

PAPER DETAILS

TITLE: Doga turizmi kapsaminda Ulugöl Tabiat Parki'ni ziyaret eden turistlerin çevrimiçi yorumlarının incelenmesi: Tripadvisor örneği

AUTHORS: Emrah Kara, Hüseyin Çeken

PAGES: 572-593

ORIGINAL PDF URL: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/4102390>

DOĞA TURİZMİ KAPSAMINDA ULUGÖL TABİAT PARKI'NI ZİYARET EDEN TURİSTLERİN ÇEVİRİMİÇİ YORUMLARININ İNCELENMESİ: TRİPADVISOR ÖRNEĞİ

INVESTIGATION OF ONLINE COMMENTS OF TOURISTS VISITING ULUGOL NATURAL PARK WITHIN THE SCOPE OF NATURE TOURISM: TRIPADVISOR EXAMPLE

Emrah KARA

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Turizm İşletmeciliği
emrahkara4852@gmail.com
ORCID: 0000-0002-3363-8399

Hüseyin ÇEKEN

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi,
Turizm İşletmeciliği
hceken@mu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-6614-3018

ÖZ

ABSTRACT

Geliş Tarihi:

27.07.2024

Kabul Tarihi:

03.01.2025

Yayın Tarihi:

27.03.2025

Anahtar Kelimeler

Doğa Turizmi Ulugöl
Tabiat Parkı Çevrimiçi
Yorum TripAdvisor

Keywords

Nature Tourism
Ulugol Nature Park
Online Review
TripAdvisor

Bu çalışmanın amacı, doğa turizmi kapsamında Ulugöl Tabiat Parkı'nı ziyaret eden turistlerin TripAdvisor platformunda paylaştıkları çevrimiçi yorumları inceleyerek destinasyona yönelik görüşlerini belirlemektir. Bu bağlamda, Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili Temmuz 2017-Ekim 2021 tarihleri arasında TripAdvisor platformunda paylaşılan 43 çevrimiçi yorumun tamamı incelenmiş ve elde edilen veriler içerik analizi yöntemi ile çözümlenmiştir. Analiz edilen yorumlar olumlu, olumsuz, tavsiye, bilgilendirme, uyarı ve destinasyonun geleceğine yönelik öngörüler ve endişeler şeklinde temalara ayrılmıştır. Araştırma bulgularına göre Ulugöl Tabiat Parkı'nı ziyaret eden turistlerin büyük bir çoğunluğunun memnuniyet düzeylerinin oldukça yüksek olduğu, olumlu görüşlerde genellikle doğa harikası/manzarası üzerinde yoğunlaştıkları, olumsuz görüşlerde ise en çok ulaşım konusuna vurgu yaptıkları tespit edilmiştir. Ulugöl Tabiat Parkı'nın özellikle sonbahar mevsiminde ziyaret edilmesi tavsiye olarak ön plana çıkmaktadır. Turistlerin, tabiat parkı hakkında bilgi sahibi olduğu ve potansiyel turistler için bilgilendirici ifadelerle yer verdikleri belirlenmiştir. Tabiat parkının etrafının kirletilmemesi ve çöplerin çöp kutusuna atılması gerektiği potansiyel turistlere yönelik uyarılardandır. Destinasyonun geleceğine yönelik öngörüler ve endişeler hakkında yapılan yorumlar sonucunda tabiat parkının gelecekte tahribat riski ile karşı karşıya kalabileceği ortaya çıkmıştır. Bu nedenle, Ulugöl Tabiat Parkı'nın doğal güzelliğinin korunup, sürdürülebilirliğinin sağlanması için ilgili paydaşlar tarafından olumsuz yönlerin dikkate alınarak gerekli adımların atılması önem arz etmektedir.

The aim of this study is to determine the opinions of tourists who visited Ulugol Nature Park within the scope of nature tourism about the destination by examining the online comments they shared on the TripAdvisor platform. In this context, all 43 online comments regarding Ulugol Nature Park shared on the TripAdvisor platform between July 2017 and October 2021 were examined and the obtained data were analyzed using the content analysis method. The analyzed comments are divided into themes such as positive, negative, advice, information, warning, and predictions and concerns about the future of the destination. According to the research findings It has been determined that the satisfaction levels of the majority of tourists visiting Ulugol Nature Park are quite high, that they generally focus on the natural wonder/view in their positive opinions and that they mostly emphasize the issue of transportation in their negative opinions. It is recommended to visit Ulugol Nature Park especially in the autumn season. It has been determined that tourists are knowledgeable about the nature park and that they make informative statements for potential tourists. Warnings to potential tourists are that the surroundings of the nature park should not be polluted and garbage should be thrown into the trash can. As a result of the comments made about the predictions and concerns about the future of the destination, it has become clear that the nature park may face the risk of destruction in the future. For this reason, it is important for the relevant stakeholders to take the necessary steps by taking into account the negative aspects in order to protect the natural beauty of Ulugol Nature Park and ensure its sustainability.

DOI: <https://doi.org/10.30783/nevsosbilen.1523391>

Atıf/Cite as: Kara, E. & Çeken, H. (2025). Doğa turizmi kapsamında Ulugöl Tabiat Parkı'nı ziyaret eden turistlerin çevrimiçi yorumlarının incelenmesi: Tripadvisor örneği. *Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi*, 15(1), 572-593.

Giriş

Günümüz modern yaşam tarzı, insanları kentlere hapsederek monoton bir hayat sürmelerine yol açmış ve insanların doğaya olan özlemlerini arttırmıştır. Kalabalık nüfus, yoğun iş temposu, stres, hava kirliliği, trafik ve rutinleşen günlük faaliyetlerden bir süreliğine uzaklaşmak isteyen insanlar tekrar doğa ile bağlantı kurmaya çalışmaktadır. Doğanın sunduğu temiz hava, sakinlik, manzara ve doğal güzellikler insanlar için gün geçtikçe daha çekici hale gelmektedir. Bu bağlamda, insanlar hafta sonları, resmî tatiller, özel günler vb. kısa süreli tatillerde artık doğaya yönelik seyahatleri tercih etmeye başlamıştır. Böylelikle, doğaya ve doğal alanlara yönelik turistik talep artmaya başlamış ve bu durumda doğa turizmi kavramının gelişimine zemin hazırlamıştır.

Doğa turizmi, doğal alanlara yapılan turistik seyahatler şeklinde tanımlanmaktadır (Kiper & Aslan, 2007). İnsanların doğayla iç içe olma arzusu, otantiklik araması, keşfetme duygusu ve deneyim temelli aktivitelere yönelmesi ile birlikte doğa turizmine olan talep artmaya başlamıştır. Milli parklar, tabiat parkları ve korunan özel alanlar popüler doğa turizmi destinasyonları haline gelerek son yıllarda turistler tarafından ziyaret edilmektedir (Spenceley & Goodwin, 2007). Bu alanlar genellikle zengin flora, fauna, doğal güzellikler ve kültürel çekicilikler ile karakterize edilmektedir.

Doğa turizmi, marjinal kırsal ve dağlık alanların ekonomik değere dönüştürülmesinde önemli bir araç olarak görülmektedir. Diğer yandan, doğa turizmi yerel kalkınmayı desteklemekte ve yerel halkın refahını arttırmaktadır (Mayer, 2014). Dolayısıyla, doğa turizmi potansiyeline sahip yörelerin bu potansiyeli efektife dönüştürerek gelir elde etmesi yerel ve ulusal ekonomiye katkı sağlayacaktır. Ancak, ekonomik gelir elde etmek adına doğayı gelişmiş şekilde tahrip ederek çevresel sürdürülebilirliğe zarar vermemek için turistlerin doğaya yönelik hassasiyet ve bilinç göstermesi önem arz etmektedir (Koday, Kaymaz & Kaya, 2018). Çünkü, turizmden bağımsız arz değerlerinin tahribata uğradığı takdirde ikamesinin olmayacağı ve geri gelmeyeceği bir gerçektir.

Turistler, internet ve sosyal medya kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte, seyahatleri sonrası bir destinasyonda yaşadıkları deneyimleri çevrimiçi platformlarda paylaşmaya başlamıştır. Bu deneyimler, seyahat edilen destinasyonla ilgili olumlu/olumsuz veya memnuniyet/memnuniyetsizlik gibi fikir elde edilmesi açısından önemlidir. Çevrimiçi ortamlarda paylaşılan turist yorumları destinasyonlar açısından hayati önem taşımaktadır. Çünkü, turistlerin çevrimiçi olarak paylaştığı olumlu yorumlar potansiyel turistleri pozitif yönde etkilemekte ve destinasyonun imajına katkı sağlamakta, olumsuz yorumlar da potansiyel turistlerin negatif bir düşünce beslemelerine yol açmakta ve destinasyona zarar vermektedir (Dellarocas, 2003).

Turistlerin çevrimiçi deneyimlerini paylaştıkları birçok seyahat değerlendirme platformu bulunmaktadır. Bunlardan bir tanesi hatta en popüler ise TripAdvisor platformudur. TripAdvisor platformu son yıllarda turizm araştırmalarında kullanılan popüler bir platform olarak ön plana çıkmaktadır. TripAdvisor platformu, turizm araştırmalarında veriye kolay erişim, hızlı ve pratik veri toplama imkânı ve insan yorumlarına müdahale edilmemesi gibi birtakım avantajlar sunmaktadır (Lu & Stepchenkova, 2015). Bu avantajlar, TripAdvisor'ı turizm alanındaki araştırmalarda ve analizlerde değerli ve güvenilir bir kaynak haline getirmektedir.

Türkiye'nin Karadeniz Bölgesi Ordu ili sınırları içerisinde yer alan Ulugöl Tabiat Parkı orman ve göl ekosistemlerinin birleşimi sonucu oluşan eşsiz doğal güzelliklere, yüksek peyzaj değerine ve biyolojik çeşitliliğe sahip bir tabiat parkıdır. Bu tabiat parkı doğa yürüyüşü, foto-safari, bisiklete binme, kuş gözlemciliği ve kamp kurma gibi aktivitelerin gerçekleştirilebileceği bir yerdir. Bu nedenle, Ulugöl Tabiat Parkı son yıllarda turistler tarafından ziyaret edilen popüler bir destinasyon olarak ön plana çıkmaktadır.

Bu bilgiler ışığında çalışmanın amacı, doğa turizmi kapsamında Ulugöl Tabiat Parkı'nı ziyaret eden turistlerin TripAdvisor platformunda paylaştıkları çevrimiçi yorumları inceleyerek destinasyona yönelik görüşlerini belirlemektir. Literatürde Ulugöl Tabiat Parkı destinasyonuna yönelik yapılan yorumların TripAdvisor platformunda incelenmesi ile ilgili herhangi bir akademik çalışmaya rastlanmamıştır. Dolayısıyla, bu çalışmanın özgün bir nitelik taşıdığı ve literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Kavramsal Çerçeve

Doğa Turizmi

II. Dünya Savaşı sonrası toplumun her alanında yaşanan değişim ve dönüşümler turizm alanında da kendini göstermiştir. Özellikle ulaşım ve bilgi teknolojileri konusunda yaşanan gelişmeler turizm hareketlerinin uluslararası bir boyut kazanmasını sağlamış ve bunun sonucunda da kitle turizmi hız kazanmıştır. Kitle

turizminin zamanla doğa ve çevre üzerinde olumsuz etkilerinin yoğun bir şekilde hissedilmesi ile bu duruma yönelik çözüm arayışları başlamıştır (Uryy, 1999). Bu kapsamda da alternatif turizm kavramı gündeme gelmiştir. Alternatif turizm hem kitle turizminin olumsuz etkilerini en aza düşürmek hem de post-modern turistlerin ihtiyaçlarını karşılamak için önemli bir rol oynamaktadır (Uçar, Çeken & Ökten, 2010). Bu bağlamda, alternatif turizm; doğal kaynakların sürdürülebilirlik ilkelerine göre kullanıldığı, yerel ve otantik değerlerin ön plana çıkarıldığı, deniz-kum-güneş tatili ve standartlaştırılmış paket turlar yerine bireysel talep ve deneyimlerin tercih edildiği bir turizm anlayışı olarak açıklanabilir. Alternatif turizm kapsamında birçok turizm türü yer almaktadır. Bunlardan bir tanesi de doğa turizmidir.

Doğa turizmi, 1980'li yılların başından itibaren akademik çevrelere konu olmaya başlamıştır. Doğa turizmi konusunda yapılan akademik çalışmalar, turizm, çevre bilimi, ekoloji, coğrafya, sosyoloji ve ekonomi gibi farklı disiplinlerde yapılmıştır. Doğa turizmi, literatürde alternatif turizm içerisinde “ekoturizm, yeşil turizm, soft turizm vb.” pek çok kavram ile ilişkilendirilmektedir (Garda, 2014). Dolayısıyla, literatürde doğa turizmi ile ilgili birtakım kavram kargaşalarının yaşandığı ve bu durumun da doğa turizmi kavramının kesin ve net bir şekilde tanım yapılmasını güçleştirdiği ifade edilebilir.

