

PAPER DETAILS

TITLE: BASIC TASKS OF THE STATE PRICING POLICY

AUTHORS: ??????????? ??

PAGES: 65-69

ORIGINAL PDF URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/843209>



ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕН

КУДАЙКУЛОВ М.К.

К.э.н., Кыргызско-Российский Славянский университет

E-mail: kudaykulov@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены основополагающие задачи государственной политики цен. На основании исследования сделан вывод, что на сегодня различные министерства и ведомства в своей деятельности касаются некоторых аспектов ценовой политики страны, но отсутствует уполномоченный государственный орган, занимающийся разработкой и реализацией единой государственной политикой цен.

Ключевые слова: государственная политика цен, механизма ценообразования, регулирование цен.

BASIC TASKS OF THE STATE PRICING POLICY

Abstract

The article deals with the fundamental public policy objectives of prices. Based on the study concluded that at present the various ministries and agencies in their activities relate to certain aspects of the pricing policy of the country, but there is no authorized government body responsible for developing and implementing a unified state policy prices.

Key Words: state price policy, pricing mechanism, price controls.

Сложившаяся система свободного ценообразования в Кыргызстане имеет свою специфику, в основе которой три составляющие:

первая – импортозависимость страны;

вторая – монополизированность внутренних рынков;

третья – отсутствие государственной политики цен.

Импортозависимость страны можно обозначить как серьезнейшую государственную проблему, от решения которой зависит состояние экономического суверенитета Кыргызстана.

Монополизированность внутренних рынков можно рассматривать как наследие системы государственного монополизма с одной стороны, а с другой стороны влияние теории «экономического эгоизма», то есть здоровое желание каждого из субъектов рынка получить прибыль. Теория рынков подсказывает нам, что лучшая возможность увеличить массу прибыли складывается в условиях монополизации рынка.

Остановимся на третьей составляющей - отсутствие государственной политики цен.

Большим заблуждением является мнение по поводу того, что свободные цены не подвержены влиянию государства. Необходимо помнить о косвенном вмешательстве государства в процесс ценообразования на основании, которого мы называем цены, не подверженные прямому вмешательству государства, условно-свободными. Но еще большим заблуждением является позиция, отрицающая необходимость разработки и осуществления государственной политики цен в условиях перехода к рыночным отношениям. Вопрос государственной политики цен имеет большое значение даже в случае его отрицания или просто замалчивания, как это фактически происходит в Кыргызстане.

Наличие развернутых законодательств, регламентирующих вопросы ценообразования и государственной политики цен, в странах развитыми рыночными отношениями, подталкивает нас к размышлениям и возникает закономерный вопрос: что собой представляет содержание и задачи государственной политики цен?

В соответствии со ст. 73 п.2 Конституции Кыргызской Республики (редакция от 18 февраля 2003 года) Правительство Кыргызской Республики обеспечивает проведение ценовой политики. Мы предполагаем, что на основании этого положения правительство КР через свои структурные подразделения разрабатывает и реализует государственную политику цен. Какое из министерств или ведомств занимается этим вопросом?

Изучив «Положение о Министерстве финансов КР» (утверждено постановлением Правительства КР от 9 апреля 2007 года № 104), узнаем что, данное министерство является центральным исполнительным органом государственной власти, осуществляющим выработку государственной политики, координационные регулирование и исполнительно-распорядительные функции в бюджетной и финансовой сферах.

Рассмотрев «Положение о Министерстве экономического развития и торговли КР» (утверждено в редакции постановления Правительства КР от 28 июня 2007 года № 249), выясняем что, это ведомство является центральным органом исполнительной власти, осуществляющим разработку и реализацию единой государственной политики в области экономического развития, внешнеэкономической и внешнетор-

говой деятельности, привлечения инвестиций, технического регулирования, развития и поддержки предпринимательства, развития свободных экономических зон.

Если внимательно проследить многочисленные трансформации и каскад переименований, то можно выяснить, что правопреемником Госкомцен СССР в Кыргызстане является именно этот государственный орган. В связи с этим «Положение о Государственном агентстве по антимонопольной политике и развитию конкуренции при Правительстве Кыргызской Республики» (утверждено постановлением Правительства КР от 16 апреля 2007 года № 130) вызывало у нас особый интерес. Ожидания наши не оправдались, так как, эта структура является государственным антимонопольным органом, реализующим единую государственную политику в области защиты и развития конкуренции, государственного регулирования и контроля в сферах деятельности субъектов естественных и разрешенных монополий по предупреждению, ограничению и пересечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, защиты прав потребителей и рекламы.

