğrenmeye yönelik olarak motivasyona katkıda bulunduğu söylenebilir. Bu açıdan motivasyon kriteri de çalışmada önem verilen bir diğer unsur olmuştur. Hazırlanan programların türüne göre farklı motivasyon unsurları olarak kişisel gelişim programlarıyla farklı bakış açıları sunulmuş, derslere yönelik bilgi paylaşımıyla da öğrenmeye katkı sağlamak amaçlanmıştır. Ayrıca gerçek yaşam öyküleriyle başarıya yönlendirme ve zamanlama konusunda hatırlatıcı spotlarla motivasyon sağlanmaya çalışılmıştır.

Sonuç

Bu çalışmada dünyada uzaktan eğitimde önemli bir kitle iletişim aracı olarak görülen radyo, Türkiye'deki sistem için uyarlanırken ne tür programlar tasarlanmalı sorusundan yola çıkmıştır. Çalışmanın amacı, Açıköğretim sistemi için eğitim öğretim materyali olarak radyo yayınlarına içerik üretmek ve program tasarlamaktır. Geliştirme sürecinde alanyazından ve yapılan ihtiyaç analizinden destek alınarak uzman ekiplerin katıldığı arama toplantılarıyla radyo programları hazırlanmıştır. Nitel araştırma yönteminin kullanıldığı çalışmada betimsel analiz metoduna başvurulmuş ve belirlenen kriterlerle programlar değerlendirilmiştir.

Çalışma kapsamında eğitime yönelik oluşturulan ders programlarında ilgi çekicilik, etkileşim, motive etme ve uzman desteği gibi kriterlere dikkat edilmiştir. Kişisel gelişime ve bölüm tanıtımlarına yönelik söyleşi programlarında bilgilendirme ve tanıtma ön plana çıkarken, motivasyon sağlamaya yönelik içerikler de üretilmiştir. Radyonun önemli avantajlarından biri olan müzik kullanımına programların süresi göz önüne alınarak yer verilmiştir. Yayınlarda dinleyiciyi sıkmamak için sokak röportajları, güncel örnekler ve özet bilgilere başvurulmuştur. Ayrıca programları dinleme konusunda öğrencilerin istediği zaman yayınlara ulaşabilmesi için canlı yayın dışında internet üzerinden eş zamansız dinleme olanağı veren arşiv kayıtları oluşturulmuştur.

Sonuç olarak; bu çalışma ile Açıköğretim sistemi içerisinde radyo yayınlarının aktif olabileceğini gösteren içeriklerde programlar hazırlanmıştır. İçerikler oluşturulurken bilgilendirici, danışmanlık desteği sunan ve çeşitli müzik türlerinin yer aldığı programlara öğrencilerin beklentilerine yönelik olarak öncelik verilmesi gerektiği görülmüştür. Öğrenme sürecine katkı sağlayabilecek programların, ilgi çekici, motive edici ve hatırlatıcı olması önem taşımaktadır. Ayrıca programların etkileşime uygun olarak tasarlanması radyo dinleme konusunda öğrencileri teşvik edici olabilmektedir.

Öneriler

Radyonun eğitim işlevini dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yerine getirebileceğini göstermeyi amaçlayan bu çalışma Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Sistemi öğrencilerine yönelik olarak gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın Türkiye'de Açıköğretim sisteminde eğitsel radyo yayınlarının nasıl tasarlanması gerektiğine ilişkin diğer kurumlar için kılavuz niteliği

taşıması beklenmektedir. İleride farklı üniversitelerin bünyesinde bulunan radyolar aracılığıyla da eğitim materyalleri hazırlanarak daha çok öğrenciye ulaşılabilir. Ayrıca hazırlanan radyo programlarının içerikleri farklılaştırılarak yeni materyaller tasarlanabilir.

