

PAPER DETAILS

TITLE: Turistik Destinasyon Olusturma Potansiyeli Açısından Göller Yöresinin Önemi

AUTHORS: Kadir Öztas Tahsin KARABULUT

PAGES: 128-137

ORIGINAL PDF URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/107468>

TURİSTİK DESTİNASYON OLUŞTURMA POTANSİYELİ AÇISINDAN GÖLLER YÖRESİNİN ÖNEMİ

Kadir ÖZTAŞ*

Tahsin KARABULUT*□

Özet

Turistik destinasyon oluşturma belli çekim potansiyeli olan bölgelerin/yörelerin turizm pazarının hizmetine sunulması çalışmaları olarak adlandırılabilir. Turistik çekim merkezi oluşturma; yörenin turizm arz potansiyelinin envanterinin çıkarılması, tanıtılması ve pazarlaması eylemlerinin bütünüdür.

Türkiye bütün bölge ve yöreleriyle eşsiz turistik potansiyele sahiptir. Göller yöresi de bu bağlamda turistik arz potansiyeline sahip ender yörelerimizdendir. Akşehir, Beyşehir, Burdur, Isparta'yı kapsayan göller yöresi başlı başına bir çekim merkezidir. Ancak bu yörelerimiz günümüzde turizm piyasasından hak ettiği payı yeterince alamamaktadır.

Bu çalışmanın amacı yörenin turistik arz potansiyeli ışığında turistik destinasyon oluşturma çabalarına katkı sağlamaktır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, arz, destinasyon

THE SIGNIFICANCE OF LAKES DISTRICT IN TERMS OF CREATING TOURISTIC DESTINATION

Abstract

The Significance of Lakes District In Terms of Creating Touristic Destination Creating touristic destination can be called as putting into the service of some districts which have got potential for tourism market. Forming attraction centre for tourism is integration of making up an inventory of that district's tourism supply potential, publicity campaign and marketing performance.

Turkey has got a unique touristic potential for all regions and districts. In this context, the lakes district is also one of our precious districts as tourism supply potential. The

Lakes District covering Akşehir, Beyşehir, Burdur and Isparta is an attraction center on its own.

But these districts couldn't deserve their proportion at the tourism market nowadays.

The aim of this study is contributing creating touristic destination for those districts' tourism potential.

Key words : Tourism, supply, destination

□ Yrd. Doç. Dr. Selçuk Üniversitesi, Akşehir MYO

□*Yrd. Doç. Dr. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO

1. GİRİŞ

Sürekli gelişen ulaştırma araçları, hızla artan dünya nüfusu ve refah seviyesi; önümüzdeki yıllarda da uluslararası turizmin artarak gelişmeye devam edeceğini göstermektedir. Bu potansiyelden pay almak isteyen ülkeler yoğun bir rekabet ve strateji geliştirme yarışı içindedirler. Türkiye'nin ve yörelerimizin de artan uluslararası turizmden yeterince yararlanabilmesi için; yörelerdeki kültürel ve çevresel özellikleri ön plana çıkaracak tanıtma ve geliştirme plan ve projelerinin uygulanmasını zorunlu kılmaktadır.

Turizm her şeyden önce ekonomik ve kültürel bir faaliyettir. Bu nedenle turistik çekim alanlarının en önemli malzemelerinden birisi de kültürdür. Yalnızca güneş ve denizin var olması ile kendiliğinden bir turizm faaliyetinin gelişemeyeceği gerçeği ülkemizde yeni anlaşılmaya başlanmıştır. Dolayısıyla pazarlanacak olan doğa ve kültür malzemesi, olgunlaştırılmış hizmet kültürü ile birlikte önemli bir destinasyon işlevi görecektir.

Türkiye, alternatif turizm açısından iki tür ürün geliştirme yoluna gitmiştir. Birinci kategori; doğal ve sağlık kökenli, dini içerikleri olan, balon ve spor turizmini içeren çeşitler. İkinci kategori ise; birinci kategori ile ilişkili olarak camp ve karavan turizmi, kış (kar) turizmi, kuş gözlemciliği, av turizmi ve golf turizmidir (Oral ve Tavmergen, 1999;449-451). Göller bölgesi bu alternatif turizm faaliyetlerinin birçoğunda son derece elverişli özelliklere sahiptir.

Genel coğrafi sınırlandırma olarak Akdeniz Bölgesinde yer alan Burdur ve Isparta illerini kapsayan yöre; iklim özellikleri, jeolojik özellikleri ve sahip olunan göller sayesinde yakın çevresindeki Akşehir ve Beyşehir yöresi de yer almaktadır.