Literatür incelendiğinde doğa turizmine ilişkin ilk tanımın 1983 yılında Hector Ceballos-Lascurain tarafından yapıldığı görülmektedir. Ceballos Lascurain, doğa turizmini, doğal ortamlara gerçekleştirilen seyahatler şeklinde tanımlamaktadır (Ceballos-Lascurain, 1996). Bir diğer tanıma göre doğa turizmi; otantik ve dokunulmamış alanlara yönelik yapılan ve bu alanlardaki doğal ve kültürel mirası keşfetmek amacıyla gerçekleştirilen seyahatler olarak ifade edilmektedir (Luzar, Diagne, Ecgan & Henning, 1998). McKercher & Chan (2005), doğa turizmini; milli parklar, tabiat parkları, korunan özel alanlar, hayvanat bahçeleri ve vahşi yaşam gibi doğal alanlara yönelik yapılan seyahatler şeklinde açıklamaktadır. Bell, Tyrväinen, Sievänen, Pröbstl & Simpson (2007), ise doğa turizmini; dağlara, ormanlara, nehirlere, göllere, parklara ve kırsal alanlara yapılan turistik geziler olarak belirtmektedir. Bu bağlamda, doğa turizmine yönelik seyahat motivasyonunun temelinde doğa yer almaktadır.

Doğa turizmi oldukça zengin deneyim ve aktiviteler içermektedir. Doğa yürüyüşü, doğa sporları, ata binme, kano, avcılık ve olta balıkçılığı bu aktivitelerden bazılarıdır (Özel, 2010). Teksas Parks & Wildlife Department ise doğa turizmi kapsamında kuş gözlemciliği, foto safari, kampçılık, trekking, bisiklete binme, balıkçılık, avcılık ve park ziyaretleri gibi etkinliklerin yapılabileceğini belirtmektedir (TPWD, 2024). Bu bilgiler doğrultusunda, doğa turizmi ile açık hava aktiviteleri arasında güçlü bir bağ olduğu ve doğa turizminin, turistlerin ilgisini çekebilecek macera dolu deneyimler, keşifler ve bol eğlenceli aktiviteler vaat ettiği söylenebilir.

Donald Hawkins ve diğerleri (1991), insanların boş zamanlarını değerlendirmek amacıyla yaptığı seyahatlerin yaklaşık %20-25'inin doğa turizmi çerçevesinde gerçekleştiğini belirtmiştir. Dünya Turizm Örgütü ise, uluslararası seyahatlerin yaklaşık %10-20'sinin doğal çevreyle ilgili deneyimlerden oluştuğunu ifade etmektedir (Chen & Peng, 2016). Center for Responsible Travel ise, küresel turizm pazarının yaklaşık %20'sinin doğa temelli seyahatlerden oluştuğunu açıklamıştır (CREST, 2017). Bu bağlamda, dünya genelinde seyahat edenlerin önemli bir kısmının doğal çevreyle bağlantılı deneyimleri tercih ettiği ve doğanın sunduğu güzelliklerin turizmde önemli bir rol oynadığını ifade etmek mümkündür.

Doğa turizmi, turist akışının farklı destinasyonlara ve farklı mevsimlere yayılmasına imkân sağlayan bir turizm türüdür. Böylelikle, mekânsal ve zamansal yoğunlaşma daha dengeli hale gelerek turizmin mevsimsel özelliği azalmaktadır (Korkmaz, 2001). Doğa turizmi, yerel ekonomilere genellikle daha dengeli bir gelir akışı sağlamaktadır. Ayrıca, ekonomik dalgalanma ve durgunlukların yaşandığı süreçte dönemsel gelir sağlayarak destinasyonun ekonomik sürdürülebilirliğine katkı da bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, doğa turizmi yörede istihdamı da arttırarak mevsimsel istihdam yerine yöre halkına sürekli istihdam yaratabilir.

Turizm Alanında TripAdvisor ile İlgili Yapılmış Çalışmalar

Günümüzde turizm sektöründe dijital ve online platformlar yaygın bir şekilde kullanılmaktadır. Bu platformlarda çevrimiçi yapılan yorumlar, akademik ve bilimsel araştırmalarda veri kaynağı olarak kullanılmaya başlanmıştır. Bu durum, turizm alanındaki araştırmaların da çeşitlenmesini ve derinleşmesini desteklemiştir (Cheng, Fu, Sun, Bilgihan, & Okumuş, 2019). Çevrimiçi yorumların analiz edildiği platformlardan bir tanesi de TripAdvisor'dır.

Literatürde, TripAdvisor platformundan elde edilen verilerle gerçekleştirilmiş turizm alanında birçok çalışma yer almaktadır. Konaklama işletmeleri (Çuhadar & Akçıl, 2018; Çuhadar, Köseoğlu & Gültepe 2018; Kafa &

Demircioğlu, 2022), yiyecek-içecek işletmeleri (Demirkol, Kaya & Akın, 2017; Kodaş & Üzülmöz, 2021; Yaşar, 2019) seyahat acenteleri (Çamlıca, Eren & Aslan, 2022), destinasyon (Aylan, 2019; İnanır & Ongun, 2019; Topsakal, 2019), müze (Yeşilyurt & Arıca, 2018) kayak merkezi (Ulema, Uzut & İnançlı, 2020) ve turist rehberleri (Balıkoğlu, Yıldırım & Hacıoğlu, 2020) gibi turizmin farklı alanlarında bu çalışmalar görülmektedir.

Milli parklar, tabiat parkları, korunan özel alanlar, hayvanat bahçeleri ve vahşi yaşam gibi doğal alanlara yönelik yapılan çalışmaların sayısı sınırlıdır (Kong & Sarmiento, 2022; Martins & Pinheiro, 2022; Mirzaalian, Halpenny & Pourabedin, 2018; Niezgoda & Nowacki, 2020; Scalabrini, Vaz, Teixeira, Rojo, Alonso, Mestre & Fernandes, 2023; Şengül & Çılgınoğlu, 2023). Bu durum, literatürde bir boşluk olarak değerlendirilebilir. Buradan hareketle, doğal ve koruma altında olan bu alanlara yönelik araştırmalara ihtiyaç olduğu söylenebilir.

Mirzaalian, Halpenny & Pourabedin, (2018) TripAdvisor platformu aracılığıyla Jasper Milli Parkı'nı ziyaret eden turistlerin deneyimlerini incelemiştir. Jasper Milli Parkı destinasyonu ile ilgili yapılan yorumların %68'inin olumlu, %7'sinin olumsuz ve %25'inin nötr olduğu belirlenmiştir. Turistlerin büyük bir çoğunluğunun destinasyon ile ilgili olumlu yönde görüş belirttiği ve en çok olumlu görüş belirtilen kelimelerin “güzel, harika, değerli, inanılmaz” gibi kelimeler olduğu saptanmıştır.

Niezgoda & Nowacki, (2020) araştırmasında, Polonya'nın en çok ziyaret edilen koruma alanlarından biri olan Tatra Ulusal Parkı'nı ziyaret eden turistlerin edindiği deneyimleri analiz etmiştir. Bu kapsamda, TripAdvisor platformundan Nisan 2011 ile Eylül 2019 arasında ziyaretçiler tarafından paylaşılan yorumlar alınarak analize tabi tutulmuştur. Tatra Ulusal Parkı'nı ziyaret eden turistler için en önemli deneyimlerin fiziksel aktivite deneyimleri olduğu sonucu ortaya çıkmıştır.

Savaşkan & Haliloğlu, (2021) ekolojik turizm bağlamında Acarlar Longozu'nu ziyaret eden turistlerin TripAdvisor platformunda paylaştıkları çevrimiçi yorumları incelemişlerdir. Bu kapsamda, 156 yorum incelenmiş olup, bu yorumlar “olumlu, olumsuz ve tavsiye” olmak üzere üç boyutta toplanmıştır. Bulgulara göre; turistlerin olumlu ifadeleri arasında mutlaka görülmesi/gidilmesi gereken bir yer ve doğal güzelliği büyüleyici/güzel/doğa harikası ön plana çıkarken olumsuz görüşlerinde ise çevre kirliliği var ve bakımsız ifadeleri dikkat çekmektedir. Tavsiye açısından ise “harika fotoğraflar çekilebilecek bir yer” ve “sandal veya benzer nitelikteki kiralamayla longoz içinde dolaşabilirsiniz” ifadeleri göze çarpmaktadır.

Mägdälın & Cehan, (2022), koruma alanı olan Bicaz Gorges-Hasmas Milli Parkı'nın çevrimiçi destinasyon imajını incelemiştir. Çalışmanın verileri TripAdvisor ve Google Haritalar platformlarından elde edilmiştir. Milli Park, yüksek sezonsallık ile karakterize edilmiş ve en yoğun sezonun yaz ayları olduğu belirlenmiştir. Milli park ile ilgili güzel, harika ve muhteşem şeklinde genel olarak olumlu bir görüş bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, yol ve kalabalıklık (özellikle Kızıl Göl civarında) ile ilgili sorunlar, turistlerin destinasyona ilişkin başlıca olumsuz yorumlarını temsil etmektedir.

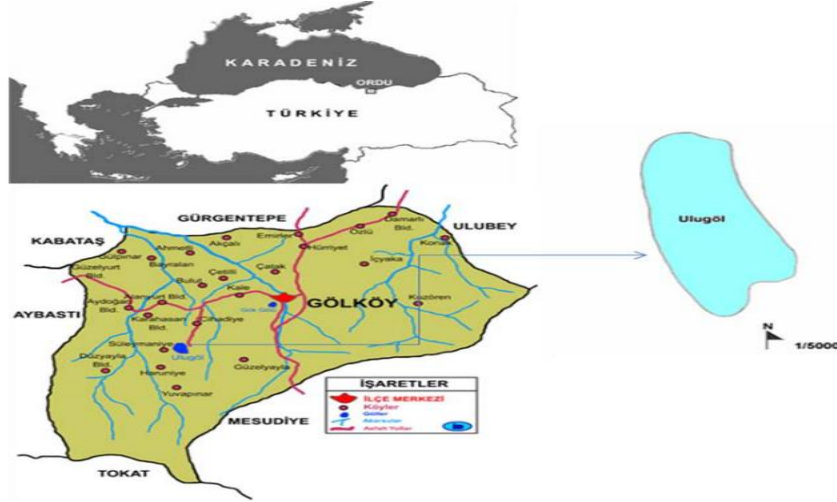
Scalabrini ve diğerleri, (2023) çalışmalarında, üç doğal parkın imajını TripAdvisor yorumlarına dayanarak analiz etmeyi amaçlamıştır. Montesinho Tabiat Parkı (Portekiz), Douro Uluslararası Tabiat Parkı (Portekiz) ve Arribes del Duero Tabiat Parkı (İspanya) ile ilgili 321 yorum analiz edilmiştir. Montesinho için iki boyut (manzara ve doğa), Douro Uluslararası için iki boyut (aktiviteler ve doğa) ve Arribes del Duero için üç boyut (su bazlı aktiviteler, doğa, aktiviteler) tespit edilmiştir.

Şengül & Çılgınoğlu, (2023), Türkiye'nin ilk milli parkı olan Yozgat Çamlığı Milli Parkı'nı deneyimlemiş ziyaretçilerin bu milli parka yönelik görüşlerini tespit etmeye çalışmıştır. TripAdvisor platformunda, bu milli park ile ilgili 52 yorum saptanmıştır. İçerik analizi sonucunda olumlu, olumsuz, bilgilendirici ve tavsiye olmak üzere 4 ana tema oluşturulmuştur. Analiz sonuçlarına göre, Yozgat Çamlığı Milli Parkı'nı ziyaret eden turistlerin oldukça olumlu bir deneyim yaşadıkları ve gelecek ziyaretçilere kesinlikle tavsiye ettikleri belirlenmiştir. Olumsuz yönlerinin ise az olduğu saptanmıştır.

Tür, (2023), doğa turizmi kapsamında Kaz Dağları'nı deneyimlemiş turistlerin çevrimiçi yaptıkları yorumları TripAdvisor platformu üzerinden incelemiştir. Bu bağlamda, destinasyonla ilgili 251 çevrimiçi yorumu MAXQDA programından yararlanarak içerik analizine tabi tutmuştur. Bu kapsamda, olumlu, tavsiye, bilgilendirme, olumsuz, uyarı ve dilekte bulunma olmak üzere toplamda 6 ana tema ve 22 alt tema belirlenmiştir. Bulgulara göre ise turistlerin büyük bir çoğunluğunun Kaz Dağlarını ziyaret etmekten memnun kaldığı, olumlu yorumlarda genellikle doğal ortam üzerinde durdukları, olumsuz yorumlarda çevre kirliliğini vurguladıkları belirlenmiştir.

Ulugöl Tabiat Parkı

Ulugöl Tabiat Parkı, 2009 yılında Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından Türkiye'nin 36. tabiat parkı olarak ilan edilmiş olup, Ordu ilinin Gökçöy ilçesine bağlı Haruniye ve Süleymaniye mahalleleri içerisinde yer almaktadır. Ulugöl Tabiat Parkı, Gökçöy ilçesine 14 km, Ordu il merkezine ise 74 km mesafededir (Gökçöy Kaymakamlığı, 2024). Bunun yanı sıra tabiat parkı, Samsun'a 226 km, Trabzon'a 255 km, Ankara'ya 642 km ve İstanbul'a da 961 km uzaklıktadır. Tabiat Parkı'na ulaşmak için resmi bir ulaşım hizmeti veya toplu taşıma seçeneği mevcut değildir. Bu bağlamda, bireysel ulaşımlar dışında Ulugöl Tabiat Parkı'na ulaşmada ciddi bir problem ve eksiklik yaşanmaktadır. Ulugöl Tabiat Parkı'na ait lokasyon haritası aşağıda Şekil 1'de görülmektedir.