Kaynakça

- Anadolu.edu.tr/acikogretim, Erişim Tarihi: 15.02.2017,
<https://www.anadolu.edu.tr/acikogretim/acikogretim-sistemi/acikogretim-sistemi-1> ,
- Aziz, A. (2007). Radyo Yayıncılığı. İstanbul: Nobel Yayınları.
- Banar K, Fırat M. (2015). *Yeğitek Dergisi*, Bütüncül Bir Bakıştan Açık ve Uzaktan Eğitim: Türkiye Özeli, Sayı 12, Ocak, ss 19.
- Fossard E. D. (2008), , Using Edu-Tainment for Distance Education in Community Work, Communication for Behavior Change, Vol. 3, Sage Publications.
- Gunawardena, C. N., and McIsaac, M. S. (2004). Distance Education. In D. Jonassen (Ed.), The handbook of research on education communications and technology, (2nd Ed.) 355-395. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Hackbarth, S.(1996), The Educational Technology Handbook: A Comprehensive Guide: Process and Products for Learning, New Jersey: Englewood Cliffs Educational Technology Publications.
- Holmberg, B. (1995). “Theory And Practice of Distance Education”, London: Routledge.
- Kaya Z., (2002), Uzaktan Eğitim, Pegem A Yayınları, Ankara.
- Kaya, Z. (2006). Öğretim Teknolojileri ve Materyal Geliştirme. (2. Baskı) Ankara: Pegem Yayıncılık.
- McLendon, E., Cronk, P. (1999). Rethinking academic management practices; A case of meeting new challenges in online delivery. Online Journal of Distance Learning Administration . 2 (1) Spring 1999. Retrieved May 24, 2005 from <http://www.westga.edu/~distance/mclendon21.html>
- McLeish, R. (1999). Radio Production: A Manual for Broadcasters. Fourth Edition. Oxford: Planta Tree.
- Miller, W. (1993). Senaryo Yazımı (Çev: Y. Büyükerşen, Y. Demir ve N. Esen), Eskişehir: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Yayınları No 15.
- Milli Eğitim Bakanlığı (2011), Radyo-Televizyon Yapım ve Yayıncılığı, Radyo Program Türleri, 213GİM101, Ankara.
- Resta, P. (Ed.) (2002). *Information and Communication Technologies in Teacher Education: A Planning Guide*. Paris: Unesco.
- Stefanyshyn, D. ve Kendell, J. (2012). The Influence of Radio and Television on Culture, Literacy and Education. <https://blogs.ubc.ca/etec540sept12/2012/10/28/1687/> Erişim Tarihi (13.05.2017)

- Terlemez M. S., Öztürk S. (2004), Etkileşimli Bir Eğitim Televizyonu Uygulaması: Açıköğretim Fakültesi Canlı Televizyon Yayınları, *The Turkish Online Journal Of Educational Technology – TOJET*, October, ISSN: 1303-6521 Volume 3 Issue 4 Article 18.
- Tripp, S., and Roby, W. (1996). Auditory presentations in language laboratories. In D. H. Jonassen (Ed.) *Handbook of research for educational communications and technology* (p. 821- 850). New York: Simon & Schuster Macmillan.
- Tufan F. (2014). Tamamlayıcı Öğretim İşlevinin Açık Radyo Üzerinden İncelenmesi, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 2014/I 46 107-119.
- Uzaktanegitim.com, (2017). <https://www.uzaktanegitim.com/haberler/turkiyede-uzaktan-egitimde-radyo-ve-radyo-ile-egitim-programlari/202> , (Erişim Tarihi: 05.03.2017).
- Uzaktanegitim.net(2017).<http://www.uzaktanegitim.net/?pnum=31&pt=5.1.%20%C4%B0lk%20E%C4%9Fitsel%20Radyo%20Yay%C4%B1nlar%C4%B1> , Erişim Tarihi: (12.02.2017).