Gün geçtikçe gelişen ve değişen dünya turizm pazarında ulusal pazarlama faaliyetleri önemini giderek yitirmekte, bölgesel ve yöresel pazarlama faaliyetleri daha etkin hale gelmeye başlamıştır. Son yıllarda önemi gittikçe artan bu konu birçok bilimsel çalışmada ele alınsa da henüz yeterli seviyede değildir. Göller yöresi de, turistik arz potansiyeli açısından yeterli olsa da turistik pazarlama stratejilerinin yetersizliği nedeniyle, turizm piyasasında istenilen yeri alamamıştır.

Bu çalışmamızın amacı: tarihi, kültürel, ekonomik ve turizm açısından önemli bir potansiyele sahip, göller yöresinin turistik destinasyon oluşturularak, turizm varlıklarına dikkat çekmek ve dünyaca ünlü değerleri turizm olgusu içinde daha iyi korunması ve daha verimli kullanılması amacıyla neler yapılabilir sorusuna cevap bulmaya çalışmaktır.

2. GÖLLER YÖRESİ

Genel coğrafi sınırlandırma olarak Akdeniz Bölgesinde yer alan Burdur ve Isparta illerini kapsayan yöre; iklim özellikleri, jeolojik özellikleri ve sahip olunan göller sayesinde yakın çevresindeki Akşehir ve Beyşehir yöresi de yer almaktadır.(Evliyaoğlu, 1994, s.72) (bkz. Harita 1)

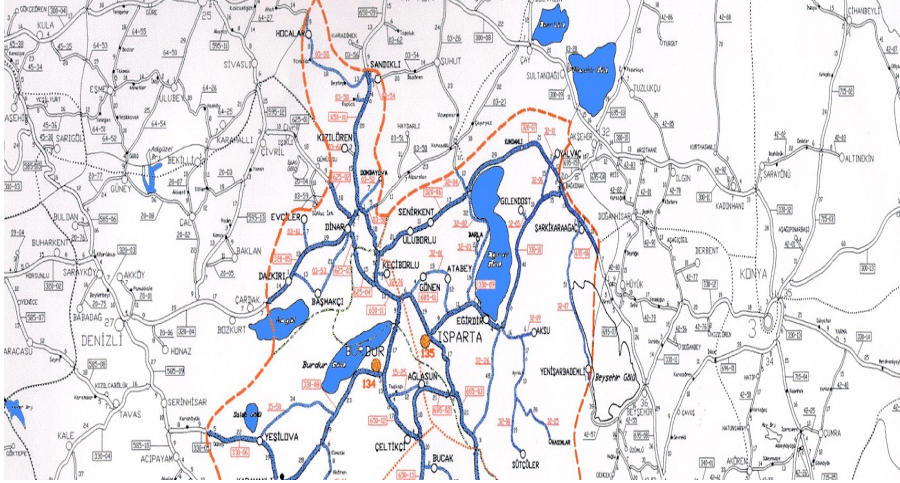
Göller Yöresi, kıyı yöresinin kuzeyinde İç Anadolu'nun batı içlerine kadar uzanan bu yer, "Göller Yöresi" ya da alışılmış olarak "Göller Bölgesi"dir. Kalker yapılı arazi geniş yer tuttuğundan karstik şekiller; göl çanakları ve ovalar oluşmuştur.(İzbırak, 1986, s.65)

Yörenin iklimi değişkenlik göstermektedir. Yeryüzü şekillerinin değişikliği, ikliminde değişkenlik göstermesine neden olmaktadır. Akdeniz'e bakan dağların yamaçlarında Akdeniz ikliminin dağ karakterleri etkili olmaktadır. Bu suretle Akdeniz ve Orta Anadolu step iklimi geçiş özelliklerini

göstermektedir. Yöre Akdeniz bölgesine göre yağış daha az olmasına rağmen İç Anadolu step iklimine göre daha fazla yağış almaktadır(Evliyaoğlu, 1994, s.72)

Yörede göller bakımından en zengin yöre 14 gölle Burdur'dur.

Bunların en önemlileri; Burdur, Kestel, Solda, Karataş, Yarışlı, Akgöl ve Gölhisar gölleridir. Eğirdir, Beyşehir, Akşehir ve Eber yöresinin diğer önemli gölleridir.(www.burdur.gov.tr/cografya.htm).