Şekil 1. Ulugöl Tabiat Parkı Lokasyon Haritası

Kaynak: (Taş, Candan, Can & Topkara, 2010)

1200 ila 1265 metre yükseklikte ve 26.56 hektarlık bir alanı kaplayan Ulugöl, heyelan enkazının oluşturduğu boşluğun sularla dolması sonucu meydana gelmiş küçük bir göldür. 26.56 hektarlık alanın 19,56'sı orman, 4, 99'u göl, 1,23'ü çayır-mera ve 0,49'da sazlık bataklık alandan oluşmaktadır. Orman alanı ise başta kayın ağacı olmak üzere gürgen, kızılğaç, meşe ve fındıktan meydana gelmektedir. İklimsel özellikler açısından değerlendirildiğinde en düşük sıcaklığın Ocak ayında 0.6 °C olduğu, en yüksek sıcaklığın ise Temmuz-Ağustos aylarında 16.2-16.3 °C olduğu tespit edilmiştir. Ulugöl Tabiat Parkı ve çevresi, Karadeniz'in yağışlı iklimi ile İç Anadolu'nun step karakterli ve karasal iklimi arasında bir geçiş bölgesi özelliği sergilemektedir. Kış aylarında yağışlar daha sık görülmekte ve yoğunlaşmaktadır. Ulugöl Tabiat Parkı'na en yakın yerleşim yeri 700 m uzaklıktadır. Göl çevresinde herhangi bir çevre kirliliği oluşturacak kaynak bulunmamaktadır (Anonim, 2018; Kültür Portalı, 2024).

Ulugöl Tabiat Parkı içinde, 1 adet giriş kontrol noktası, 1 adet ziyaretçi bilgilendirme merkezi, 1 adet büfe, 5 adet kamelya, 10 seyir bankı 10 adet kır evi (bungalov) 1 adet 3+3 tuvalet, 1 adet 2+2 bulaşık yıkama alanı, çocuk oyun parkı, manzara seyir terası, 3 adet içme çeşmesi ve 20 ton kapasiteli su deposu bulunmaktadır. Buna ilaveten, tabiat parkında görevli olan 2 bekçinin konaklaması için Gökçöy Köylere Hizmet Götürme Birliği tarafından parka getirilen taşınabilir ahşap karavan bulunmaktadır (Anonim, 2018; Ordu İli Doğa Turizmi Master Planı, 2012).

Ulugöl Tabiat Parkı'nı 2015 yılında 7.224 kişi ziyaret ederken bu sayı istikrarlı bir şekilde artarak 2020 yılında 66.776 kişiye ulaşmıştır. 2020 yılında Covid-19 pandemisinin patlak vermesi ile bu sayı doğal olarak düşüşe uğramış ve 2021 yılında 53.424 ve 2022 yılında 32.506 kişi Ulugöl Tabiat Parkı'nı ziyaret etmiştir (Çilli, Yeşil & Güzel, 2023). Haziran ile Eylül arasındaki dönem, Ulugöl Tabiat Parkı'nın en yoğun ziyaret edildiği dönemdir (Güzel & Yeşil, 2021). Ziyaretçiler, özellikle tabiat parkındaki renk değişimini görmek için Sonbahar mevsimini tercih etmektedir. Aşağıda Fotoğraf 1 üzerinde Ulugöl Tabiat Parkı'na yönelik dört mevsime ait görüntüler yer almaktadır.



Fotoğraf 1. Ulugöl Tabiat Parkı'nda Dört Mevsim

Kaynak: (Gölköy Belediyesi, 2024; Gölköy Kaymakamlığı, 2024; Ordu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2024)

Ulugöl Tabiat Parkı, benzersiz doğal güzelliklere, yüksek peyzaj değerine ve biyolojik çeşitliliğe sahip bir tabiat parkıdır. Muhteşem göl manzarası, ormanlık alanlar ve çeşitli aktivite imkânları bu tabiat parkını turistik bir destinasyon olarak cazip kılmaktadır. Foto safari, trekking, kamp, kuş gözlemciliği, bisiklet sürme vb. aktivitelerin gerçekleştirildiği bu tabiat parkı turistler için popüler bir destinasyon haline gelmeye başlamıştır. Başta Ordu ili ve çevresi olmak üzere şehir dışından gelen birçok doğasever bu destinasyonu ziyaret etmektedir. Artan turizm talebine ve turistlerin hobi ve eğilimlerine bağlı olarak buradaki doğa potansiyelinin efektife dönüştürülmesi, doğa turizminin gelişimine büyük bir ivme kazandıracaktır.

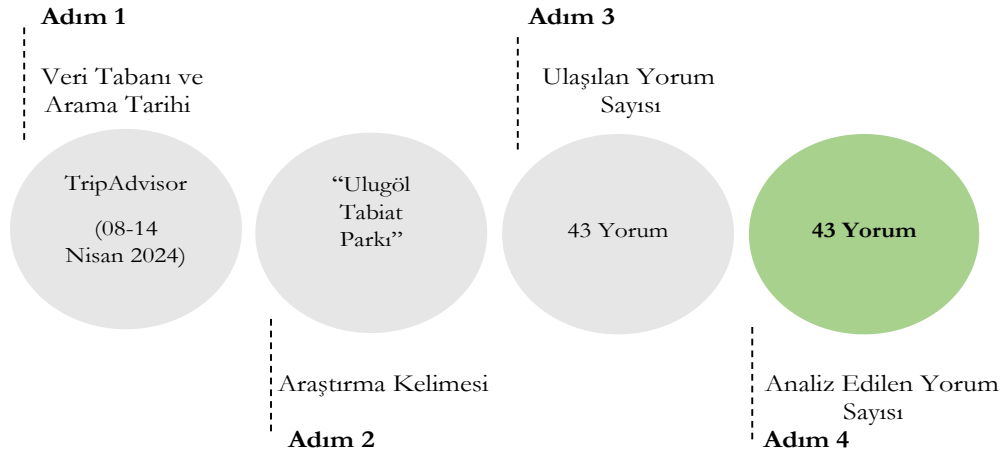
Yöntem

Bu çalışmanın amacı, doğa turizmi kapsamında Ulugöl Tabiat Parkı'nı deneyimlemiş turistlerin TripAdvisor platformunda paylaştıkları çevrimiçi yorumları inceleyerek destinasyona yönelik görüşlerini tespit etmektir. Ayrıca, Ulugöl Tabiat Parkı destinasyonuna yönelik farkındalık oluşturmak ve tabiat parkının ön plana çıkmasına katkıda bulunmak çalışmanın diğer amaçlarını oluşturmaktadır. Diğer yandan, Ulugöl Tabiat Parkı hakkında mevcut literatürde oldukça kısıtlı sayıda araştırma bulunması, bu çalışmanın bilimsel literatüre önemli bir katkı sağlaması açısından önem arz etmektedir. Nitekim, Ulugöl Tabiat Parkı üzerine yapılan bu çalışmanın literatürde önemli bir boşluğu doldurabileceği ve araştırmacılara yeni bakış açıları sunabileceği düşünülmektedir. Çalışmanın evrenini Türkiye'deki tabiat parkları oluştururken, örneklemi ise Ordu ilinde bulunan Ulugöl Tabiat Parkı oluşturmaktadır. Örneklem olarak bu tabiat parkının seçilmesinin temel nedeni, yörenin turistik faaliyetler açısından gelişmesi, tabiat parkının henüz yeterince biliniyor olmaması ve tabiat parkına yönelik bilimsel çalışmanın sınırlı olmasıdır.

TripAdvisor, dünyada her ay yaklaşık 463 milyon gezgin tarafından kullanılan bir seyahat platformudur. Bu platform sayesinde, dünyada 8,6 milyonun üzerinde konaklama tesisi, restoran, turistik aktivite, havayolu şirketi ve deniz seyahati hakkında 859 milyondan fazla yorum ve değerlendirme yapılmaktadır. Bu platform, 49 farklı pazar ve 28 dilde kullanıcılara hizmet sunmaktadır (TripAdvisor, 2024). TripAdvisor’da milyonlarca insanın hesabı bulunmaktadır. Dolayısıyla, bu platformda milyonlarca çevrimiçi yorum paylaşılmaktadır (Stoleriu, Brochado, Rusu, & Lupu, 2019). TripAdvisor platformu, turizm araştırmalarında güvenilir veri toplama amacıyla yaygın bir şekilde kullanılmaktadır (Şahin & Şad, 2018). Bu bağlamda, bu çalışmanın verileri TripAdvisor platformundan elde edilmiştir.

Bu çalışmada, nitel araştırma yaklaşımı benimsenmiştir. Bu tür çalışmalar, konuya ilişkin derin bir anlayış geliştirmeye odaklanırken (Karataş, 2015), bireylerin ifadelerinin ve davranışlarının arkasındaki niyetleri, motivasyonları ve düşünce süreçlerini anlamak için çaba göstermektedir (Myers, 2019). Nitel araştırmalarda veri toplamak için doküman incelemesi, gözlem ve görüşme gibi çeşitli yöntemler kullanılmaktadır (Merriam, 2013). Bu çalışmada ise veri toplama tekniği olarak doküman incelemesi yönteminden yararlanılmıştır. Doküman incelemesi, önceden mevcut veya sonradan oluşan materyallerin kullanımıyla bilgi elde etme yöntemi olarak ifade edilmektedir (Scott & Morrison, 2005).

TripAdvisor seyahat değerlendirme platformunda Ulugöl Tabiat Parkı’na ilişkin toplam 43 çevrimiçi yorum belirlenmiştir. Bu yorumların 38’i Türkçe, 2’si İngilizce, 2’si Arapça ve 1’i Almanca dillerinde yazılmıştır. Ulugöl Tabiat Parkı’na dair ilk yorumun 20 Temmuz 2017’de, en son yorumun ise 27 Ekim 2021 tarihinde yapıldığı tespit edilmiştir. TripAdvisor platformundan elde edilen bu veriler, 08-14 Nisan 2024 tarihleri arasında derlenmiş ve tüm yorumlar araştırma sürecine dahil edilmiştir. Yorumların hepsi ilk olarak Word dosyasına aktarılmış ve kelimelerdeki imla ve yazım hataları düzeltilmiştir. Türkçe dışındaki İngilizce, Arapça ve Almanca dilinde yapılan yorumlar Türkçe’ye çevrilmiştir. Daha sonra yorumların analizine başlanmıştır. Aşağıda Şekil 2 üzerinde veri toplama süreci özetlenmiştir.



Şekil 2. Veri Toplama Süreci

TripAdvisor platformundan elde edilen verilerin analizinde içerik analizinden yararlanılmıştır. İçerik analizinde, metinde bulunan benzer veriler, literatürdeki tanımlar ve teorilerden faydalanılarak belirli kavramlar ve temalar altında gruplandırılmaktadır. Toplanan veriler ilk olarak kodlanmakta, kodlar belirli temalar altında gruplandırılmakta ve bu temalar araştırmanın hedefleriyle uyumlu kategoriler altında netleştirilmektedir. Elde edilen bulgular tanımlanmakta ve ardından yorumlanmaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2013). Bu çalışmada yapılan içerik analizi sonucu oluşan ana ve alt temalar manuel olarak kodlanmıştır. Araştırmanın güvenilirliğini sağlamak amacıyla da kodlama, temaların oluşturulması, temaların düzenlenmesi ve temaların yorumlanması süreçleri iki araştırmacı tarafından objektif şekilde yapıp sonuçlar karşılaştırılarak son şekli verilmiş ve elde edilen veriler üzerinden çalışmaya devam edilmiştir. Ziyaretçilerin, Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili paylaştıkları çevrimiçi yorumlardan kelime bulutu oluşturmak için ise “MAXQDA 20” nitel veri analiz programı kullanılmıştır. Bu

kapsamda, içerik analizi kullanılarak incelenen yorumlardan olumlu, olumsuz, tavsiye, bilgilendirme, uyarı ve destinasyonun geleceğine yönelik öngörü ve endişe niteliği taşıyan görüşlere ulaşarak bunların yorumları gerçekleştirilmiştir.

Bulgular

TripAdvisor platformunda Ulugöl Tabiat Parkı'na ilişkin toplam 43 çevrimiçi yorum belirlenmiştir. TripAdvisor platformunun, kendine özgü bir değerlendirme sistemi bulunmaktadır. Bu değerlendirme sistemi 1 (berbat), 2 (kötü), 3 (orta), 4 (çok iyi) ve 5 (mükemmel) şeklinden oluşmaktadır. Ulugöl Tabiat Parkı'na yönelik paylaşılan çevrimiçi yorumların değerlendirme puanları aşağıda Tablo 1'de yer almaktadır.