Yazarlar Hakkında

Güzin KIYIK KICIR



Güzin Kıyık Kıcı, 2002 yılında Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesini, 2004 yılında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim ve Organizasyon Anabilim Dalı'ndan “Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) Konusunda TUSAŞ A.Ş.'de Uygulama” konulu tezi ile yüksek lisans derecesini almıştır. 2011 yılında aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim ve Organizasyon

Anabilim Dalında doktorasını “Psikolojik Sözleşme Kavramının, Türkiye’de Medya Sektörü Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi ve Analizi” başlıklı tezi ile tamamlamıştır. Anadolu Üniversitesi Stratejik Araştırmalar Merkezi (ANASAM) Yönetim Kurulu Üyesi, Açıköğretim Sağlık Yönetimi Lisans Programı Akademik Koordinatör Yardımcılığı, Açıköğretim Fakültesi Kalite Komisyonu Üyesi görevlerinde bulunmuş ve halen Anadolu Üniversitesi Radyosu Radyo A’da Genel Yayın Yönetmen Yardımcılığı görevinde yürütmektedir. Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Uzaktan Öğretim Bölümü, Uzaktan Öğretim Anabilim Dalında Doktor Öğretim Üyesi olarak çalışmaktadır. İnsan Kaynakları Yönetimi, Örgütsel Davranış, Liderlik, Medya Yönetimi, Radyo Yayıncılığı ve Sunuculuk gibi konular temel ilgi alanları arasındadır.

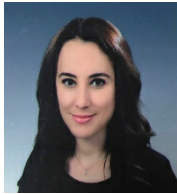
Posta adresi: Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Eğitim Bloğu, 1. Kat, Radyo A

Tel (İş): +90 222 3350580-5392

GSM: +90 533 544 65 80

Eposta: gkiyik@anadolu.edu.tr

Fatma Nur DEMİR



Fatma Nur Demir, 2012 yılında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Basın ve Yayın Anabilim Dalı'nda “Televizyonda kamuoyunu bilgilendirme amaçlı mesaj oluşturma ve yönlendirme sürecinde sunucu/yorumcunun işlevsel rolü” konulu tezi ile yüksek lisans derecesini almıştır. Halen aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü Basın ve Yayın Anabilim Dalında doktora programına devam etmektedir. Anadolu Üniversitesi Radyosu

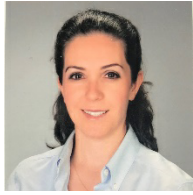
Radyo A’da Genel Yayın Yönetmeni Yardımcılığı, Müzik Direktörlüğü ve radyo programcılığı görevlerini sürdürmektedir. Eskişehir Teknik Üniversitesi Porsuk Meslek Yüksek Okulu’na bağlı olarak Öğretim Görevlisi kadrosunda çalışmaktadır. Radyo, Radyo Yayıncılığı, Sunuculuk, Diksiyon, Medya Okuryazarlığı, Yaratıcı Drama gibi konular temel ilgi alanları arasındadır.

Posta adresi: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Radyo A

Tel (İş): +90 222 3350580- 5392

GSM: +90 5053904284

Eposta: fn Demir@eskisehir.edu.tr

Nebiye ÖZAYDEMİR

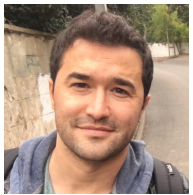
Nebiye Özaydemir, 2000 yılında Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden lisans derecesini, 2005 yılında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Eğitim İletişimi ve Planlaması Anabilim Dalı'ndan yüksek lisans derecesini almıştır. Halen aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarımı ve Yönetimi Anabilim Dalında doktora programına devam etmektedir. Anadolu Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünde Koordinatör Yardımcılığı, Öğrenci Kulüpleri Sorumluluğu ve Anadolu Üniversitesi Radyosu Radyo A'da Genel Yayın Yönetmen Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalında Öğretim Görevlisi olarak çalışmaktadır. Etkinlik Yönetimi, Kurum İçi Halkla ilişkiler, Halkla İlişkiler Planlaması, Radyo, Radyo Yayıncılığı, Sunuculuk gibi konular temel ilgi alanları arasındadır.