Kaynak: <http://cografya.8k.com/listeler/harita.htm>

Tablo 1: Göller Yöresindeki Önemli Göller

Gölün Adı	Y.ölçümü (km ²)	Rakım	Su Özelliği
Akşehir	353	958	Az tuzlu
Beyşehir	652	1211	Tatlı
Burdur	200	854	Az tuzlu-Acı
Eber	128	967	Tatlı
Eğirdir	468	916	Tatlı

Kaynak: Atalay, 1994, s.153

Göller yöresinin diğer bir özelliği de eşsiz doğal yapısı nedeniyle bulunan Milli Parklardır. Milli Park oluşturmada ki başlıca amaç; doğayı korumak ve yaşatmak olmakla birlikte, milli park alanlarında bilimsel araştırmalara imkan vermek, dinlenme ve eğlenme ihtiyacını

karşılama erozyonu önlemek, av kaynaklarından düzenli, çok yönlü, sürekli ve etkili faydalanmaya imkan sağlamak için geliştirmek av turizminin oluşmasına imkan sağlamak ve böylece milli gelire katkıda bulunmak olarak sıralanabilir.(Başol, 1994, s.74-75)

Tablo 2: Göller Yöresi Milli Parkları

İli	Milli Parkın Adı	Kapsam Alanı (Ha)	Tesis Tarihi	Özelligi
Isparta	Kızıldağ	59400	9 Mayıs 1969	Tabii bitki toplulukları ve dinlenme, eğlenme
Isparta	Kovada Gölü	6534	03 Kasım 1970	Tabii bitki ve hayvan toplulukları, manzara dinlenme ve eğlenme
Konya	Beyşehir Gölü	88750	11 Ocak 1993	Tarihi kalıntılar, jeomorik oluşumlar tabii bitki toplulukları zengin kuş toplulukları ve hidrolojik özellikler

Kaynak: www.milliparklar.gov.tr

Tablo 3: Göller Yöresi Tabiat Anıtları

İLİ	İLÇE	ADI	ALAN (m ²)	TESİS TARİHİ
Konya	Beyşehir	Titrek Kavak	2500	27.09.1994
Isparta	Senirkent	Sedir Ağacı	2500	29.09.1994
Burdur	Dirmil	Çatal Sedir	2500	29.09.1994
Isparta	Sütçüler	Söğüt Yaylası Ulu Ardiç	2500	29.09.1994

Kaynak: www.milliparklar.gov.tr

Tablo 4: Göller Yöresi Tabiat Parkları

İLİ	İLÇESİ	ADI	ALANI (Ha)	TESİS TARİHİ
Isparta	Sütçüler	Yazılı-Kanyon	600	05.09.1985
Isparta	Merkez	Gölcük	6684	05.07.1991

Kaynak: www.milliparklar.gov.tr

Yöredeki üç önemli Milli Park ve özellikleri Tablo(2)'de görülebilir. Ayrıca Tablo(3) ve (4)'de tabiat anıtları ve tabiat parklarını görmek mümkündür. Bütün bu değerler, yörenin turistik arz potansiyelinin yüksek olduğunun göstergesidir.

3. YÖRENİN TURİSTİK POTANSİYELİ

Ekonomik ve sosyal karlılığı olan turizm sektörü, büyük bir potansiyel haline gelmiş ve destinasyonlar arasında kıyasıya bir rekabet yaşanmaya başlamıştır. Bu rekabette kullanılan en önemli araç, eldeki kaynakları kullanarak, farklı turistik ürünleri oluşturmak ve alternatif turizmi geliştirmek olmuştur.

Turistik ürün çeşitlendirilmesi ve alternatif turizm faaliyetlerinin oluşturulması, turizm sektörünün gelişmesini önemseyen tüm ülkelerin üzerinde durduğu bir konudur. Ülkeler özellikle pazarlama faaliyetlerinde ürün farklılaştırma stratejilerini sıkça kullanmaktadırlar. Alternatif turizm ve yeni turistik ürünler bu nedenle önemini artırmıştır. Bunun sonucunda inanç, kültür, doğa, sağlık, kongre, gençlik, vb. farklı turizm türleri kıyı turizminin yanında beklide bir alternatif olarak gelişmeye başlamıştır. Böyle bir gelişme turizm faaliyetlerinin yılın belirli aylarında yapılan faaliyetler olmasından çıkıp, bütün bir yıl yapılmasına yol

açacaktır. Alternatif turizm faaliyetlerinin gelişmesi ekonomideki gelişmeye ve özellikle istihdama önemli bir katkı sağlayacak ve turizm sektöründe yoğun olarak görülen mevsimlik işsizlik oranı düşecektir.

Göller yöresi; doğal, tarihi ve folklorik değerler açısından zengin kaynaklara sahiptir. Bu zengin çeşitliliğin turizme yansması ve yörenin turizmden aldığı payın artırılması gerekmektedir. Değişen turist profilinin, çevreye duyarlı ve kültürel özellikli yörelere ilgisi giderek artmaktadır. Dünya Turizm Örgütü'nün(WTO) 2000 yılı sonrası tahminleri de bu yöndedir(www.world-tourism.org.)