Tablo 1. Ulugöl Tabiat Parkı'na Yönelik Yorumların Değerlendirme Puanları

Değerlendirme Puanı	Yorum Sayısı	Yüzde (%)
5 (Mükemmel)	31	72,1*
4 (Çok İyi)	7	16,3*
3 (Orta)	3	7,0*
2 (Kötü)	1	2,3*
1 (Berbat)	1	2,3*
Toplam	43	100

*Yuvarlama yapılmıştır.

Tablo 1 incelendiğinde, Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili TripAdvisor platformunda paylaşılan 43 çevrimiçi yorumun büyük bir çoğunluğu (%72,1) bu tabiat parkını mükemmel olarak değerlendirmiştir. Bunun yanı sıra, çevrimiçi yorumların %16,3'ünü "çok iyi" anlamı taşıyan 4 puan ve %7'si "orta" anlamı taşıyan 3 puandan oluşmaktadır. Tabiat parkına yönelik kötü yorum olarak nitelendirilebilecek 1 yorum yer alırken yine "berbat" anlamı taşıyan 1 yorum bulunmaktadır. Bu bağlamda, ziyaretçilerin büyük bir çoğunluğunun Ulugöl Tabiat Parkı'nı ziyaret etmekten memnun kaldığı ifade edilebilir.

Ulugöl Tabiat Parkı'nı ziyaret eden TripAdvisor kullanıcılarının çevrimiçi yorumları incelendiğinde, bu tabiat parkını ziyaret etme amaçları ve/veya ziyaret ettikleri kişi veya gruplar hakkında çeşitli bulgulara ulaşılmıştır. Bu kapsamda, ulaşılan bulgular aşağıda Tablo 2 üzerinde gösterilmiştir.

Tablo 2. Ulugöl Tabiat Parkı'na Yönelik Yorum Yapan Ziyaretçilerin Seyahat Nitelikleri

Ziyaret Amacı/Şekli	Kişi Sayısı	Yüzde (%)
Aile	22	51,2*
Çift	10	23,3*
Arkadaşlar	5	11,6*
İş	4	9,3*
Belirtilmemiş	2	4,6*
Toplam	43	100

*Yuvarlama yapılmıştır.

Tablo 2 incelendiğinde, Ulugöl Tabiat Parkı'nı ziyaret eden bireylerin yaklaşık yarısı (%51,2) bu destinasyonu aile ile birlikte ziyaret etmiştir. Ayrıca %23,3'lük kısım çift olarak, %11,6'luk kısım arkadaşlarıyla, %9,3'lük kısım iş amacıyla Ulugöl Tabiat Parkı'nı ziyaret etmiştir. %4,6'luk kısım ise hangi amaçla ya da kimlerle destinasyona gittiğini belirtmemiştir. Buradan hareketle, Ulugöl Tabiat Parkı'nı ziyaret eden kişilerin büyük bir kısmı ailesi ya da partneri ile bu destinasyonu ziyaret ettiği anlaşılmaktadır.

Ziyaretçilerin, Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili paylaştıkları çevrimiçi deneyimlerden elde edilen kelime bulutu Şekil 3 üzerinde görselleştirilmiştir.



Şekil 3. Ziyaretçilerin Deneyimlerinden Elde Edilen Kelime Bulutu

Kelime bulutuna göre en çok kullanılan kelimelerin “göl, güzel, yer, Ordu, Ulugöl, tabiat, yürüyüş, bungalov” gibi kelimelerden oluştuğu görülmektedir. Diğer yandan, kelime bulutunda yer alan mutlaka/kesinlikle/ziyaret etmeniz/görmeniz gereken bir yer gibi ifadelerin Ulugöl Tabiat Parkı destinasyonuna yönelik olumlu çağrışımlar taşıdığı söylenebilir.

Tablo 3’de Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili çevrimiçi paylaşılan yorumların içerik analizi sonucunda ortaya çıkan ana ve alt temalara yer verilmiştir.

Tablo 3. Ulugöl Tabiat Parkı’na İlişkin Çevrimiçi Yorumların Ana ve Alt Temaları

ANA TEMA	ALT TEMA
➤ Olumlu Yorumlar (82)	➤ Doğa Harikası/Manzara (32) ➤ Temiz Hava/Oksijen (6) ➤ Bozulmamış Çevre (3) ➤ Rekreatif İmkanlar (20) ➤ Turistik İşletme Yeterliliği (13) ➤ Rekreatif Kolaylıklar (8)
➤ Olumsuz Yorumlar (28)	➤ Ulaşım (19) ➤ Yönlendirme Levhası (1) ➤ Turistik İşletme Yetersizliği (1) ➤ Aktivite Yetersizliği (1) ➤ Gürültü Kirliliği (2) ➤ Ziyaretçi Yoğunluğu (2) ➤ Özel Günlerin Düzenlenmesi (1) ➤ Görevlilerin Davranışları (1)
➤ Tavsiye (23)	➤ Potansiyel Turistlere Yönelik Tavsiyeler (15) ➤ Yetkililere Yönelik Tavsiyeler (8)
➤ Bilgilendirme (11)	➤ Tabiat Parkı Hakkında (11)
➤ Uyarı (4)	➤ Potansiyel Turistlere Yönelik Uyarılar (3) ➤ Yetkililere Yönelik Uyarılar (1)
➤ Destinasyonun Geleceğine Yönelik Öngörüler ve Endişeler (5)	➤ Destinasyonun Tahribata Uğrama Riski (5)

Tablo 3 incelendiğinde, çevrimiçi paylaşılan yorumların 6 ana tema ve 20 alt tema altında toplandığı görülmektedir. Bu ana temalar; olumlu yorumlar, olumsuz yorumlar, tavsiye, bilgilendirme, uyarı ve destinasyonun geleceğine yönelik öngörüler ve endişelerden oluşmaktadır. Olumlu yorumlara yönelik 6 alt tema, olumsuz yorumlarla ilgili 8 alt tema, tavsiye ana temasına ilişkin 2 alt tema, bilgilendirme ana teması altında 1 alt tema, uyarı ana teması altında 2 alt tema ve destinasyonun geleceğine yönelik öngörüler ve endişeler ana teması altında 1 alt tema tespit edilmiştir. Literatürdeki çalışmalar incelendiğinde benzer ana tema ve alt temalara rastlamak mümkündür (Mancı & Tengilimoğlu, 2021; Savaşkan & Haliloğlu, 2021; Tür, 2023; Şengül & Çılgınoğlu, 2023). Bu alt temalar ve bu alt temaları destekleyen ziyaretçi yorumlarına doğrudan alıntılarla yer verilmiştir.

Tablo 4'te “olumlu yorumlar” ana temasına ait alt temalar ve bu alt temaları destekleyen ziyaretçi yorumlarına yer verilmiştir.

Tablo 4. Ziyaretçilerin Deneyimleri Sonucu Paylaştıkları Olumlu Bazı Yorumlar

ANA TEMA	ALT TEMALAR	ZİYARETÇİ YORUMLARI
OLUMLU YORUMLAR	Doğa Harikası/Manzara	“...Yolunuzu düşürmek isteyeceğiniz bir doğa harikası gerçekten. Özellikle sonbaharda tüm renklerin birbiriyle uyumlu şekilde dans edişini gölde yüzen balıkları görebilirsiniz tam bir tabiat harikası...” “...Yeşilliği, doğası, sadeliği ve bir o kadar da sessiz güzelliği ile muhteşem bir yer...” “...Çok güzel manzarası olan, insana ilham veren bir yer. Gidince doğanın paletindeki tüm renkleri buraya serpiştirdiğini gördüğünüzde hayran olacaksınız...”
	Temiz Hava/Oksijen	“...Ulugöl’ü sakın ve doğal bulduk. O gün güzel havanın tadını çıkarın...” “...Temiz havayı, manzarayı izleyerek çayınızı yudumlayın...” “...Bol bol oksijen soluyabilirsiniz...”
	Bozulmamış Çevre	“...Doğal, çünkü bozulmamış, çünkü henüz keşfedilmemiş, temiz, sessiz, sakın, huzur verici bir yer...” “...Daha bozulmamış yerlerden...” “...Uzungöl’ün el değmemiş haline benzer...”
	Rekreatif İmkanlar	“...Göl kenarında yürüyüş süper...” “...Piknik mangal da yapabileceğiniz bu mekânda gün boyu vakit geçirebilirsiniz...” “...Bol bol fotoğraf çekip, selfie yapabilirsiniz...”
	Turistik İşletme Yeterliliği	“...Parkın içerisinde kafeler, bungalov ağaç evler mevcut...” “...Bungalov tarzı kalma yerleri var. Çay bahçesi var. Yemek de yenebilir...” “...Ulugöl kafe çok yeni açılmış bir belediye işletmesi...”
	Rekreatif Kolaylıklar	“...Piknik alanları var...” “...Birkaç tane seyir terası bulunmakta...” “...Tuvalet ve çeşme mevcut...” “...Çocuk oyun parkı var...” “...Nitelikli ve yeterli düzeyde otopark söz konusudur...” “...Bekçi ve görevliler vardır...”

Olumlu yorumlar ana temasına ait 6 alt tema bulunmaktadır. Bu alt temalar; “doğa harikası/manzara”, “temiz hava/oksijen”, “bozulmamış çevre”, “rekreatif imkânlar”, “turistik işletme yeterliliği” ve “rekreatif kolaylıklar”dan oluşmaktadır. Destinasyon ile ilgili en çok doğa harikası/manzarasına vurgu yapılmıştır. Nitekim, Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili olumlu yorumlarda bulunan ziyaretçiler destinasyonun doğa harikası/manzarası ile ilgili oldukça çeşitli betimlemelerde bulunmuşlardır. Özellikle bir ziyaretçinin “doğanın paletindeki tüm renkleri buraya serpiştirdiği” ifadesi bu destinasyona yönelik en dikkat çeken ifadelerin başında gelmektedir. “O gün güzel havanın tadını çıkarın” ve “bol bol oksijen soluyabilirsiniz” gibi ifadeler tabiat parkının havasının oldukça temiz olduğuna dikkat çekmektedir. Ulugöl Tabiat Parkına yönelik “daha bozulmamış yerlerden” ifadesi destinasyonun henüz yoğun bir ziyaretçi akınına uğramadığını, “çünkü henüz keşfedilmemiş” ifadesiyle de tabiat parkının bilinirlik

seviyesinin henüz düşük olduğu görüşü ortaya çıkmaktadır. Bu bağlamda, tabiat parkının bozulmamış çevreye sahip olduğu söylenebilir. Rekreatif imkânlar açısından tabiat parkında özellikle doğa yürüyüşü, fotoğraf çekimi ve mangal yapmak ön plana çıkmaktadır. Ziyaretçilerin “göl kenarında yürüyüş süper”, “bol bol fotoğraf çekip, selfie yapabilirsiniz” ve “piknik mangal da yapabileceğiniz bu mekân” gibi ifadelerde bu durumu desteklemektedir. Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili ziyaretçilerin “parkın içerisinde kafeler, bungalov ağaç evler mevcut” ve “çay bahçesi var, yemek de yenilir” gibi ifadeleri turistik işletme açısından yeterli olduğu görüşü ortaya çıkmaktadır. Tabiat parkı ziyaretçilerin kaliteli zaman geçirebilecek ve işlerini kolaylaştırabilecek rekreatif kolaylıklara sahiptir. Nitekim, ziyaretçilerin “piknik alanları var”, “tuvalet ve çeşme mevcut”, “çocuk oyun parkı var”, “nitelikli ve yeterli düzeyde otopark söz konusu” ve “bekçi ve görevliler var” ifadeleri bu görüşü destekler niteliktedir.

Tablo 5’te “olumsuz yorumlar” ana temasına ait alt temalar ve bu alt temaları destekleyen ziyaretçi yorumlarına yer verilmiştir.

Tablo 5. Ziyaretçilerin Deneyimleri Sonucu Paylaştıkları Olumsuz Bazı Yorumlar

ANA TEMA	ALT TEMALAR	ZİYARETÇİ YORUMLARI
OLUMSUZ YORUMLAR	Ulaşım	“...80 km boyunca stabilize, macır, toprak, beton, yamalı asfalt ve köy yolundan gitmek zorunda kalıyorsunuz...” “...Göle giden yol çok zorlu ve uğraşmaya değmez çünkü tehlikeli dönüşler var...” “...Ulaşım sıkıntılı yol virajlı ve stabilize...”
	Yönlendirme Levhası	“...Navigasyon açmazsanız yol boyunca tabela yok...”
	Turistik İşletme Yetersizliği	“...Ulugöl’de otel ve konaklama tesisi bulunmamaktadır...”
	Aktivite Yetersizliği	“...İçeri de aktivite olarak herhangi bir şey yok...”
	Gürültü Kirliliği	“...Gölde kurbağa kaynıyor, yani rahatsız edici şekilde. Göl kenarında kurbağa sesleri çok fazla...”
	Ziyaretçi Yoğunluğu	“...Hafta sonları kalabalık oluyor...” “...Kalabalık ve ses manzaranın ne yazık ki önüne geçti...”
	Özel Günlerin Düzenlenmesi	“...Bir tabiat parkında düşünle karşılaştık. Ses sistemini alıp gelmişler, balaylar, horonlar ile düşün yapıyor, etrafa peçeteler saçılmış, çekirdekler çitleniyor, çayına şekerini atan çöpünü de yere atıyor. Tabiat parkı değil sokak düşününe katılmış gibiydik. O güzel doğaya içim acıdı...”
	Görevlilerin Davranışları	“...Buraya kamp atmak için gitmiştik. İçeri giriş ücretini ödedik ama kamp ücretinin ekstra alındığını öğrenince içeri girmekten vazgeçtik. Görevli paramızı geri vermedi “vermiyorum! nereye şikâyet edersen et” şeklinde bize haksızlık ve saygısızlık yaptı...”