Posta adresi: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Tel (İş): +90 222 3350580-5777

GSM: +90 532 3916448

Eposta: nebiye.ozaydemir@gmail.com

Murat Doğan ŞAHİN

Murat Doğan Şahin, lisans eğitimini Hacettepe Üniversitesi Fen Bilgisi Öğretmenliği bölümünde tamamladı. Yazar, yüksek lisans ve doktora eğitimini ise Hacettepe Üniversitesi Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme Anabilim Dalı'nda tamamladı. Temel ilgi alanları arasında çok aşamalı ve bireyselleştirilmiş bilgisayarlı testler, yapısal eşitlik modellemesi, istatistiksel analiz ve psikometri yer

almaktadır. Dr. Şahin, Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nde Doktor Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Posta adresi: Anadolu Üniversitesi Yunus Emre Kampüsü Eğitim Fakültesi

26470 Tepebaşı / ESKİŞEHİR

Tel (İş): +90 222 335 05 80 / 3470

GSM: +90 537 583 69 68

Eposta: mdsahin@anadolu.edu.tr

Murat AKYILDIZ

Doç. Dr. Murat Akyıldız psikoloji lisans eğitimi aldıktan sonra yüksek lisansını ve doktrasını ölçme ve değerlendirme alanında tamamladı. Çok boyutlu ve çok parametrelili lojistik modellerle bireylerin bilişsel ve duyuşsal özelliklerinin kestirilmesi temel ilgi alanıdır. Diğer ilgi alanları arasında psikometri, istatistiksel analiz, bilim yöntemi ve felsefesi yer almaktadır.

Posta adresi: Anadolu Üniversitesi Yunus Emre Kampüsü Açıköğretim Fakültesi

26470 Tepebaşı / ESKİŞEHİR

Tel (İş): +90 222 3350580/2410

Eposta: muratakyildiz@anadolu.edu.tr

Özlem DORUK ŞAHİN

Özlem Doruk Şahin, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Basın-Yayın Bölümünde doktora öğrencisidir. Lisans ve yüksek lisans eğitimini Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler bölümünde tamamlamıştır. “Adalet ve Kalkınma Partisi Döneminde Türkiye’nin Kuzey Irak Politikası: Gerginlikten Uzlaşmaya” başlıklı tezi ile yüksek lisans derecesi almaya hak



kazanmıştır. 2011 yılından bu yana Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi’nde öğretim görevlisi olarak çalışmalarını sürdürmektedir.

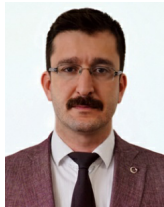
Posta adresi: Anadolu Üniversitesi Yunus Emre Kampüsü Açıköğretim Fakültesi
26470 Tepebaşı / ESKİŞEHİR

Tel (İş): +90 222 335 05 80 / 2707

GSM: +90 535 453 90 36

Eposta: odoruk@anadolu.edu.tr

URL: <http://anadolu.academia.edu/OzLem>

İlker USTA

Dr. Öğr. Üy. İlker USTA halen Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Uzaktan Öğretim bölümünde görev yapmaktadır. Sınıf Öğretmenliği lisans programını tamamladıktan sonra Eğitimde Program Geliştirme alanında yüksek lisansını tamamladı. Doktorasını Anadolu Üniversitesi’nde Uzaktan Öğretim alanında yapan Dr. Usta’nın, eğitimde program geliştirme ve değerlendirme, öğretim tasarımı, öğretmen eğitimi alanlarında çalışmaları bulunmaktadır.

Posta adresi: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Uzaktan Öğretim Bölümü

Tel (İş): +90 222 3350580/2459

Eposta: ilkerusta26@gmail.com

Nejdet KARADAĞ

Nejdet Karadağ, Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi Fransızca Öğretmenliği Bölümü mezunudur. Yüksek lisans ve doktora eğitimini Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Uzaktan Eğitim Anabilim Dalı’nda tamamlamıştır. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yaygın Öğretim Bölümü’nde Dr. Öğretim Üyesi olarak çalışmaktadır.

Ayrıca Açıköğretim Fakültesi’nde Test Araştırma Birimi’nin yöneticisi olarak görev yapmaktadır. Dr. Nejdet Karadağ’ın ilgi alanları açık ve uzaktan öğrenmede ölçme ve değerlendirme, öğretim tasarımı ve mega üniversitelerdir.

Posta adresi: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Yunusemre Kampüsü, Eskişehir, Türkiye 26470

Tel (İş): +90 222 3350580/2716

Eposta: nkaradag@anadolu.edu.tr