Göller yöresi: başta Nasreddin Hoca olmak üzere, gölleri, milli parkları, doğal, tarihi ve arkeolojik açıdan büyük önem arz eden eşsiz turistik verilere sahiptir(Dinçer, 1995, s.103.)

3.1. YÖREDE ALTERNATİF TURİZM TÜRLERİ

3.1.1. Gençlik Turizmi

Seyahatine programsız olarak çıkan, serbest ve bağımsız olarak dolaşan ve ziyaret ettiği toplum ile ilişkilere giren, 15-24 yaş grubunu içine alan “gençlik turizmi”, yörede önemli bir potansiyele sahiptir (Toros, 1992, s.56).

Yöre gençlik turizmi açısından son derece zengin potansiyele sahiptir. Rafting, treeking, para-gliding, climbing vb.

Ayrıca, yörede gençlik turizmi açısından en önemli potansiyel, THK'nun sahip olduğu, “Akşehir Planör ve Paraşüt Eğitimi Merkezidir”. Ülkemizde THK'na ait; Ankara-Etimesgut, Eskişehir-İnönü, İzmir-Efes, Antalya-Merkez ve Konya-Akşehir olmak üzere 5 adet eğitim tesisi bulunmaktadır (<http://www.thk.org.tr>)

3.1.2. Dağ Turizmi

Dağların temiz ve güzel havasından yararlanmak üzere, insanların dağlara yönelik olarak, yürüyüş ve

tırmanma şeklinde gerçekleştirdikleri turizm türü olan “Dağ turizmi” yörede bir alternatif turizm türüdür

Yörenin her ili ve ilçesi bu tür turizm için son derece elverişli potansiyele sahiptir. Özellikle Isparta Davraz dağı kış sporları açısından önemli bir potansiyele sahiptir

3.1.3. Av Turizmi

Avlanmak üzere seyahat eden insanlara yönelik hizmetler sunan rekreasyon amaçlı bir turizm türü olması yanında. İnsanlara hem tabiatın en derin köklerinde yatan içgüdülerinden birini tatmin, hem de tabiatın temiz havasından yararlanma olanağı veren av turizmi. (Olalı ve Timur, 1988, s.85) göller yöresi açısından da değerlendirilebilecek bir potansiyele sahiptir.

Dağlarındaki kara avcılığı, göl ve derelerindeki balıkçılık potansiyeli ile yöre zengin av potansiyeline sahiptir. Yöre dağlarındaki ormanlarda yaban domuzu, tavşan, tilki, kurt, çakal, sansar, keklik, bıldırcın, üveyik vb. av hayvanları bulunurken; göllerinde ise; turna, sazan ve yayın balıkları ile karabatak, yaban ördeği ve kazı, çulluk yaban hayatı ve av turizmi açısından önemli bir potansiyeldir.

3.1.4. İnanç Turizmi

Kutsal beldeleri ziyaret etmek, dini toplantı ve törenlere katılmak veya bunları izlemek, dini görevleri yerine getirmek veya ünlü mabetleri görmek amacı ile yapılan çok önemli boyutlara ulaşan seyahat ve konaklamaların oluşturduğu turizm çeşididir (İçöz, 1996, s.9). Türkiye’de İnanç Turizmi adı altında faaliyetler daha çok 1995 yılından itibaren başlamıştır. 1995-1998 yılları arasında çok sayıda yabancı tur operatörü, basın mensubu ve konu ile ilgili uzman kişilerin katılım ile “İnanç Turizmi” turları gerçekleştirilmiştir. Anadolu’nun tamamında olduğu gibi Göller Yöresinde de İnanç Turizmi

kapsamında; Müslümanlık, Hristiyanlık ve Yahudiliğe ait önemli ziyaret merkezleri bulunmaktadır.

Yöre İslam dini açısından önemli eserlere sahiptir. Bu yöndeki en önemli ziyaret yeri Nasreddin Hoca Türbesidir. Özellikle Konya Hz. Mevlana Müzesini ziyarete gidenlerin yol güzergahı üzerinde uğradıkları önemli bir merkezdir. Ayrıca, yörede bululana diğer türbe, cami ve diğer mabedler inanç turizmi açısından son derece çekici alternatiflerdir.