Olumsuz yorumlar ana temasına ait 8 alt tema belirlenmiştir. Bu alt temalar; “ulaşım”, “yönlendirme levhası”, “turistik işletme yetersizliği”, “aktivite yetersizliği”, “gürültü kirliliği”, “ziyaretçi yoğunluğu”, “özel günlerin düzenlenmesi” ve “görevlilerin davranışları”ndan oluşmaktadır. Ziyaretçilerin Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili en çok olumsuz görüşte bulunduğu konu ulaşım ile ilgilidir. Bu doğrultuda, ziyaretçilerin “80 km boyunca stabilize, macır, toprak, beton, yamalı asfalt ve köy yolundan gitmek zorunda kalıyorsunuz”, “göle giden yol çok zorlu ve uğraşmaya değmez çünkü tehlikeli dönüşler var” ve “ulaşım sıkıntılı yol virajlı ve stabilize” gibi ifadeler bu görüşü doğrulamaktadır. Ancak, Ulugöl Tabiat Parkı destinasyonuna yönelik TripAdvisor’da en son yapılan yorumun 27 Ekim 2021 yılında yapıldığı ve ziyaretçilerin o dönem itibarıyla “yolda yer yer çalışmalar var” gibi ifadeleri dikkate alındığında yaklaşık iki buçuk yıllık bir sürenin geçtiği anlaşılmaktadır. Bu iki buçuk yıllık geçen zaman aralığında yol yapım çalışmalarının tamamlandığı ve yolların nispeten daha iyi duruma geldiği söylenebilir. Buna karşın yine de tehlikeli dönüşler ve yer yer görüş mesafesinin kısaldığı alanlar bulunmaktadır. Dolayısıyla, özel araçları ile bu tabiat parkını ziyaret etmek isteyen turistlerin yol boyunca dikkat etmesinde fayda vardır. Ulugöl Tabiat Parkı’nı ziyaret etmek isteyen turistlerin karşılaştıkları bir diğer olumsuz yorumda yönlendirme levhalarının eksikliğidir. Bu yorumla ilgili olarak bir ziyaretçi “navigasyon açmazsanız yol boyunca tabela yok” görüşünde bulunmuştur. Bu bağlamda, destinasyona rahat ve kolay ulaşabilmek için Ordu merkezden itibaren aralıklı olarak yönlendirme levhalarının konulması ulaşım açısından önem arz etmektedir. Ulugöl Tabiat Parkı’na yönelik olarak bir ziyaretçi

de turistik işletmelerin yetersiz olduğunu ifade etmiştir. Ziyaretçilerden bir diğeri ise destinasyonda yeterince aktivite olmadığını belirtmektedir. Aktivitelerin çeşitlendirilmesi destinasyonda daha fazla vakit geçirmek ve destinasyonu tekrar ziyaret etmek açısından oldukça önemlidir. Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili yapılan olumsuz yorumlardan birisi de gürültü kirliliğidir. Bir ziyaretçi, “*gölde kurbağa kaynıyor, yani rahatsız edici şekilde, göl kenarında kurbağa sesleri çok fazla*” şeklinde yorumda bulunmuştur. Bu noktada, hayvanlardan kaynaklı ses ve gürültüler kaçınılmazdır. Ayrıca bunların ekosistemin bir parçası olduğu ve doğal yaşamın içerisinde makul karşılanması gerektiği düşünülmektedir. Ziyaretçilerin olumsuz yorumda bulundukları bir diğere önemli konu da ziyaretçi yoğunluğudur. Bu kapsamda ziyaretçilerin “*hafta sonları kalabalık oluyor*” ve “*kalabalık manzaranın ne yazık ki önüne geçti*” gibi ifadeleri bu görüşü desteklemektedir. Destinasyonun taşıma kapasitesi dikkate alınarak insan baskısı mümkün olduğunca azaltılmalıdır. Ancak, Ulugöl Tabiat Parkı’nın mevcut ziyaretçi sayısı dikkate alındığında doğallığını koruduğu söylenebilir. Tabiat parkında özel günlerin düzenlenmesi ile ilgili olarak bir ziyaretçi “*bir tabiat parkında düğünle karşılaştık. Ses sistemini alıp gelmişler, halaylar, horonlar ile düğün yapıyor, etrafa peçeteler saçılmış, çekirdekler çitleniyor, çayına şekerini atan çöpünü de yere atıyor. Tabiat parkı değil sokak düğününe katılmış gibiydik. O güzel doğaya içim acıdı*” gibi olumsuz yorumlarda bulunmuştur. Bu bağlamda, milli park, tabiat parkı vb. koruma altında olan destinasyonlarda bu tarz özel günlerin düzenlenmemesi ve buna izin verilmemesi gerekmektedir. Bunun yanı sıra, özel günler kapsamında fotoğraf çekimi için tabiat parkına gelen kişilerin doğaya zarar vermeden, dikkatli bir şekilde davranması önem arz etmektedir. Bir ziyaretçi de olumsuz görüş olarak görevlilerin davranışlarını şikâyet etmiştir. Turizm sektörü insan ilişkilerinin belki de en yoğun olduğu sektörlerin başında gelmektedir. Dolayısıyla, ziyaretçiler ile görevliler arasında saygı ve nezaket kurallarına uygun davranışlar sergilenmesi o destinasyonun imajı açısından oldukça önemlidir.

Tablo 6’da “tavsiye niteliğindeki yorumlar” ana temasına ait alt temalar ve bu alt temaları destekleyen ziyaretçi yorumlarına yer verilmiştir.

Tablo 6. Ziyaretçilerin Tavsiye Niteliğindeki Bazı Yorumları

ANA TEMA	ALT TEMALAR	ZİYARETÇİ YORUMLARI
TAVSİYE NİTELİĞİNDEKİ YORUMLAR	Potansiyel Turistlere Yönelik Tavsiyeler	“...Özellikle sonbaharda gitmeniz tavsiye olunur...” “...Ulugöl Tabiat Parkı ve Ulugöl gölü sonbaharda başka güzeldir...” “...Buraya Eylül ayı yaprak dökülmeden önce ya da yaz ayında gitmeniz gerekiyor...” “...Özellikle Eylül-Ekim aylarında gidilmesi tavsiye edilir...” “...Tur veya özel araba ile gelinebilir...” “...Günübirlik gidekseniz rotanız önce Ulugöl. Aktivite ve öğle yemeği sonrası Ohtamış Şelalesi’ne geçin. Sabah 09:00 hareketli akşam 16:30 Ordu varışlı ailenizle günlük bir tur yapmış olursunuz. Rota: Ulugöl-Gölköy-Ohtamış Şelalesi-Ordu...”
	Yetkililere Yönelik Tavsiyeler	“...Belediye’nin buraya daha çok yoğunlaştıp ilgilenmesi gerekli...” “...Yolunun yapılması ihtiyacı var...” “...Tesisleşme konusunda da adım atılmalı...” “...Yürüyüş parkurlarının sağlamlştırılması, küçük kayıklarla gezme ve balıklara yem verme, belirli yerlerde piknik alanlarının oluşturulması ve doğayla uyumlu çöp kutularının konulması güzel bir işletmenin gelen insanlara hizmet etmesiyle tadına doyumlayacak bir yer olabilir...”

Tavsiye niteliğindeki yorumlar ana temasına ait 2 alt tema tespit edilmiştir. Bu alt temalar; “potansiyel turistlere yönelik tavsiyeler” ve “yetkililere yönelik tavsiyeler”den oluşmaktadır. Bu destinasyonu ziyaret ederek deneyimleyen turistler, kendilerinden sonra gelebilecek potansiyel turistler için “*özellikle Eylül-Ekim aylarında gidilmesi*”, “*tur veya özel araba ile gelinebilir*” ve “*günübirlik gidekseniz rotanız önce Ulugöl. Aktivite ve öğle yemeği sonrası Ohtamış Şelalesi’ne geçin. Sabah 09:00 hareketli akşam 16:30 Ordu varışlı ailenizle günlük bir tur yapmış olursunuz. Rota: Ulugöl-Gölköy-Ohtamış Şelalesi-Ordu*” yönünde birtakım tavsiyelerde bulunmaktadır. Bunlara ilaveten, ziyaretçilerin yetkililere de yönelik tavsiyeleri mevcuttur. “*Belediye’nin buraya daha çok yoğunlaştıp ilgilenmesi gerekli*”, “*yolunun yapılması ihtiyacı var*”, “*yürüyüş parkurlarının sağlamlştırılması*” ve “*belirli yerlerde piknik alanlarının oluşturulması ve doğayla uyumlu çöp kutularının konulması*” gibi yerel yönetimleri ilgilendiren tavsiyeler yer almaktadır. Ayrıca, ziyaretçilerin “*tesisleşme konusunda da adım atılmalı*”, “*küçük kayıklarla gezme ve balıklara yem verme*” ve “*güzel bir*

işletmenin gelen insanlara hizmet etmesiyle tadına doymayacak bir yer olabilir” gibi ifadeleri de özel sektördeki işletmeleri yakından ilgilendirmektedir. Bu bağlamda, yerel yönetimlerin ve özel sektördeki işletmelerin bu olumsuzlukları ve eksik yönleri tamamlamaları destinasyonun gelişimi ve ziyaretçi memnuniyeti açısından oldukça önemlidir. Tablo 7’de “bilgilendirme niteliğindeki yorumlar” ana temasına ait alt tema ve bu alt temayı destekleyen ziyaretçi yorumlarına yer verilmiştir.

Tablo 7. Ziyaretçilerin Bilgilendirme Niteliğindeki Bazı Yorumları

ANA TEMA	ALT TEMALAR	ZİYARETÇİ YORUMLARI
BİLGİLENDİRME NİTELİĞİNDEKİ YORUMLAR	Tabiat Parkı Hakkında	“...Orman Genel Müdürlüğü'ne bağlı olan tabiat parkıdır...” “... Tabiat parkına girişler ücretli...” “...Gölköy yakınlarındaki Ulugöl tabiat parkı bir göl ve orman birleşimi...” “...Yeşillikler içerisinde bir göl coğrafyası...” “...Gölde bol bol kurbağa ve su yılanı mevcut...”

Bilgilendirme niteliğindeki yorumlar ana temasına ait 1 alt tema bulunmaktadır. Bu alt tema; “tabiat parkı hakkında”dır. Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili turistlerin, “Orman Genel Müdürlüğü'ne bağlı bir tabiat parkı”, “girişler ücretli”, “bir göl ve orman birleşimi” ve “gölde bol bol kurbağa ve su yılanı mevcut” gibi ifadeleri tabiat parkı hakkında birtakım bilgileri ortaya koymaktadır. Ancak, tabiat parkının detaylı olarak flora ve faunasına ait bir yorumun olmaması dikkat çekmektedir. Buna rağmen, Ulugöl Tabiat Parkı’nın zengin bir flora ve faunaya sahip olduğu bilinmektedir. Diğer yandan, destinasyon ve yakın çevresine ilişkin iklimle ilgili bir bilgi ve yorum olmaması da dikkat çeken bir başka konudur.

Tablo 8’de “uyarı niteliğindeki yorumlar” ana temasına ait alt temalar ve bu alt temaları destekleyen ziyaretçi yorumlarına yer verilmiştir.

Tablo 8. Ziyaretçilerin Uyarı Niteliğindeki Bazı Yorumları

ANA TEMA	ALT TEMALAR	ZİYARETÇİ YORUMLARI
UYARI NİTELİĞİNDEKİ YORUMLAR	Potansiyel Turistlere Yönelik Uyarılar	“...Etrafı kirlitemeyiniz. Çöplerinizi çöp kutularına atınız...” “...Rota üzerinde yağmurlu günlerden sonra zemin kaygan olabilir...”
	Yetkililere Yönelik Uyarılar	“...Tabiat parkı denilen yerde düğün ve mangalın yanlış bir uygulama olduğunu görevlilere duyurmak isterim...”

Uyarı niteliğindeki yorumlar ana temasına ait 2 alt tema belirlenmiştir. Bu alt temalar; “potansiyel turistlere yönelik uyarılar” ve “yetkililere yönelik uyarılar”dan oluşmaktadır. Ziyaretçiler özellikle potansiyel turistlere yönelik “çevrenin kirlenmemesi” ve “çöplerin çöp kutusuna atılması” konusunda uyarılarda bulunmuşlardır. Destinasyonun sürdürülebilirliği ve doğallığını koruması için bu durum oldukça önemlidir. Buna ek olarak bir ziyaretçi de yağmurlu günler sonrası yürüyüş rotasındaki zeminin kaygan olabileceğini belirtmiştir. “Tabiat parkı denilen yerde düğün ve mangalın yanlış bir uygulama olduğunu görevlilere duyurmak isterim” ifadesi ile de bir ziyaretçi yerel yönetimlere çağrı da bulunmaktadır.