Ни одно из перечисленных министерств не рассматривает государственную политику цен как самостоятельный, достойный фундаментальной разработки вопрос.

Оппоненты могут сказать, что где-то между строк, например в области экономического развития или защиты от недобросовестной конкуренции, завуалирована государственная политика цен. Говорим о координации бюджетной сферы, привлечении инвестиций или защите прав потребителей, подразумеваем государственную дисциплину цен.

Но почему же тогда каждая из уважающих себя экономических школ, ставшими в последствии основоположниками современной экономической науки, заявляли о себе через собственные взгляды по отношению к стоимости, ценности, цене и, наконец, к ценовой системе в целом?

Экономическая теория доказывает нам наличие механизма ценообразования и в командной, и в рыночной, и в переходной моделях экономики. Механизм ценообразования лежит в основе функционирования ценовой системы. Ценовую систему можно обозначить как совокупность взаимоотношений производителей, потребителей и государства. И если кто-то из участников ценовой системы ощущает дискомфорт, это сигнал тревоги, потому что, теоретически система построена на взаимовыгодных условиях. Это значит то, что государство обязано обеспечить должное функционирование ценовой системы через государственную политику цен.

Среди функций о Госагентстве по антимонопольной политике есть следующие:

– регулирование и контроль за формированием и применением цен (тарифов) субъектов не зависимо от форм собственности и организационно правовых форм в установленном порядке;

– регулирование цен (тарифов) на услуги (работы), оказываемые органами исполнительной власти и местного самоуправления и их структурными

подразделениями, организациями и учреждениями в установленном порядке;

- разработка механизма формирования цен и тарифов на товары (работы, услуги) в регулируемых сферах;

- регулирование в соответствии с законодательством Кыргызской Республики вопросов ценообразования товаров, работ и услуг в отношении субъектов естественных, разрешенных и государственных монополий.

Можно согласиться с тем, что охвачен один из аспектов государственной политики цен, а если быть точными, то обозначены границы прямого вмешательства государства в процесс ценообразования. Но мировой опыт доказывает, что косвенные методы вмешательства в ценообразование имеют решающее значение для осуществления государственной политики цен.

По нашему мнению задачи государственной политики цен заключены в следующем:

- сохранение экономического суверенитета страны – организация системы отслеживания товарно-сырьевого импорта и внутреннего предложения с целью отсекаания посреднических структур от участия в схеме «производитель - потребитель», а в противном случае включение антидемпинговых механизмов с учетом защиты внутреннего производителя;

- совершенствование эффективности экономики – развитие добросовестной состязательности, создание равных условий для всех субъектов рынка и установление норм государственной дисциплины цен (через принятие Закона «О ценообразовании»), обязательных для соблюдения всеми субъектами, действующими на территории страны, независимо от форм собственности;

- формирование системы реагирования на изменение условий производства и реализации товаров (работ, услуг) – предполагает исследование производственной, полной и коммерческой себестоимостей товаров (работ, услуг), разработка стимулов и обозначение мотивов для снижения издержек и достоверное отражение затрат относимых на себестоимость товаров (работ, услуг) при обосновании как регулируемых, так и свободных цен;

- обеспечение рационального использования ресурсного потенциала – разработка механизма защиты внутренних цен от влияния уровня мировых цен в тех отраслях, где стратегические интересы страны того требуют, и обеспечение увязки внутренних цен с уровнем мировых цен в отраслях использующие невозобновляемые ресурсы минерально-сырьевой базы страны;

- противодействие монополизации внутренних рынков – проводится с учетом мировых тенденций процессов глобализации и стратегического развития страны, что означает государственное регулирование в тех отраслях, где этот механизм вмешательства соответствует интересам страны, и применение механизма демополизации в соответствии с нормативно-правовой базой;

– влияние на соотношение между динамикой цен и динамикой денежных доходов населения – активно взаимодействовать с уполномоченными государственными органами, занимающимися вопросами государственной финансовой политики, государственной политики заработной платы и государственной денежно-кредитной политики.

Мы думаем, что Национальный банк Кыргызской Республики имеет свое объяснение нынешнему инфляционному развитию экономики страны, так как в ст.2 Закона КР «О Национальном банке КР» (в редакции Закона КР от 9 августа 2007 года № 143) говорится следующее:

«Целью деятельности Банка Кыргызстана являются достижение и поддержание стабильности цен посредством проведения соответствующей денежно-кредитной политики согласно настоящему Закону».

На основании нашего исследования можно сделать вывод, что на сегодня различные министерства и ведомства в своей деятельности касаются некоторых аспектов ценовой политики страны, но отсутствует уполномоченный государственный орган, занимающийся разработкой и реализацией единой государственной политикой цен.