3.1.5. Yayla Turizmi

Yaylalarda; doğal çevrenin korunarak, doğanın temiz havası, soğuk suları, manzaralarından faydalanabilmek amacı ile sportif amaçlarla da yapılan yayla turizmi açısından yörede bulunan Sultan Dağları önemli bir potansiyele sahiptir (Emre ve Gürbüz. 1994, s.166-167). Yörede günümüzde de bulunan az sayıda göçer yaz aylarında bu yaylara göçmektedir. Ayrıca Cankurtaran yaylasında her yıl geleneksel Yörük Şenlikleri yapılmaktadır. Ülkenin birçok yerinden gelen insanların katılımı ile önemli bir hareketlilik gözlenmektedir. Yöredeki diğer önemli yaylalar; Suluca, Tekke,Buzlu yaylalarıdır. Öte yandan, Göller yöresi halkının ve ziyaretçilerin piknik ve dinlenme ihtiyaçlarını karşılayacak çok güzel mesire yerlerine sahiptir. Yayla Turizmi çerçevesinde değerlendirilebilecek bu yerler özellikle yaz aylarında büyük rağbet görmektedir.

3.1.6. Olta Balıkçılığı

Sanayileşme ile birlikte insanlarda doğaya olan özlemin artması, bu özleme yanıt verebilecek alternatif rekreasyon faaliyetlerinin çeşitlendirilmesini zorunlu kılmıştır. Bu faaliyetlerde içerisinde önemli bir yer tuttuğu düşünülen turizm amaçlı sportif olta balıkçılığının, yörede önemli bir potansiyeli olduğu düşünülmektedir. Göller yöresinde ki tüm göllerden turizm amaçlı yararlanmak

mümkündür.

3.1.7. Kuş Gözlemleme(Ornitoloji)

Ülkemiz özellikle kıtalar arasında, güney-kuzey ve kuzey-güney, bazen doğu-batı ve batı-doğu yönünde göç eden kuşların kullandıkları köprülerden en önemlilerinden biridir. Gerek kara, gerekse su habitatlarıyla bu kuşlara, yılda en az iki kez ev sahipliği, birçoğuna ise üremeleri için konak görevi yapan en önemli kara parçası Anadolu'dur.

Bu çerçevede göller yöresindeki göller önemli kuş göç yolları üzerinde ve bu kuşlara ev sahipliği yapan sulak alanlarıdır. Yöredeki tüm göller bu amaçlı araştırma ve gözlem yapan turistlere hizmet etmeye hazır değerdir.

3.1.8. Kültür Turizmi

Eski sanat eserlerinin, tarihi yapıların, müzelerin, eski medeniyete ait kalıntıların görülmesi amacı ile yapılan araştırma, keşif ve seyahatler, kişilerin bilgi ve görgülerini artırmakta ve kültür turizmi içinde değerlendirilmektedir (Toskay, 1989, s.156). Kültür turizmi, her yaşta insanların katıldığı ama özellikle ellili yaşlarda olanların, gençlere göre daha fazla tercih ettiği bir alternatif turizm faaliyetidir. Kültür turizmi daha az turistten daha çok harcama yaptığı bir alternatiftir. Bu alternatiftin geliştirilmesi turizm gelirlerinin artmasına önemli bir katkı sağlayacaktır.

Yöre, geleneksel değerleri, folkloru, mutfağı, sıra geleneği vb. değerleri ile eşsiz kültürel potansiyele sahiptir.

3.1.9. Spor Turizmi

Son yıllarda çeşitli özel turizm türlerine olan ilgi artmıştır. Özel ilgi turizm türlerinden biride spora dayalı seyahat ya da spor turizmidir. Spor turizmi kavramı sporla ilişkili serbest zaman seyahatini tanımlamada kullanılmaktadır. Gerek sporun gerekse turizmin bu denli gelişmelerine rağmen, spor turizmine ilişkin çabaların yetersiz

olduğu görülmektedir. Spor turizminin son yıllarda ön plana çıkmaya başlaması ile pazarlamacılar bu Pazar bölümüne ağırlık vermeye başlamıştır. Spor hareketliliği, turistik destinasyonlar için pazarlama karmasının hayati bir elemanı haline gelmiştir.

Göller yöresi de çok değişik spor branşlarına hizmet verebilecek eşsiz potansiyele sahiptir. Yöredeki bu potansiyel gerek spor karşılaşmaları gerekse hazırlık çalışmalarına son derece müsaittir. Futboldan, yüzmeye, atletizmden, motor sporlarına, yamaç paraşütünden bisiklet sporuna çok geniş bir yelpazeye hitap edebilecektir.

3.1.10. Mağara Turizmi

Doğal süreçler sonucunda oluşan yeraltı boşluklarına “mağara” adı verilmektedir. Turizm çeşitlendirilmesi kapsamında, Türkiye’de turizm hareketlerinin diğer bölgelere ve yılın diğer aylarına yaygınlaştırılması amacıyla son yıllarda gidererek ilgi gören bir turizm türü olarak karşımıza çıkmaktadır. Kültür ve Turizm bakanlığı envanterlerine göre ülkemizde turistik açıdan değerlendirilebilecek 1000 civarında mağara bulunmaktadır.