Tablo 9’da “destinasyonun geleceğine yönelik öngörü ve endişeler” ana temasına ait alt tema ve bu alt temayı destekleyen ziyaretçi yorumlarına yer verilmiştir.

Tablo 9. Ziyaretçilerin Destinasyonun Geleceğine Yönelik Öngörü ve Endişelerini Belirten Bazı Yorumlar

ANA TEMA	ALT TEMALAR	ZİYARETÇİ YORUMLARI
DESTINASYONUN GELECEĞİNE YÖNELİK ÖNGÖRÜLER VE ENDİŞELER	Destinasyonun Uğrama Riski	Tahribata “...Doğa harikası bu yer umarım bozulmaz...” “...El değmeden ne kadar daha koruyabilir kendini bilemiyorum...” “...Umarım rant uğruna talan olmaz...” “...Umarım sonu Uzungöl gibi olmaz...” “...Yakında Uzungöl akıbetine uğrar adım atacak yer bulamazsınız...”

Destinasyonun geleceğine yönelik öngörü ve endişeler ana temasına ait 1 alt tema tespit edilmiştir. Bu alt tema; “destinasyonun tahribata uğrama riski”nden oluşmaktadır. Turistlerin “doğa harikası bu yer umarım bozulmaz”, “el değmeden ne kadar daha koruyabilir kendini bilemiyorum” ve “umarım rant uğruna talan olmaz” gibi ifadeleri destinasyonun bozulma ve tahribata uğrama riski ile karşı karşıya kalacağı görüşünü desteklemektedir. Buna ek olarak turistler Ulugöl Tabiat Parkı’nı Uzungöl ile karşılaştırarak hem bu destinasyonun geleceğinin Uzungöl ile aynı olacağına hem de Uzungöl’ün yaşadığı olumsuz duruma dikkat çekmiştir. Turistlerin, “umarım sonu Uzungöl gibi olmaz” ve “yakında Uzungöl akıbetine uğrar adım atacak yer bulamazsınız” gibi ifadeleri bu görüşü destekler niteliktedir.

Sonuç

Bu çalışmada, doğa turizmi kapsamında Ulugöl Tabiat Parkı’nı deneyimlemiş turistlerin TripAdvisor platformunda paylaştıkları çevrimiçi yorumları inceleyerek destinasyona yönelik görüşleri belirlenmeye çalışılmıştır. Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili TripAdvisor platformunda toplam 43 çevrimiçi yorum tespit edilmiştir. Yapılan yorumların büyük bir çoğunluğu Türkçe dil seçeneği ile gerçekleşmiştir. Buradan hareketle, Ulugöl Tabiat Parkı’nın genel olarak iç turizm talebine cevap verdiği ve bu destinasyonu ziyaret edenlerin yerli turistlerden oluştuğu ifade edilebilir. Bunun yanı sıra, Ulugöl Tabiat Parkı’nı ziyaret eden turistlerin %72,1’i bu destinasyonun mükemmel olduğu yönünde puan vermişlerdir. Bu bağlamda, turistlerin destinasyonla ilgili memnuniyet düzeylerinin yüksek olduğu ve bu durumun çevrimiçi yorumlara olumlu yansıdığı sonucunu ortaya çıkarmıştır. Ayrıca, Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili TripAdvisor platformunda sadece 43 yorumun yer alması, bu tabiat parkının bilinirliğinin yeterli seviyede olmadığı şeklinde değerlendirilebilir.

Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili TripAdvisor platformundan elde edilen 43 çevrimiçi yorum içerik analizi ile çözümlenmiştir. İçerik analizi sonucunda yorumlar 6 ana tema ve 20 alt tema altında toplanmıştır. Bu ana temalar; olumlu yorumlar, olumsuz yorumlar, tavsiye, bilgilendirme, uyarı ve destinasyonun geleceğine yönelik öngörüler ve endişelerden oluşmaktadır. Olumlu yorumlara yönelik 6 alt tema, olumsuz yorumlarla ilgili 8 alt tema, tavsiye ana temasına ilişkin 2 alt tema, bilgilendirme ana teması altında 1 alt tema, uyarı ana teması altında 2 alt tema ve destinasyonun geleceğine yönelik öngörüler ve endişeler ana teması altında 1 alt tema tespit edilmiştir.

Çalışmanın bulgularına göre, Ulugöl Tabiat Parkı’nı ziyaret eden turistlerin büyük bir çoğunluğu olumlu yönde görüş belirtmiştir. Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili en çok ifade edilen olumlu görüş doğa harikası/manzarasıdır.

Güzel & Yeşil, (2021)'in Ulugöl Tabiat Parkı'nın da aralarında yer aldığı Ordu ilindeki dört rekreasyon alanını ziyaret eden turistlerin yorumlarını incelediği çalışmada olumlu görüş olarak manzara ve doğa harikası bulgularına ulaşmış olması, bu çalışmanın bulguları ile benzerlik göstermektedir. Bunun yanı sıra, temiz hava/oksijen, bozulmamış çevre, rekreatif imkânlar, turistik işletme yeterliliği ve rekreatif kolaylıklar da destinasyona yönelik diğer olumlu görüşler arasındadır. Literatür incelendiğinde benzer bulguların elde edildiği çalışmalar yer almaktadır. Öztürk ve diğerleri (2017) tarafından Ulugöl Tabiat Parkı'nı ziyaret eden turistlerin algılarını, beklentilerini ve memnuniyetlerini ölçmek için yaptığı anket çalışması sonucunda destinasyonun doğa yürüyüşü ve foto-safari gibi rekreatif etkinlikler için uygun olduğu; Savaşkan & Haliloğlu, (2021)'nin ekolojik turizm kapsamında Acarlar Longozu'nu deneyimleyen turistlerin düşüncelerini incelediği çalışmada kafe/restoran gibi turistik işletmelerin yer aldığı bunun yanı sıra yürüyüş parkuru gibi rekreatif kolaylıkların mevcut olduğu; Şengül & Çılgınoğlu, (2023)'nin Yozgat Çamlığı Milli Parkı'nı ziyaret eden turistlerin çevrimiçi yorumlarını incelediği çalışmada temiz hava/oksijen deposu ve işletme yeterliliğine sahip olduğu bulguları burada elde edilen bulgularla örtüşmektedir. Bu doğrultuda, Ulugöl Tabiat Parkı'nın turistlerin keyifli zaman geçirmelerini sağlayacak niteliklere sahip bir doğa turizmi destinasyonu olduğunu ifade etmek mümkündür.

Ulugöl Tabiat Parkı hakkında turistlerin en çok olumsuz yorumda bulunduğu temel konu ulaşım'dır. Turistlerin çoğunluğu, tabiat parkına giden yolların durumundan ve destinasyona ulaşmak için geçen sürelerden şikâyet etmektedirler. Literatürde bu durumu destekleyen çalışmalar mevcuttur. Güzel & Yeşil, (2021) Ordu ilinde Çınarsuyu Tabiat Parkı ve Ulugöl Tabiat Parkı ile Asarkaya Kent Ormanı ve Yoroç Kent Ormanı olmak üzere dört rekreasyon alanını ziyaret eden turistlerin tercih ve eğilimlerini sosyal medya verileri aracılığıyla incelemiş ve turistlerin, Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili en çok olumsuz görüş belirttikleri konunun başında ulaşım geldiği bulgusuna ulaşmıştır. Tür, (2023) doğa turizmi çerçevesinde Kaz Dağları'nı ziyaret eden turistlerin çevrimiçi yorumlarını incelediği çalışmada, olumsuz yönlerden biri olarak yolların berbat ve dar olduğunu tespit etmiş ve ulaşımın kötü olduğu bulgusuna rastlamıştır. Dolayısıyla, turistlerin destinasyona rahat ve konforlu bir şekilde ulaşmaları için yol durumunun iyileştirilmesi gerekmektedir. Buna ek olarak turistlerin yönlendirme levhası, turistik işletme yetersizliği, aktivite yetersizliği, gürültü kirliliği, ziyaretçi yoğunluğu, özel günlerin düzenlenmesi ve görevlilerin davranışları konusunda olumsuz görüş belirttiği diğer konulardır. Literatür incelendiğinde benzer bulgulara ulaşan çalışmalar yer almaktadır. İnanır & Ongun, (2019) Salda Gölü'nü deneyimlemiş turistlerin çevrimiçi yorumlarının incelendiği çalışmada, altyapı olarak yol, kanalizasyon ve telekomünikasyon konularında; üstyapı olarak ise konaklama ve yemek yeme konularında ciddi problemlerin yaşandığı bulgusuna ulaşmıştır. Mancı & Tengilimoğlu (2021)'nin Göbeklitepe'yi ziyaret eden turistlerin görüşlerini incelendiği çalışmada, yönlendirme tabelalarının eksikliği, kalabalıklık ve çevre temizliği gibi olumsuz bulgulara rastlamıştır. Buradan hareketle, olumsuz yönlerin giderilmesi Ulugöl Tabiat Parkı'nın uzun vadeli sürdürülebilirliğine katkıda bulunacak ve turistlerin bu destinasyona olan olumsuz algılarını olumlu yönde değiştirecektir.

Ulugöl Tabiat Parkı'nı deneyimleyen ziyaretçilerin yorumları incelendiğinde hem potansiyel turistlere hem de yetkililere yönelik tavsiye niteliği taşıyan yorumları bulunmaktadır. Bu noktada, özellikle turistlerin seyahat zamanı ile ilgili verdiği tavsiye dikkat çekmektedir. Ulugöl Tabiat Parkı'ndaki renk armonisini görmek için özellikle Sonbahar mevsiminde ziyaret edilmesi gerektiği vurgulanmaktadır. Bu dönemde, tabiat parkındaki doğal manzara göz kamaştırıcı bir güzellik sunar ve turistlere unutulmaz bir deneyim yaşatır. Bu durum, Güzel & Yeşil, (2021)'in yaptığı çalışmanın bulguları ile benzerlik göstermektedir.

TripAdvisor platformunda Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili ziyaretçilerin birtakım bilgilendirme içerikli yorumları da yer almaktadır. Ziyaretçiler, Ordu merkeze uzaklık, Orman Genel Müdürlüğü'ne bağlı bir tabiat parkı olması, bir göl ve orman birleşimi sonucu oluşması, göl içindeki birtakım canlıların varlığı ve tabiat parkının ücretli olması ile ilgili bilgiler sunmaktadır. Nitekim, Şengül & Çılgınoğlu, (2023)'nin Yozgat Çamlığı Milli Parkı'nı ziyaret eden turistlerin görüşlerini incelediği çalışmada milli parkın tarihi ve içeriği hakkında bilgi verici yorumlara yer verdiği bulgusu, bu çalışmada elde edilen bulgularla örtüşmektedir.

Çalışmanın bir diğer önemli bulgusu ise turistlerin, potansiyel turistlere yönelik uyarıları ve yetkililere yönelik uyarılardır. Ulugöl Tabiat Parkı'nı deneyimleyen turistler gelecekte bu destinasyonu ziyaret edecek potansiyel turistleri çevreyi kirletmemeleri ve çöplerini çöp kutusuna atması konusunda uyarmıştır. Bu kapsamda, destinasyonun doğallığını koruması ve sürdürülebilirliğini sağlaması için bu uyarıların potansiyel turistler tarafından dikkate alınması önem arz etmektedir.

Bu çalışmada elde edilen son bulgu da Ulugöl Tabiat Parkı'nı ziyaret eden turistlerin bu destinasyonun geleceğine yönelik öngörü ve endişelerini belirttikleri görüşlerdir. Bu bağlamda, turistler destinasyonun tahribata uğrama riski ile karşı karşıya kalacağı endişesini taşımaktadır. Buradan hareketle, destinasyona yönelik sürdürülebilir ziyaretçi yönetimi modelinin uygulanması önem arz etmektedir. Bunun yanı sıra, karbon ayak izinin hesaplanması ve sürdürülebilir turizm politikalarının benimsenmesi ile destinasyon gelecek kuşaklara başarılı bir şekilde aktarılabilir.

