PAPER DETAILS

TITLE: Az?rbaycanda G?ncl?r Siyas?ti v? Onun Turizmin Inkisafina T?siri

AUTHORS: R?na SULTANOVA

PAGES: 391-397

ORIGINAL PDF URL: https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/441644

ISSN:2528-9527
E-ISSN : 2528-9535
Yıl *Year* : 8
Cilt *Volume*:8
Sayı *Issue* :Gençlik Araştırmaları Özel Sayısı
Mart *March* 2018
Makalenin Geliş Tarihi *Received Date*: 29/01/2018
Makalenin Kabul Tarihi *Accepted Date*: 15/03/2018

Azərbaycanda Gənclər Siyasəti və Onun Turizmin İnkişafına Təsiri

DOI: 10.26466/opus.385428

*

Rəna Sultanova*

* Prof., Dr., AMEA-nın İqtisadiyyat İnstitutu,şöbə müdiri, i.e.d, İnstitute of Economy of Azerbaijan National Academy of Sciences, Director of department. Nahcivan

E-Posta: rena-sp@mail.ru **ORCID:** 0000-0001-5488-1024

Öz

Məqalədə ölkədə aparılan gənclər siyasəti təhlil olunaraq, onun turizmin inkişafına təsiri göstərilmişdir. Burada müəllif bölgələrdə turizmin inkişafının təmin olunmasında gənclərin fəaliyyətini qiymətləndirərək, onlara müvafiq şəraiti yaradılması, yüksək ixtisaslı kadrların bu sahəyə cəlb olunması və ehtiyaclarının ödənilməsi kimi məsələlərə diqqət yetirir. Sonda gənclərin hərtərəfli inkişafı və sosial müdafiəsinin gücləndirilməsinə dair təkliflər irəli sürülmüşdür.

Açar sözlər: *gənclər siyasəti, turizm, bölgə, sosial müdafiə, ixtisaslı kadr,məşğulluq*

Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi
International Journal of Society Researches

ISSN:2528-9527
E-ISSN : 2528-9535
Yıl *Year* : 8
Cilt *Volume*:8
Sayı *Issue* :Gençlik Araştırmaları Özel Sayısı
Mart *March* 2018
Makalenin Geliş Tarihi *Received Date*: 29/01/2018
Makalenin Kabul Tarihi *Accepted Date*: 15/03/2018

Youth policy in Azerbaijan and its influence on tourism development

*

Abstract

The article analyzes the youth policy carrying out in the country and its impact on the development of tourism. The author gives attention to the issues of creating favorable conditions for them, involving highly qualified personnel in this field and meeting their needs assessing the activity of youth in the development of tourism in the regions. In the end proposals were made to develop comprehensively and strengthen the social protection of youth.

Keywords: *youth policy, tourism, region, social protection, qualified personnel, employment*

Giriş

Ölkənin dinamik inkişafı həmişə gənclərlə bağlı olmuşdur ki, bu da ilk növbədə, onların ictimai həyatın bütün sahələrində fəal olmasıdır.

Bu günləri Azərbaycan gəncləri ölkə iqtisadiyyatının bütün sahələrində, o cümlədən turizm sahəsində və dövlət strukturlarında çalışaraq, öz gücünü əsirgəmirlər. , gənclər dövlətin qayğısını daim öz üzərində hiss edir.

Belə ki, 2002-ci ildə "Gənclər siyasəti haqqında" Azərbaycan Respublikasının Qanunu qəbul edilmişdir/

Son illərdə gənclərlə bağlı bir sıra dövlət proqramları qəbul olunmuşdur ki, onlardan 2005-ci və 2011-ci illərdə "Azərbaycan gəncliyi Dövlət " müdiriyyət , 2007-2015-ci illərdə "Azərbaycan gənclərinin xarici ölkələrdə təhsili üzrə Dövlət vurmüdiriyyət ğulamaq olar. Bu müdiriyyət azərbaycan gənclərinə xarici ölkələrin ali təhsil məktəblərində təhsillərini başa çatdırılmasına və ölkənin inkişafına xidmət etmələrinə imkan yaradır (Milli Məclis, 2014, s. 85).

Ölkə əhalisinin 2,7 milyon nəfərini və ya 28,1 faizini gənclər təşkil edir və onların 52 faizi şəhər yerlərində, 48 faizi isə kənd yerlərində məskunlaşıb [Sultanova R.P., 2016, s. 464].

Azərbaycanda turizmin inkişaf hədəfləri

Hazırda azərbaycan gənclərini daha çox cəlb edən sahə turizmdir ki, o, da dünya iqtisadiyyatının ən surətlə inkişaf edən sektorlardan biridir.

Turizm ölkə iqtisadiyyatının bir xidmət sahəsi kimi, dövlət büdcəsinin formalaşmasına, ticarət balansının sabitləşməsinə, işsizliyin aradan qaldırılmasına köməklik edən bir sahədir.

Onu da vurğulamaq lazımdır ki, turizm sahəsi dünyada sülhün möhkəmləndirilməsinə, ölkələrarası əlaqələrin genişlənməsinə, ayrı-ayrı xalqların mədəni irsinin öyrənilməsinə, müxtəlif millətlərin yaxınlaşmasına imkan yaradır.