Göller yöresi de mağara turizmi açısından son derece zengin ve eşsiz potansiyele sahiptir. Burdur İnsuyu ve Beyşehir yöresi mağaraları dikkate değerdir.

3.1.11. Diğer Turistik Değerleri

Göller yöresi sahip olduğu tarihi, doğal ve kültürel varlıkları ile daha birçok turizm çeşidi için önemli bir potansiyele sahiptir. İstanbul-Konya-Adana demiryolu güzergâhında yer alan ilçe için buharlı tren turları önemli bir potansiyeldir. Yörenin sahip olduğu doğal güzellikleri görüntülemek için, foto-safari, dağların dik yamaçlı tepelerinde yamaç paraşütü(para-gliding), doğa yürüyüşü(treeking), bisiklet turu vb. turizm çeşitleri için uygun kaynaklara

sahip olduğu görülmektedir.

4. ÖNERİLER

Göller yöresi, sahip olduğu turistik potansiyele rağmen özellikle tanıtım ve pazarlama yetersizliği nedeniyle, turistik açıdan hak ettiği yeri alamamış bir yöredir. Göller yöresinin turistik açıdan pazarlanması, yörede geçmiş dönemlerde diğer sektörlerin meydana getirdiği ekonomik, sosyal ve kültürel canlılığın oluşmasına katkı sağlayacaktır.

Göller yöresinin turizm pazarlama ilkeleri doğrultusunda pazarlanmadığı görülmektedir. Turizm bilincinin yeterince gelişmemiş olması, yerel sermaye sahiplerinin turizm sektörüne yatırım yapmaktan kaçınmaları, kamu ve sivil toplum kuruluşlarının konuya ilgisizliği, yörenin jeopolitik konumu vb. gibi faktörler bu durumun belli başlı nedenleri olarak görülmektedir. Yörenin turistik çekim merkezi olarak pazarlanması için etkin pazarlama, tanıtım politika ve stratejileri geliştirilmelidir. Bu açıklamalar ışığında, yörenin turistik bir destinasyon olarak kullanması gereken strateji, politika ve önerileri şöyle sıralayabiliriz:

1. Yörede fiziksel kaynakları geliştirecek, turistlerin ilgisini çekecek ve yöreyi arz kaynakları bakımından zenginleştirecek altyapı, konaklama, yeme-içme, eğlence ve rekreasyon alanları ortaya konulmalı, var olan turistik mimari yapılar korunarak; yörenin pazarlanmasında kullanılabilecek ürünler olarak geliştirilmelidir.

2. Yöredeki toplumsal yapı ve hizmetler karma hale getirilerek, turizm faaliyetlerine göre şekillendirilmelidir. Yöredeki yerleşim yerleri ile kırsal alan düzenlemeleri farklı stratejiler üzerinde geliştirilmelidir.

3. Yörede bulunan önemli potansiyeller içinden, günümüz turistik eğilimlerine uygun olanlar seçilmeli ve yöreyi ön plana çıkaracak farklılıklar

öncelikli olarak geliştirilmeli ve sunulmalıdır

4. Yörede yukarıda sıraladığımız alternatif turizm türlerinin tanıtımı yapılmalıdır. Yörenin çok farklı turizm potansiyeline sahip olduğunu vurgulamak, tanıtım açısından önem taşımaktadır.

5. Göller yöresinin hedef pazarlardaki rekabet analizlerinin yapılması gerekir. İç turizm ve dış turizm pazarları açısından değerlendirme ayrı ayrı yapılmalıdır

6. Göller yöresinde mikro-özel(niş) pazar stratejisi uygulanmalıdır. Yöre, Türkiye’de ve yurtdışında, diğer yörelerin yoğunlaşmadığı pazarlara girmeye çalışmalıdır. Yörenin rekabetçi üstünlükleri belirlenerek(Nasreddin Hoca, Yalvaç Psidia antik kenti, Davraz Dağı, Eşsiz güzellikte ki göller, Eşrefoğlu cami vb.gibi) etkin pazarlama faaliyetleri için kullanılmalıdır.

7. Potansiyel turistlerin nezdinde yöreyi, gezmeye-görmeye değer, farklı ürünler ve avantajların bulunduğu, güvenilir ve görülmesi gereken bir yöre olarak görmelerini sağlayacak imaj çalışmaları yapılmalıdır.

8. Yörede turistlerin ilgisini çeken, güzel turistik deneyim fırsatları sunan festival, fuar, yarışma ve özel günler düzenlenmeli var olanların tanıtımı artırılmalıdır. Yöre yerleşim birimleri kendi aralarında bu tür günlere karşılıklı destek vermelilerdir.