Uluslararası literatürde milli parklar, tabiat parkları, korunan özel alanları ziyaret eden turistlerin görüşlerinin incelendiği çalışmalar yer almaktadır. Mirzaalian, Halpenny & Parabendin, (2018) Jasper Milli Parkı'nı ziyaret eden turistlerin görüşlerini incelediği çalışmada turistlerin çoğunlukla destinasyona yönelik olumlu ifadeler paylaştığını belirlemiştir. Ulugöl Tabiat Parkı'nı ziyaret eden turistlerin de çoğunlukla destinasyona yönelik olumlu ifadeler paylaşması benzer sonuçlara ulaşıldığını göstermektedir. Stoleriu, Brachado, Rusu & Lupu, (2019) UNESCO Dünya Miras Listesinde bulunan Danube (Tuna) Deltası'na yönelik ziyaretçi yorumlarını TripAdvisor platformu üzerinden değerlendirmiştir. Bu bağlamda, ziyaretçilerin çoğunlukla olumlu duygulara sahip olduğu ve olumlu deneyimlerin ise genellikle doğa ve yaban hayatı ile ilgili olduğu sonucuna ulaşmıştır. Ulugöl Tabiat Parkı ile bu çalışmanın bulguları benzerlik göstermektedir. Egresi & Prakash, (2019) yaban hayatı turizmi kapsamında Yala Milli Parkı'nı ziyaret eden turistlerin TripAdvisor platformunda paylaştıkları çevrimiçi yorumlardan hareketle destinasyona yönelik memnuniyet düzeylerini incelemiştir. Araştırmada, turistlerin büyük bir çoğunluğunun milli parkı ziyaret etmekten memnun olduğu hayvan sayısı ve çeşitliliği, araç ve turist sayısı ile rehberlerin ve şoförlerin bilgi ve becerilerinin ise memnuniyetsizlik yaratan durumlar olduğunu belirlemiştir. Bu kapsamda, genel memnuniyet açısından bu çalışmanın bulguları ile paralellik göstermektedir. Niezgoda & Nowacki, (2020) Tatra Ulusal Parkı'nı ziyaret eden turistlerin düşüncelerini analiz ettiği çalışmada turistler için en önemli şeyin fiziksel aktivite deneyimleri olduğunu tespit etmiştir. Ulugöl Tabiat Parkı'nın doğa yürüyüşü, kamp, kuş gözlemciliği ve bisiklet sürme gibi aktiviteler için uygun olması da benzer sonuçlara ulaşıldığını göstermektedir. Mägdälın & Cehan, (2022) Bicz Gorges-Hasmas Milli Parkı'nı deneyimleyen turistlerin çevrimiçi yorumlarından hareketle destinasyonun imajını belirlemeye çalıştığı araştırmada yol ve kalabalıklık ziyaretçilerin olumsuz ifadelerde bulunduğu temel iki konudur ve bu çalışmanın bulguları ile örtüşmektedir.

Ulugöl Tabiat Parkı'na yönelik yapılan bu çalışmanın ulusal turizm literatürüne, yöreye ilgili çalışma yapan araştırmacılara ve Ordu ilindeki yerel yönetimlere katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Bu çalışmanın verileri TripAdvisor platformundan elde edilmiştir. Bu durum çalışmanın temel sınırlılığını oluşturmaktadır. Gelecekte yapılacak araştırmalarda destinasyona ait farklı sosyal medya platformlarından yararlanılarak analizler yapıp sonuçlar karşılaştırılabilir. Diğer yandan, Ulugöl Tabiat Parkı ile ilgili yerel paydaşların bakış açılarını ortaya çıkartabilecek nitel araştırma yöntemlerinin uygulanabileceği araştırmalar tasarlanabilir.

Öneriler

Bu çalışmanın bulgularından yola çıkarak başta Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü, Ordu Büyükşehir Belediyesi, Gököy Belediyesi, Ordu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Ordu Orman İşletme Müdürlüğü olmak üzere, ildeki bütün paydaşlara yönelik birtakım öneriler sunulmuştur. Bu öneriler şu şekildedir:

- Ulugöl Tabiat Parkı'nın bilinirliğini artırmak için ulusal ve uluslararası arenada tanıtım ve pazarlama kampanyaları düzenlenmelidir. Bu kampanyalar, ulusal medya, sosyal medya platformları ve diğer iletişim kanalları aracılığıyla yürütülmelidir. Bu sayede, tabiat parkının çekiciliği ve benzersiz özellikleri daha geniş bir kitleye ulaştırılarak turist sayısında artış sağlanabilir. Burada yöredeki STK'lar ve belediyelere büyük bir görev ve sorumluluk düşmektedir. Bu paydaşlar tarafından tanıtım yapılmalıdır.
- Turistler, Ulugöl Tabiat Parkı'nın ulaşım konusundaki zorluklarına dikkat çekmişlerdir. Konforlu ve rahat bir ulaşım deneyimi için, asfalt yolların yapılması önerilmektedir.
- Ulugöl Tabiat Parkı'nın şehir merkezinden uzaklığı nedeniyle, turistlerin destinasyona kolayca ulaşabilmesi için yol boyunca daha fazla yönlendirme levhası konulmalı veya mevcut levha sayısı artırılmalıdır.
- Ulugöl Tabiat Parkı'nın doğal zenginliklerinin korunması için stratejik politikaların oluşturulması ve çevreye zarar verebilecek faaliyetlerin önlenmesi için daha etkili cezai yaptırımlar uygulanmalıdır. Bu önlemler, tabiat parkının ekolojik dengesini korumak ve turistlerin doğal yaşam alanlarını olumsuz etkilemesini önlemek amacıyla hayati önem taşımaktadır.

- Turistlerin yorumları incelendiğinde özellikle sonbahar mevsiminde ve hafta sonlarında ziyaretçi yoğunluğu olduğu saptanmıştır. Bu bağlamda, turizm faaliyetleri, bu destinasyonda yılın her dönemine yayılmalı ve mevsimlik değil, sürekli bir nitelik kazanmalıdır.
- Yörede özellikle yerel halk tarafından yapılan piknik ve benzeri etkinlikler kontrol altına alınmalı ve çevreye zarar vermeden ve atık bırakılmadan bu faaliyetler gerçekleştirilmelidir. Ayrıca, yörede yaşayan yerel halk bu konuda bilinçlendirilmelidir.
- Yörenin dokusuna ve mimari yapısına uygun işletme sayısı arttırılmalıdır.
- Yöredeki hem görevliler hem de çalışanlara turizm bilinci ve eğitimi verilmelidir.
- Yöreye olan turizm talebinin sürekliliği ve arttırılması için yöreye özgü rekreatif faaliyetler çeşitlendirilmelidir.

Çıkar Çatışması Beyanı

Yazarlar, bu makalenin araştırma, yazarlık ve/veya yayın süreci ile ilgili herhangi bir potansiyel çıkar çatışması olmadığını beyan eder.

Mali Destek

Yazarlar bu makalenin araştırılması, yazılması ve/veya yayınlanması için herhangi bir mali destek almamıştır.

Yayın Etiği Beyanı

Çalışmada etik dışı bir husus bulunmadığını, araştırma ve yayın etiğine özenle uyulduğunu beyan ederiz.

Yazar Katkı Oranı

Çalışma, araştırmacılar arasında eşit bir işbirliği ile yürütülmüş ve raporlanmıştır.

Etik Kurul İzni

“Doğa turizmi kapsamında Ulugöl Tabiat Parkı’nı ziyaret eden turistlerin çevrimiçi yorumlarının incelenmesi: Tripadvisor örneği” başlıklı çalışma kapsamında herhangi bir anket, mülakat, odak grup çalışması, gözlem, deney, ya da başka görüşme teknikleri kullanarak katılımcılardan veri toplamadığımı, insan ve hayvanlar üzerinde deney, vb. yapmadığımı, kişisel verilerin korunması kanununu ihlal etmediğimi, sorumlu yazar olarak bu belgenin doldurulması noktasında diğer yazarları haberdar ettiğimi bildirir; Bu çalışmanın etik kurul izni gerektirmeyen çalışmalardan olduğunu sorumlu yazar olarak beyan ederim.

Kaynakça

- Anonim, (2018). Ulugöl Tabiat Parkı 1/5.000 ölçekli nazım imar planı 1/1.000 ölçekli uygulama imar planı açıklama raporu ve plan hükümleri. https://webdosya.csb.gov.tr/db/ordu/duyurular/ulugol_plan_aciklama_raporu20190128142128.pdf
- Aylan, S. (2019). Ulubey Kanyonlarına yönelik sosyal medyada yapılan ziyaretçi yorumlarının içerik analizi: TripAdvisor. com örneği (content analysis of visitor comments on social media for Uşak Ulubey Canyons: case of TripAdvisor. com). *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(4), 2582-2598. <https://doi.org/10.21325/jotags.2019.488>
- Balıkoğlu, A., Ulusoy Yıldırım, H., & Hacıoğlu, N. (2020). Turist rehberlerine yönelik elektronik yorumların içerik analizi: TripAdvisor örneği. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(2), 385-401. <https://doi.org/10.36362/gumus.680553>
- Bell, S., Tyrvänen, L., Sievänen, T., Pröbstl, U., & Simpson, M. (2007). Outdoor recreation and nature tourism: A European perspective. *Living Reviews in Landscape Research*, 1(2), 1-46.
- Blamey, R. K. (2001). Principles of ecotourism. D. B. Weaver (Ed.), *In Encyclopedia of ecotourism* (pp. 5-22). CAB International.
- Ceballos-Luscurain, H. (1996). *Tourism, ecotourism and protected areas*. IUCN.

- Chen, A.H., & Peng, N. (2016). Examining Chinese Tourists' nature-based tourism participation behavior: incorporating environmental concern into a constraint negotiation model, *Tourism Analysis*, 21(2-3), 189-202. <https://doi.org/10.3727/108354216X14559233984737>
- Cheng, X., Fu, S., Sun, J., Bilgihan, A., & Okumus, F. (2019). An investigation on online reviews in sharing economy driven hospitality platforms: A viewpoint of trust. *Tourism Management*, 71, 366-377. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.10.020>
- Center for Responsible Travel (CREST). (2017). The case for responsible travel: Trends and statistics 2017.
- Çamlıca, K., Eren, A. S., & Aslan, H. M. (2022). Kapadokya bölgesinde faaliyet gösteren seyahat acentelerine yönelik e-şikâyetlerin içerik analizi ile incelenmesi: TripAdvisor örneği. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 6(1), 122-136. <https://doi.org/10.32572/guntad.993439>
- Çilli, E., Yeşil, M., & Güzel, M. (2023). Ulugöl Tabiat Parkı'nın fiziksel taşıma kapasitesinin belirlenmesi. M. Yeşil, P. Yeşil, Ş. Şengür, G. B. Öztürk, M. A. Alp, M. Güzel, R. N. Karabörk & A. Argan (Ed.), *Cumhuriyetimizin 100. yılı anısına peyzaj mimarlığı, mimarlık ve çevre içinde* (ss. 36-46) Platanus Yayıncılık.
- Çuhadar, M., & Akçıl, A. Ç. (2018). Kalkan bölgesindeki konaklama işletmelerine yönelik çevrimiçi değerlendirmelerin analizi: Tripadvisor örneği. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 5(1), 1-10. <https://jrtr.org/index.php/jrtr/article/view/269>
- Çuhadar, M., Köseoğlu, S., & Gültepe, Ö. (2018). Isparta ilindeki konaklama işletmelerine yönelik çevrimiçi müşteri değerlendirmelerinin incelenmesi: Tripadvisor örneği. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 23(1), 227-239.
- Demirkol, Ş., Kaya, F., & Akın, G. (2017). Yiyecek içecek işletmelerinde turist deneyimlerine yönelik bir analiz: Tripadvisor örneği. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 4(1), 60-69. <https://jrtr.org/index.php/jrtr/article/view/176>
- Dellarocas, C. (2003). The digitization of word of mouth: Promise and challenges of online feedback mechanisms. *Management Science*, 49(10), 1407-1424. <https://doi.org/10.1287/mnsc.49.10.1407.17308>
- Egresi, I., & Prakash, T. G. S. L. (2019). What makes wildlife tourists happy and what disappoints them? Learning from reviews posted on TripAdvisor. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 24(1), 102-117. <https://doi.org/10.30892/gtg.24109-346>
- Gölköy Belediyesi, (2024). <https://www.golkoy.bel.tr/foto/golkoy-den-kareler.html>
- Gölköy Kaymakamlığı, (2024). <http://www.golkoy.gov.tr/ulugol-tabiat-parki>
- Güzel, M., & Yeşil, M. (2021). Rekreasyon alanlarında ziyaretçi tercihlerinin sosyal medya verileri kullanılarak değerlendirilmesi: Ordu ili örneği. *Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 11(2), 437-450. <https://doi.org/10.48146/odusobiad.899693>
- Hawkins, D. E, Ritchie, J. B, Go, F., & Frechtling, D. C. (Ed.). (1991). *World travel and tourism review: Indicators, trends and forecasts*. CAB International.
- İnanır, A., & Ongun, U. (2019). Yeşilova Salda'yı ziyaret eden turistlerin deneyimlerinin incelenmesi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4), 1028-1041. <https://tutad.org/index.php/tutad/article/view/116>
- Kafa, N., & Demircioğlu, E. (2022). Gökçeada'daki konaklama işletmelerine yönelik çevrimiçi müşteri değerlendirmelerinin incelenmesi: Tripadvisor örneği. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 9(2), 52-69. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6774476>
- Karataş, Z. (2015). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri. *Manevi Temelli Sosyal Hizmet Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 62-80.
- Kiper, T., & Arslan, M. (2007). Anadolu'da doğa turizmi kapsamında doğa yürüyüşü güzergahlarının belirlenmesinde örnek bir çalışma. *Tekirdağ Ziraat Fakültesi Dergisi*, 4(2), 165-174.
- Kodaş, B., & Üzülmüş, M. (2021). Mardin ve Diyarbakır'da yer alan restoranlara yönelik müşteri şikâyetlerinin incelenmesi: Tripadvisor örneği. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 25(2), 485-505.
- Koday, S., Kaymaz, H., & Kaya, G. (2018). Kuzalan Tabiat Parkı'nın doğa turizm potansiyeli (Dereli-Giresun). *Marmara Coğrafya Dergisi*, (37), 124-143.
- Kong, I., & Sarmiento, F. O. (2022). Utilizing a crowdsourced phrasal lexicon to identify cultural ecosystem services in El Cajas National Park, Ecuador. *Ecosystem Services*, 56(101441), 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2022.101441>
- Korkmaz, M. (2001). *Orman kaynaklarında doğa turizmi ve av turizmi etkinliklerinin ekonomik çözümlemeleri* [Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi]. İstanbul Üniversitesi.