Belə ki, 2016-cı ildə qəbul edildimiştir "Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi"ndə 2020-ci ilədək qəbul edilmiş hədəflərin reallaşması nəticəsində Azərbaycanda 2020-ci ildə real ÜDM - in birbaşa 293 milyon və dolayı 172 milyon manatadək artacağı, cəmi 35 min olmaqla bilavasitə turizm sahəsində 25 min iş yerinin yaradılacağı proqnozlaşdırılır. Dövlət - özəl resursları hesabına 350 milyon manat həcmində investisiya qoyuluşunu istəmişdir. Aşağıda olan cədvəl 1-də Strateji Yol Xəritəsi çərçivəsində görünəcək tədbirlər öz əksini tapmışdır.

Cədvəl 1: **Strateji Yol Xəritəsi çərçivəsində görüləcək tədbirlər üzrə gözlənilən nəticələr**

№	**Prioritetin adresi**	**ÜDM-ə təsiri** *(milyon 2020)*	**Məşğulluq** *(tam ştatlı işçilər, 2020)*	**İnvestisiya məbləği** *(milyon)*
1. 1	Milli Turizm Təbliğat Bürosu-nun yaradıl-ması və ilk olaraq Bakı şəhərində olması	10	—	—
1.2	Bakı şəhərindəki cəl-bedici turizm məkan-larına dair məlumat-ların və turist xidmət pa-ketlərinin yeni-lənməsi	50	8.500	15
1.3	Bakı şəhəri üzrə təbli-ğat-təşviqat təd-birlərinin keçirilməsi	230	16.000	100
1.4	Bakı şəhərinin turizm infrastruk-turunun, o cümlə dən uyğun	70	6.200	100

	qiy-mətə mehman-xana və cəlbedi-ci turizm məkanlarının inkişaf etdirilməsi			
2.1	Viza rəsmiləşdi-rilməsi proseslə-rinin və sərhəd-keçid prosedur-larının sadələşdi-rilməsi və sürət-ləndirilməsi	30	-	-
2.2	Əsas tələb bazar-ları ilə hava əla-qəsinin təkmilləş-dirilməsi	30	-	-
3.1	Sağlamlıq turizmi üçün tələbatın ye-nidən formalaş-dırılması	50	1	15
3.2	Qış turizminin ink-işafının dəstəklənməsi	20	300	15
3.3	Mədəni turizm marşrutlarının yaradılması	20	3700	95
4.1	Turizm sahəsində təhsil proqram-larına investisiya qoyuluşu	-	150	10

Qeyd etmək lazımdır ki, ölkə iqtisadiyyatına gəlir gətirən sahələrdən biri kimi, turizm Azərbaycanın dünyada tanınmasına imkan yaradır.

Azərbaycan Respublikasında aparılan turizm siyasəti ölkənin davamlı inkişafına yönəldilmişdir.

Vurğulamaq lazımdır ki, Azərbaycanın əlverişli coğrafi vəziyyəti, turistlər üçün cəlbedici olması Cənubi Qafqaz bölgəsində ölkənin turizm mərkəzinə çevrilməsinə geniş imkanlar yaradır. Dünyada qəbul edilmiş

11 iqlim şəraitindən 9-u Azərbaycanın , yəni onun regionlarının payına düşür ki, bu da ölkənin gözəlliyindən xəbər verir.

Son illərdə ölkə regionlarının sosial - iqtisadi inkişafı ilə bağlı qəbul edilmiş 3 Dövlət Proqramlarının həyata keçirilməsi nəticəsində turizmin inkişafına təkan verilmiş və onun müxtəlif növlərinin inkişafı müşahidə olunmaqdadır. Azərbaycanda inkişaf edən turizm sahələrindən ekoturizm, dini turizm, kənd turizm, su turizm, dağ turizm, tibbi turizm və s. göstərmək olar.

Qeyd etmək lazımdır ki, turizm sahəsində məşğul olanlar əsasən gənclər təşkil edir. Bu sahədə kadr hazırlığı Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti tərəfindən həyata keçirilir. Yüksək ixtisaslı kadr hazırlığının təmin olunması keyfiyyət göstəricilərinin əldə olunmasına zəmin yaradır. Müxtəlif ölkələrdə praktika keçən bu gənclər, öz təcrübələrini ölkənin otel və mehmanxanalarında tətbiq edirlər.

Nəticə:

Beləliklə, Azərbaycanda aparılan gənclər siyasəti və turizm siyasəti arasında tarazlıq mövcuddurki, bu da gənc kadrlardan səmərəli istifadə olunmasına yönəldilmişdir.

Ədəbiyyat

Milli Məclis, (2014), Azərbaycan Respublikasının 2015-ci il Dövlət Büdcəsinin zərfi. Bakı, 84

Sultanova R.P. (2016), Azəebaycan gənclərinin ölkə iqtisadiyyatında rolu. Beynəlxalq konqress, Türkiya, Muğla Sitki Koçman Universiteti, 463-467

Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi, Bakı, 2016, 83

Kaynakça Bilgisi / Citation Information

Sultanova, R. (2018). Azərbaycanda Gənclər Siyasəti Və Onun Turizmin İnkişafına Təsiri. *OPUS – Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 8(Gençlik Araştırmaları Özel Sayısı)*, 391-397.