9. Göller yöresinde turizm pazarlaması açısından uygulanacak her türlü strateji, hızlı ve teknolojik bir gelişmeden çok; sürdürülebilir-ekoturizm kalkınma stratejilerine uygun olarak oluşturulmalıdır. Bu çerçevede mimari kirliliği önleyici uygulamalara önem verilerek yörenin otantik zenginliğinin turizme sunulmasına gayret edilmesi

10. Yörede geniş ve uzun vadeli “Yöre Turizm Master Planı”

hazırlanmalıdır. Bu planın hazırlanması ve uygulanabilmesi için yöre belediyelerinin önderliğinde mutlaka bir “Göller Yöresi Turizm Geliştirme Birliği” oluşturulmalıdır. Bu birlik öncelikli olarak tanıtım bütçesi oluşturarak; kamu kurumlarını, üniversiteleri, sivil toplum kuruluşlarını, turizmle ilgili kurum ve kuruluşların katılımları sağlanmalıdır

11. Her aşamada öncelikli Kültür ve Turizm Bakanlığı olmak üzere tüm merkezi ve yerel yönetimler, yerel halk ve özel sektör temsilcileri arasında işbirliği yapılmalıdır. Bu organizasyonu öncelikli olarak yukarıda belirttiğimiz birlik gerçekleştirmelidir.

12. Yöre pazarlaması için uygun dağıtım kanalları ile irtibat kurulmalıdır. Seyahat acenteleri ve tur operatörleri ve diğer turizm organizasyonları

13. Doğrudan ve aracılar vasıtasıyla yapılan pazarlama faaliyetleri yanında yöreye ulusal ve uluslar arası basın kuruluşları davet edilerek, yöredeki turistik potansiyelin tanıtım ve pazarlamasına yönelik programlar yapılmalıdır.

14. Yöreyi tanıtan broşür, afiş, resim vb. gibi tanıtım araçlarına önem verilerek, bölgenin öncelikli olarak mevcut ziyaretçilere doğru tanıtımının yapılmasına ağırlık verilmelidir.

5. SONUÇ

Gelişen turizm olgusu Türkiye’de her ferdi turizmle ilgili hale getirdiği gibi; bölgeleri, yöreleri, illeri ve ilçeleri de turizm ve yakından ilgilenmek zorunda bırakmıştır. Ülkemizin bugün turizmde ulaştığı rakamlar, kısa sürede ülkemiz turizminin aldığı mesafe açısından önemlidir. Türkiye 2005 sonu itibarıyla 15 milyar \$ yakın turizm gelirine, 22 milyona yakın turist sayısına ulaşmıştır. Türkiye’nin genel yerel yönetimleri ve halkıyla turizme sahip çıkması, bu rakamlara ulaşmada büyük rol

oynamıştır. Türkiye'nin 2010'lu yıllar hedefi olan 30 milyon turist ve 25 milyar Amerika Doları turizm gelirin'e ulaşması için turizme gösterilen ilgilinin artarak devam etmesine bağlıdır.

Türkiye'nin AB'ye üyeliği, dünya ekonomisi ile bütünleşmesi ve rekabet edebilirliği konusunda en çok güvenilen sektörlerin başında turizm sektörü gelmektedir. Özellikle 1980'li yıllardan itibaren büyük sermaye yatırımları ile dünya turizm piyasasına açılan sektör, daha çok kıyı turizmine yönelmiş bunun sonucunda plansız bir gelişme göstermiştir. Değişen turistik ihtiyaçlar, turistik profiller, turistik akımlar nedeniyle sektörden beklenen başarı sağlanamamıştır. Ülkeye gelen turist sayısındaki artışa rağmen turizm gelirleri aynı oranda bir artış göstermemiştir. Bunun yanı sıra kıyı turizmindeki plansız ve hızlı gelişme, ülkemizde büyük bir kıyı tahribatının yaşanmasına da neden olmuştur. Bütün bu gelişmeler yeni turizm akımlarının kabullenilmesini, turistik ürün çeşitlendirilmesini ve alternatif turizm faaliyetlerinin harekete geçirilmesini bir zorunluluk haline getirmiştir.

Bu çerçevede Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın öncülüğünde ülkemizde uygulanan turizm politikalarına yeni bir anlayış getirilerek, turizm sektörünü

etkileyen tüm alternatifler dikkate alınarak yeni pazarlama stratejileri oluşturulmuştur. Kültürel turizm temelinde oluşturulan ve kıyı turizmine alternatif olarak kırsal turizm kaynaklı harekete geçirmeyi amaçlayan bu politikalar; İnanç turizmi, kültür turizmi, doğa turizmi, sağlık turizmi, av turizmi, mağara turizmi, dağ turizmi, spor turizmi gibi turizm türlerini kapsamaktadır.