- Kültür Portalı, (2024). <https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/ordu/gezilecekyer/ulugol-tabiat-parkigolkoy>
- Lu, W., & Stepchenkova, S. (2015). User-generated content as a research mode in tourism and hospitality applications: Topics, methods, and software. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 24(2), 119–154. <https://doi.org/10.1080/19368623.2014.907758>
- Luzar, E. J., Diagne, A., Ecgan, C., & Henning, B. R. (1998). Profiling the nature-based tourist: A multinomial logit approach. *Journal of Travel Research*, 37(1), 48-55. <https://doi.org/10.1177/004728759803700106>
- Mancı, A. R., & Tengilimoğlu, E. (2021). Tripadvisor ziyaretçi yorumlarının içerik analizi: Göbeklitepe örneği. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 1525-1545. <https://doi.org/10.26677/TR1010.2021.779>
- Martins, H., & Pinheiro, A. J. (2022). Visitors perception of tourist attractions in a green protected area: The case study of the Peneda-Gerês National Park. A. Mandić, R. A. Castanho, & U. Stankov (Ed.), *In Cultural sustainable tourism: Strategic planning for a sustainable development* (pp. 51-65). Cham: Springer International Publishing.
- Mayer, M. (2014). Can nature-based tourism benefits compensate for the costs of national parks? A study of the Bavarian Forest National Park, Germany. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(4), 561-583. <https://doi.org/10.1080/09669582.2013.871020>
- Măgdălin, E., & Cehan, A. (2022). The online destination image of the protected area Bicaz Gorges-Hășmaș National Park. *Lucrările Seminarului Geografic Dimitrie Cantemir*, 50(1), 1-19. <http://dx.doi.org/10.47743/lsgdc.v50i1.01>
- Mckercher, B., & Chan, A. (2005). How special is special interest tourism? *Journal of Travel Research*, 44(1), 21-31. <https://doi.org/10.1177/0047287505276588>
- Merriam, S. B. (2013). *Nitel araştırma desen ve uygulama için bir rehber* (S. Turan, Çev.). Nobel Akademik Yayıncılık.
- Mirzaalian, F., Halpenny, E. & Pourabedin, P. (2018). *Multi-Dimensional explorations into visitors' experience sharing through TripAdvisor using social media analytics: An investigation on Jasper National Park*. [Oral presentation]. TTRA Conference, Canada.
- Myers, M. D. (2019). *Qualitative research in business and management*. Sage Publications.
- Niezgoda, A., & Nowacki, M. (2020). Experiencing nature: Physical activity, beauty and tension in Tatra National Park analysis of TripAdvisor reviews. *Sustainability*, 12(2), 1-15. <https://doi.org/10.3390/su12020601>
- Ordu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, (2024). <https://ordu.ktb.gov.tr/TR-130746/ulugol-tabiat-parki-golkoyordu.html>
- Ordu İli Doğa Turizmi Master Planı, (2012). https://docplayer.biz.tr/3716978-Ordu-ili-doga-turizmi-master-plani-2013-2023.html#google_vignette
- Özel, M. A. (2010). *Turizmin çeşitlendirilmesi bağlamında doğa turizmi: Ankara örneği* [Uzmanlık Tezi]. Kültür ve Turizm Bakanlığı.
- Öztürk, S., Umdü, D. Ç., Pişkin, Y., & Hüsam, A. (2017). Ulugöl Tabiat Parkı Ziyaretçi Memnuniyeti. *Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 3, 160-167.
- Savaşkan, Y., & Haliloğlu, S. (2021). Ekolojik turizm çerçevesinde Acarlar Longozu'na yönelik e-yorumların analizi. *Turizm Ekonomi ve İşletme Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 6-20.
- Scalabrini, E., Vaz, M., Teixeira, J. P., Rojo, C. J. R., Alonso, D., Mestre, L., & Fernandes, P. O. (2023). Natural parks image: An analysis of TripAdvisor reviews. C. Montenegro, Á. Rocha, & J. M. C. Lovelle (Ed.), *In Management, tourism and smart Technologies* (pp. 373-383). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Scott, D., & Morrison, M. (2005). *Key ideas in educational research*. A&C Black.
- Spenceley, A., & Goodwin, H. (2007). Nature-based tourism and poverty alleviation: Impacts of private sector and parastatal enterprises in and around Kruger National Park, South Africa. *Current Issues in Tourism*, 10(2-3), 255-277. <https://doi.org/10.2167/cit305.0>
- Stoleriu, O. M.; Brochado, A.; Rusu, A., & Lupu, C. (2019) Analyses of visitors experiences in a natural world heritage site based on TripAdvisor reviews, *Visitor Studies*, 22(2), 192-212. <https://doi.org/10.1080/10645578.2019.1665390>
- Şahin, S., & Şad, B. (2018). Müzelere yönelik e-yorumların içerik analizi yöntemi ile değerlendirilmesi. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 14(1), 199-20. <https://doi.org/10.17130/ijmeh.2018137582>

- Şengül, A., & Çalgınoğlu, H. (2023). Türkiye'nin ilk milli parkına yönelik çevrim içi ziyaretçi yorumlarının incelenmesi: TripAdvisor örneği. *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 14(37), 247-261. <https://doi.org/10.21076/vizyoner.1103436>
- Taş, B., Candan, A. Y., Can, Ö., & Topkara, S. (2010). Ulugöl (ORDU)'ün bazı fiziko-kimyasal özellikleri. *Journal of Fisheries Sciences*, 4(3), 254-263. [10.3153/jfscom.2010027](https://doi.org/10.3153/jfscom.2010027)
- Teksas Parks & Wildlife Department, (2024). <https://tpwd.texas.gov/>
- Topsakal, Y. (2019). Arslantepe Höyüğü TripAdvisor çevrimiçi yorumlarının içerik analizi ile incelenmesi. *Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research*, 3(4), 753-764.
- TripAdvisor.com (2024). <https://tripadvisor.mediaroom.com/tr-about-us>
- Tür, E. (2023). Doğa turizmi kapsamında Kaz Dağları'nı ziyaret eden turistlerin yaptıkları çevrimiçi yorumların incelenmesi: TripAdvisor örneği. *Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi*, 7(1), 1-27.
- Uçar, M., Çeken, H., & Ökten, Ş. (2010). *Kırsal turizm ve kırsal kalkınma (Fethiye örneği)*. Detay Yayıncılık.
- Ulema, Ş., Uzut, İ., & İnançlı, S. (2020). Kış turizmi kapsamında destinasyonlara yönelik e-şikayetlerin analizi: Uludağ kayak merkezi örneği. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 2945-2959. [10.26677/TR1010.2020.518](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.518)
- Urry, J. (1999). *Mekânları tüketmek* (R. G. Ögdül, Çev.). Mart Yayıncılık.
- Yaşar, Z. (2019). Kastamonu'da yöresel yiyecek içecek hizmeti sunan restoranlara ilişkin tüketici şikayetlerinin değerlendirilmesi: TripAdvisor örneği. *Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 241-250.
- Yeşil, M., & Güzel, M. (2021). Ordu ili Asarkaya Kent Ormanı ve Yoroç Kent Ormanı ile Çınarsuyu Tabiat Parkı ve Ulugöl Tabiat Parkı'nın rekreasyonel potansiyel yönünden karşılaştırılması. *Gümüşhane Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi*, 11(3), 975-987. <https://doi.org/10.17714/gumusfenbil.860626>
- Yeşilyurt, H., & Arıca, R. (2018). Mutfak müzesi ziyaretçilerinin deneyimlerinin incelenmesi: Emine Göğüş Mutfak Müzesi örneği. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 60-70.
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2013). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Seçkin Yayınevi.

EXTENDED SUMMARY

Due to the modern living conditions of the 21st century, people who settled in cities have become increasingly isolated from nature. To reconnect with nature, people now prefer nature-oriented travels. In this context, activities targeting nature tourism demand have begun to gain momentum. Nature tourism is defined as travel to natural areas such as national parks, nature parks, protected areas, zoos and wildlife (McKercher & Chan, 2005). Ulugöl Nature Park in Gököy district of Ordu province has become a popular tourist destination within the scope of nature tourism with its natural beauty, landscape value and biological diversity.

This study aims to determine the opinions of tourists who visited Ulugöl Nature Park within the scope of nature tourism by examining the online comments shared on the TripAdvisor platform. In addition, creating awareness about Ulugöl Nature Park destination and contributing to the prominence of the nature park constitute other objectives of the study. While the universe of the study consists of nature parks in Turkey, the sample consists of Ulugöl Nature Park in Ordu province. TripAdvisor platform is widely used for collecting reliable data in tourism research (Şahin & Şad, 2018). In this context, the data for this study were obtained from the TripAdvisor platform. In this study, a qualitative research approach was adopted and document review method was used as the data collection technique.

A total of 43 online reviews regarding Ulugöl Nature Park have been identified on the TripAdvisor platform. These comments; 38 of them were written in Turkish, 2 in English, 2 in Arabic, and 1 in German. It has been determined that the first comment regarding Ulugöl Nature Park was made on July 20, 2017, and the last comment was made on October 27, 2021. This data obtained from the TripAdvisor platform was compiled between April 08-14, 2024 and all comments were included in the research process. All comments were transferred to a Word file, spelling and grammar errors were corrected and then content analysis was applied. In this context, 6 main themes and 20 sub-themes were determined. These main themes consist of positive comments, negative comments, advice, information, warnings and predictions and concerns about the future of the destination. 6 sub-themes for positive comments, 8 sub-themes for negative comments, 2 sub-themes for the main theme of advice, 1 sub-theme under the main theme of information, 2 sub-themes under the main theme of warning, and 1 sub-theme under the main theme of predictions and concerns about the future of the destination were identified. Visitor comments supporting these themes are included with direct quotes.

The vast majority (72.1%) of the 43 online reviews shared on TripAdvisor regarding Ulugöl Nature Park rated this nature park as excellent. In this context, it can be said that the vast majority of visitors were pleased to visit Ulugöl Nature Park. Almost half of the individuals who visited Ulugöl Nature Park (51.2%) visited this destination with their families. In addition, 23.3% went to this destination as a couple. Based on this, it is understood that the majority of people who visit Ulugöl Nature Park visit this destination with their families or partners. A word cloud was created from the online experiences shared by visitors about Ulugöl Nature Park. It can be said that expressions such as "a place you should definitely/definitely/visit/see" in the word cloud carry positive connotations towards the Ulugöl Nature Park destination.

Visitors who made positive comments about Ulugöl Nature Park mostly emphasized the natural wonder/view of the destination. On the other hand; clean air/oxygen, unspoiled environment, recreational opportunities, touristic business adequacy and recreational facilities are other positive comments made about the destination. The most negative issue that visitors have about Ulugöl Nature Park is related to transportation. In addition, direction signs, inadequacy of touristic facilities, inadequacy of activities, noise pollution, visitor density, organization of special days and behavior of the staff were other negative opinions.

When the comments of visitors who have experienced Ulugöl Nature Park are examined, it is seen that they have comments that are of a recommendatory nature for both potential tourists and authorities. The most important recommendation for potential tourists is to visit during the Autumn season. From the authorities' perspective, recommendations were made for both local governments and the private sector. While solving infrastructure problems is the most important recommendation made to local governments, building tourist facilities is noteworthy as a recommendation made to the private sector. There is information about the Nature Park, including that it is a nature park affiliated with the General Directorate of Forestry, that it was formed as a result of the combination of a lake and a forest, and that there are some living creatures in the lake.

Visitors' warnings to potential tourists about "not polluting the environment" and "throwing garbage in the trash" were detected. Tourists visiting Ulugöl Nature Park have foresight and concerns about the future of this destination and that the destination will face the risk of destruction.

As a result, it can be stated that Ulugöl Nature Park generally responds to domestic tourism demand and that visitors to this destination consist of local tourists. It has been concluded that tourists' satisfaction levels with the destination are high and this is reflected positively in online comments. Ulugöl Nature Park has been revealed to be a nature tourism destination that has the qualities to ensure that tourists have an enjoyable time. Eliminating the negative aspects will contribute to the long-term sustainability of Ulugöl Nature Park and change the negative perceptions of tourists towards this destination in a positive way.

It is thought that this study conducted on Ulugöl Nature Park will contribute to the national tourism literature, researchers working on the region and local governments. The data for this study was obtained from the TripAdvisor platform. This constitutes the main limitation of the study. In future research, analyses can be made using different social media platforms of the destination.