Ülkemizin her bölgesi, yöresi, ili, ilçesi ve hatta köyü belirlenen hedeflere ulaşmada, sahip oldukları potansiyeli en iyi şekilde değerlendirmek için gerekli çalışmaları yapmaları gereklidir. Göller yöresi de bu görevi yerine getirebilecek tarihi, doğal, arkeolojik ve sosyo-ekonomik potansiyele sahiptir. Yörenin Ankara-Antalya, İzmir-Konya ve İstanbul-Konya yol güzergâhında bulunması da coğrafi olarak önemli bir avantajdır.

Yörede diğer turizm potansiyelinin de kültür turizmini destekleyecek şekilde organize edilmesi yörenin gözde bir turizm merkezi haline gelmesinde önemli bir rol oynayacaktır. Böyle bir gelişme yörenin ekonomik gelişmesine, bölgeye yönelik yatırımların artmasına, istihdam oranının yükselmesine, özellikle genç nüfusun daha çok istihdam edilmesine ve işsizliğin azalmasına da katkı sağlayacaktır.

KAYNAKÇA

ATALAY, İbrahim, *Türkiye Coğrafyası-1 (Fiziki)*, **İnkilap Kitabevi, İstanbul, 1994**

ATALAY, İbrahim, *Türkiye Coğrafyası*, **Ege Üniversitesi Basımevi, İzmir, 1994**

BEKTAŞ, Cengiz, **Akşehir Evleri**, Yem Yay., Evlerimiz 4, İstanbul, 1992

BAŞOL, Koray, *Doğal Kaynaklar Ekonomisi*, **Anadolu Matbaası, İzmir, 1994**

CENİKOĞLU, G.Tarıman, **Akşehir'de Sıra Yarenleri**, Türk Dünyası Araştırmaları Vakfı Yay., İstanbul, 1998

DEMİRCİ, Yusuf, **"Kentsel Tarih: Akşehir"**, Sanatsal Mozaik, Yıl 3, Sa.33, İstanbul, Temmuz/Ağustos 1998

DİNÇER, Mithat, **“Konya’nın Turizm Potansiyeli ve İl Kalkınmasına Katkısı”**, Konya İlinin Ekonomik Kalkınması, İktisadi Araştırmalar Vakfı Yay., 1995/109, İstanbul, 1995

EVLİYAOĞLU, Sait, **Türkiye Turizm Coğrafyası ve(Türkiye Coğrafyasının Ana Hatları)**, Dizgi Ofset, Ankara, 1996

GLADE, Dieter, **“Almanların Nasreddin Hocası”**, Nasreddin Hoca’nın Dünyası(UNESCO 1996 Nasreddin Hoca Yılı), Türkiye İş Bankası Kültür Yay., Ankara, 1996

İÇÖZ O., KOZAK M., **Turizm Ekonomisi**, Turhan Kitabevi, Ankara, 1998

İZBIRAK, Reşat, **Coğrafya II**, Milli Eğitim Basımevi, İstanbul, 1996

KONYALI, İbrahim Hakkı, **Nasreddin Hoca’nın Şehri Akşehir(Tarihi-Turistik Klavuz)**, Nümune Matbaası, İstanbul, 1945

KÖKSAL, Aydoğan, **Türkiye Turizm Coğrafyası**, Gazi Büro Kitapevi, Ankara, 1994

ÖZGÜÇ, Nazmiye, **Turizm Coğrafyası Özellikler-Bölgeler**, Çankaya Kitapevi, 1998, İstanbul

TAVMERGEN İ., ORAL S. **Annals of Tourism Research**, Volume 26, Issue 02,01,1999.

WALKER, K.Barbara, **Nasreddin Hoca As Good –Will Ambassador**, Kültür Bakanlığı Halk Kültürü Araştırma Dairesi Yay.,: 131, I. Milletlerarası Nasreddin Hoca Bildirileri, Ankara, 15-17 Mayıs 1989

<http://turkishnews.com/DiscoverTurkey/who/nhoca>

<http://www.thk.org.tr/aksehir.html>

<http://www.abite.com/HODJA/sozler.html>

<http://w1.871.tella.com/u87104365/nte.htm>.

<http://www.byege.gov.tr/yayınlarımız/TURKHABER/86/17.html>

<http://www.kultur.gov.tr/muzelerimiz/aksehir.html>

<http://www.milliparklar.gov.tr/tp4.html>.

<http://www.burdur.gov.tr/cografya.html>

<http://www.world-tourism.org/>